



Pressemitteilung

Luxemburg, den 14. Mai 2013

12. und 13. Juni in der Luxexpo

GR Business Days 2013 : die b2b Fachmesse für die Förderung Ihrer Geschäfte in der Großregion

Nach dem großen Erfolg der ersten Auflage in 2012, organisiert die Handelskammer des Großherzogtums Luxemburg am 12. und 13. Juni 2013 zum zweiten Mal eine Fachmesse, die den KMUs und innovativen Start-up Unternehmen gewidmet ist. Als wichtigste b2b Fachmesse der Großregion, haben die „GR Business Days“ als Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit, das Wachstum und die wirtschaftliche Entwicklung der Unternehmen zu fördern, indem sie zahlreiche Veranstaltungen, Begegnungen, und b2b Dienstleistungen, in den Vordergrund stellen, um auf ganz andere Weise ins Gespräch zu kommen. Ziel dieses Geschäftstreffpunkts ist es, den teilnehmenden Unternehmen zu ermöglichen, neue potentielle Partner zu finden, ihre Visibilität zu steigern und ihre Geschäftsbeziehungen einem qualifizierten Fachpublikum, bestehend aus Wirtschaftsakteuren, Führungskräften, Entscheidungsträgern, Einkäufern, Unternehmern, Projektleitern, KMU/KMI und Existenzgründern zu erweitern.

In 2012, konnte die erste Auflage der „GR usiness Days“ sich als großer Erfolg erweisen. Über 1.650 Besucher und nicht weniger als 160 Aussteller haben an dieser Fachmesse teilgenommen, die insgesamt mehr als 3.000 individuelle Geschäftstreffen zwischen Unternehmern aus 14 verschiedenen Ländern vereinbaren konnten. Aufgrund dieses Erfolges, hat die Handelskammer entschieden, diese b2b Fachmesse weiterzuführen und daraus ein jährliches „Rendez-Vous“ für Unternehmen aus Luxemburg und der Großregion zu machen.

„Die erfolgreiche Erfahrung der ersten Auflage und das positive Feedback vom letzten Jahr haben gezeigt, dass es eine wichtige Nachfrage gibt um eine eigene b2b Fachmesse der Großregion zu schaffen. Immerhin zählt die Großregion 375.000 Unternehmen, die etwa 2,5 % des BIP der Europäischen Union darstellen und einen Markt von 11,4 Millionen Konsumenten“, erklärt Pierre Gramegna, Hauptgeschäftsführer der Handelskammer.

Die zweite Auflage der „GR Business Days“, die am 12. und 13. Juni 2013 im Ausstellungs- und Kongresszentrum der Luxexpo stattfinden wird, bietet zahlreiche Ereignisse in Bezug auf die Leitsektoren der jeweiligen beteiligten Grenzregionen. Die bei den „GR Business Days“ vertretenen Zielbranchen sind vielfältig und umfassen Umwelt & Energie, nachhaltiges Bauen & nachhaltige Entwicklung, Automobil-industrie & E-Mobilität, Maschinenbau & Metallurgie, Life Science & Biotechnologie, IuK Technologien & E-Commerce, Transport & Logistik, Aus- & Weiterbildung, Marketing & Kommunikation, Banken & Finanzen, und unternehmensbezogene Dienstleistungen. Des Weiteren haben zahlreiche ausländische Delegationen aus der EU und darüber hinaus ihr Interesse an einer Teilnahme an dieser Veranstaltung angekündigt.

Der Ansatz der GR Business Days unterscheidet sich von einer traditionellen Messe: „Mit den GR Business Days, wollen wir eine maßgeschneiderte Fachmesse anbieten, die den jeweiligen Bedürfnissen der teilnehmenden Unternehmen entspricht. Mit diesem neuen, modernen und lebhaften Event-Format, bieten wir ein vielfältiges und abwechslungsreiches Programm sowie zusätzliche Mehrwert-Dienstleistungen, die dazu beitragen, diese b2b Messe zu einer Referenzveranstaltung wachsen zu lassen. Zu den Highlights der Messe zählen das Eröffnungssymposium, eine b2fair Kooperationsbörse, 75 Speed Demos, welche den Ausstellern ermöglichen ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen einem qualifizierten Fachpublikum zu präsentieren, 5 interaktive Konferenzen und 3 thematische Rundtischgespräche im Rahmen der TV-Bühne, ein „Start-Up Pavillon“, zahlreiche Networking Events,....“ erklärt Sabrina Sagromola, Koordinatorin der Fachmesse und Leiterin für Europäische Angelegenheiten bei der Handelskammer.

Neuigkeiten für die Auflage 2013

Unter den Neuheiten dieses Jahres, gibt es die neue Webseite (gr-businessdays.com), die sehr interaktiv ein Online-Tutorial vorschlägt und die Optimierung eines „3D Marketplace“ anbietet, was dem Aussteller ermöglicht, auch nach der Fachmesse weiterhin auf einer virtuellen Plattform weitere Geschäftstreffen fortzuführen. Die neue Webseite wurde entwickelt, um Aussteller und Besucher, anhand der Funktionalität „My GR Business Days“, vor, während und nach der Fachmesse zu unterstützen und zu begleiten. Ebenfalls zu den Neuheiten zählt der „Express Elevator Pitch“ (1-minütige Kurzpräsentation), der auf der Webseite der GR Business Days bereits vor Messebeginn veröffentlicht wird und auch während der Fachmesse übertragen wird, 30 Aussteller-Workshops, die „Chamber’s Academy“, die über die Unterstützungsdienstleistungen der 15 bilateralen Belgisch-Luxemburgischen Handelskammern informiert, und zwei Sub-Events die in den „GR Business Days“ untergebracht sind und die von der Firma MLG Events organisiert werden: „GR e-Business Planet“ und „GR MarKom Business Day“.

Derzeit sind schon über 120 Unternehmen als Aussteller angemeldet, mehr als 40 innovative Start-ups werden an dem „Start-up Village“ teilnehmen, und ca. 3.500 Geschäftstreffen werden während 2 intensiven Businessstagen stattfinden.

Der 12. Juni, endet durch die Verleihung des b2fair Business Awards, ein Preis der Joint-Ventures von Unternehmen in der Großregion und darüber hinaus belohnt. Der zweite Messetag wird mit einem Rundtischgespräch zum Thema Firmenpolitik abgeschlossen werden. Mit dem Schwerpunkt: „Vom innovativen Startup-Unternehmen zur führenden KMU: Wie bilden wir die internationalen Exportmeister von morgen?“ werden an dieser Abschlussveranstaltung hochrangige Experten teilnehmen, um ihre Meinungen und Visionen über die Entwicklung der KMUs und Mikro-Unternehmen im Rahmen Ihres Internationalisierungsprozesses auszutauschen.

Die „Greater Region Business Days 2013“ werden in Anwesenheit von 4 Ministern stattfinden: Frau Evelyne Lemke, Stellvertretende Ministerpräsidentin, Minister für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz, Herr Heiko Maas, Stellvertretender Ministerpräsident und Minister für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Energie des Saarlandes, Herr Jean-Marie Halsdorf, Minister für Inneres und für die Großregion, Frau Françoise Hetto-Gaasch, Ministerin für Mittelstand und Tourismus sowie Ministerin für Chancengleichheit. An der Fachmesse werden ebenfalls Herr Xavier Bettel, Bürgermeister der Stadt Luxemburg, Herr Bernard Caprasse, Gouverneur der belgischen Provinz Luxemburg, Herr Jean-Pierre Masseret, Präsident des Regionalrates Lothringen, Herr Paul Arker, Präsident der Industrie- und Handelskammer Region Lothringen und Frau Joanna Drake, Direktorin zur Förderung der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen und stellvertretende KMU-Beauftragte der Generaldirektion „Unternehmen & Industrie“ der EU-Kommission, teilnehmen.

Für weitere Informationen und zur Anmeldung: www.gr-businessdays.com



In 2012, konnte die erste Auflage dieser Fachmesse sich als großer Erfolg erweisen. Über 1.650 Besucher und nicht weniger als 160 Aussteller haben an dieser Fachmesse teilgenommen, die mehr als 3.000 individuelle Geschäftstreffen aus 14 verschiedenen Ländern vereinbaren konnten.

Bilder Legende:

Bild 1: Von vorn nach hinten, Niels Dickens, Berater, Internationale Angelegenheiten der Handelskammer Luxemburg, Pierre Gramegna, Hauptgeschäftsführer der Handelskammer Luxemburg, Sabrina Sagramola, Koordinatorin der Fachmesse und Leiterin für Europäische Angelegenheiten der Handelskammer Luxemburg, Sohrab Ziai, Attaché, Internationale Angelegenheiten der Handelskammer Luxemburg.

Bild 2: Von links bis recht, Sohrab Ziai, Attaché, Internationale Angelegenheiten der Handelskammer Luxemburg, Sabrina Sagramola, Koordinatorin der Fachmesse und Leiterin für Europäische Angelegenheiten der Handelskammer Luxemburg, Pierre Gramegna, Hauptgeschäftsführer der Handelskammer Luxemburg, Niels Dickens, Berater, Internationale Angelegenheiten der Handelskammer Luxemburg, Amrita Singh, Business Development Officer, Internationale Angelegenheiten der Handelskammer Luxemburg.

Informationen für der Presse:

Für weitere Informationen, kontaktieren Sie bitte:

Sabrina Sagramola
Koordinatorin der Fachmesse und Leiterin für Europäische Angelegenheiten der
Handelskammer Luxemburg
Tel. : (+352) 42 39 39 - 372
E-mail : sabrina.sagramola@cc.lu

Edouard Lehr
Kommunikationsbeauftragter
Tel: 42 3939 386
E-mail: edouard.lehr@cc.lu
Web: www.cc.lu

Sohrab ZIAI
Attaché, Internationale Angelegenheiten der Handelskammer Luxemburg
Tel. : (+352) 42 39 39 - 372
Fax : (+352) 43 83 26
E-mail : sohrab.ziai@cc.lu