

Le Marché intérieur

Épine dorsale de l'économie européenne

Tom Diderich

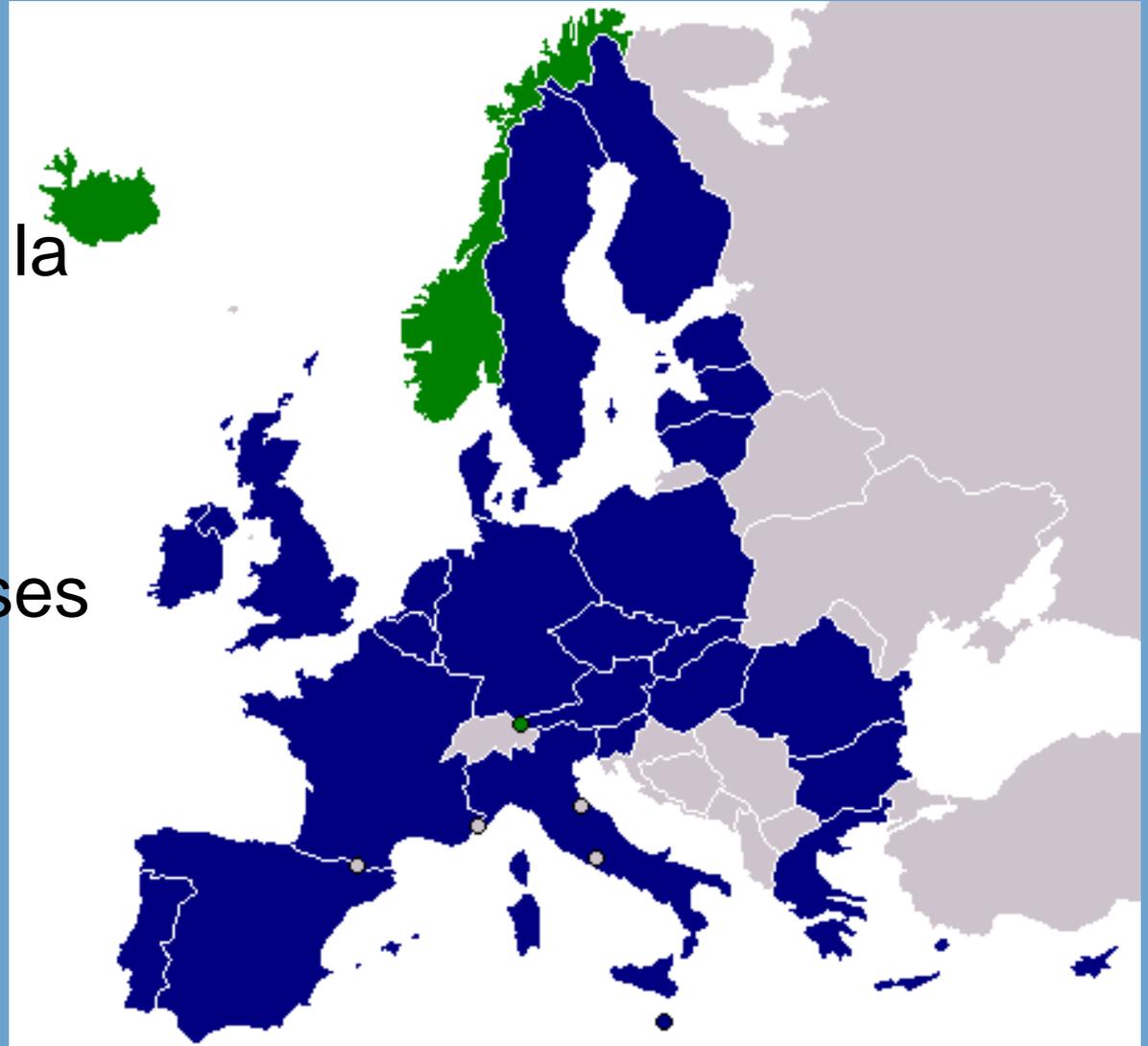
DG Marché intérieur et Services
Aspects extérieurs du Marché intérieur

Présentation EEN - 9 février 2008
Chambre de Commerce, Luxembourg

Marché intérieur:

Espace qui assure la libre circulation :

- des personnes
- des marchandises
- des services
- des capitaux





Le retour du protectionnisme national?

Commission européenne 
DG Marché intérieur et services

The Economist

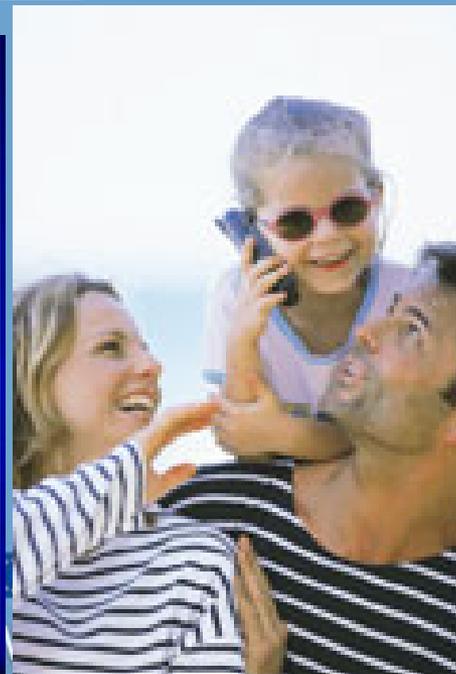
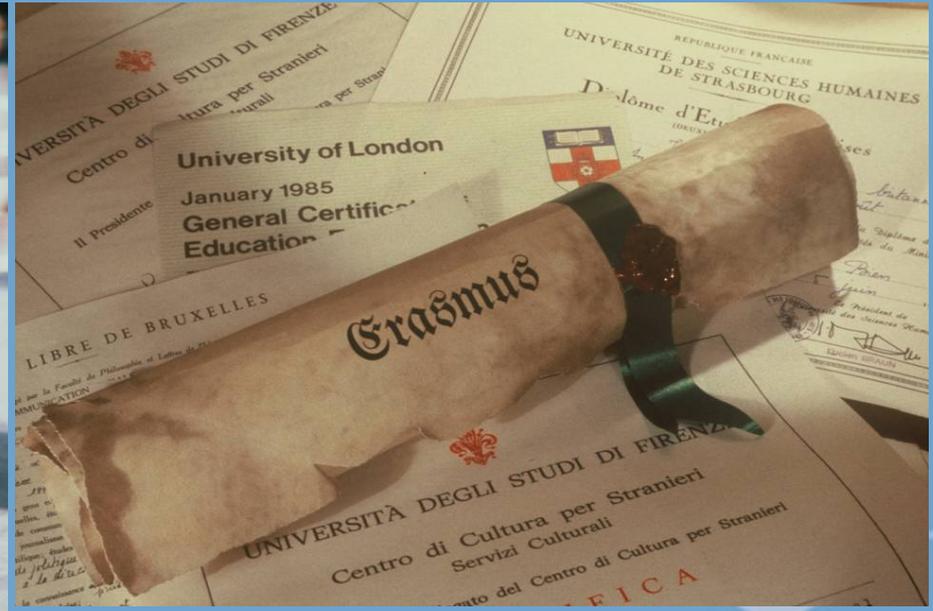
Les bénéfices du Marché intérieur

Le Marché unique de l'UE

pour EU25 1992-2006:

- 2.700.000 emplois créés
- +1.840 mrd € de PIB







Commission européenne 
DG Marché intérieur et services



Commission européenne 
DG Marché intérieur et services

Photo: Marc Riboux

Un marché intérieur pour l'Europe du XXI^e siècle

- Relever les **défis** suivants:
 - Élargissement de 15 à 27 États membres (et plus dans le futur)
 - Evolution vers une “Société du savoir”
 - Défis sociaux et environnementaux
 - crise financière et économique

...la nouvelle approche envers
le Marché intérieur:

*Améliorer le fonctionnement des
marchés pour engendrer des
bénéfices tangibles pour les
citoyens et les entreprises*

Objectifs: « Matrice »

- Veiller à ce que les avantages découlant du MI profitent aux consommateurs et entreprises
- Réduire la fragmentation de certains marchés-clés;
- Renforcer la société du savoir et promouvoir la recherche;
- Améliorer la qualité de la réglementation;
- Assurer la “durabilité” du développement économique;
- Interconnecter l'Europe et le Monde

Concrètement:

- Services financiers “au détail”
 - ‘compte de base’ pour tous
 - faciliter le changement de banque
 - tableau d’affichage primes d’assurance auto
 - portabilité de son “dossier hypothécaire”
- Révision du droits contractuels des consommateurs
- “Small Businesses Act”
- Statut de Société privée Européenne
- ...

Renforcer l'Europe face à la mondialisation

Utiliser le Marché intérieur pour renforcer la compétitivité de l'UE et promouvoir nos valeurs à un niveau mondial:

- Etendre l'“espace compétitif” du marché intérieur;
- Etablir des règles et des standards au niveau mondial;
- Le Marché intérieur comme “tremplin” ou “camp d'entraînement” pour une expansion au-delà de l'UE.

- Le Marché unique aide l'Europe à affronter les défis du 21^e siècle.
- Il accroît les possibilités pour nos citoyens et entreprises et apporte des bénéfices réels.
- Il n'est pas une fin en soi mais un **moyen** pour:
 - faire avancer les intérêts et valeurs dans une époque de mondialisation;
 - renforcer la croissance économique ce qui
 - crée davantage d'emplois,
 - assure l'accès universel à des services-clés,
 - assure des standards environnementaux élevés
 - assure de hauts niveaux d'investissement en recherche et éducationpour préparer le futur.

Assurer bon fonctionnement du Marché intérieur

- Plainte auprès de la Commission:
procédure d'infraction (pouvant mener
vers un procès devant la CJE)

- Solutions hors tribunaux:
ex.: **SOLVIT**

www.europa.eu/solvit





Commission européenne 
DG Marché intérieur et services



Comment SOLVIT fonctionne-t-il?

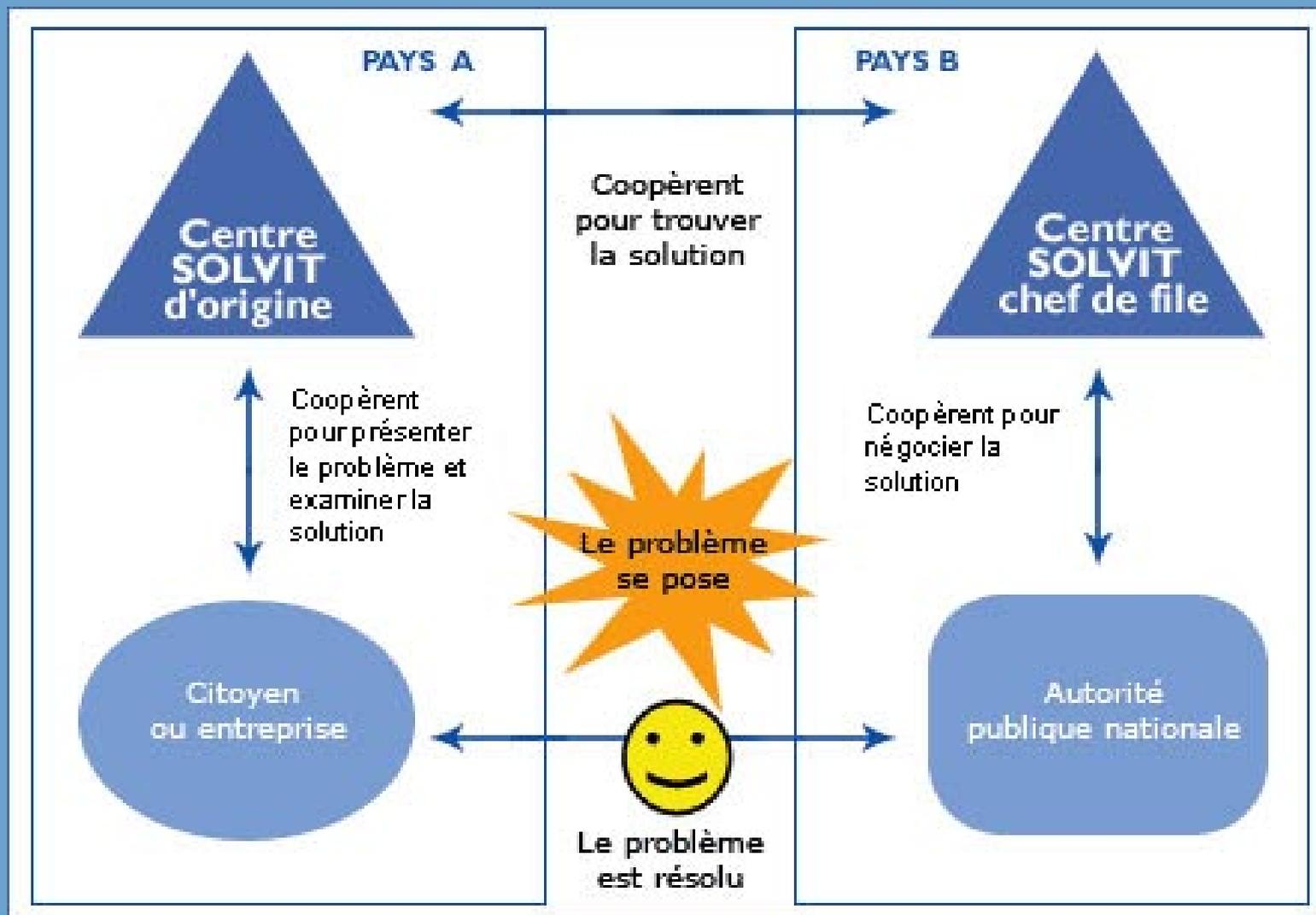
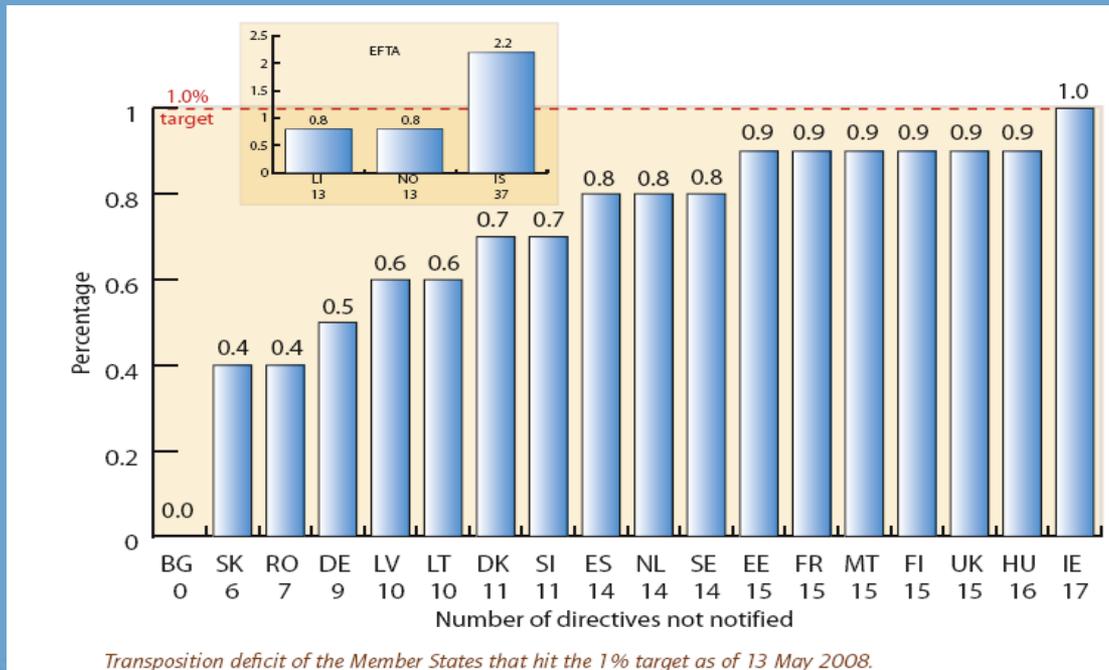


Tableau d'affichage du %age des délais de transposition

“Name and shame” + application des meilleures pratiques = succès

Source: Tableau d'affichage du Marché intérieur 17 juillet 2008



Transposition deficit of the Member States that hit the 1% target as of 13 May 2008.

Commission européenne
DG Marché intérieur et services

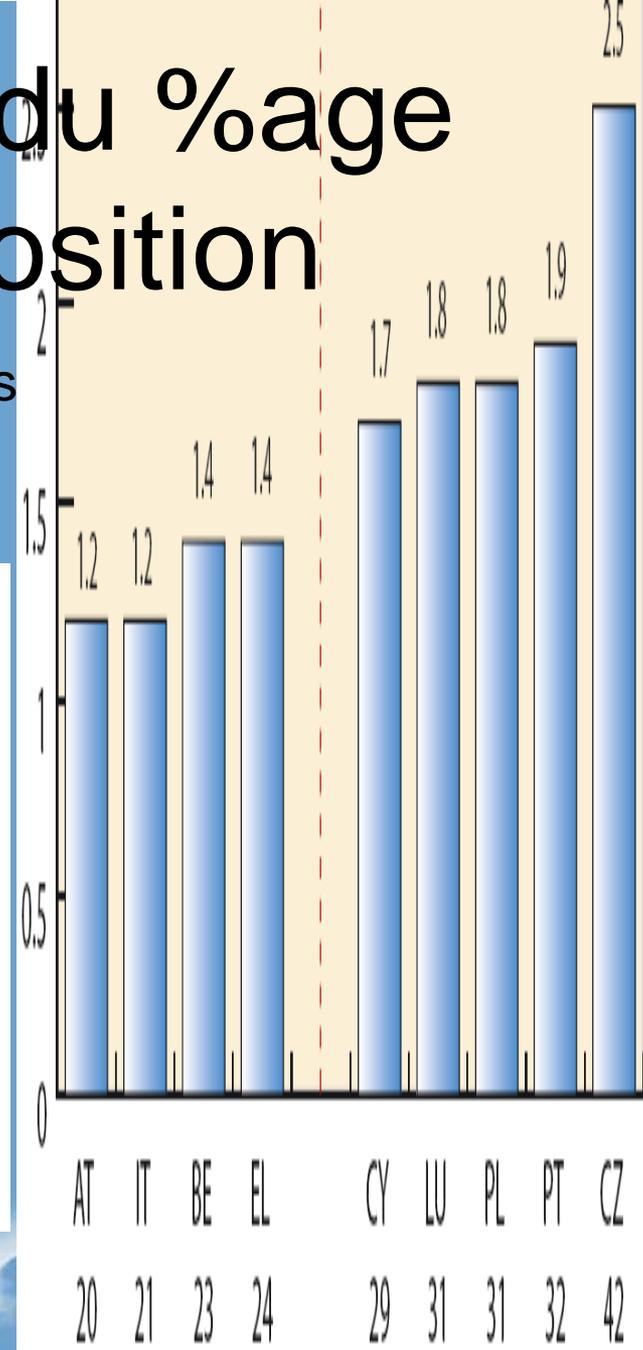
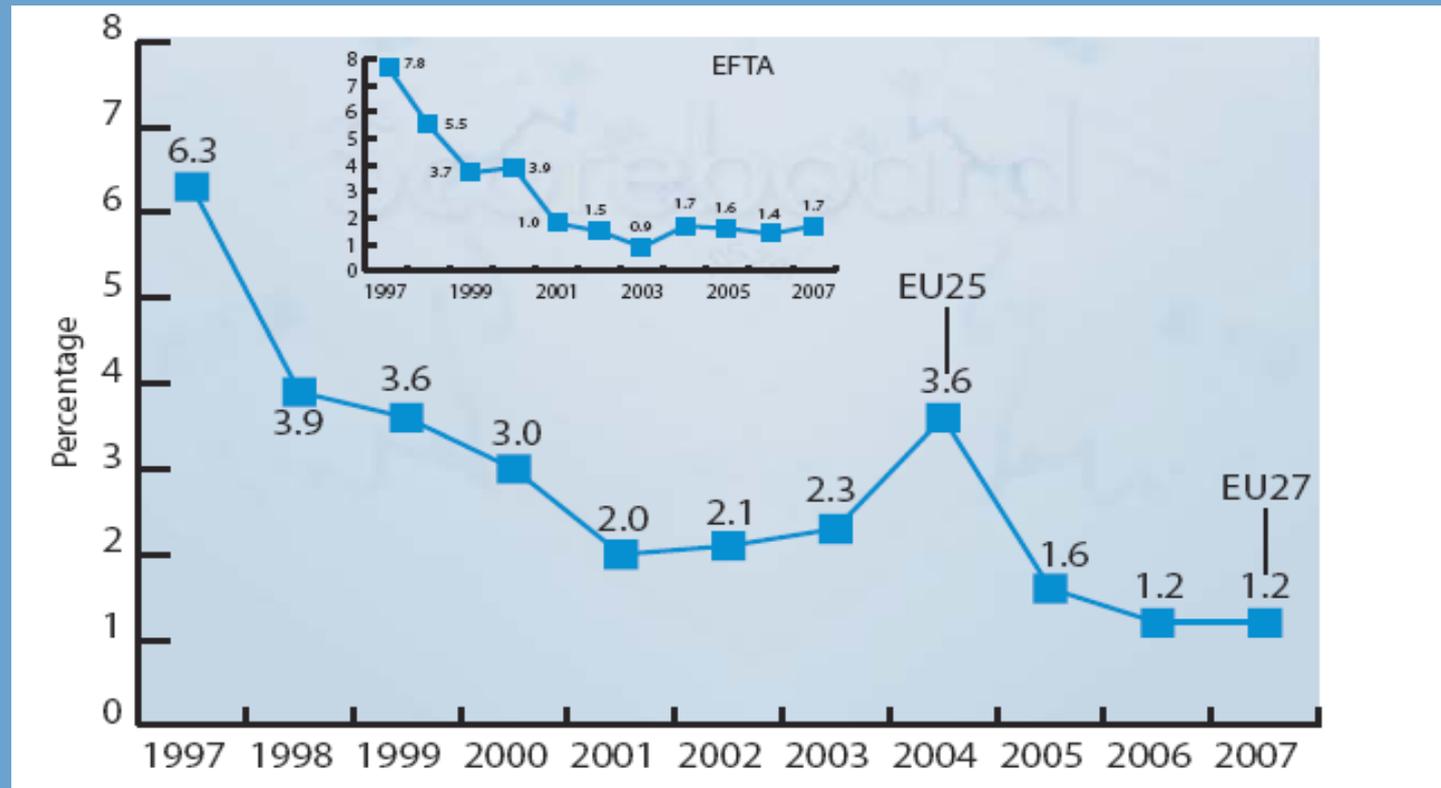


Tableau d'affichage des délais de transposition

Évolution sur 10 ans de la moyenne des directives non-notifiées à temps:



Directive "Services" (CE 2006/123)

supprimer les barrières discriminatoires,
réduire la bureaucratie,
moderniser et simplifier
le cadre juridique
et administratif

Quels services ?

TOUS les services,

- **SAUF:**

- services financiers,
- services télécom,
- services transport,
- agences d'emploi intérimaires,
- services de santé,
- services audiovisuels,

- jeux de hasard,
- activités liées à l'exercice d'une autorité officielle,
- certain services sociaux,
- services de sécurité privés,
- services de notaires et de huissiers

Sont concernés:

- liberté d'établissement
- liberté de prestation de services

3 piliers :

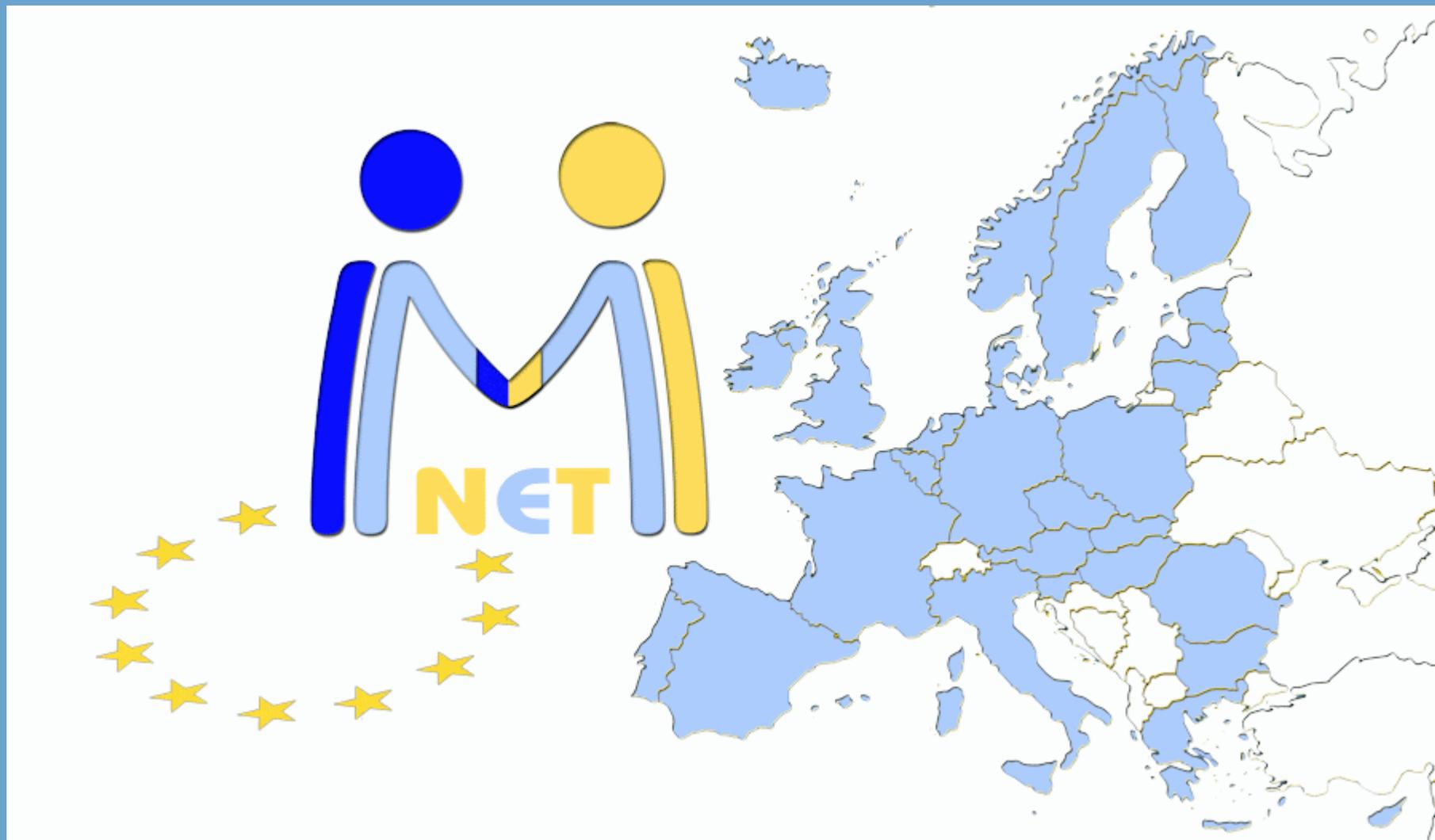
- révision profonde de la législation nationale;
- mise en place d'un guichet unique



- coopération administrative "IMI"

Commission européenne 
DG Marché intérieur et services





Commission européenne 
DG Marché intérieur et services

Une question concernant l'UE?



Numéro gratuit:

0800 - 6 7 8 9 10 11



Internet:

<http://europa.eu/youreurope>

http://europa.eu/internal_market

tom.diderich@ec.europa.eu

Commission européenne 
DG Marché intérieur et services