

# Conférence de presse

Lundi 14 septembre 2009



# Luxembourg: *WHERE ELSE?*

Un Film, une Brochure

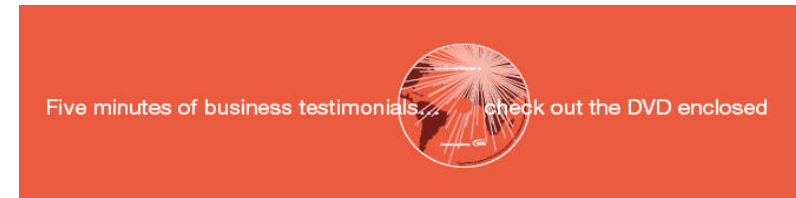
## Un film de 5 min présentant :

- le cadre économique du Luxembourg;
- les opportunités d'affaire pour les entrepreneurs;
- les témoignages de décideurs internationaux.

## Une complémentarité innovante entre :

- un film dynamique et pragmatique orienté business;
- une brochure étayée présentant:
  - ❑ les avantages généraux du Luxembourg;
  - ❑ les opportunités sectorielles.

Your access to European markets  
PricewaterhouseCoopers



Lundi 14 septembre 2009  
Slide 2

# Luxembourg: *WHERE ELSE?*

Le Film



# Luxembourg: *WHERE ELSE?*

Une nouvelle édition de la brochure

Tenant compte du succès de la précédente brochure, le projet a été reconduit, intégrant :

- les secteurs clef du développement économique;
- les dernières mesures et aides publiques;
- les nouveautés réglementaires et fiscales;
- les données statistiques les plus récentes;
- les opportunités en présence pour développer ses activités.

2006



2009



Your access to European markets  
PricewaterhouseCoopers

Lundi 14 septembre 2009  
Slide 4

# Luxembourg: *WHERE ELSE?*

Un site web dédié à l'attraction des entreprises et au développement des affaires à partir du Luxembourg

[www.setupineurope.com](http://www.setupineurope.com)

- reprenant des informations sur les secteurs d'activités porteurs;
- doté d'un outil innovant : un calculateur et comparateur de coûts.

Categories	Gross salary (€)	Bonus (€)	Employer HR contributions
Top Management	120,000	120,000	
Management	60,000	60,000	
Staff	30,000	0,000	
	24,000	4,000	

Category	Results
Total employee net	15,725,000
Total cost to employer (€)	1,817,000
State social contributions (€)	141,000
Tax on salaries (employee net)	1,226,000
Net cost to employer (€)	13,908,000
Ratio employee net salary/employer costs (%)	81.93

Your access to European markets  
PricewaterhouseCoopers

Lundi 14 septembre 2009  
Slide 5

# Luxembourg: *WHERE ELSE?*

Un outil de promotion...

## Destiné:

- aux entreprises extra-européennes (Amérique du Nord, Asie, pays BRIC) souhaitant pénétrer le marché européen;
- aux entreprises présentes au Luxembourg ayant la volonté de se développer ou de se diversifier;
- aux acteurs publics et institutionnels.

## Pour le développement d'activités telles que:

- l'établissement d'un quartier général;
- le développement de centres de R&D;
- la création de sites de production;
- la création de plateformes logistiques;
- le développement d'activités financières;
- la recherche de partenariats (industriels, scientifiques, PPP, etc.).



# Conférence de presse

Lundi 14 septembre 2009

