



Enquête Eurochambres 2008

2007: Conjoncture économique favorable
2008: Poursuite de la dynamique
ou ralentissement ?

Conférence de presse du 4 décembre 2007



Contexte économique au Grand-Duché

	<i>2005</i>	<i>2006</i>	<i>2007*</i>	<i>2008**</i>
PIB:	5,0%	6,1%	5,0%	4,5%
Chômage:	4,2%	4,2%	4,5%	4,4%
Emploi:	2,9%	3,7%	4,1%	3,8%
Inflation (IPCN):	2,5%	2,7%	2,3%	2,6%
Inflation (IPCH):	3,8%	3,0%	2,5%	2,8%

Statec (octobre 2007)

* estimations

** prévisions



Comparaison internationale des prévisions de croissance (PIB en volume) pour le Luxembourg

	2005	2006	2007	2008
Com. Europ. *	4,0%	6,1%	5,0%	4,5%
OCDE *	3,6%	4,0%	5,2%	4,3%
FMI **	4,0%	6,2%	5,4%	4,2%
STATEC ***	5,0%	6,1%	5,0%	4,5%

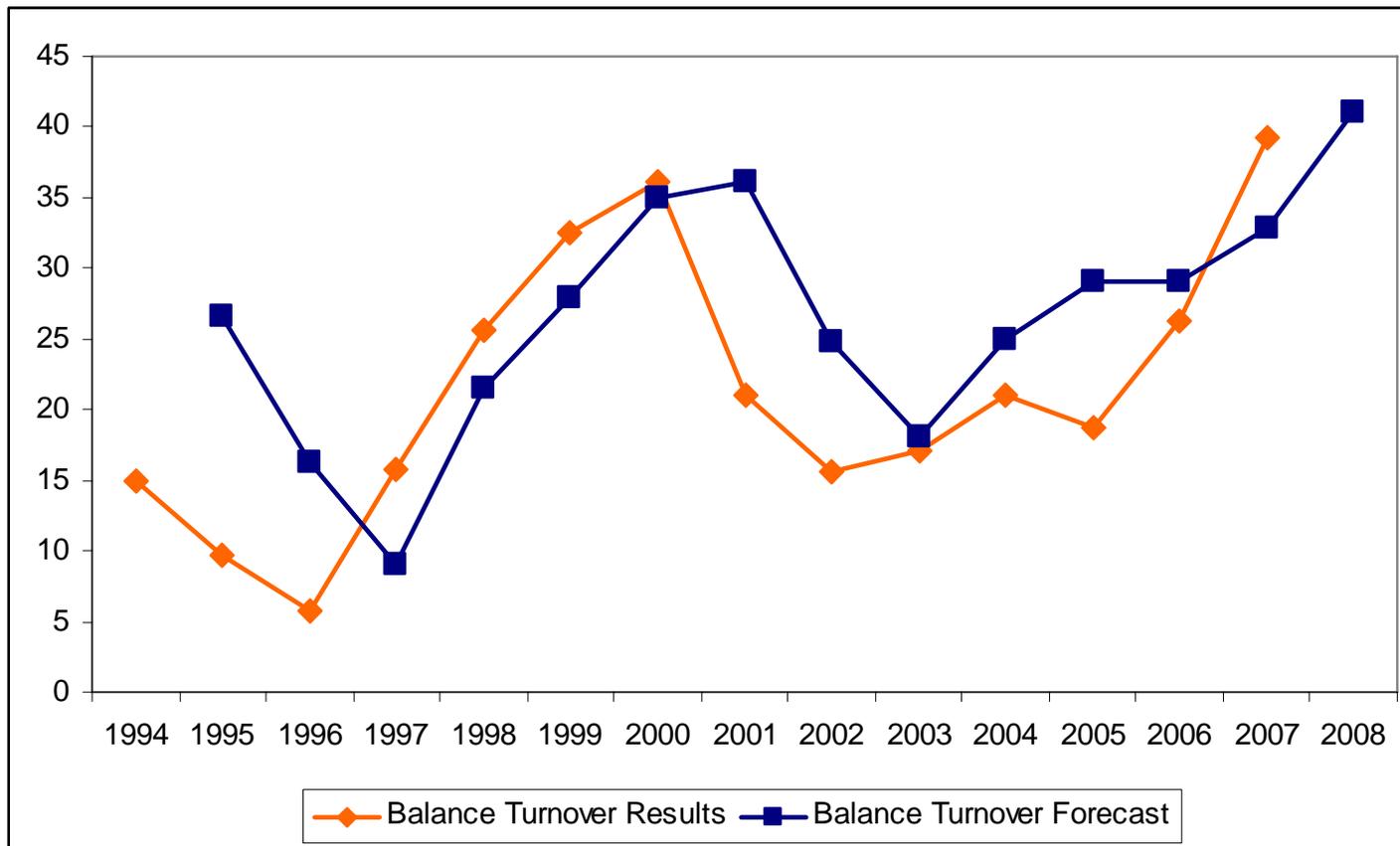
* novembre 2007

** septembre 2007

*** octobre 2007

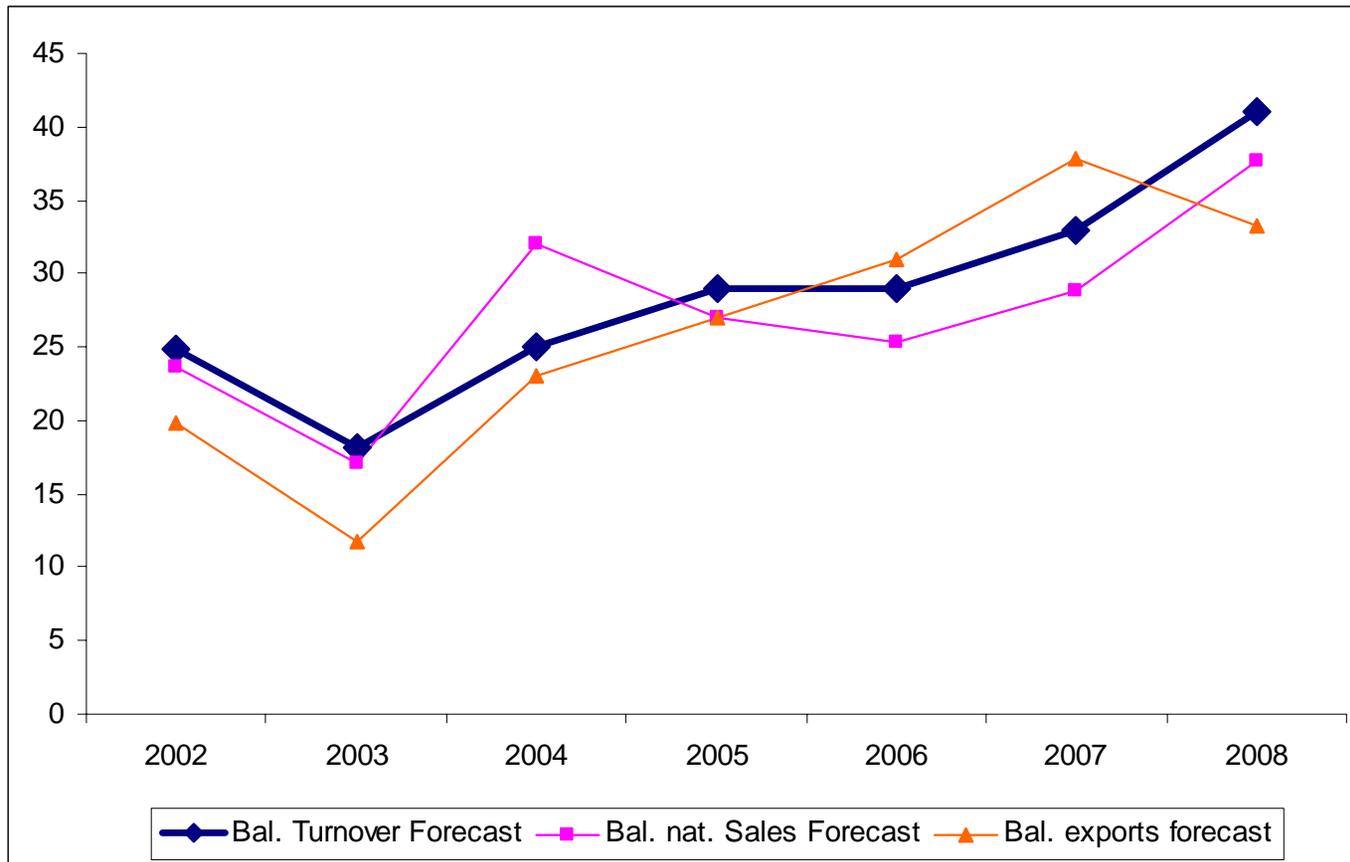


Chiffre d'affaires total : une évolution favorable en 2007 qui se prolongerait en 2008



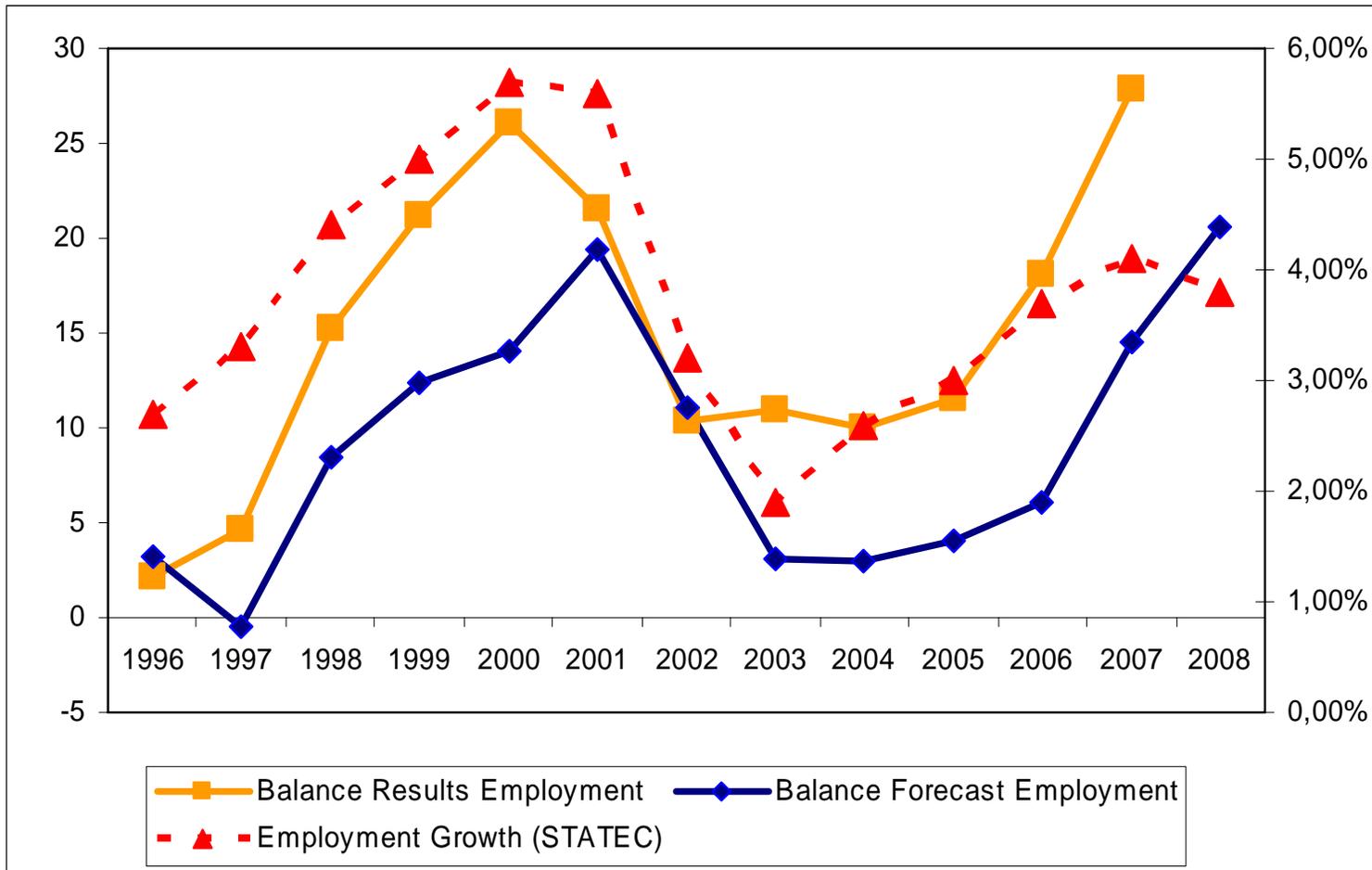


Prévisions des chiffres d'affaires total, national et à l'exportation : contribution défavorable en 2008 de la composante à l'exportation



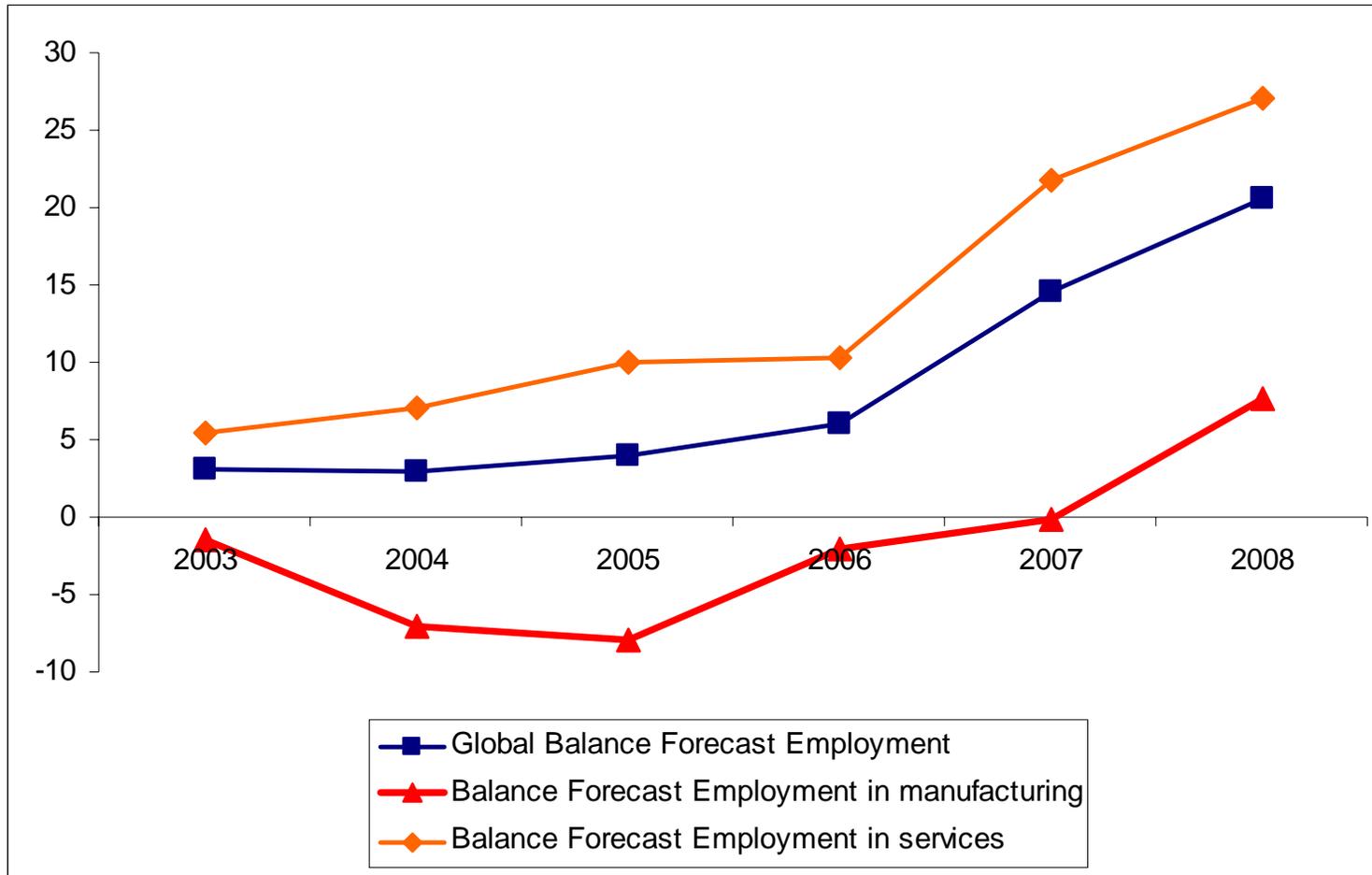


Croissance de l'emploi : les prévisions des entreprises corroborent celles du Statec



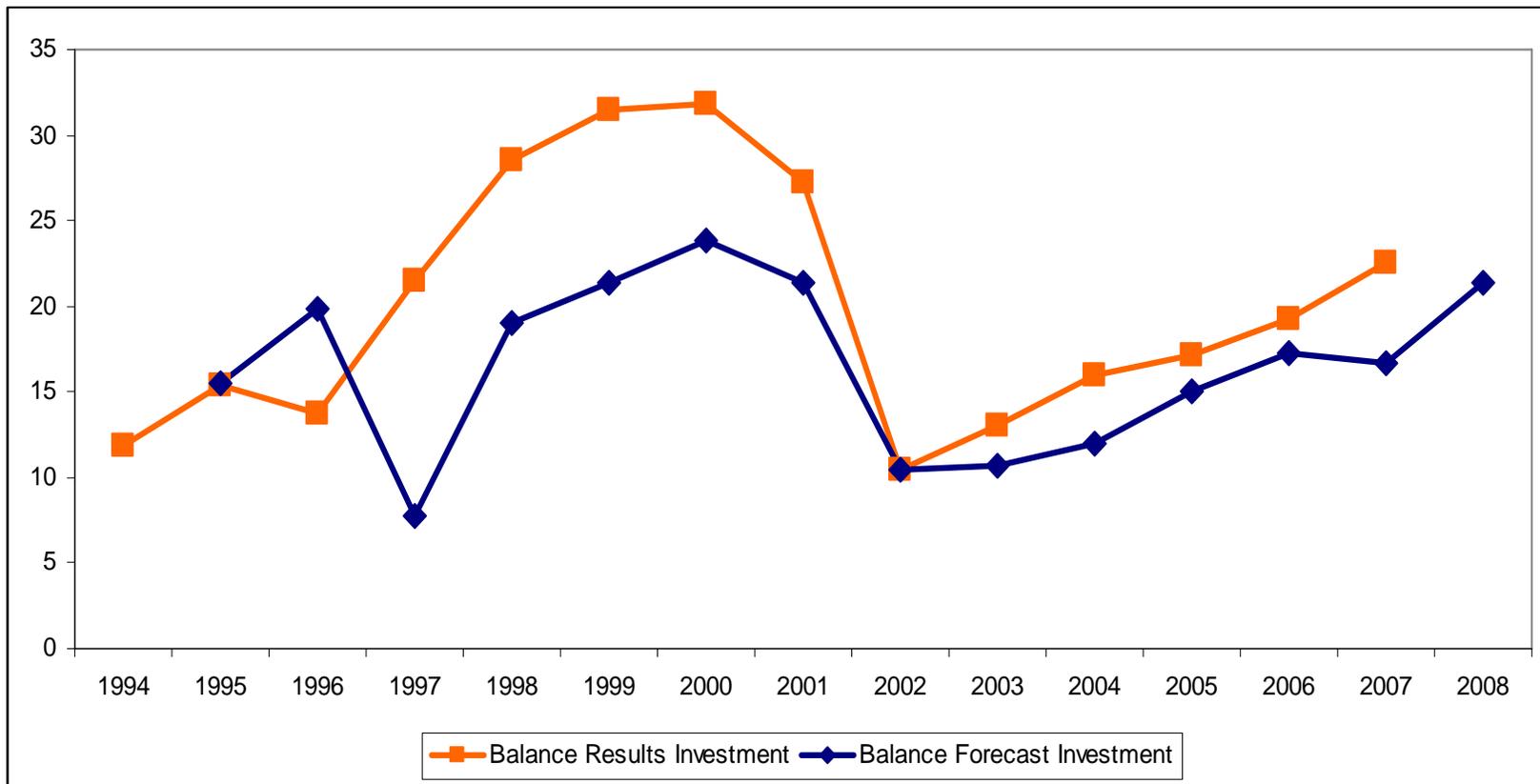


Les industriels restent moins optimistes cc. recrutements en 2008



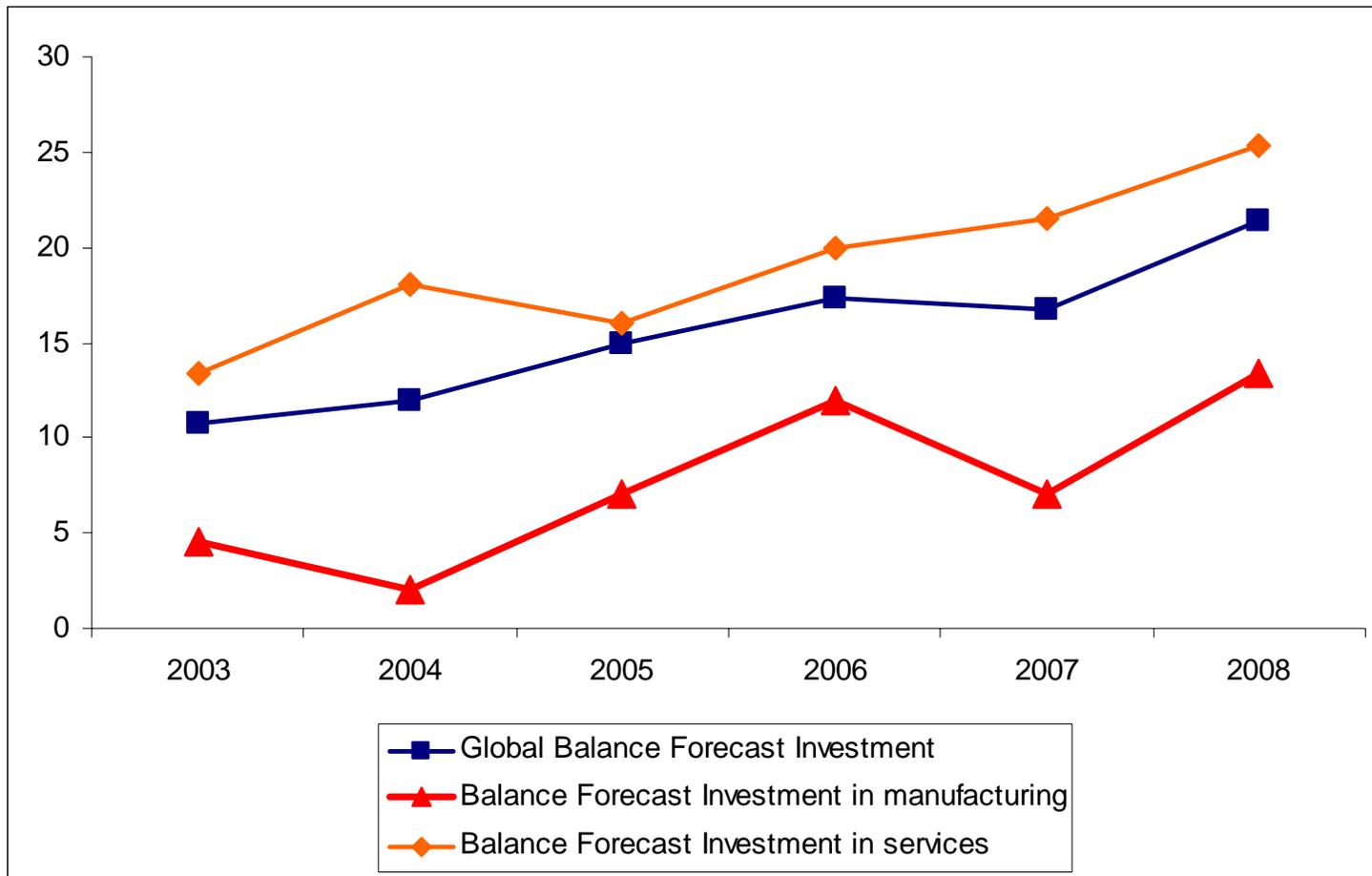


Investissements : la dynamique favorable se confirme



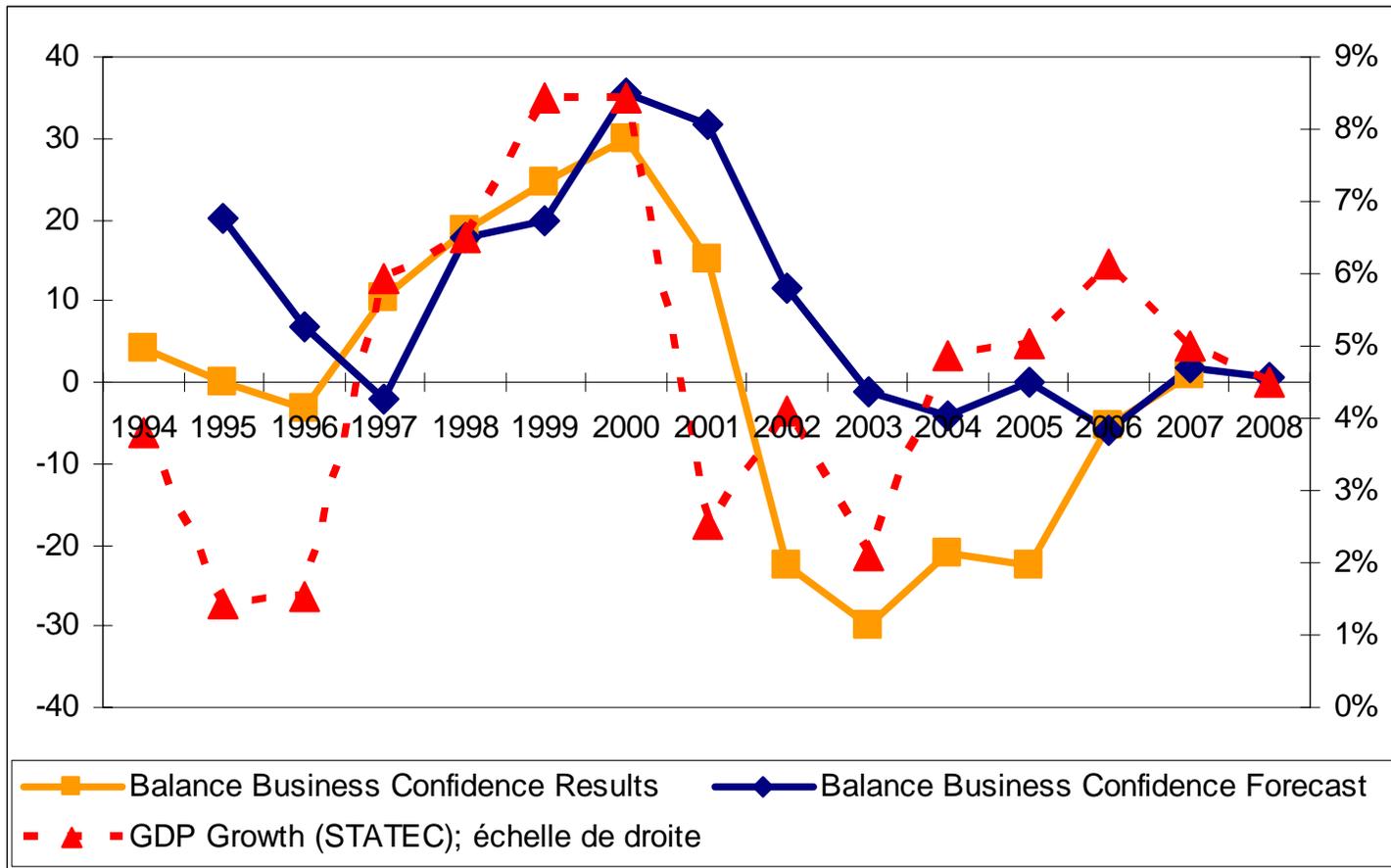


Les attentes d'investissement sont tirées par les services



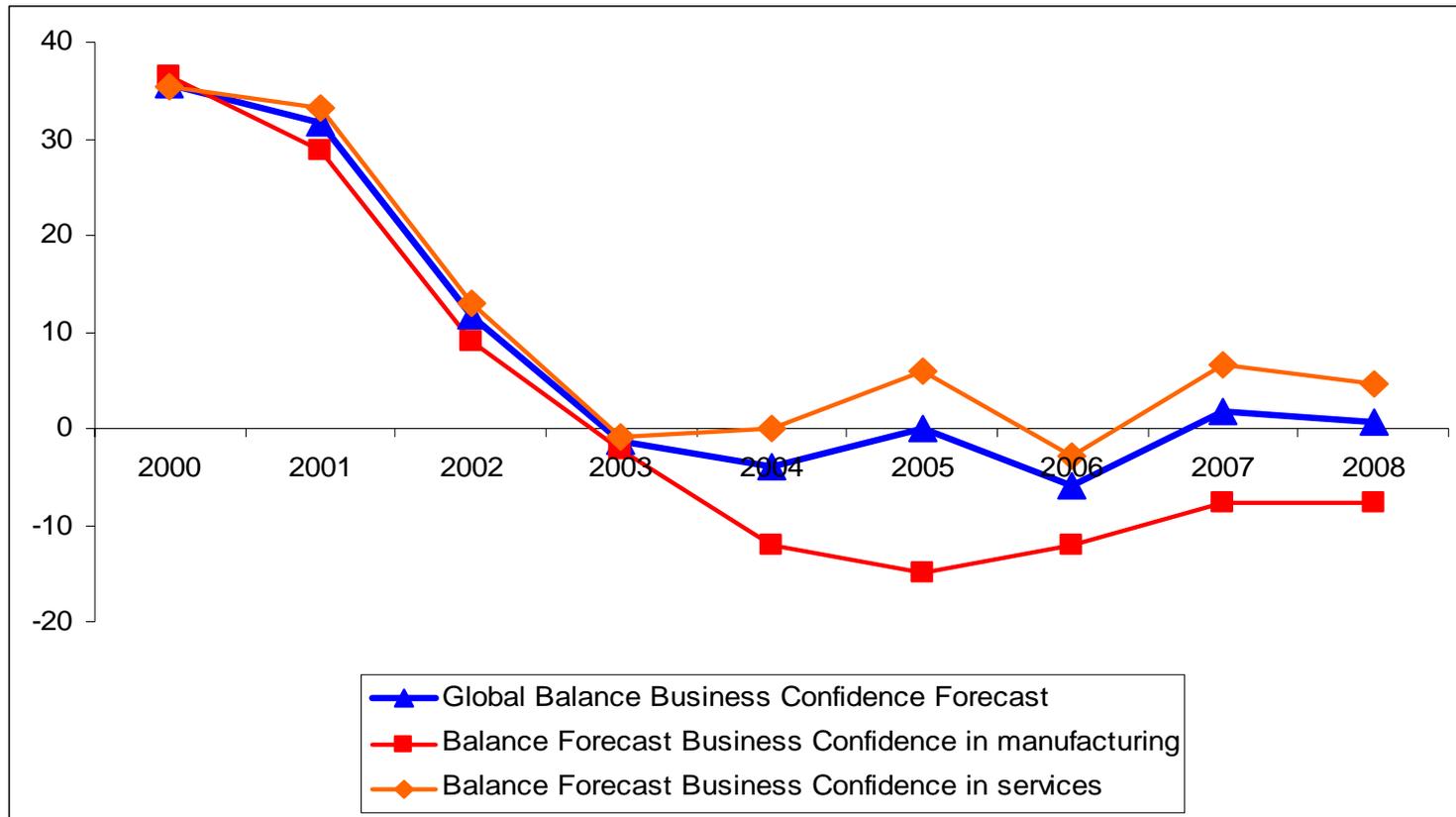


Climat des affaires : amélioration significative de la confiance des entreprises en 2007, attentes relatives à 2008 plus mitigées





Climat des affaires en 2008: secteur industriel plus réservé que le secteur des services





Commerce électronique

- Utilisation de ce moyen pour faire le commerce reste relativement faible.

Proportion:

10,7% en 2000

15,6% en 2001

12,6% en 2002

17,0% en 2003

16,0% en 2004

16,2% en 2005

16,8% en 2006

18,3% en 2007

- Proportion plus de deux fois plus élevée dans le secteur des services que dans le secteur industriel/manufacturier

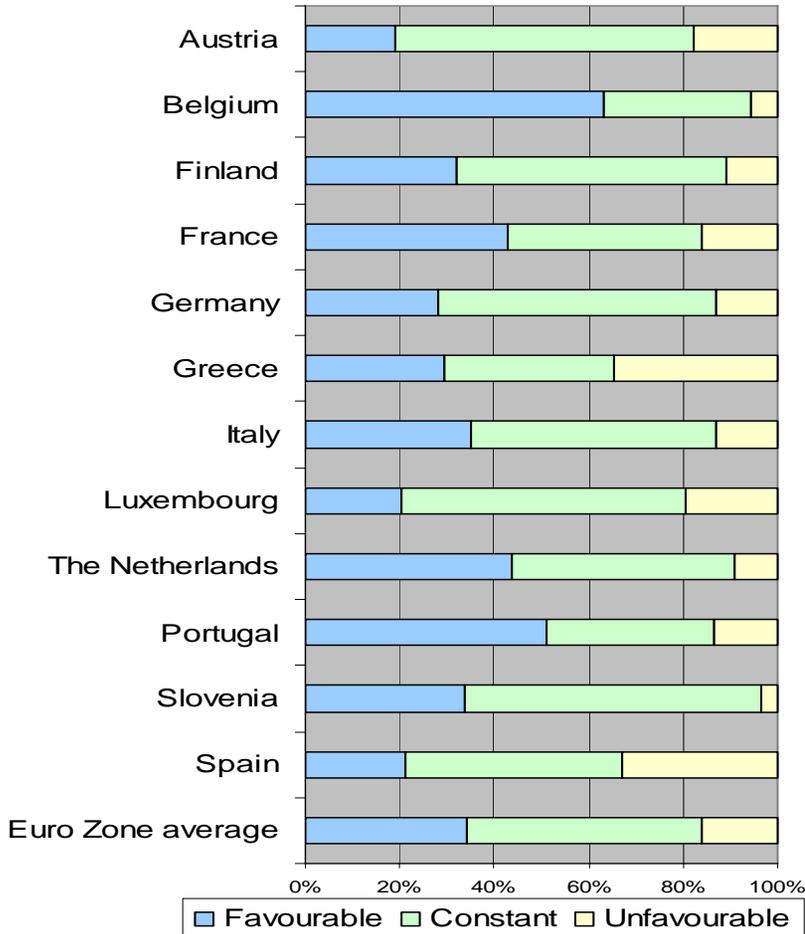
- Tendence inverse entre les secteurs d'activité

- Grand dynamisme parmi les entreprises ayant recours au commerce électronique, notamment les sociétés exportatrices

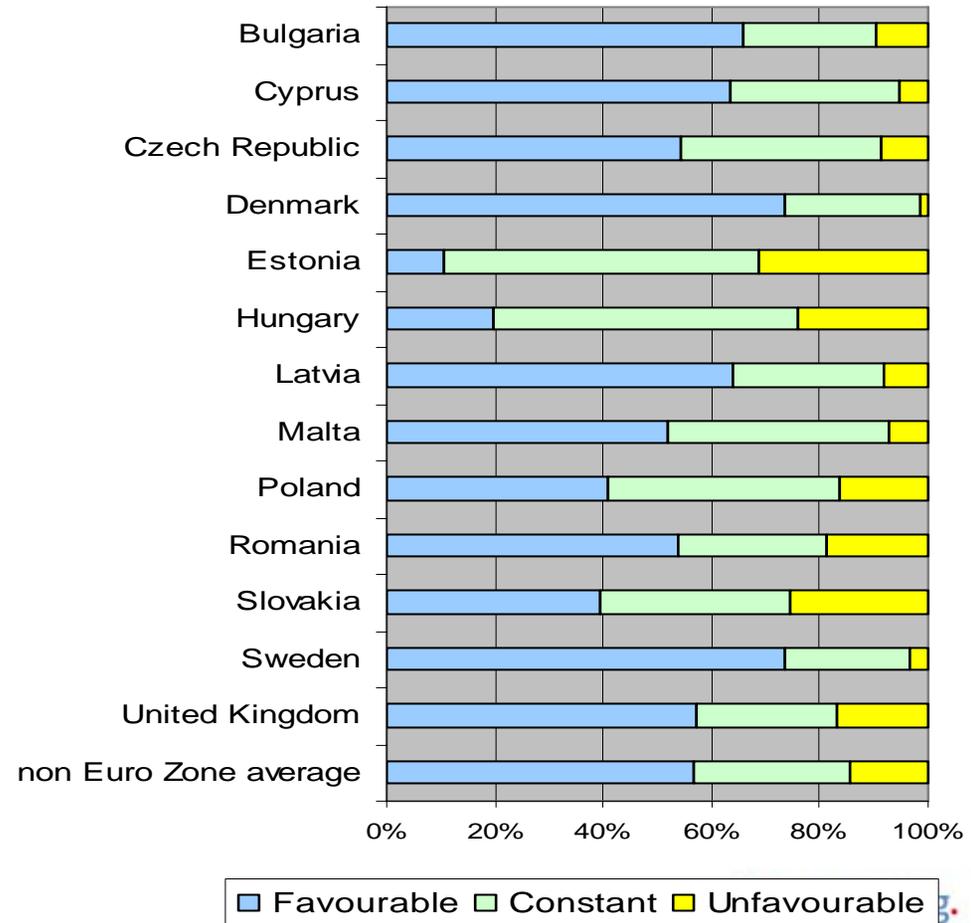


Climat des affaires : Lux. vs Euro-zone

Business Confidence EURO ZONE



Business Confidence NON EURO ZONE





Éléments qui influencent la confiance des entreprises

- Au niveau international: turbulences sur les marchés financiers, hausses de prix des matières premières, appréciation de l'Euro, éléments d'instabilité géopolitique
- Au niveau national: problèmes structurels (dégradation des compétitivité-prix et compétitivité-coût, inflation élevée, chômage structurel, déficit de l'Etat central, procédures administratives, manque de main d'œuvre qualifiée, ...)
- Des éléments favorables à la confiance des entrepreneurs : réforme de la nationalité, ouverture du marché du travail aux nouveaux ressortissants européens, mesures fiscales en faveur des entreprises, mesures fiscales en direction du pouvoir d'achat des consommateurs, ...



Méthodologie (1)

- 15^e édition de l'enquête Eurochambres
- Enquête annuelle, régionale, qualitative
- Enquête effectuée dans 25 Etats membres de l'UE, ainsi qu'en Croatie et Turquie (119 régions); seules l'Irlande et la Lettonie n'ont pas participé.
- 85.000 entreprises participantes au niveau européen
- Résultats nationaux sont pondérés par rapport au poids des États dans le PIB européen



Méthodologie (2)

- Actuellement la seule enquête au Luxembourg qui couvre l'industrie et les services
- Enquête réalisée au cours de la 2^e et 3^e semaine d'octobre 2007
- Panel: entreprises sont choisies selon leur appartenance à un domaine d'activité et selon la taille de leur effectif



Méthodologie (3)

- 1.004 entreprises font partie du panel
 - Secteur industriel (4 branches), secteur des services (3 branches)
 - 6 classes de taille de l'effectif
 - Exclues du panel: agriculture, santé, ASBL, administration publique
 - Enquête effectuée par téléphone
 - Taux de participation élevé: 72,2% en 2007
- = > Bonne représentativité



Méthodologie (4)

Bonne qualité de l'enquête

- les prévisions des entreprises pour 2007, établies fin 2006, sont confirmées fin 2007
- les évolutions sont similaires à celles d'autres enquêtes (cf IFO Institute, Economic Sentiment Indicator, DIHK)
- les prévisions sont conformes à celles des organisations internationales et nationales



Questions - Réponses

Merci de votre attention !