

# Journées Création et Développement d'Entreprises 2010

## Conférence

**Stimulation de l'esprit d'entreprise: les initiatives de la Chambre de Commerce et de ses partenaires.**

*29 novembre 2010*

*18h30-20h30*

**Chambre de Commerce**

---

**Votre partenaire pour la réussite**



# Mot d'introduction

**M. Pierre GRAMEGNA**

*Directeur Général*

*Chambre de Commerce*

---

**Votre partenaire pour la réussite**



# Entrepreneuriat au Luxembourg

## *État des lieux*

**M. Gérard EISCHEN**

*Directeur-Département Création et Développement  
d'Entreprises*

*Chambre de Commerce*

---

**Votre partenaire pour la réussite**



# Thèmes abordés

- I. PME et Entrepreneuriat au Luxembourg: statistiques clé
- II. Esprit d'entreprise au Luxembourg: état des lieux
- II. Simplifier la vie aux entreprises, un éternel chantier

---

**Votre partenaire pour la réussite**



# I. PME et entrepreneuriat au Luxembourg: statistiques clé

---

**Votre partenaire pour la réussite**



## La définition européenne des PME

Catégorie d'entreprise	Effectifs: unités de travail par an (UTA)	Chiffre d'affaires annuel	ou	Total du bilan annuel
Moyenne	< 250	≤ 50 millions d'euros (40 millions d'euros en 1996)	ou	≤ 43 millions d'euros (27 millions d'euros en 1996)
Petite	< 50	≤ 10 millions d'euros (7 millions d'euros en 1996)	ou	≤ 10 millions d'euros (5 millions d'euros en 1996)
Micro-	< 10	≤ 2 millions d'euros (non défini auparavant)	ou	≤ 2 millions d'euros (non défini auparavant)



## Autour de 130.000 « entreprises ».....

### Personnes immatriculées

### RCSL g.i.e.

	31-mars-10	31-mars-09	écart 2008/2009
<b>Nombre total de personnes immatriculées</b>	<b>120 660</b>	<b>117 954</b>	<b>2,3%</b>
avec au moins une observation de justice	17 606	16 053	9,7%
sans observation de justice	103 054	101 901	1,1%
A Commerçants personnes physique	8 998	8 891	1,2%
B Sociétés commerciales	99 960	97 802	2,2%
C Groupements d'intérêt économique	50	50	0,0%
D Groupements européens d'intérêt économique	63	60	5,0%
E Sociétés civiles	3 444	3 359	2,5%
F A.s.b.l.	7 877	7 537	4,5%
G Fondations	193	189	2,1%
H Associations agricoles	30	28	7,1%
I ASSEP	11	8	37,5%
J Etablissements publics	34	30	13,3%

Source: RCS-L, 2010



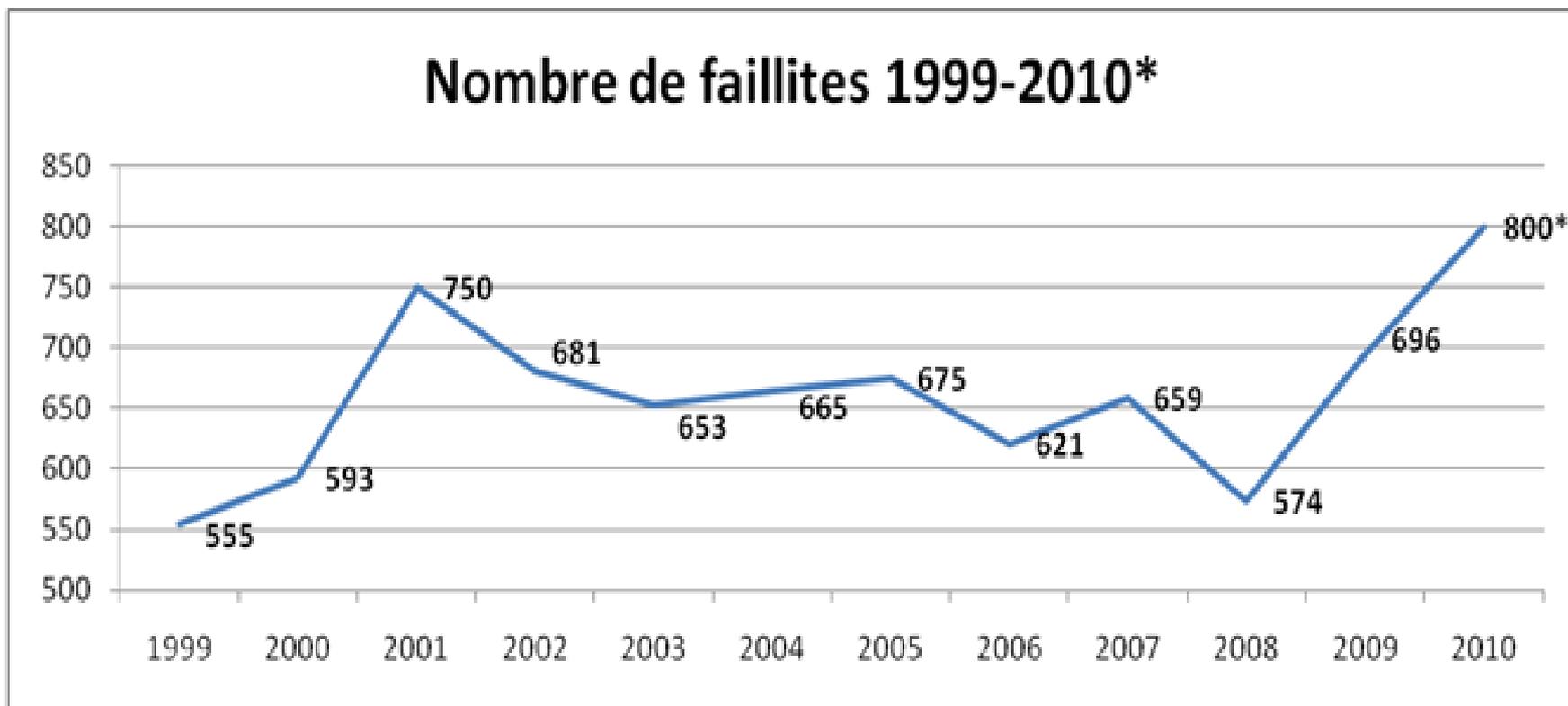
.....pas nécessairement toutes « actives »

Année	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Pourcentage 2007	Evolution (%) 2000- 2007
<b>POPULATION DES SOCIÉTÉS ET ENTREPRISES INDIVIDUELLES « ACTIVES » PAR ACTIVITÉ PRINCIPALE</b>										
<b>Spécification</b>										
<b>Entreprises actives</b>	25153	26068	25437	25667	26010	26659	27623	28591	100.00%	
<b>Industrie</b>	1015	1032	1044	1042	1015	1009	998	1036	3.62%	2.07%
<b>Construction</b>	1811	1867	1925	1973	1993	2074	2154	2268	7.93%	25.23%
<b>Services</b>	22327	23169	22468	22652	23002	23576	24471	25287	88.44%	13.26%
<b>Commerce</b>	6927	6924	6848	6789	6694	6718	6867	6897	24.12%	-0.43%
<b>Hôtels et restaurants</b>	2647	2632	2628	2654	2666	2663	2716	2703	9.45%	2.12%
<b>Transports et communications</b>	1255	1306	1289	1290	1287	1311	1270	1285	4.49%	2.39%
<b>Activités financières</b>	1853	2034	1159	1133	1155	1118	1160	1150	4.02%	-37.94%
<b>Immobilier et location</b>	2062	2228	2364	2483	2620	2801	3097	3396	11.88%	64.69%
<b>Services aux entreprises</b>	4612	4975	5017	5067	5255	5498	5771	6089	21.30%	32.03%
<b>Autres services</b>	2971	3070	3163	3236	3325	3467	3590	3767	13.18%	26.79%

Source, Statec 2010



Les faillites ne changent en principe pas grande chose.....

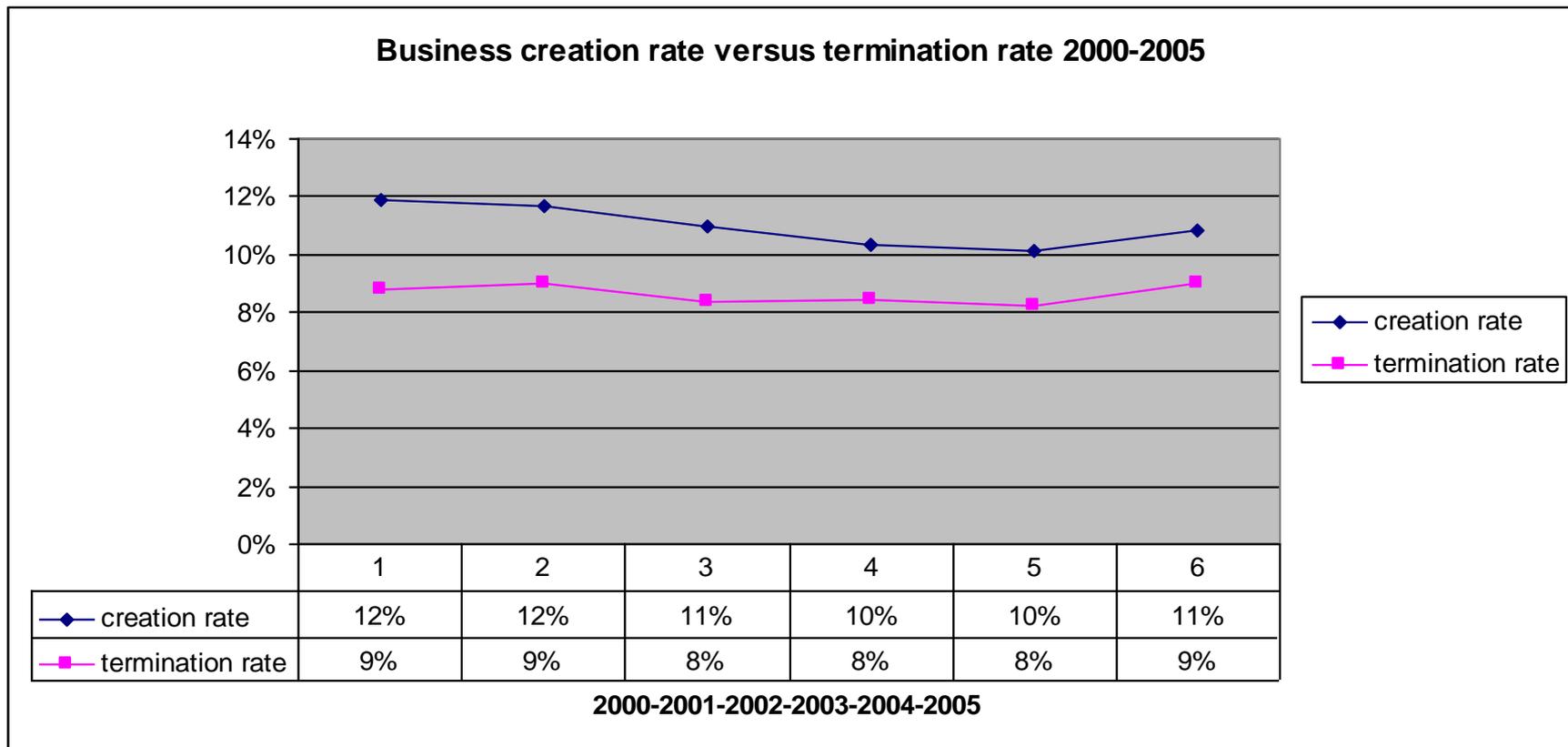


Source, Stateg, C1102 Faillites prononcées par les tribunaux de commerce par branche d'activité 1980 – 2008, Chambre de Commerce pour les années 2009 et 2010\*.

(\* ) Pour 2010, seuls les 3 premiers trimestres sont pris en compte



## ... à une démographie positive



Source: Observatoire de la Compétitivité



## Un taux de survie dans la moyenne communautaire....



SAVOIR POUR AGIR

statec  
LUXEMBOURG

### Taux de survie des entreprises créées

Année de survie : 2004

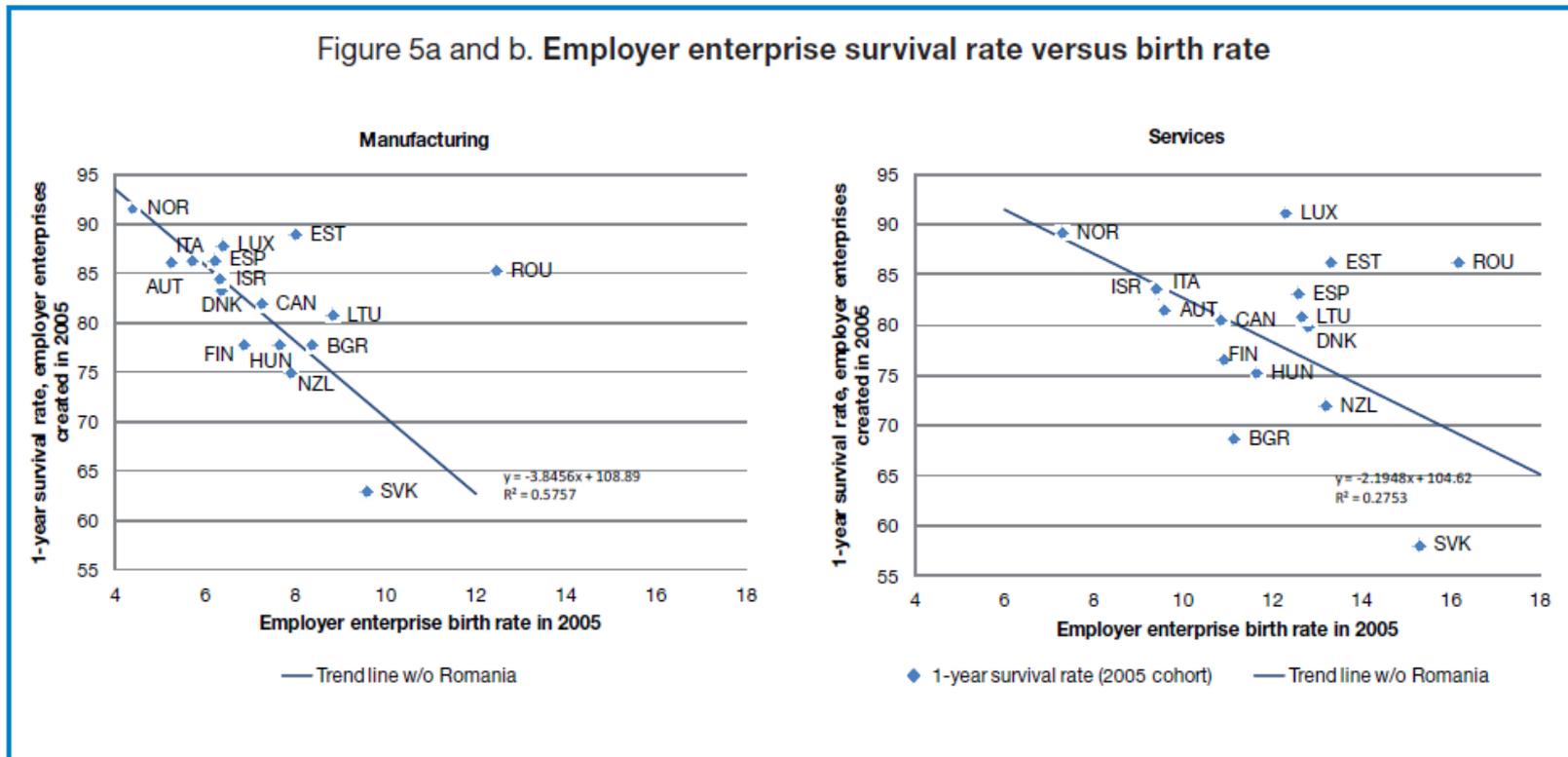
Branche	NACE	Année de création		
		2003	2001	1999
		Taux de survie (en %) *		
Industrie	10-41	92,4	71,4	57,3
Construction	45	91,7	71,1	53,8
Services	50-74, 80-93	88,2	65,3	50,8
Total		88,5	65,8	51,1

\* nombre d'entreprises survivantes exprimé en % du nombre initial de créations



... et exceptionnel dans les services pour la 1ère année

Figure 5a and b. Employer enterprise survival rate versus birth rate



Source: OCDE- Statistics Brief n°15 november 2010: Measuring Entrepreneurship



## Les PME du GDL dans la moyenne européenne.....

	Entreprises			Emploi		
	Luxembourg		EU27	Luxembourg		EU27
	Nombre	Part	Part	Nombre	Part	Part
micro	21 305	86,7%	91,8%	42 129	19,1%	29,7%
petites	2 636	10,7%	6,9%	52 758	24,0%	20,7%
moyennes	518	2,1%	1,1%	52 065	23,7%	17,0%
<b>PME</b>	<b>24 459</b>	<b>99,6%</b>	<b>99,8%</b>	<b>146 952</b>	<b>66,8%</b>	<b>67,4%</b>
grandes	103	0,4%	0,2%	73 163	33,2%	32,6%
Total	24 562	100,0%	100,0%	220 115	100,0%	100,0%

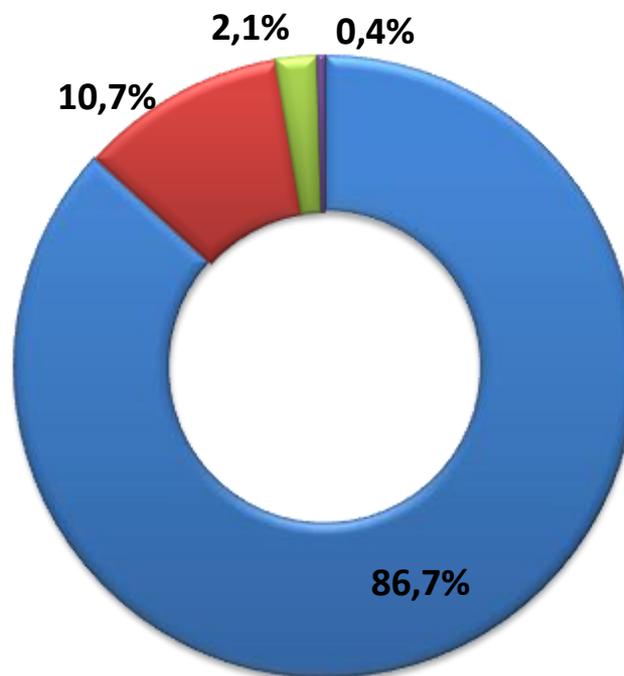
Source: Commission européenne, année de base des chiffres: 2008  
Les données concernent l'économie marchande non financière (NACE C-I, K).



## Seule 1 entreprise sur 235 est « grande »...

### Les entreprises luxembourgeoises d'après leur taille

■ micro ■ petites ■ moyennes ■ grandes

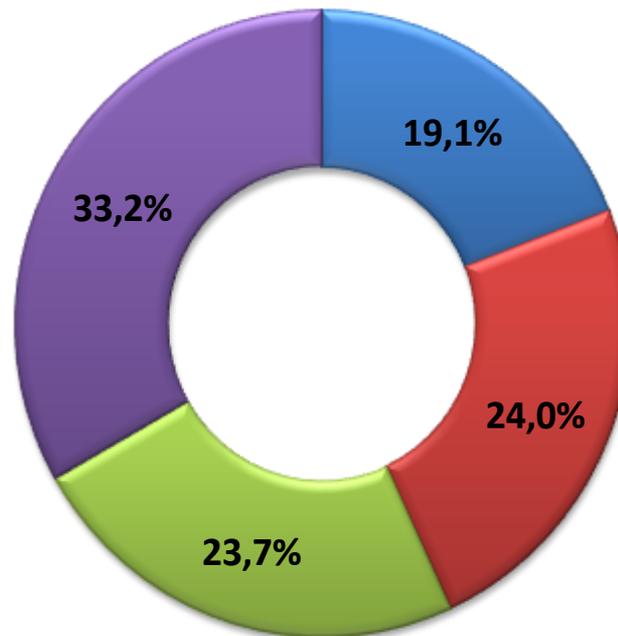




## Les PME représentent les 2/3 de l'emploi non-financier

### Répartition de l'emploi par type d'entreprise

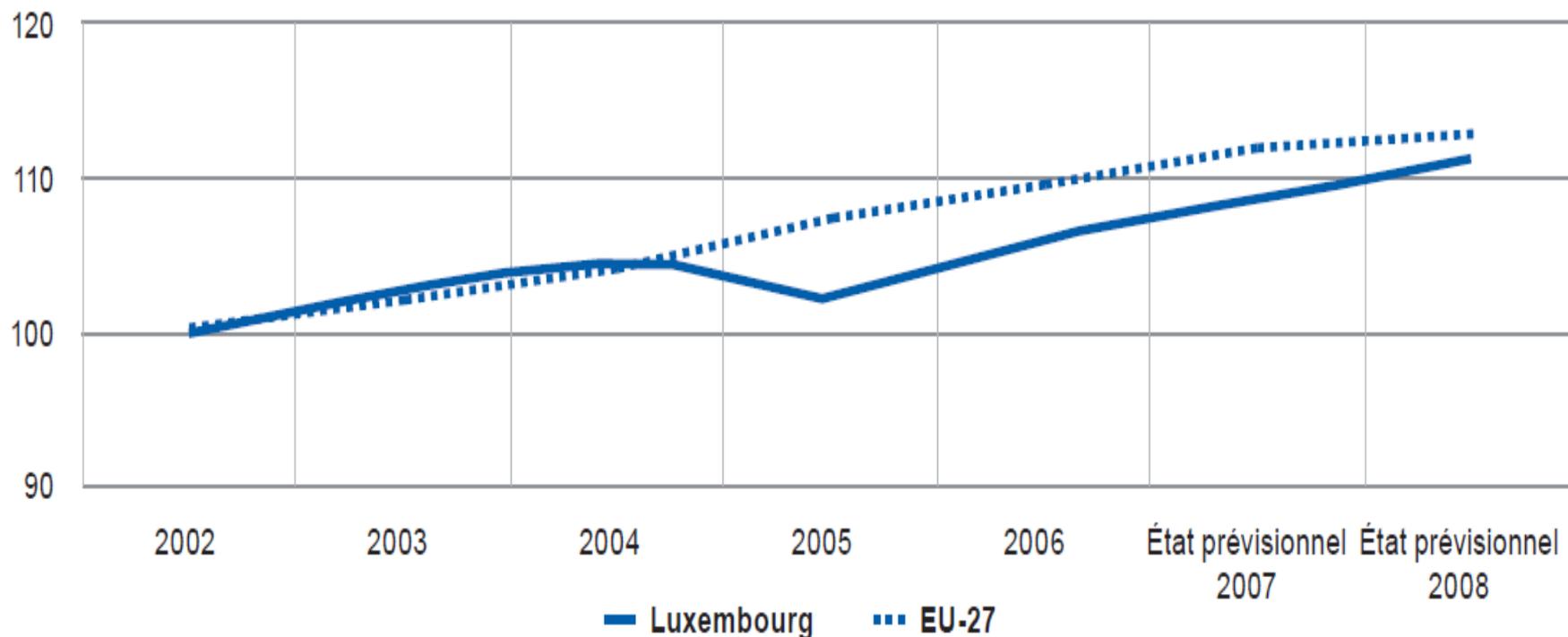
■ micro ■ petites ■ moyennes ■ grandes





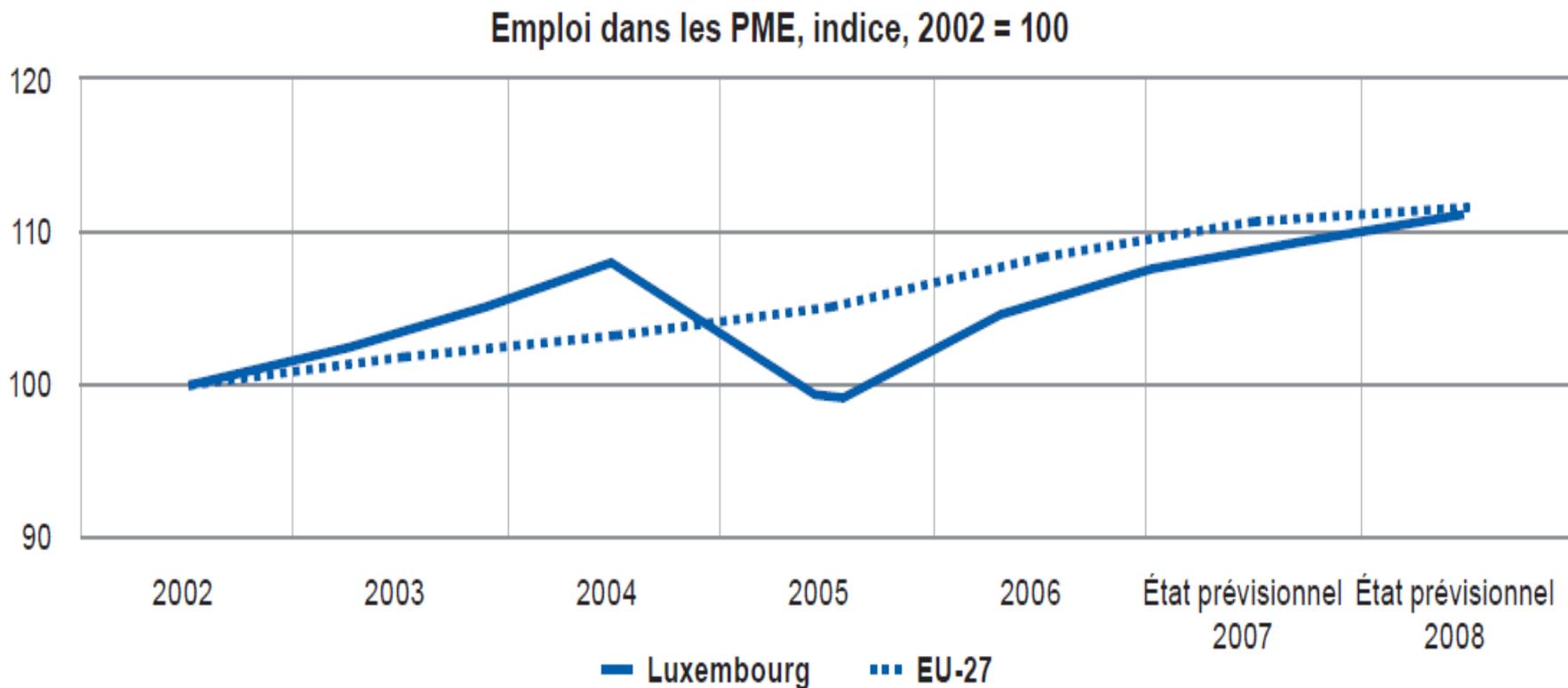
## Une amélioration constante, du moins en nombre....

Nombre de PME, indice, 2002 = 100





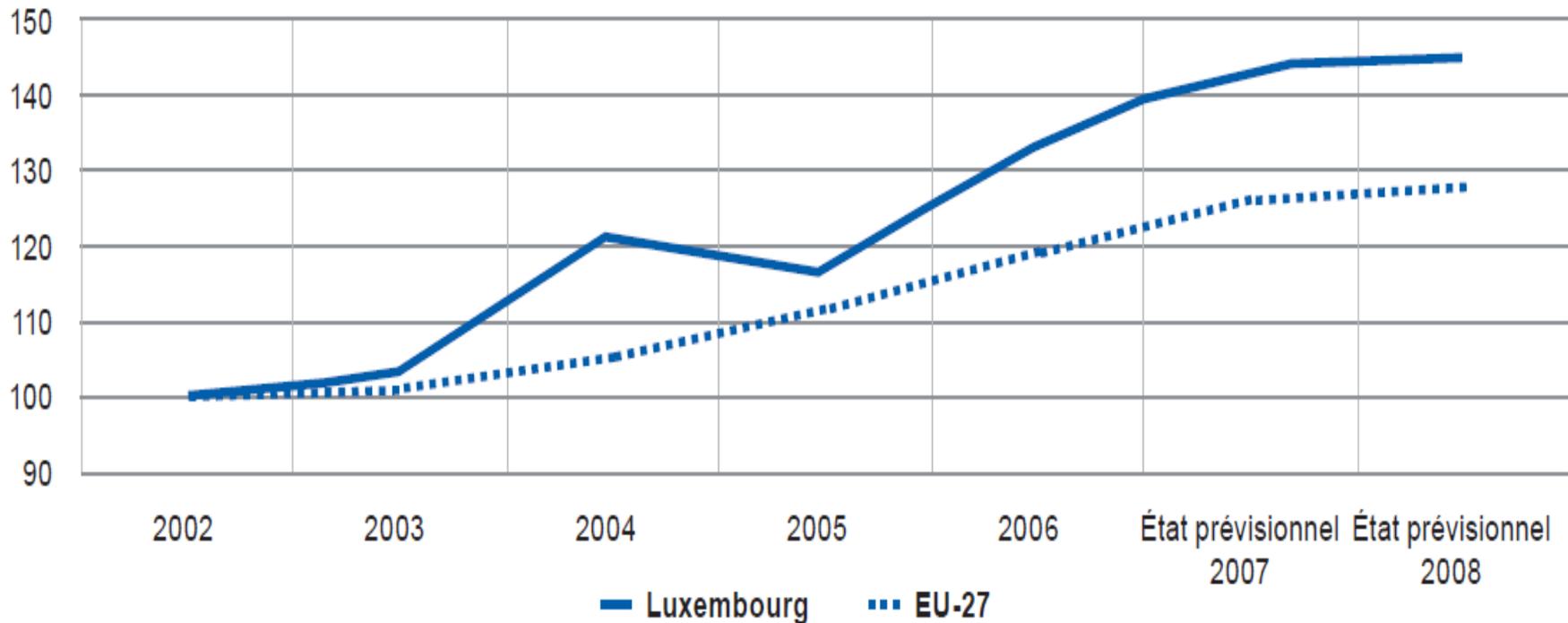
## Les emplois de demain seront créés par les « petits »





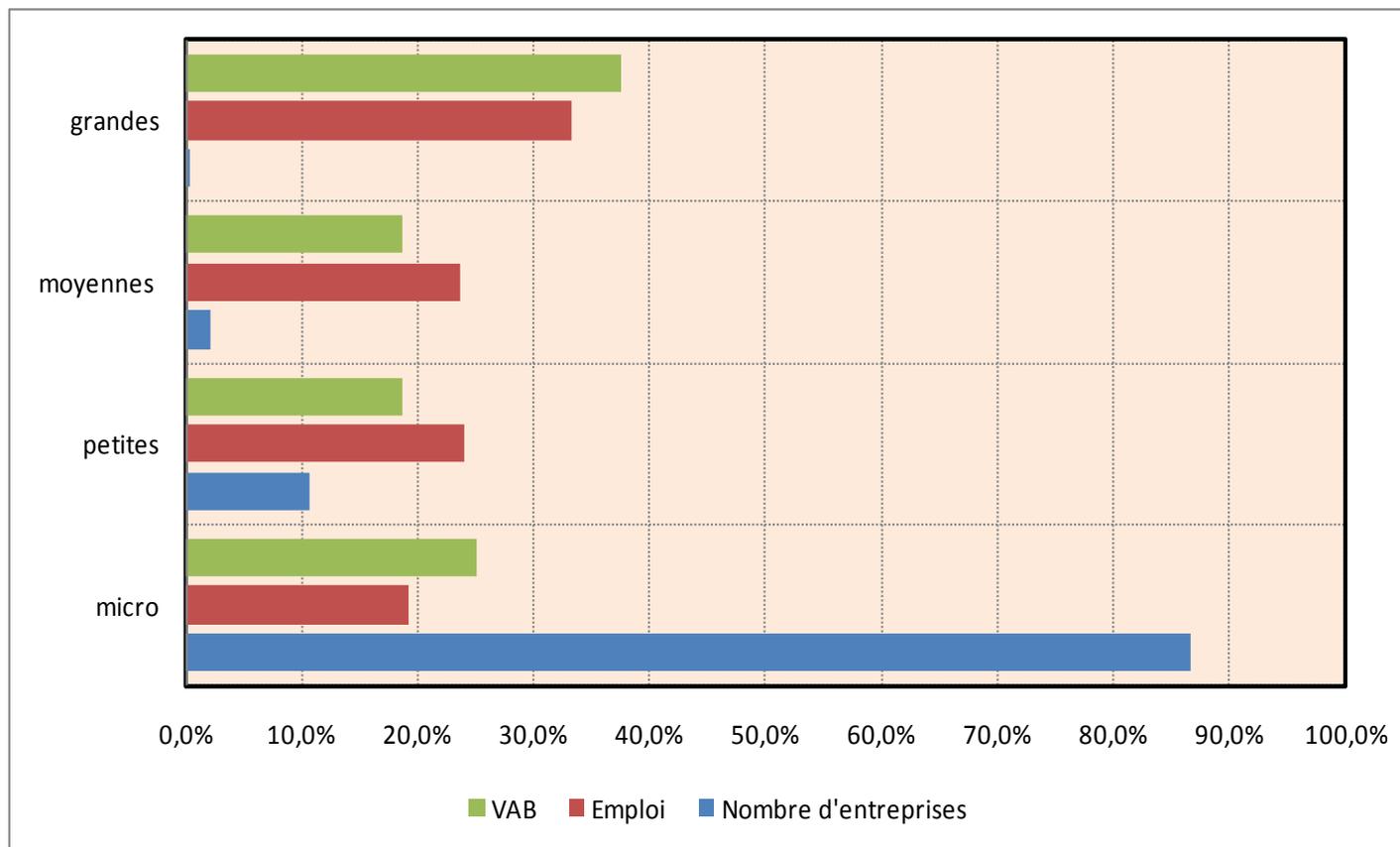
## PME: une contribution économique de premier ordre

Valeur ajoutée créée par les PME, indice, 2002 = 100





## Une économie largement dominée par les PME....





## Staff limité dans le stock des micro-entreprises.....

Population of active enterprises by number of salaried employees									
MAIN ACTIVITY	NACE	Total	0-4	5 et +	-	sans	1-4	5-19	20 et +
-	-	-	salariés	salariés	-	salariés	salariés	salariés	salariés
-	-	Année de référence : 2005				Nombre d'entreprises			
Industrie	10-41	1 009	513	496		225	288	276	220
Construction	45	2 074	887	1 187		252	635	781	406
Services	50-74, 80-93	25 743	21 042	4 701		10 861	10 181	3 482	1 219
Commerce	50-52	6 718	5 195	1 523		2 372	2 823	1 194	329
Hôtels et restaurants	55	2 663	1 955	708		571	1 384	622	86
Transports et communications	60-64	1 311	824	487		416	408	285	202
Activités financières	65-67	3 016	2 590	426		1 267	1 323	216	210
Immobilier et location	70-71	2 801	2 648	153		1 876	772	138	15
Services aux entreprises	72-74	5 767	4 844	923		2 809	2 035	653	270
Autres services	80-93	3 467	2 986	481		1 550	1 436	374	107
<b>Total (number)</b>	<b>10-74, 80-93</b>	<b>28 826</b>	<b>22 442</b>	<b>6 384</b>		<b>11 338</b>	<b>11 104</b>	<b>4 539</b>	<b>1 845</b>
<b>Total (%)</b>						<b>39,33%</b>	<b>38,52%</b>	<b>15,75%</b>	<b>6,40%</b>

Source: Statec: 2008



.... avec une tendance nette vers le *free-lance*

<b>Newly created enterprises by number of salaried employees</b>									
<b>MAIN ACTIVITY</b>	<b>NACE</b>	<b>Total</b>	<b>0-4</b>	<b>5 et +</b>	<b>-</b>	<b>sans</b>	<b>1-4</b>	<b>5-19</b>	<b>20 et +</b>
-	-	-	<u>salariés</u>	<u>salariés</u>	-	<u>salariés</u>	<u>salariés</u>	<u>salariés</u>	<u>salariés</u>
Industrie	10-41	54	44	10		20	24	9	1
Construction	45	189	145	44		53	92	43	1
Services	50-74, 80-93	2 878	2 786	92		1 731	1 055	89	3
Commerce	50-52	575	562	13		341	221	13	0
Hôtels et restaurants	55	222	184	38		40	144	37	1
Transports et communications	60-64	116	101	15		58	43	14	1
Activités financières	65-67	617	612	5		327	285	5	0
Immobilier et location	70-71	366	366	0		281	85	0	0
Services aux entreprises	72-74	680	667	13		462	205	12	1
Autres services	80-93	302	294	8		222	72	8	0
<b>Total (number)</b>	<b>10-74, 80-93</b>	<b>3 121</b>	<b>2 975</b>	<b>146</b>		<b>1 804</b>	<b>1 171</b>	<b>141</b>	<b>5</b>
<b>Total (%)</b>						<b>57,80%</b>	<b>37,52%</b>	<b>4,52%</b>	<b>0,16%</b>

Source: Statec: 2008



....et un engouement pour les services

<b>Population of active enterprises by main activity</b>									-
<b>©Statec 2008</b>	-	<b>number</b>						<b>%</b>	<b>EVOLUTION %</b>
<b>MAIN ACTIVITY</b>	<b>NACE</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2005</b>	<b>2000-2005</b>
-	-	Nombre d'entreprises							
Industrie	10-41	1 015	1 032	1 044	1 042	1 015	1 009	3,50%	-0,59%
Construction	45	1 811	1 867	1 924	1 973	1 993	2 074	7,19%	14,52%
Services	50-74, 80-93	22 327	23 169	23 810	24 214	24 794	25 743		15,30%
Commerce	50-52	6 927	6 924	6 848	6 789	6 694	6 718	23,31%	-3,02%
Hôtels et restaurants	55	2 647	2 632	2 628	2 654	2 666	2 663	9,24%	0,60%
Transports et communications	60-64	1 255	1 306	1 289	1 290	1 287	1 311	4,55%	4,46%
Activités financières	65-67	1 853	2 034	2 281	2 461	2 700	3 016	10,46%	62,76%
Immobilier et location	70-71	2 062	2 228	2 364	2 483	2 620	2 801	9,72%	35,84%
Services aux entreprises	72-74	4 612	4 975	5 238	5 301	5 502	5 767	20,01%	25,04%
Autres services	80-93	2 971	3 070	3 162	3 236	3 325	3 467	12,03%	16,69%
<b>Total</b>	<b>10-74, 80-93</b>	<b>25 153</b>	<b>26 068</b>	<b>26 778</b>	<b>27 229</b>	<b>27 802</b>	<b>28 826</b>	<b>100,00%</b>	

Source: Statec: 2008



.... un moyen terme toutefois ombragé pour les micros!

Année	Micro	Small	Medium-Sized	SMEs	Large
-------	-------	-------	--------------	------	-------

FORECASTS OF REAL GROWTH OF GROSS VALUE ADDED AT FACTOR COSTS BY SIZE CLASS, EU-27, 2009-2011  
(annual growth rates in %)

2009	-4.6	-5.7	-6.4	-5.5	-6.5
2010	0.9	0.8	1.0	0.9	1.1
2011	1.7	1.9	2.2	1.9	2.4
Année	Micro	Small	Medium-Sized	SMEs	Large

FORECASTS OF EMPLOYMENT GROWTH, BY SIZE CLASS, EU-27, 2009-2011 (annual growth rates in %)

2009	-1.0	-2.1	-3.5	-1.9	-3.9
2010	-1.8	-1.8	-1.3	-1.7	-1.0
2011	-0.8	-0.4	0.1	-0.5	0.6

Source, Forecast EIM, based on European Economic Forecast - Autumn 2009



## II. Esprit d'entreprise: état des lieux

---

**Votre partenaire pour la réussite**



## Entrepreneurship rate: est-ce bien la bonne approche?





**Source:** EUROSTAT New Cronos, 2005  
**Link:** [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?\\_pageid=0.1136173.0\\_45570701&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=0.1136173.0_45570701&_dad=portal&_schema=PORTAL)  
**Indicateur:** Indicateurs auxiliaires (Population et emploi) Comptes nationaux: Emploi total concept intérieur / indépendants  
**Définition:** Emplois indépendants en % de l'emploi total (résidents luxembourgeois, résidents étrangers et frontaliers)  
**Mise à jour:** Cet indicateur reprend les emplois indépendants en % de la main d'œuvre dans l'ensemble total des activités écon avril 2009

Pays	F2_00	F2_01	F2_02	F2_03	F2_04	F2_05	F2_06	F2_07	F2_08
Allemagne	10,00%	10,13%	10,24%	10,52%	10,86%	11,22%	11,24%	11,19%	11,07%
Autriche									
Belgique	16,99%	16,63%	16,51%	16,38%	16,29%	16,24%	16,21%	16,11%	16,01%
Bulgarie	28,22%	29,30%	29,24%	28,73%	28,53%	27,81%	27,16%	26,55%	26,28%
Chypre	23,17%	22,67%	22,26%	22,87%	22,60%	22,13%	20,64%	19,74%	17,47%
Danemark	6,78%	6,57%	6,75%	6,71%	6,43%	6,32%	6,13%	6,21%	6,25%
Espagne	15,82%	15,63%	15,41%	14,96%	14,84%	14,58%	14,15%	13,85%	13,84%
Estonie	9,09%	8,32%	8,05%	8,94%	9,78%	8,11%	8,16%	9,19%	7,93%
Finlande	9,16%	8,90%	8,80%	8,78%	8,84%	8,92%	8,93%	8,86%	8,86%
France	12,23%	11,93%	11,81%	11,80%	11,75%	11,68%	11,80%	11,75%	12,02%
Grèce	39,01%	37,95%	37,01%	36,74%	35,67%	35,75%	34,88%	34,75%	34,75%
Hongrie	15,08%	14,37%	13,82%	13,36%	14,23%	13,76%	12,73%	12,44%	12,30%
Irlande	18,63%	18,08%	17,88%	17,64%	17,59%	16,96%	16,36%	17,21%	17,51%
Italie	26,46%	26,07%	25,63%	25,67%	25,75%	24,82%	24,51%	24,17%	23,71%
Lettonie	14,94%	15,03%	13,88%	13,14%	13,10%	11,79%	11,73%	10,70%	10,18%
Lithuanie	19,66%	19,91%	20,22%	20,55%	18,74%	17,11%	15,80%	13,73%	11,50%
Luxembourg	7,20%	6,83%	6,62%	6,48%	6,35%	6,17%	5,96%	5,71%	5,73%
Malte	11,64%	11,41%	11,33%	11,26%	12,00%	11,84%	11,69%	11,95%	11,66%
Pays-Bas	13,89%	13,64%	13,52%	13,47%	13,74%	13,89%	14,11%	13,98%	13,77%
Pologne	25,27%	26,12%	25,92%	27,29%	26,78%	25,83%	24,54%	23,56%	23,56%
Portugal	20,52%	20,78%	20,07%	20,25%	19,58%	19,12%	18,69%	18,89%	18,54%
République slovaque	8,44%	8,84%	9,13%	10,53%	12,94%	13,77%	14,02%	14,42%	15,20%
République tchèque	17,35%	17,41%	18,13%	19,13%	18,81%	18,17%	18,24%	18,15%	18,15%
Roumanie	35,89%	35,89%	35,89%	36,21%	31,70%	33,51%	32,41%	32,41%	32,41%
Royaume-Uni	11,86%	11,84%	11,96%	12,54%	12,75%	12,69%	12,81%	13,03%	13,03%
Slovénie	18,45%	18,04%	18,20%	17,85%	17,79%	17,48%	17,43%	17,24%	16,97%
Suède	6,46%	6,10%	5,90%	5,49%	5,67%	5,66%	5,70%	5,58%	5,29%
UE-27	14,86%	14,72%	14,66%	14,80%	14,84%	14,75%	14,66%	14,60%	14,60%
UE-25	15,84%	15,72%	15,65%	15,72%	15,75%	15,57%	15,39%	15,23%	15,23%
OCDE									
UE-15	16,96%	16,85%	16,77%	16,84%	16,66%	16,54%	16,35%	16,17%	16,17%



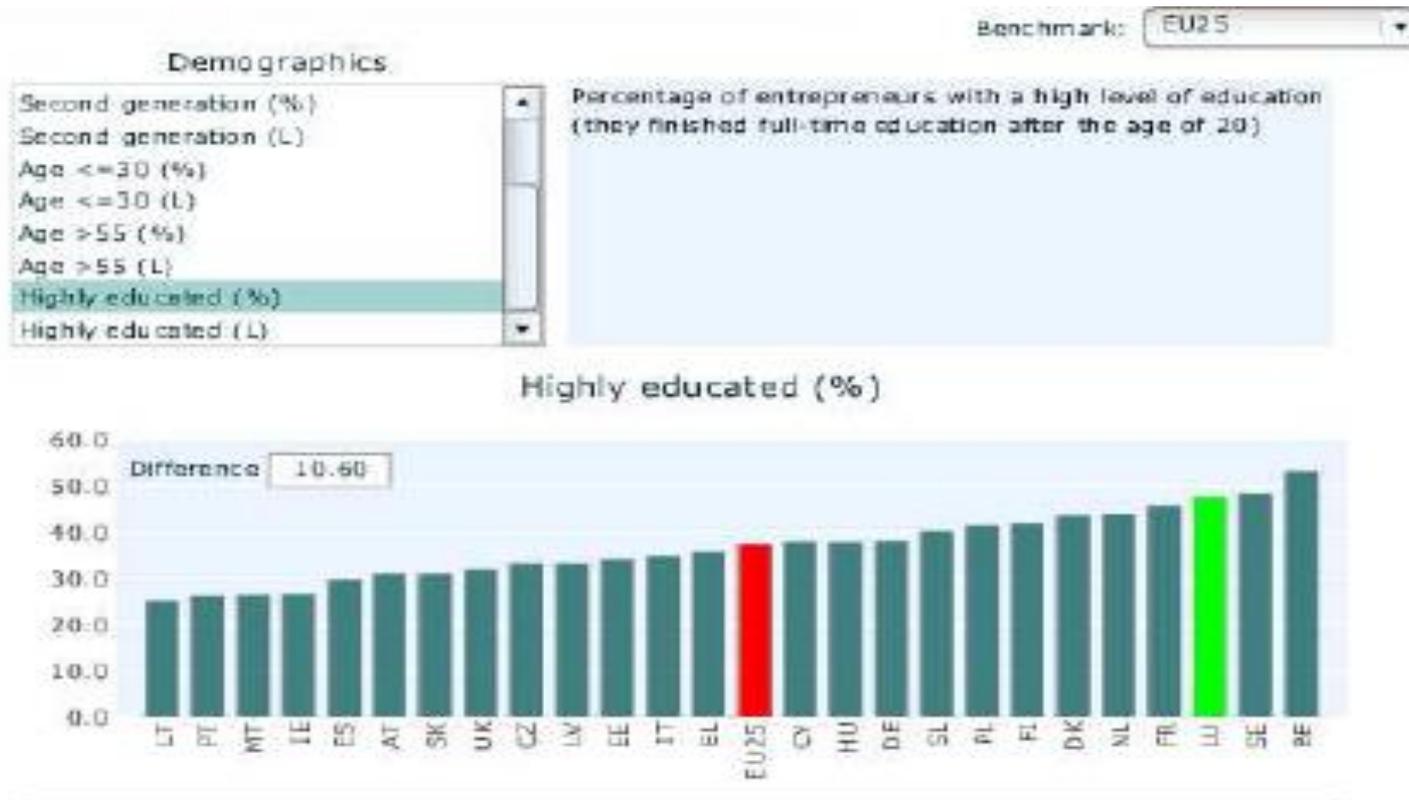
## Les *highly-educated* sont plus enclins à l'entrepreneuriat...



Source: Commission européenne, Flash Eurobaromètre n°192, Luxembourg (Secondary Analysis): 2010



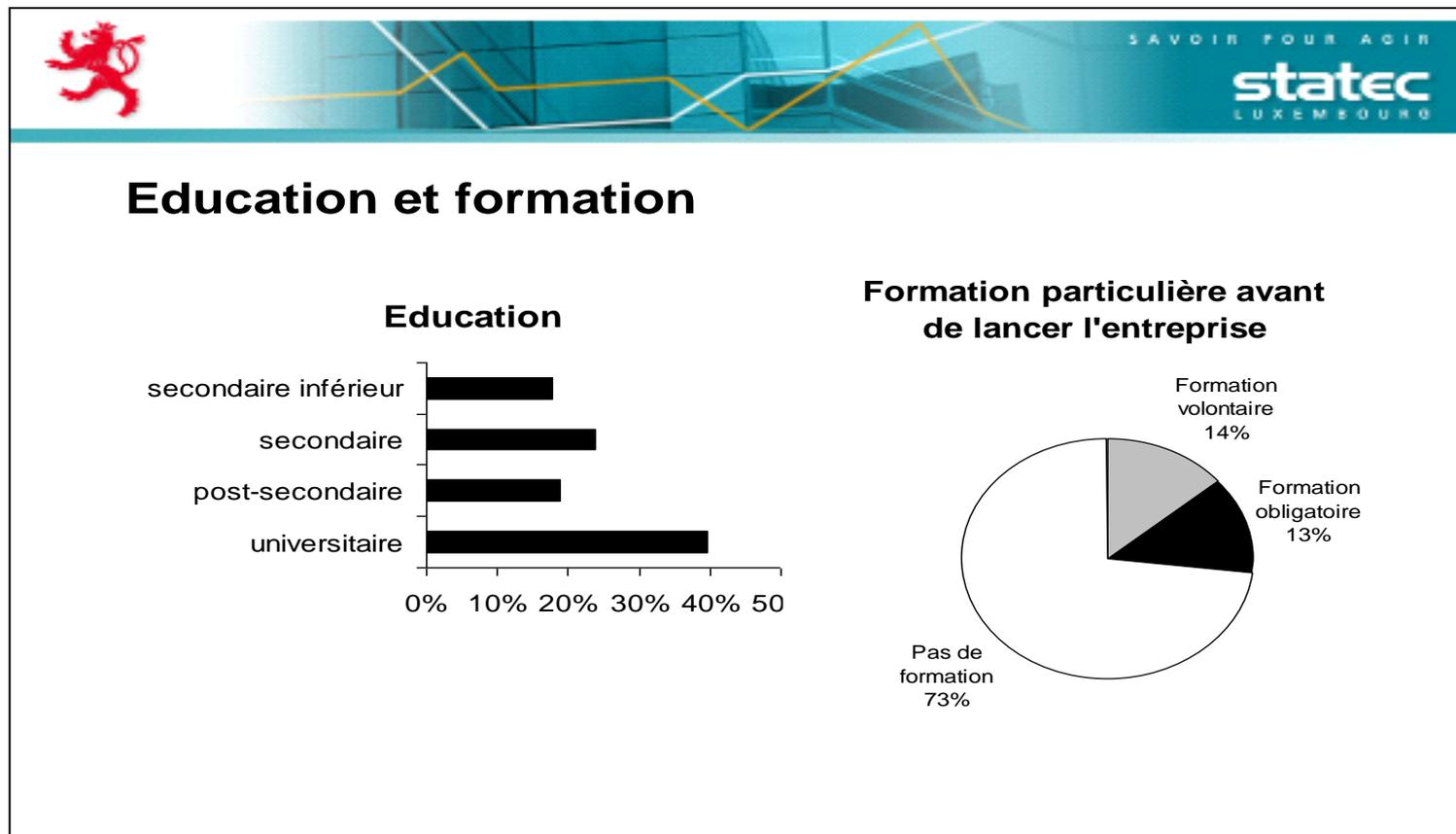
...et surreprésentés chez les entrepreneurs!



Source: Commission européenne, Flash Eurobaromètre n°192, Luxembourg (Secondary Analysis): 2010



*Highly educated, mais pas en gestion d'entreprise.....*





## Entrepreneurs « par opportunité » .....



Source: Commission européenne, Flash Eurobaromètre n°192, Luxembourg (Secondary Analysis): 2010



## ....et entrepreneurs « par nécessité »

Benchmark:

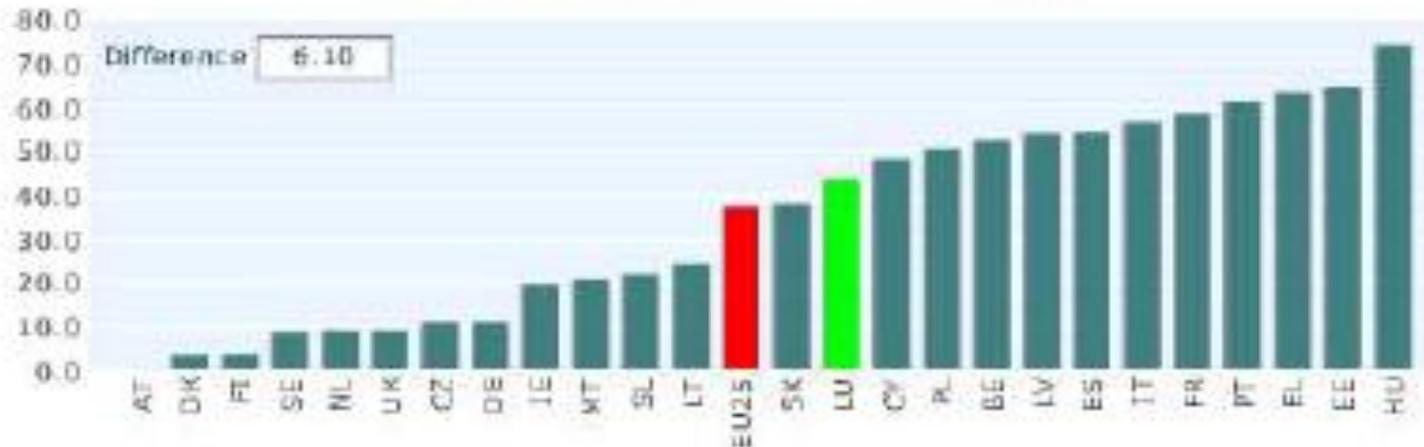
**Profiles**

- % "pull" entrepreneurs (opportunity)
- % "push" entrepreneurs (necessity)**
- % "junior" entrep. (influence of educ.)
- % "senior" entrep. (second generation)

Respondents with a high perception of the financial difficulties related to a business start-up, low risk tolerance and a high probability that they started their business out of necessity

Further explanation...

% "push" entrepreneurs (necessity)





## Et beaucoup d'entrepreneurs « âgés »...

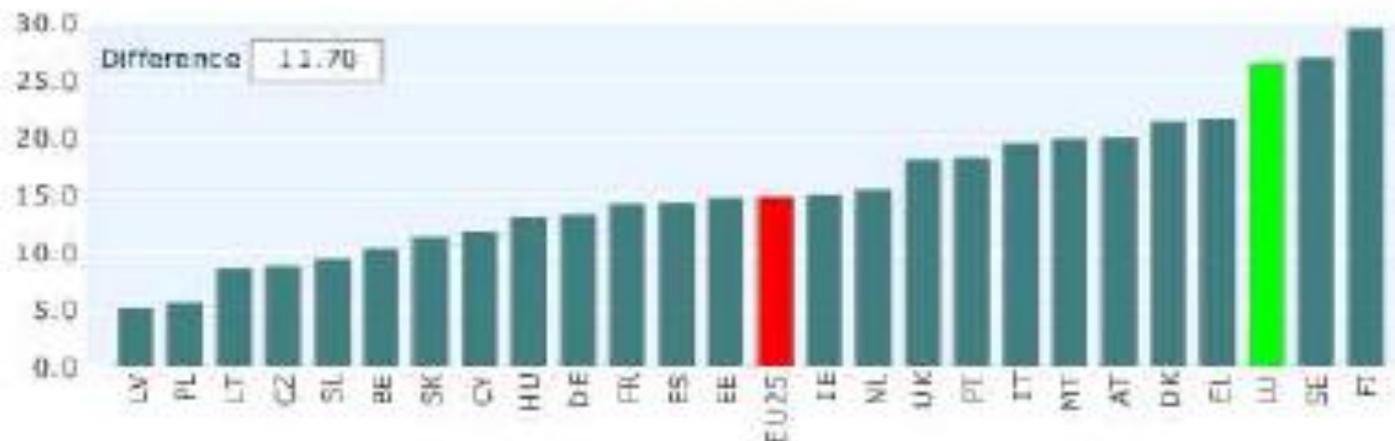
Benchmark: EU25

### Demographics

- Second generation (%)
- Second generation (L)
- Age <=30 (%)
- Age <=30 (L)
- Age >55 (%)
- Age >55 (L)
- Highly educated (%)
- Highly educated (L)

Percentage of entrepreneurs older than 55 among all of the entrepreneurs in the country

### Age >55 (%)

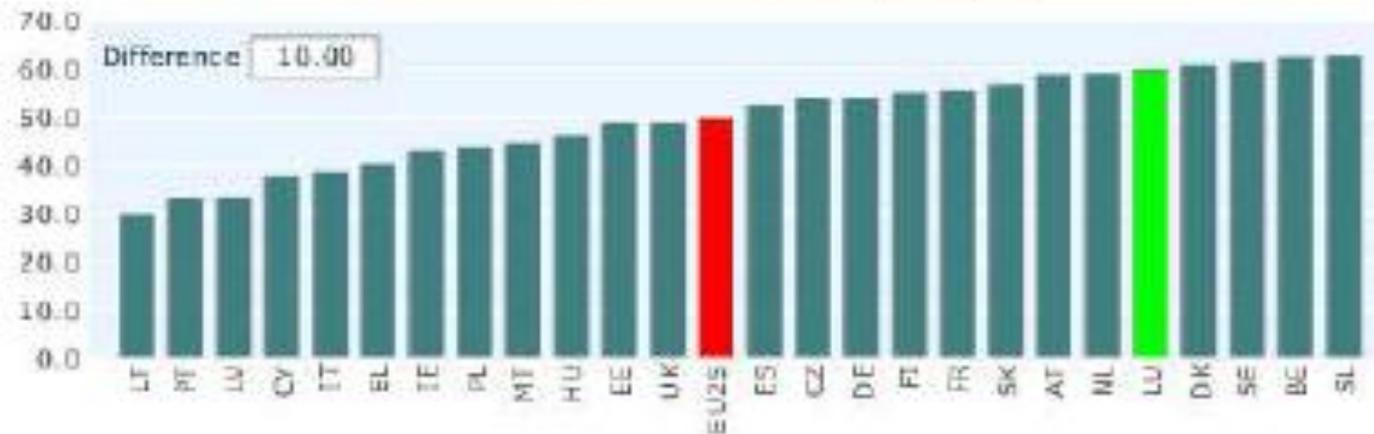




...et encore davantage qui préfèrent l'emploi....



Preference to be an employee (%)





...avant tout chez les Luxembourgeois....., alors que

2008	Résidents Luxembourgeois	Résidents Etrangers	Frontaliers Allemagne	Frontaliers Belgique	Frontaliers France
Agriculture, viticulture	529	674	155	194	151
Industrie	8065	6317	4816	4477	10968
Energie et eau	943	83	40	17	42
Construction	3369	14850	6333	4325	7197
Commerce, restauration, réparations	11037	17283	4509	6471	14020
Transports et communications	9224	6703	5024	3913	5423
Intermédiation financière	8996	11508	5659	6230	8640
Immobilier, location, services aux entreprises	6599	15571	3984	8394	19304
Adm. pub., éduc., santé & act. sociales, serv. coll.	47571	15738	4140	3054	6236
<b>Totaux</b>	96333	88727	34660	37075	71981

Source, Statec, Kaleidoscope 2009



l'esprit d'entreprise est plus poussé chez les autres.....

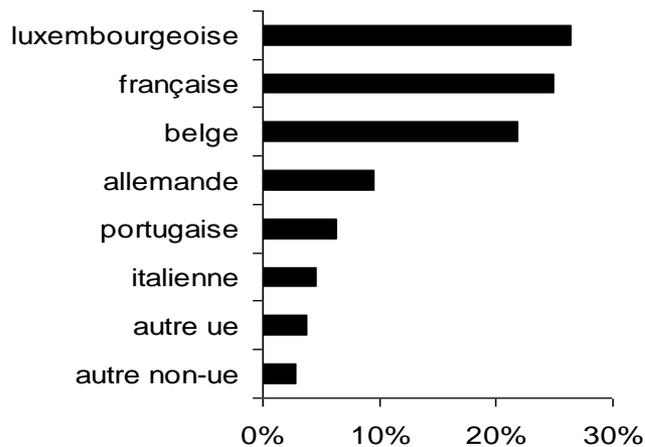


SAVOIR POUR AGIR

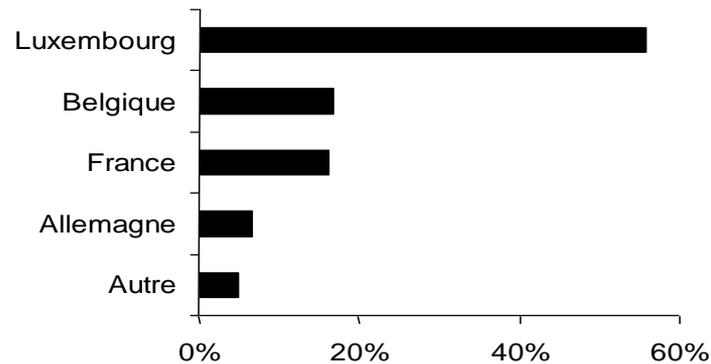
statec  
LUXEMBOURG

## Nationalité et résidence

Nationalité



Pays de résidence





## Résumé de l'extérieur: un esprit à développer ...

Indicateur	Valeur nationale la plus récente (en VA)	Moyenne UE (en VA)*	Année de référence pour la valeur nationale	Source
<b>I. ESPRIT D'ENTREPRISE</b>				
1.1 Désir de s'installer à son compte	29,00	30,71	2007	Eurobaromètre Flash 192
1.2 Taux de participation aux formations à l'esprit d'entreprise	29,10	32,33	2007	Eurobaromètre Flash 192
1.3 Entrepreneuriat d'opportunité	52,00	57,48	2007	Eurobaromètre Flash 192
1.4 Taux d'entrepreneuriat: pourcentage ayant créé une entreprise toujours en activité ou entamé des démarches en ce sens	19,00	23,72	2007	Eurobaromètre Flash 192
1.5 Place accordée à la promotion de l'esprit d'entreprise dans l'enseignement scolaire (% de réponses favorables)	57,30	52,77	2007	Eurobaromètre Flash 192
1.9 Taux de survie des entreprises	76,74	70,94	2006	Eurostat – Démographie des entreprises
1.10 Taux de création d'entreprise	12,27	10,37	2006	Eurostat – Démographie des entreprises
1.11 Proportion d'entreprises à forte croissance (% du total)	4,01	4,30	2006	Eurostat
1.12 Taux de propriété d'entreprise: secteur privé hors agriculture, sylviculture, chasse et pêche	0,05	0,11	2007	EIM Business & Policy Research

Source: Commission européenne, année de base des chiffres: 2008



## ... un environnement administratif à simplifier

### IV. REACTIVITÉ DE L'ADMINISTRATION

4.1	Délai de création d'une entreprise (jours)	26,00	17,20	2009	Banque Mondiale – <i>Doing Business</i>
4.2	Coût d'une création d'entreprise (% du revenu par habitant)	6,50	5,21	2009	Banque Mondiale – <i>Doing Business</i>
4.6	Coût d'un transfert de propriété (% valeur du bien)	10,30	4,54	2009	Banque Mondiale – <i>Doing Business</i>
4.7	Coûts des procédures d'exécution des contrats (% de la créance)	8,80	19,80	2009	Banque Mondiale – <i>Doing Business</i>
4.8	Disponibilité de l'administration en ligne	40,00	59,48	2007	Eurostat
4.10	Nombre de procédures nécessaires pour créer une entreprise	6,00	6,16	2009	Banque Mondiale – <i>Doing Business</i>
4.14	Nombre de procédures nécessaires pour un transfert de propriété	8,00	5,16	2009	Banque Mondiale – <i>Doing Business</i>
4.15	Délai d'un transfert de propriété (jours)	29,00	61,12	2009	Banque Mondiale – <i>Doing Business</i>



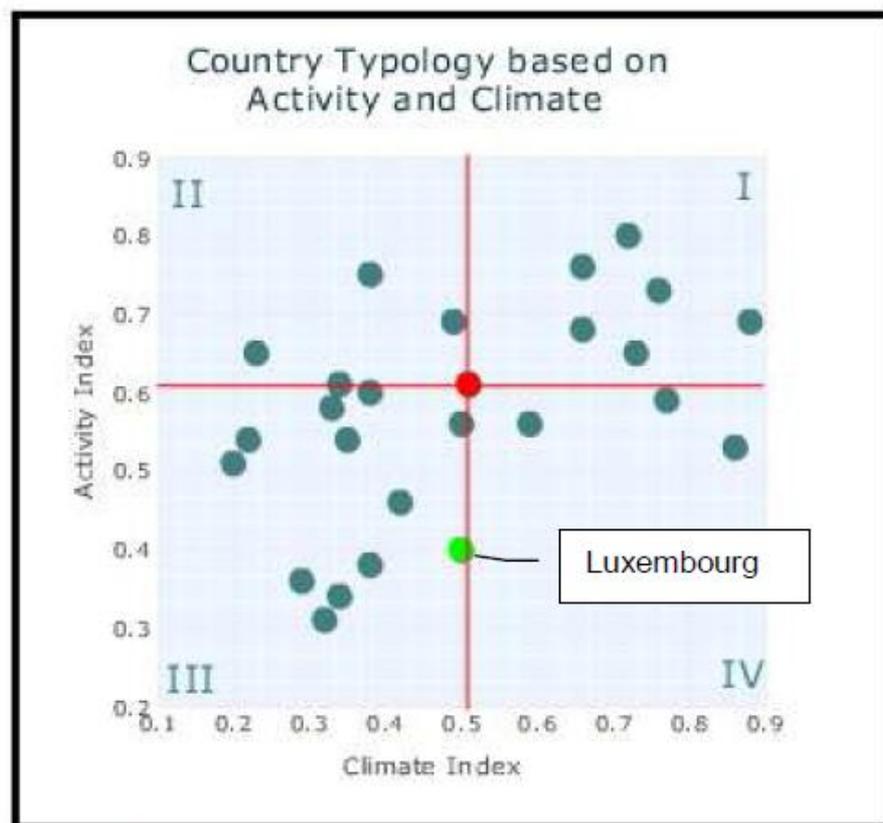
## Ease of Doing Business 2011

	Luxembourg	Allemagne	France	Belgique
<b>STARTING A BUSINESS</b>	<b>77</b>	<b>88</b>	<b>21</b>	<b>31</b>
<b>Procedures (number)</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>Time (days)</b>	19	15	7	4
<b>Cost (% of income per capita)</b>	<b>2,1</b>	<b>4,8</b>	<b>0,9</b>	<b>5,4</b>
<b>Minimum capital (idem)</b>	23,8	0	0	19,6
<b>OVERALL RANKING</b>	45 (-3)	22 (-1)	26 (+2)	25 (-3)

Source, *The World Bank & The International Finance Corporation, Doing Business 2011*



## Synthèse: un état des lieux quelque peu déplorable!



- I. Au-dessus de la moyenne en matière d'activités et de climat entrepreneuriaux
- III. En-dessous de la moyenne en matière d'activités et de climat entrepreneuriaux
- II. Au-dessus de la moyenne en matière d'activité entrepreneuriale, mais en-dessous de la moyenne en matière de climat entrepreneurial
- IV. En-dessous de la moyenne en matière d'activité entrepreneuriale, mais au-dessus de la moyenne en matière de climat entrepreneurial

Source : Flash Eurobarometer n° 192 : Entrepreneurship Survey of the EU25, The Gallup Organization, 2007



## **III. Simplifier la vie aux entreprises: un éternel chantier**

---

**Votre partenaire pour la réussite**



## Point de départ

---

### Directives ex-BOLKESTEIN

- a) directive 2005/29/CE du 11 mai 2005 sur les pratiques commerciales illicites  
→ directive « pratiques commerciales illicites »
  
- b) directive 2005/36/CE du 7 septembre 2005 sur la reconnaissance des qualifications professionnelles  
→ directive « qualifications »
  
- c) directive 2006/123/CE du 12 décembre 2006 sur les services dans le marché intérieur  
→ directive « services »



# Directive qualifications

---

## Obligation de transposition pour le 20.10.2007

- en partie transposée par la loi du 19.06.2009 et, pour la profession d’avocat, par la loi du 18.12.2008
- doit encore être transposée pour les professions de la santé
- ne doit plus être transposée au niveau du droit d’établissement, mais le droit d’établissement doit être mis en conformité avec la loi du 19.06.2009 pour le volet de la “libre prestation”
- projet de loi de réforme du droit d’établissement:
  - avis de la CC
  - avis du CE attendu pour fin du mois



## Directive services-I

---

### Obligation de transposition pour le 28.12.2009

### Projet de transposition des principes généraux de la Directive à travers une loi Cadre et mise en conformité des lois sectorielles

- projet de loi cadre déposé en date du 30.03.2009
  - amendement en date du 09.12.2009 (limitation du principe général de l'autorisation tacite)
    - avis négatifs de la CC et du CE (oppositions formelles)
  
- dépôt d'un projet amendé en date du 20.10.2010
  - autosaisine de la CC pour avis
    - amendements insatisfaisants



## Directive services-II

---

### Projet de transposition des principes généraux de Directive à travers une loi cadre et mise en conformité des lois sectorielles

→ projet de loi portant non pas réforme de la loi modifiée du 28.12.1988 , mais introduction d'un tout nouveau droit d'établissement

→ → avis mitigés de la CdM et de la CC, la CC ayant formulée plusieurs "oppositions formelles"

→ → → avis CE attendu pour la fin du mois

→ → projet de loi portant réforme du droit de cabaretage

→ → → CC vient d'être saisie début de la semaine



## Directive services-III

---

### **Projet de transposition des principes généraux de la Directive à travers une loi cadre + mise en conformité des lois sectorielles**

→ projet de loi (12.05.2010) portant réforme de la législation sur les établissements classés

→ → avis négatifs de la CC et du CE (opposition formelle)

→ projet de règlement grand-ducal (12.05.2010) visant la possibilité d'un accomplissement concomittant de la procédure d'adoption d'un PAP et de l'exploitation d'une zone d'activités

→ → avis positifs de la CC et du CE (=> simplification)

→ projet de règlement grand-ducal (19.08.2010) visant à modifier la nomenclature et la classification des établissements classés

→ → avis CC en voie de finalisation (+=> simplification)



# Sensibilisation et Formation

*Le premier pas vers l'entrepreneuriat*

**M. Paul EMERING**

*Directeur-Luxembourg School for Commerce (LSC)*

---

**Votre partenaire pour la réussite**



# Thèmes abordés

1. L'entrepreneuriat au Luxembourg
2. Les missions spécifiques de la Luxembourg School for Commerce
3. Formations « LSC Entrepreneurship »
  - Actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat
  - Niveau 1 : Initiation à la gestion d'entreprise
  - Niveau 2 : Perfectionnement de la gestion d'entreprise
  - Niveau 3 : Plan d'affaires et tableaux de bord
4. Les atouts de la Luxembourg School for Commerce



# 1. L'entrepreneuriat au Luxembourg

## • Situation actuelle

Pour obtenir une autorisation de commerce :

Le requérant doit justifier de connaissances approfondies en matière de gestion d'entreprise, qui s'apprécie en fonction de la formation et/ou de l'expérience :

- ✓ Avoir exercé effectivement, dans un Etat membre de l'Union européenne, une activité de nature commerciale, artisanale ou industrielle
- ✓ Avoir obtenu un diplôme ou certificat de fin d'études universitaires ou supérieures (3 ans d'études en sciences économiques, commerciales ou en droit)
- ✓ Avoir réussi l'examen final clôturant les cours pour l'accès à la profession de commerçant - gestion d'entreprise organisés par la LSC

## • Réforme du cadre légal en cours

Objectif : rendre l'accès aux activités de commerçant, d'industrie, d'artisan et de certaines professions libérales plus flexible



## 2. Les missions spécifiques de la Luxembourg School for Commerce

(en étroite coopération avec l'Espace Entreprise de la

CdC)

- Promotion de l'esprit d'entreprise à travers nos produits et services
- Sensibilisation à la création d'entreprise
- Conseil et orientation
- Offre de formations exigées par la loi
- Offre de formations en matière de gestion d'entreprise



### 3. Formations « LSC Entrepreneurship »

- **Nouvelle organisation de l'offre en trois niveaux**

- ✓ La formation de base, obligatoire pour les créateurs d'entreprises qui ne disposent pas du diplôme requis.
- ✓ La formation de niveau avancé répondant aux besoins de personnes qui disposent du diplôme requis.
- ✓ Une formation à la réalisation du plan d'affaires avec l'appui de la plateforme « businessplan.lu ». Les participants disposeront d'un accompagnement lors des séances de formation et d'un coaching assuré par un expert.

- **Nouvelle segmentation du public-cible**



## → Actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat

- Public-cible : Non-qualifiés, diplômés, tout entrepreneur d'un projet concret
- Fréquence : Trimestrielle
- Durée : variable
- Actions:
  - ✓ Conférences et séances d'informations
  - ✓ Workshops et Séminaires



## → Niveau 1 – Initiation à la gestion d'entreprise

- Public-cible : Non-qualifiés au sens de la loi
- Fréquence : 10 sessions/an
- Durée : 32,5 heures
- Programme:
  1. Entreprise et cadre réglementaire
  2. Organisation mercatique
  3. Finances et comptabilité
  4. Fiscalité et sécurité sociale
  5. Calcul commercial
  6. Exploitation de l'entreprise commerciale
  7. Exploitation de l'entreprise HORECA



## → Niveau 2 – Perfectionnement de la gestion d'entreprise

- Public-cible : diplômés, certifiés (Niveau 1)
- Fréquence : 6 sessions/an
- Durée : 100 heures
- Programme:
  1. Stratégie et marketing management
  2. Management des ressources humaines
  3. Gestion financière
  4. Environnement juridique et fiscal
  5. Gestion de la qualité en entreprise
  6. Développement de l'entreprise



## → Niveau 3 – Plan d'affaires et tableau de bord

- Public-cible : tout entrepreneur disposant d'un projet concret entrepreneurial
  - Prérequis : certifié niveau 2 ou diplômé en gestion d'entreprises
  - Fréquence : selon demande
  - Durée : 16 heures
  - Programme:
    1. Initiation théorique au plan d'affaires
    2. Initiation à « BusinessPlan Tool Box »
  - Coaching :
    - ✓ Revue individuelle du Business Plan élaboré par le candidat avec un coach
    - ✓ Défense du Business Plan devant un jury (jury composé d'un consultant externe, d'un banquier et d'un professionnel)
- En coopération avec l'IUIL



## 4. Les atouts de la Luxembourg School for Commerce

- **Offre de formation professionnelle continue diversifiée**
  - ✓ LSC Entrepreneurship
  - ✓ LSC Progress
  - ✓ LSC Actuel
  - ✓ LSC Seminars
  - ✓ Formations sectorielles
  - ✓ LSC Inhouse
- **Support et conseil professionnel**
- **Optimisation continue de tous nos services** afin de répondre au mieux aux besoins du marché
- **Promotion de la formation tout au long de la vie**



# Planification des démarches un gage de succès

*La business plan toolbox et les supports pédagogiques de l'IUILL*

**Mme. Diane DURINCK**

*Chef de projet-IUILL*

---

**Votre partenaire pour la réussite**



# Accompagnement, un enrichissement mutuel

## *Le business mentoring et le coaching*

**Melle Guylaine HANUS**

*Chargée de mission, programme BusinessMentoring*

**M. Laurent KOENER**

*Conseiller- département Création et Développement  
d'Entreprises de la Chambre de Commerce*

---

**Votre partenaire pour la réussite**



## Le mentorat, mais qu'est-ce que c'est?

- Le mentorat constitue l'une des plus anciennes formes d'influence puisqu'il remonte à la Grèce Ancienne. Il est directement lié au « mentor ». D'étymologie grecque, le mentor désigne "un guide en qui on peut avoir confiance".
- Appliqué au monde des Affaires, le mentorat devient un accompagnement personnel, volontaire et bénévole, à caractère confidentiel, apporté par un dirigeant expérimenté dit le « mentor » à un dirigeant novice, le « mentoré » dans le management de son entreprise.

Les valeurs du mentorat, peu importe son domaine d'application, sont les suivantes:

- confiance, communication et franchise ,
- interaction , échanges mutuels ,
- absence de conflit d'intérêt et désintéressement financier.



# Le mentorat d'affaires: une réponse efficace aux besoins des « jeunes » entrepreneurs?

## Les besoins auxquels le mentorat répond

Obstacles fréquemment rencontrés par les dirigeants d'entreprise:

- ils ne sont pas suffisamment armés (plan personnel et managérial),
- ils ont besoin de diversifier leurs compétences (variété des compétences pas toujours acquises),
- Ils se sentent souvent isolés (accès au réseau manquant).

## Un dispositif qui a largement fait ses preuves au Canada

- Pionnier du mentorat: Fondation de l'entrepreneurship Québec et son Réseau M avec 10 ans d'expérience et 1100 mentors,
- Selon les statistiques de la Fondation, les chances de survie des jeunes entreprises après cinq ans, qui étaient de 30% auparavant, sont passées à plus de 75% grâce à l'accompagnement mentorat.



# Le lancement du programme de Mentorat d'Affaires de la Chambre de Commerce: BusinessMentoring

## Origines et coordination

- Est mis en place par la Chambre de Commerce: coordinatrice et garante de la méthodologie et des règles d'éthique,
- Est lancé en partenariat avec le Gouvernement du Grand-Duché de Luxembourg et en collaboration avec de nombreux acteurs,
- Est d'accès gratuit.

## Concept

- Est inspiré: du modèle québécois «Le Mentorat d'Affaires», précédemment évoqué, et de l'expérience acquise sur un échantillon de sociétés suivies dans le cadre d'un projet pilote de parrainage,
- Consiste en l'accompagnement bénévole d'un «jeune» entrepreneur (mentoré) par un dirigeant expérimenté (mentor) sur une période de 12 ou de 18 mois.



## Critères d'éligibilité et cibles

Le programme s'adresse à des dirigeants, dont l'entreprise:

- est implantée au Grand Duché de Luxembourg,
- détient une autorisation d'établissement,
- n'est pas en difficulté financière,
- se trouve en phase de démarrage (de 1 à 3 ans), de développement (après 3 ans) ou de transmission,
- finalement présente un fort potentiel de développement.

Tout dirigeant doit :

- fournir un business plan viable et une lettre de motivation ,
- disposer en amont d'un « petit » portefeuille clients et d'un premier chiffre d'affaires,
- être disposé à recevoir un feedback critique et constructif du mentor,
- démontrer des valeurs managériales (ouverture d'esprit, curiosité etc).



## Objectifs visés et encadrement des entrepreneurs sélectionnés

- **Démarrage:** mettre en garde le mentoré des erreurs à éviter lors du lancement de son entreprise (stabiliser la situation de l'entreprise, acquérir des compétences managériales clé),
- **Développement:** permettre au mentoré de « booster » davantage la croissance de son entreprise déjà établie depuis plusieurs années et l'aider à prendre du recul, à se renouveler.
- **Transmission:** aider le mentoré à s'approprier une structure déjà existante, tout en évitant les « pièges » de la reprise.

**Une fois impliqués dans le programme, chaque « binôme » mentor–mentoré est protégé par une convention mentorale** lui garantissant notamment la plus totale confidentialité et le respect de principes d'éthique tels que la confiance et la transparence...



## Zones de savoir visées par le mentorat

L'accompagnement mentorat porte d'abord sur le savoir-être, c'est-à-dire:

### **Sur les capacités et habiletés entrepreneuriales telles que:**

- ✓ les capacités génériques: sens de l'initiative, persévérance, créativité, sens de l'organisation, esprit critique...
- ✓ Les habiletés transférables: habiletés de communication, planification de carrière, sens des négociations...

### **Mais aussi sur les compétences managériales clé:**

- ✓ Notamment, les capacités transversales: management des équipes, gestion du temps, gestion financière, gestion de la stratégie commerciale, gestion des relations contractuelles...

### **Et enfin, sur le développement de la personnalité entrepreneuriale\*:**

- ✓ Confiance en soi, estime de soi, charisme...
- ✓ Empathie, éthique, écoute, discernement, objectivité...

\*traits de personnalité émergents et ligne de conduite (valeurs et attitudes) adoptée par le mentoré



## Distinction entre mentorat et coaching

Le coaching et le mentorat : des « cousins » souvent confondus!

- Objectif commun à ces deux types d'accompagnement: transférer les connaissances d'un professionnel aguerri à une personne en début de carrière.
- Définition du mentorat: **accompagnement personnel, volontaire et gratuit, à caractère confidentiel, apporté sur une longue période par un mentor** pour répondre aux besoins particuliers d'une personne (le mentoré) en fonction d'objectifs liés à son **développement personnel et professionnel** ainsi qu'au **développement de ses compétences et des apprentissages** dans un milieu donné.
- Définition du coaching: **un accompagnement professionnel personnalisé à permettant d'obtenir à court terme des résultats concrets et mesurables dans la vie professionnelle d'augmenter la performance du coaché.**



## Les principales différences entre coach et mentor

### **Le coach**

**Intervient ponctuellement et à court terme sur une problématique professionnelle et ou/personnelle**

**Il agit sur la performance de l'entrepreneur**

**Il accompagne le processus de changement du coaché et/ou des équipes (aspect organisationnel)**

**Il est rémunéré**

### **Le mentor**

**Assiste le mentoré en fonction de besoins liés au développement de sa personnalité entrepreneuriale, sur une période assez longue**

**Il agit sur le savoir-être du mentoré**

**Il accompagne le développement autonome du mentoré (aspect humain/relationnel )**

**Il agit sur base volontaire**



## Synthèse: aspect comparatifs de ces 2 modes d'accompagnement

Mode d'accompagnement	Coaching	Mentorat
<b>Zones d'intervention</b>	Savoir Savoir-faire (Savoir-être)	Savoir Savoir-faire Savoir-être
<b>Enjeux</b>	Apprentissages	Apprentissage et croissance
<b>Portée</b>	Développement professionnel	Développement personnel et professionnel
<b>Valeur</b>	Axé sur la performance	Axé sur le développement
<b>Caractéristiques</b>	Activitée rémunérée	Activité bénévole et gratuite



# Financement, le plus qui compte

*Les instruments SNCI et la garantie MCAC*

**M. Lucien BECHTOLD**

*Conseiller- Département Création et Développement  
d'Entreprises de la Chambre de Commerce*

---

**Votre partenaire pour la réussite**



# Thèmes abordés

1. Loi-Cadre Classes moyennes
2. Les instruments SNCI
3. Présentation de la MCAC
4. Chiffres clés et idées pour le futur



# Ministère des Classes moyennes et du Tourisme

## Modifications récentes - Loi cadre du 30 juin 2004

- Loi du 28 mai 2009 (majoration de l'aide en cas de remise de la demande au préalable, doublement du plafond régime «de minimis»)
- Règlement grand-ducal du 9 mai 2010 (liste des activités et investissements exclus)



# SNCI – Société Nationale de Crédit et d'Investissement

## Prêt de création

- Eligibles: PME nouvellement créées
- Exclus : créateurs ou repreneurs déjà établis
- Conditions: mise minimale de 15% de l'investissement éligible sous forme de fonds propres et dossier à présenter directement à la SNCI avant le début des activités
- Destination: Actifs corporels et incorporels nécessaires à la réalisation du plan d'affaires
- Montant: 40% de l'investissement éligible ( min. 5.000 euros et max. 250.000 euros)
- Durée: de 5 à 10 ans. Extension possible à 14 ans, si investissement majeur en immobilisations
- Taux d'intérêt fixe pour 5 ans, actuellement 5,25%
- Avantage: Aucune garantie réelle n'est demandée



# SNCI – Société Nationale de Crédit et d'Investissement

## Prêt de reprise

- Mêmes conditions et critères que prêt de création.  
Différences principales au niveau des bénéficiaires et de l'objet du prêt
  - Bénéficiaires: aussi entreprises existantes
  - Objet: reprise d'un fonds de commerce (et non actions ou parts sociales)  
d'une entreprise existante par une unité nouvellement créée ou existante

## Prêt de rachat

- Prêt destiné aux entrepreneurs individuels ou groupes de repreneurs qui veulent racheter les parts sociales ou actions d'une société existante.  
Prêt de rachat peut couvrir jusqu'à 35% du besoin de financement.  
Apport minimum de 25% du besoin de financement par des fonds propres.

## Autres interventions

- Prêt à moyen (5 ans; 3,5%) et à long terme (6 -10 ans; 4 %)
- Crédit d'équipement et prêt à l'innovation (taux de 2,5 %)



# MCAC

- **Critères d'éligibilité**
  - perspectives réelles de viabilité et gestion saine
  - autorisation d'établissement valable
  - situation financière et fiscale équilibrée
- **Peuvent bénéficier**
  - personnes physiques et morales (création, extension, reprise)
- **Investissements éligibles**
  - investissements mobiliers et immobiliers
  - fonds de roulement, stocks et frais de démarrage (uniquement pour des créations nouvelles)



## MCAC

- **Investissements exclus**
  - matériel roulant, besoins de trésorerie ou restructurations financières
- **Prêts admissibles**
  - prêts à l'investissement
  - crédits d'équipement SNCI
  - lignes de crédit (uniquement pour les créations nouvelles)
- **Durée et montant du cautionnement**
  - durée parallèle au prêt bancaire avec généralement un maximum de 5 ans (cautionnement dégressif)
  - montant du cautionnement limité à 50% du prêt bancaire



# MCAC

## Avantages du cautionnement

- Meilleur accès des PME aux crédits bancaires
- Intervention MCAC peut augmenter le rating auprès de l'institut de crédit
- Obtention de conditions de crédit plus favorables
- Conseil et assistance aux PME pour des projets économiquement viables

La MCAC – un partenaire pour vous assister dans le financement de votre projet d'entreprise



# MCAC

## Quelques chiffres

- Environ 60% des interventions en faveur de créations nouvelles
- Plus de 30% dans de dossiers de reprise
- Environ 48% des interventions concernent commerce traditionnel, un tiers le secteur Horeca et le reste des prestations de service (années 2001 – 2009)
- Intervention moyenne de 50.000 euros par dossier (années 2006 – 2009)



# MCAC

## Orientation future

- Collaboration étroite avec l'initiative BusinessMentoring
- Rôle plus important dans les dossiers de transmission d'entreprises (orientation, assistance et soutien financier)
- Ouverture MCAC à des projets innovateurs (coopération Luxinnovation, 123GO, réseau business angels)



# Simplification des démarches, un grand pas en avant

*Le nouveau réseau des Guichets Uniques et le site MyStart*

**M. Hilger**

Xxxx

**M. Vincent HIEFF**

*Attaché- département Création et Développement d'Entreprises de la  
Chambre de Commerce*

---

**Votre partenaire pour la réussite**