

Geschäftstreffen

**Business
Networking**

**17.&18.06
2015**

4. Auflage

Großherzogtum
Luxemburg

**Dynamik
internationaler Märkte**

Unternehmergeist

**Die b2b Referenz-Fachmesse
der Großregion !**

**Wachstum &
Wettbewerbsfähigkeit**

Veranstalter:



BUSINESS Awards

Pitching



Eine unternehmerische Dynamik, die die Geschäftskommunikation ganz neu gestaltet!

Als erste Fachmesse der Großregion für KMU und innovativen Startup-Unternehmen zielen die „GR Business Days“ darauf ab, die Wettbewerbsfähigkeit und die Innovation zu fördern, das Wachstum wiederzubeleben und die wirtschaftliche Entwicklung der Unternehmen in nahen und weiter entfernten Auslandsmärkten zu unterstützen. Zwischen Ausstellungen, Veranstaltungen, Geschäftstreffen und b2b-Dienstleistungen, lädt Sie diese exklusive und einzigartige Unternehmerplattform auf einer Fläche von ca. 9.000 m² dazu ein, durch modernes und lebhaftes Business Networking, mit der überregionalen und internationalen Unternehmerwelt ins Gespräch zu kommen und Ihre zukünftigen Betriebs- und Geschäftspartner in den führenden Branchen der beteiligten Nachbarregionen zu treffen.

Original Modern Lebhaft Innovativ

Großer Service zu kleinem Preis

Dynamisch Interaktiv Konzentriert

Seit seiner Einführung im Jahre 2012 hat dieses neue Veranstaltungsformat der Handelskammer des Großherzogtums Luxemburg alle Erwartungen erfüllen können und hat, als bedeutendste Geschäftsplattform für innovative Unternehmen in der Großregion und darüber hinaus, mittlerweile einen festen Platz in den Terminkalendern der Geschäftswelt.

Neben der grenzüberschreitenden Dimension werden die Beteiligung von ausländischen Pavillons und die Anwesenheit zahlreicher Auslandsdelegationen von Geschäftsleuten weiterhin dazu beitragen, der Fachmesse eine internationale Ausrichtung zu verleihen. Durch ihren branchenübergreifenden und innovativen Charakter bildend die „GR Business Days“ einen dynamischen und originellen Business-Mix, bei dem die Unternehmer im Mittelpunkt stehen und der Sie mit einem reichen und vielfältigen Programm sowie einem angenehmen und professionellen Ambiente überraschen werden.

Matching Area

SPEED DEMO Arena

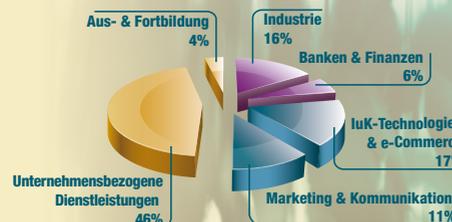
Zielbranchen:

Aus- & Fortbildung
Transport & Logistik
Banken & Finanzen
Nachhaltiges Bauen & nachhaltige Entwicklung
Life Science & Biotechnologien
LuK Technologien
Autonome Industrie & E-Mobilität
MASCHINENBAU & Metallurgie
Unternehmensbezogene Dienstleistungen
Materialien & Produktions-Marketing & technologien
Kommunikation
MICE & Tourismus
Ökotechnologien, Umwelt & erneuerbare Energien
E-Commerce

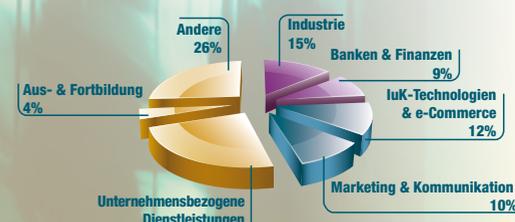
Zielpublikum:

Investoren
Entscheidungsträger
Unterstützungsorganisationen für Unternehmen
Innovative Startup-Unternehmen
KMU/KMI
Clusters & Forschungszentren
CEOs/CIOs
Politische Entscheidungsträger
Wirtschaftsakteure
Anbieter
Banken & Finanzdienstleister
Anbieter
Geschäftsführer
Multinationale Konzerne
Einkäufer & VIPs
Auftraggeber
Mikrounternehmen

Aussteller nach Geschäftsbereich:



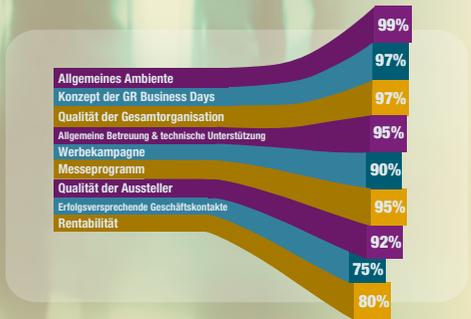
Besucher nach Geschäftsbereich:



Die Entwicklung der GR BUSINESS DAYS seit 2012:



Eine große Zufriedenheit auf allen Ebenen:



Bekanntmachung der Veranstaltung in der Großregion:

Eine enge Zusammenarbeit mit **allen führenden Akteuren und institutionellen Partnern der Großregion**

Eine **nationale Pressekonferenz** und zahlreiche **dezentrale Werbemaßnahmen**

Live-Streaming der Fachmesse auf Radio- und TV-Sendern sowie auf **bekanntem Webseiten** in Luxemburg und in der Großregion

Eine **umfassende Multikanal-Werbekampagne** und **mehr als 10 Partnerschaften mit nationalen & regionalen Medien**

Bekanntmachung der Fachmesse in mehr als 30 Ländern durch ein Netzwerk von **300 regionalen, europäischen und internationalen Fachpartnern**

4 Newsletter, die an mehr als **60.000 qualifizierte Kontakte** versendet werden

Zahlreiche Pressemitteilungen und Artikel in **32 Zeitungen** mit mehr als **1.000 Anzeigen**

Sichtbarkeit der Veranstaltung in **öffentlichen Verkehrsmitteln** in Luxemburg

Die Highlights der Fachmesse:

Ein neues Veranstaltungsformat, um erfrischend anders ins Geschäft zu kommen!

Austausch von Sichtweisen und Meinungen, um Ideen und Vorschläge in gemeinsame Strategien und Projekte umzusetzen

Zwei Tage lang finden zahlreiche Events und Gesprächsrunden zu wichtigen Themen statt, mit dem Ziel, die konkrete wirtschaftliche Zusammenarbeit zu fördern und weitere Maßnahmen zur Entwicklung dieses grenzüberschreitenden Wirtschaftsraums zu ermöglichen. In diesem Sinne bieten die Organisatoren der „GR Business Days“ dem Publikum auch dieses Jahr wieder ein reiches, dynamisches und vielfältiges Programm sowie interessante Diskussionsrunden und lebhaft Podiumsdebatten.

Messestände

Wählen Sie eines der auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Ausstellungsmodulare und profitieren Sie von den zahlreichen Mehrwertleistungen, um Ihre Fachkompetenzen einem qualifizierten Publikum vorzustellen.

GR IT Planet Day mit Kurs „Dark Side of the Biz“

Informieren Sie sich über IT-Neuigkeiten und die neusten IuK-Technologien, um die IT-Strategie Ihres Unternehmens zu optimieren. Besuchen Sie unseren neuen Kurs „Dark Side of the Biz“, um digitale Angriffe und IT-Piraterie effizient zu bekämpfen.

Interaktive TV-Bühne mit Live-Streaming

Verfolgen Sie die neusten Markttrends, die von Entscheidungsträgern und hochrangigen Gästen im Rahmen von interaktiven Konferenzen und Gesprächsrunden auf der zentral gelegenen TV-Bühne präsentiert werden.

Internationales b2fair® Matchmaking Event & Networking „à la carte“

Nehmen Sie an unserer b2fair® Kooperationsbörse teil und erweitern Sie Ihre internationalen Kontakte dank persönlicher B2B-Treffen. Führen Sie Ihre Geschäftstermine in einer entspannten Atmosphäre fort und vertiefen Sie Ihre Geschäftsbeziehungen bei einem unserer zahlreichen Networking-Empfänge.

Thematische Pavillons

Entdecken Sie die Dynamik und Kreativität unserer thematischen Pavillons in Anwesenheit von Experten und Fachberatern aus unterschiedlichen Sektoren: Start-Up Village, Cluster Village, Export Plaza, EU-Networking Village,...

Speed-Demos & Elevator Pitches

Bereiten und stellen Sie eine einminütige Kurzpäsentation im Voraus als Teaser vor, um Ihr Zielpublikum anzuziehen, und präsentieren Sie Ihr Fachwissen und Ihre innovativen Lösungen durch Fallbeispiele in der „Speed Demo Arena“ während der Fachmesse.

GR Business MarCom Day

Treffen Sie Marketing- und Kommunikationsentscheidungsträger im Rahmen eines Thementages, um die neusten Marktentwicklungen in dieser Branche kennenzulernen.

Forum der Großregion

Beteiligen Sie sich während dieses Forums am ersten Veranstaltungsabend mit wichtigen Akteuren aus Politik und Wirtschaft am Meinungsaustausch über die wichtigsten Herausforderungen der Großregion.

EU- & Aussteller-Workshops

Erweitern Sie Ihr Wissen zu aktuellen EU-Themen und profitieren Sie von der Erfahrung europäischer Experten sowie den Fachkenntnissen der Aussteller während der Teilnahme an unseren thematischen Workshops.

Virtuelle 3D Fachmesse

Bleiben Sie auch nach der Fachmesse in Verbindung mit Ihren Geschäftskontakten dank der virtuellen 3D-Simulation Ihres Messestandes und profitieren Sie als Aussteller von einer exklusiven Schulung nach der Messe.

Buyers' Lounge

Multinationale Konzerne oder Großunternehmen: Nutzen Sie einen privilegierten Zugang zu unserer VIP-Lounge und nehmen Sie an unserem speziell für Einkäufer konzipierten Programm teil. Werden Sie Protagonist einer unserer interaktiven Konferenzen oder Mitglied der Jury in unserem „Speed Demo Challenges“ Programm.

VIP Lounge

Knüpfen Sie exklusive VIP-Kontakte mit politischen, diplomatischen und konsularischen Vertretern und genießen Sie gleichzeitig das entspannte Ambiente sowie weitere zahlreiche Privilegien in unserer VIP Lounge.

Turkei: Kocaeli als Partnerregion

Entdecken Sie das wirtschaftliche Potenzial der Provinz Kocaeli, hinten am Golf von Izmit und nicht weit entfernt von Istanbul gelegen. Die Präsenz dieser Region wird dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zu türkischen Industrie-Unternehmen zu entwickeln.

Berichte aus der Praxis...

Chêne de Lux

Frank DE VUYST,
CEO

Es handelt sich um meine erste Erfahrung als Aussteller auf einer Fachmesse und ich bin mit meiner Teilnahme **sehr zufrieden**. Generell war ich **von der Qualität der Veranstaltung sehr positiv überrascht und beeindruckt**. Diese Fachmesse bietet eine ideale Gelegenheit für Geschäftsanbahnungen. Dieses Jahr werde ich sicherlich wieder dabei sein.

Polsische Botschaft

Krzysztof TURBOWSKI,
Berater

Wir sind sehr froh, dass wir uns letztes Jahr an den GR Business Days beteiligt haben. Zum ersten Mal hat Polen mit einem Gemeinschaftsstand und 7 Unternehmen daran teilgenommen. Wir waren von **der ausgezeichneten Organisation und der internationalen Dimension dieser Veranstaltung** beeindruckt und hatten die Möglichkeit, Unternehmen aus der Großregion sowie aus vielen anderen Ländern zu treffen.

Mindcare

Lilly HOENCK,
Trainer-Mediator

Ich habe eine **wunderbare Erfahrung** als Aussteller im „Start-up Village“ gehabt. Es war für mich ein **idealer Ort für einen dynamischen Austausch**. Ebenso freue ich mich, dass ich Gelegenheit hatte, dem Publikum meine Dienstleistungen vorzustellen. Ich konnte somit auch **einfach und schnell** Kontakte zu anwesenden Instituten knüpfen.

Spa Anywhere

Dorothy GERMANN,
Geschäftsführerin

Eine schöne Initiative hat die Handelskammer hier für die KMU ins Leben gerufen. Diese Veranstaltung hat es mir ermöglicht, **das Netzwerk meiner Geschäftsbeziehungen um neue und vielversprechende Kontakte zu erweitern**, was für meine Tätigkeit ausschlaggebend ist. In einer ersten Bilanz würde ich sagen, dass **12 Kontakte** sich konkret Form annehmen könnten.

Okly Payment

Karina WIGLUSZ,
Assistentin,
Client-Relations

2014 haben wir an der Fachmesse GR Business Days teilgenommen. Es war für uns die Gelegenheit, unseren **Bekanntheitsgrad** zu erhöhen und unsere Fachkenntnisse an zahlreiche Experten aus vielen unterschiedlichen Bereichen weiterzugeben. Wir sind zufrieden mit der generellen Organisation, wie auch mit den **qualitativen Kontakten**, die wir knüpfen konnten.

Luxevasion

Pierre CHRISTOPHE,
Geschäftsführer

Wir haben ganz besonders die **Organisation der b2fair Geschäftstermine** geschätzt, die es uns ermöglicht haben, eine Vielzahl an **Unternehmen innerhalb kurzer Zeit** kennenzulernen. Des Weiteren möchten wir die vielen interessanten Gespräche mit potenziellen Kunden mit dem Ziel eines **Vertragsabschlusses** fortzuführen.

Chromatik

Jean-Luc CREHIN, CEO
Hector GILLES,
Business Agent

Wir haben es geschafft in 2 Tagen **fast 40 Kontakte** zu knüpfen. Unser Angebot hat das **Interesse von Investoren und Kunden** geweckt, aber auch von Menschen, die ganz einfach neugierig waren. Ganz persönlich haben wir die **sehr gute Organisation** dieser Veranstaltung geschätzt, besonders im Hinblick auf die vielen **angebotenen Dienstleistungen**.

Euroscript

Anne LUX,
Sales Manager

Es ist das dritte Mal, dass wir an der b2fair Matchmaking-Plattform teilnehmen. Was wir sehr geschätzt haben, ist die Tatsache dass die **Geschäftstermine im Voraus geplant** wurden. Dank dieses Konzepts konnten wir **unseren Zeitplan auf der Fachmesse optimieren** und neue potenzielle Partner finden.

Actimage

Dr. Axel ECKMANN,
R&D - Innovation
Manager

Ich bin mit der **Organisation der b2fair Geschäfts-terminen** sehr zufrieden. Es war **wirklich eine gute Erfahrung** für uns. Im Moment haben wir **3 vielversprechende Kontakte**, die wir verfolgen wollen, und wir werden ebenfalls noch andere Unternehmen nach der Fachmesse treffen.

Haben ihre Erfahrungen Sie überzeugt?
Warten Sie nicht und registrieren Sie sich Online!

www.gr-businessdays.com

Werden Sie Protagonist der Fachmesse und tragen Sie dazu bei, Ihre eigene GRBDays Stimmung herbeizuführen!

- Logos der Fachmesse für Ihre Drucksachen
- Web-Banners
- Prospekte und Einladungen für Besucher
- Aufkleber & Poster
- Newsletters / elektronische Einladungen
- Katalog im Flipbook-Format
- Mobil-App



GR BUSINESS
Bietet Ihnen:

„GR Speed Demo Academy“

29/04 & 16/06
Nehmen Sie an unserem Media Training teil, damit Sie sich effizient und erfolgreich auf die Registrierung Ihres Elevator Pitches sowie ihrer Kurzpäsentation vorbereiten können.

„GR Aussteller Schulungen“

05/05 & 08/05
Nehmen Sie an unseren Ausstellerschulungen teil, damit Sie bestens Ihre Präsenz auf der Fachmesse vorbereiten und Ihre Sichtbarkeit bereits im Vorfeld der Veranstaltung optimieren können.

„Registrierung der Kurzpäsentationen“

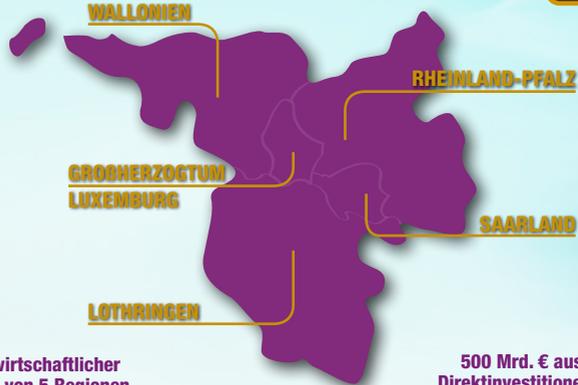
05/05 & 20/05
Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, um bereits jetzt schon Ihr Zeitfenster zur Registrierung Ihrer 1-minütigen Kurzpäsentation zu reservieren.

Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme an unserem Media Training-Angebot empfohlen ist.

Die Großregion im Überblick: Eine Modellregion für europäische Integration schlechthin

Die Fachmesse hat das Ziel, die Großregion in den Vordergrund zu stellen, indem sie die internationale Geschäftswelt dazu einlädt, diesen Mikrokosmos mit seinem riesigen wirtschaftlichen und unternehmerischen Potenzial kennenzulernen.

Durch seine strategisch günstige Lage im Herzen Europas, bietet sich dieses grenzüberschreitende Gebiet, als Ausgangspunkt intensiver Wirtschaftsbeziehungen an und bildet für die regionalen KMU eine Drehscheibe für Geschäftsmöglichkeiten innerhalb Europas sowie ein Sprungbrett für internationale Geschäftsbeziehungen.



Einmaliger wirtschaftlicher Mikrokosmos von 5 Regionen mit einer Gesamtfläche von 65.400 km²
11,3 Mio. Einwohner
 Offene Wirtschaft mit 375.000 Unternehmen und 353,2 Mrd. € BIP die 2,6% des BIP der EU28 darstellen
Hohe Kaufkraft mit einem Konsum von 3 Mrd. €
 Exporte in Höhe von 130 Mrd. € und eine weitgehend positive Handelsbilanz



500 Mrd. € ausländische Direktinvestitionen und 6.500 neue Arbeitsplätze in 2012
 8 internationale Flughäfen mit über 11 Mio. Passagieren und 11 Mio. Tonnen Fracht
37 Universitäten mit 370.000 Studenten
 73 Forschungsinstitute, 57 Cluster & 18 Kompetenzzentren
Über 200.000 Grenzgänger, davon 150.000 alleine in Luxemburg tätig

Voll ausgestattete Ausstellungsmodule und eine Vielfalt an Mehrwertdienstleistungen!

BRONZE
4 m²



Standmodul ausschließlich für innovative Startup-Unternehmen reserviert (*)

695,00 €

SILVER
6 m²



1.495,00 €

GOLD
12 m²



2.695,00 €

PLATINUM
24 m²



4.595,00 €

Sind Sie ein neues und innovatives Startup-Unternehmen?
 Spezielle Angebotspakete wurden entwickelt, um Ihre Geschäfte zu fördern!

Einfach und schnell: Registrieren Sie sich Online!

Weitere Informationen zu den Ausstellungsmodulen und zum Dienstleistungsangebot, sowie die allgemeinen Teilnahmebedingungen können Sie von der offiziellen Webseite der Veranstaltung herunterladen.

www.gr-businessdays.com

Maßgeschneiderte Messestände und interessante Teilnahmepakete für ausländische Delegationen:

Auf Anfrage verfügbar!

Sind Sie daran interessiert Sponsor zu werden?
 Kontaktieren Sie den Veranstalter!

(*) Kriterien zur Definition eines Start-ups im Rahmen der Messe: junges und innovatives Unternehmen mit weniger als 10 Angestellten und gegründet ab dem 01.01.2012.

Offizielle Partner:

Eventpartner:  **LUXEXPO** EXHIBITION & CONGRESS CENTER  **MLG events**  **ING**  **sodexo** SERVICES DE QUALITÉ DE VIE  **BGL BNP PARIBAS**

Strategische Partner:  **editus**  **EUROPAGES**  **LU-CIX** The Smart Alternative  **SAMSUNG BUSINESS**  **Druckpartner: IMPRIMERIE CENTRALE**

Institutionelle Partner:  **Grand-Duché de Luxembourg REGION**  **igr**  **CCI International Lorraine**  **metatechnologie**  **CLN**
 **Wallonia.be** EXPORT INVESTMENT  **CCI**  **CCI**  **IHK**  **Becl**  **TECHNIFUTUR** CENTRE DE COMPETENCES
 **eictrier**  **IHK Trier**  **IHK Koblenz**  **IHK Pfalz**  **IHK Rheinhesen**  **IHK Saarland**  **saaris**
 **nyuko**  **LUXINNOVATION**  **technoport**  **MARK**  **EUROCHAMBRES**  **enterprise europe network**  **European Commission**

Medienpartner:  **MERKUR**  **L essential**  **Tageblatt**  **Journal**  **LE JEUDI**  **Quotidien**  **paperjam**
 **les siliers frontiers**  **RPR1**  **Trierischer Volksfreund**  **Saarbrücker Zeitung**  **Wirtschaftsblatt**  **Le journal des ENTREPRISES**
 **Entreprises magazine**  **Chronicle.fu**  **INFO GREEN**  **LG**  **REVUE TECHNIQUE LUXEMBOURGEOISE**

Operationelle Partner:  **ATOUT**  **apex**  **AGORA VITAL**  **bce**  **Clarance**  **combeck IT& .ca**  **CONSULTING SERVICES**
 **GOTT WELFARE**  **Vitaly**  **Fruit @office**  **jeeni**  **ONBOARD**  **palani design**
 **Relax Max**  **smell-marketing.com**  **MOBILEBOARD**  **VISUAL ONLINE**



Geschäfte machen wie nie zuvor!

Handelskammer des Großherzogtums Luxemburg
 Geschäftsbereich International • EU-Angelegenheiten & Großregion
 7, rue Alcide de Gasperi • L - 2981 Luxemburg
 Telefon: +352 42 39 39 370 / 333 • Fax: +352 43 83 26
 E-Mail: events@gr-businessdays.com

Veranstalter:  **CHAMBRE DE COMMERCE LUXEMBOURG**

www.gr-businessdays.com

Ort:  **LUXEXPO** EXHIBITION & CONGRESS CENTER