

MERCREDI 26 NOVEMBRE 2025

CARLO THELEN

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA
CHAMBRE DE COMMERCE

MISSIONS ACCOMPLIES, OPPORTUNITÉS CRÉÉES

Bilan chiffré et qualitatif des trois missions économiques officielles (Tokyo, Kyoto, Osaka)



160

Représentants issus de **95 entreprises** dans le cadre des **3 missions économiques**

+80

Rendez-vous d'affaires organisés pour les entreprises lors des sessions **B2B**

14

Visites d'entreprises

Des moments clés qui ont renforcé les relations bilatérales, avec une forte satisfaction des participants.



UN ACCOMPAGNEMENT STRUCTURÉ DE LA PRÉPARATION À L'APRÈS-ÉVÉNEMENT



Accélérer et faciliter l'accès des entreprises luxembourgeoises au marché japonais

Préparation et missions

- **Info Day – 25 février 2025 :** sensibilisation à la culture japonaise, conseils pratiques, rencontres avec des experts.
- **3 missions économiques :** multisectorielle, spatiale, tech & health.
- **Rencontres stratégiques :** mise en relation avec des acteurs économiques et institutionnels japonais.

Suivi et perspectives

- **Objectif long terme :** maintenir la dynamique en vue du centenaire des relations bilatérales (2027).
- **Synergies identifiées :** spatial, IA, robotique, santé



LE JAPON : PARTENAIRE STRATÉGIQUE D'ENVERGURE



Les relations bilatérales et commerciales entre nos deux pays : renforcer les échanges pour créer des opportunités

Le Japon est la 4^e économie mondiale (PIB) et le 3^e partenaire commercial du Luxembourg en Asie (2024).

2024	
 Exportations de biens	 Exportations de services
€55,8 millions	€911,0 millions
Importations de biens	Importations de services
€202,7 millions	€238,0 millions





**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**