

# MERKUR

Published by Luxembourg  
Chamber of Commerce  
[www.cc.lu](http://www.cc.lu)

JAN • FEV 2024

## Cover Story: Logistique

Maillon de la diversification économique

The Interview: Daniel Kohl

Success Story: CFL multimodal



CHAMBER  
OF COMMERCE  
LUXEMBOURG

# LE LEASING ÇA VOUS BRANCHE?

Votre agent LALUX vous propose désormais des solutions de leasing privilégiées avec ses partenaires

Découvrez Time2Lease  
sur [lalux.lu](https://www.lalux.lu)

# MERKUR

## La logistique : un secteur qui sert tous les autres

Il y a un peu plus de 20 ans, le Luxembourg a identifié la logistique comme étant un secteur intéressant pour sa diversification économique. Il s'agit en effet d'un secteur de pointe, créateur d'emplois et favorisant le développement de technologies innovantes. De plus, il est indispensable à toute activité industrielle ou commerciale. Le Luxembourg a donc investi dans de nombreuses infrastructures qui forment un ensemble interconnecté et relié aux grands axes européens de transports, permettant d'offrir une palette de services à haute valeur ajoutée à de nombreux acteurs nationaux et internationaux: un aéroport où le fret bénéficie de ses propres installations; un port fluvial pour les marchandises lourdes ou en vrac et deux centres logistiques de grande envergure, proposant entrepôts et connections avec le rail et les axes routiers. Ce concentré d'offre logistique se trouve au cœur d'une zone qui réunit 60% du produit intérieur brut européen. Le dossier de ce Merkur fait le point sur les atouts du Luxembourg en matière d'offre logistique mais aussi sur les défis que le secteur va devoir affronter pour rester performant et compétitif.

**«La logistique, créatrice d'emplois et terrain favorable pour le développement de technologies innovantes, a été identifiée il y a plus de 20 ans comme secteur de diversification économique pertinent, indispensable à toute activité industrielle et commerciale.»**

Sur ces mêmes sujets, Merkur donne la parole, dans la rubrique *The Interview*, à Daniel Kohl, nouveau directeur du Cluster for Logistics, dont la carrière antérieure, auprès de divers opérateurs du secteur, lui permet une analyse éclairée de la situation.

Les deux *Success Stories* de ce numéro permettent d'en apprendre plus sur l'organisation de deux poids lourds de la logistique: CFL multimodal et Transalliance.

Avec la logistique, on n'est jamais très loin des thématiques environnementales. Ce numéro de Merkur en aborde quelques-unes, dans la rubrique *The Economy* par le biais des mécanismes européens permettant de financer la transition et dans la rubrique *Ideas to shape the future* via un focus sur le marché «ETS-II» qui intègre désormais les transports routiers dans son périmètre.

Parmi les autres articles de la rubrique *The Economy* se trouvent une analyse de la dimension économique du programme du nouveau gouvernement, un retour sur l'allocation d'Arturo Bris, directeur de l'IMD Competitiveness Center, lors de la Journée des Présidents organisée par Luxembourg Confederation, et le deuxième chapitre de la série «Comment vont nos voisins?» consacré cette fois à la Wallonie.

La rubrique *Legal Insight* fait le point sur l'utilisation des caméras de vidéosurveillance en entreprise. Quant à la rubrique *Meet our Members*, elle vous fera découvrir pas moins de huit entreprises aux activités très variées: Leko Labs qui utilise le bois comme matériau pour des constructions confortables et durables; Luxprovide qui abrite le supercalculateur Meluxina; EG Marketing qui organise chaque année le rallye automobile *Luxembourg Classic*; Codipro-Lifteurop, expert dans les accessoires de levage; Telus, stockiste et spécialiste de la transformation de l'acier inoxydable; le restaurant *An der Gaessen*, situé au cœur du village d'Eschweiler; Pianto Healthcare qui développe une gamme de compléments alimentaires issus de la fermentation et Sport4Lux, complexe multisport événementiel.

La version anglaise du dossier est à découvrir sur [cc.lu](https://cc.lu):



Bonne découverte et bonne lecture!

# 30

## Cover Story:

### Logistique Maillon essentiel de la diversification économique 30 — 41

La logistique ce sont les transports bien sûr mais également le stockage et l'entreposage ainsi que toutes les activités qui rendent les chaînes d'approvisionnement fluides, pour que les marchandises arrivent sur leurs lieux de transit, d'utilisation ou de consommation : la planification, l'emballage, la préparation de commandes, la manutention, les assurances, le dédouanement ou encore le tracking, soit une palette très complète d'activités sans lesquelles il ne serait pas possible de faire tourner l'économie, puisque la logistique fait le lien entre les fournisseurs et les clients de tous les autres secteurs. Focus sur un secteur incontournable !



## 06 CORPORATE NEWS

06 — 19

Les entreprises du Luxembourg créent, innover, produisent, embauchent, exportent, remportent des contrats, lancent de nouveaux projets... Rendez-vous avec la vie des entreprises du Luxembourg.

## 20 INSTITUTIONAL NEWS

20 — 29

Les chambres professionnelles, fédérations, associations, ministères et autres institutions, négocient, encadrent, forment, contribuent au débat public, organisent des rencontres... Rendez-vous avec leurs activités.

## 42 THE ECONOMY

42 — 53

### Fonds de l'Union européenne

De nouveaux mécanismes pour financer la transition écologique 42

### Compétitivité

Les 5 leçons du professeur Arturo Bris 44

### Programme gouvernemental

À vos marques, prêts, partez ! 46

### Comment vont nos voisins ? 2/4

La Wallonie peine à suivre le rythme imposé par la Flandre 48

### The Eye of the Economist

50

### Show and tell

52

### In a Nutshell

53

## 54 IDEAS TO SHAPE THE FUTURE

54 — 55

### Lutte contre le changement climatique

Marché ETS II dans le secteur du transport routier 54

### Smartliesen

L'ère de l'IA : opportunités et défi 55

## 56 LEGAL INSIGHT

56 — 57

### Videosurveillance

Quelles règles respecter dans les entreprises ?

## 60 THE INTERVIEW

60 — 65

Daniel Kohl

## 70 SUCCESS STORY

70 — 81

### Transalliance

Des experts au service de la logistique et du transport 70

### CFL multimodal

La performance logistique durable 76



p. 19



p. 30



p. 90

## 82 MEET OUR MEMBERS

82 — 101

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| <b>EG Marketing</b>                 |    |
| «No passion, no value»              | 82 |
| <b>Luxprovide</b>                   |    |
| Supercalculs sur l'avenir!          | 84 |
| <b>Leko Labs</b>                    |    |
| Réinventer la manière de construire | 86 |
| <b>Codipro - Lifteurop</b>          |    |
| Une expertise unique dans le levage | 88 |
| Autres entreprises visitées         |    |
| ces dernières semaines              | 90 |

## 92 MEET OUR PEOPLE

92

## 94 LUXEMBOURG RISING

94 — 95

## 96 IN THE SPOTLIGHT

96 — 103

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Incubator Days: les étudiants partent à la rencontre de l'écosystème startups | 96  |
| Prix Luxembourgeois de la Qualité et de l'Excellence                          | 100 |
| Label <i>Made in Luxembourg</i> pour 76 entreprises                           | 101 |
| Un souffle nouveau sur le                                                     |     |
| Dernière édition du Hackathon Foyer                                           | 102 |
| Business Club France-Luxembourg                                               | 103 |

**La version en anglais de la Cover Story consacrée à la logistique est à retrouver sur:**  
[www.cc.lu/merkur](http://www.cc.lu/merkur)



### — ENGLISH CONTENT —

**CORPORATE NEWS** 19

**INSTITUTIONAL NEWS** 26

**MARKET WATCH** 58

China : Beijing and Shanghai

**STARTUPS BY SILICON LUXEMBOURG** 66

**IN THE SPOTLIGHT** 96

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| Exploring business opportunities in Singapore    | 98  |
| Meeting point for the whole smart city ecosystem | 101 |
| Slush 2023                                       | 103 |

# Corporate News

## Caisse d'Épargne Une première opération d'envergure au Luxembourg

Caisse d'Épargne Belgium, succursale belge de la Caisse d'Épargne Hauts de France, a réalisé sa première opération au Grand-Duché du Luxembourg en intervenant pour le financement d'un projet immobilier de 34.000 m<sup>2</sup> de bureaux situés dans le quartier d'affaires Cloche d'Or à Luxembourg-ville. Un projet développé par Atenor, promoteur belge présent dans 10 pays européens. Le cabinet de conseil PwC a d'ores et déjà signé un bail de location vert (Green Lease) pour l'ensemble du campus pour une durée ferme de 15 ans. Les espaces de travail sont complétés par 3.500 m<sup>2</sup> d'espaces verts et 5.700 m<sup>2</sup> de terrasses.

## Sportsvision Être coaché par un champion ?

Sportsvision a lancé son site web et révolutionné par la même occasion le transfert de compétences en entreprise au Luxembourg en mettant à disposition des formateurs et des conférenciers sportifs de renommée mondiale, tous issus du sport de très haut niveau. Ces experts apportent des expériences uniques, des compétences inégalées et des récits inspirants pour déverrouiller le plein potentiel des équipes et des entreprises. Au cœur des formations de Sportsvision se trouvent des *soft skills* essentielles : leadership, gestion du stress, prise de décision, communication efficace et résolution de conflits. Sportsvision permet, en outre, aux entreprises de délocaliser les formations et meetings grâce à la mise à disposition de salles situées sur les plus beaux sites luxembourgeois dédiés au sport et au bien-être.

■ Plus d'informations :  
[www.sportsvision.lu](http://www.sportsvision.lu)



— EY ENTREPRENEURS DE L'ANNÉE 2023 —

## Marc Giorgetti, grand vainqueur

**La finale du concours EY Entrepreneurs de l'Année a réuni plus de 200 convives à la fin de l'année dernière, dans l'élégant cadre du Cercle Cité. Cette soirée de gala, en présence du ministre de l'Intérieur Léon Gloden, a été marquée par la consécration de Marc Giorgetti, CEO de Félix Giorgetti.**

La 6<sup>e</sup> édition des EY Entrepreneurs de l'Année a célébré l'art de l'entrepreneuriat au Luxembourg. Le concours met à l'honneur, à chaque édition, des entrepreneurs exceptionnels qui ont influencé de manière significative l'économie et l'innovation. Des chefs d'entreprise composaient le jury indépendant, présidé par Michèle Detaille, présidente de la FEDIL. Cette année, Marc Giorgetti, du groupe Felix Giorgetti, est sorti grand vainqueur. Il a été actif dans l'entreprise familiale dès son plus jeune âge en travaillant sur les chantiers, acquérant une expertise dans la conduite d'engins de construction. Après ses études, il revient au Luxembourg pour s'occuper de l'entreprise alors en difficulté, avec une dette de 20 millions d'euros et une trésorerie au plus bas. 37 ans plus tard, le groupe Felix Giorgetti est l'un des leaders de la construction et

de la promotion immobilière au Luxembourg, également présent dans le secteur HORECA, et compte plus de 1.300 collaborateurs. Il représentera l'excellence entrepreneuriale luxembourgeoise lors de la grande finale internationale, qui aura lieu à Monaco en juin 2024.

En plus du titre d'Entrepreneur de l'année, le jury a décidé de décerner un prix supplémentaire en hommage à la carrière de François Tesch du Groupe Foyer. Le programme *EY Entrepreneur Of The Year*, présent dans plus de 60 pays depuis plus de 30 ans, vise à récompenser et inspirer les entrepreneurs pour leur contribution à la croissance et à la compétitivité. —

— OPYOS —

## Prêt à boire!

**Fin 2023, Opyos Beverages a lancé une toute nouvelle gamme de produits: des cocktails en bouteille, prêts à boire, qui ne demandent que très peu de temps de préparation.**

Opyos désirait ainsi remédier à la situation dans laquelle on souhaite boire un bon cocktail sans pour autant disposer des ingrédients, du temps ou du savoir-faire nécessaires pour sa réalisation. Pour répondre à ce défi, elle a lancé les *Opyos Bottled Cocktails*, soit 3 cocktails aux noms évocateurs, le Rosehip Negroni, l'Elderflower Gin Sour et le Genepy Sloe Gimlet. Comme tous les produits d'Opyos, ces cocktails sont une synthèse d'ingrédients locaux typiques et d'ingrédients découverts lors des nombreux voyages culinaires des jeunes entrepreneurs qui se sont déjà fait un nom au Grand-Duché grâce à leurs productions reconnues de gin, vermouth et pastis. Pour ce dernier lancement, ils ont chacun créé l'un des cocktails. —



— STUDIO FRANK WEBER / MELT STUDIO —

## Associé pour la créativité

**Le vétéran de la photographie, le studio Frank Weber et l'émergent Melt Studio, ont annoncé fin 2023, leur collaboration exclusive au sein d'un studio de 200 m<sup>2</sup> à Dippach.**



Photos: Opyos, Oberweis, Studio Frank Weber

— MAISON OBERWEIS —

## Lancement d'une année festive

**En l'honneur de son 60<sup>e</sup> anniversaire qui aura lieu le 1<sup>er</sup> février 2024, la Maison Oberweis a proposé cette année une collection de 6 fèves en édition limitée.**

Les adorables petites figurines représentent les créations emblématiques de la Maison et du Luxembourg: le Bamkuch, une pièce montée, la macaronade Forêt Noire, la tarte au citron Amalfi IGP, le Plaisir framboise et un Mont Blanc... Les collectionneurs et amateurs de pâtisserie ont pu découvrir cette collection dans les galettes des rois imaginées pour l'épiphanie 2024, dont une création gourmande disponible en édition limitée, composée d'une pâte feuilletée, d'une crème fram-gipane-noisette, de caramel et de gruë de cacao. Les boutiques Oberweis et le site [oberweis.lu](https://www.oberweis.lu) proposent la collection de fèves, vendue séparément au prix de 27€. —



### TotalEnergies

#### Repris par Circle K

Alimentation Couche-Tard /Circle K a finalisé l'acquisition de 60 % des activités Réseau & cartes de TotalEnergies au Luxembourg, soit 44 stations-service dont 70% sont désormais détenues et exploitées directement par Circle K et 30% via des exploitants indépendants. En tout, la transaction concerne 514 employés travaillant dans les bureaux (fonctions support) ou en stations. Les stations-service continueront d'opérer sous la marque TotalEnergies et d'être approvisionnées par elle pendant cinq ans, alors que les boutiques et les stations de lavage seront progressivement rebaptisées et adaptées aux concepts de Circle K. La transaction globale entre TotalEnergies et Alimentation Couche-Tard, annoncée en mars 2023, concerne plusieurs pays: en Allemagne et aux Pays-Bas, TotalEnergies a cédé l'intégralité de ses réseaux à Couche-Tard. En Belgique et au Luxembourg, TotalEnergies et Couche-Tard se sont associés au sein d'une joint-venture (TotalEnergies 40%, Couche-Tard 60%).

### PM-International Siège agrandi à Schengen

Fondée en Allemagne en 1993, PM-International a installé son siège international à Schengen depuis 2015. Au départ, l'entreprise y employait 22 personnes, aujourd'hui, environ 140. Un nouveau bâtiment administratif a été inauguré en face du bâtiment principal le 15 décembre 2023. Celui-ci offre 2.000 m<sup>2</sup> d'espace supplémentaire, pouvant accueillir 95 employés ainsi que des salles de séminaire. Cette construction représente une étape importante pour la poursuite de l'expansion de l'entreprise au Luxembourg, tel que l'a expliqué Rolf Sorg, son PDG et fondateur: «Nous sommes heureux d'offrir aux habitants de la Grande Région de nouvelles possibilités d'emploi. La prochaine étape consistera à fournir des logements subventionnés à nos employés sur le site même. Grâce à cette planification, nous nous considérons bien préparés pour l'avenir».

— PM-INTERNATIONAL —

## Un don de 2.760.000 euros

**PM-International et sa fondation caritative PM We Care ont effectué le don le plus important jamais fait, pour soutenir la santé et l'éducation des enfants.**

Engagée sur le long terme à faire des dons de charité à l'organisation humanitaire internationale World Vision et à soutenir 6.000 enfants parrainés dans le monde entier, l'entreprise est la seule à soutenir des projets de développement régional dans leur intégralité. Ces programmes régionaux d'une durée d'environ 15 ans, sont mis en œuvre en collaboration avec les populations locales au Pérou, au Zimbabwe, en Tanzanie, en Bolivie, au Cambodge, au Bangladesh et au Nicaragua. —



— PREZERO LAMESCH / NATUR&amp;ËMWELT —

## Protéger la faune sauvage

**PreZero Lamesch a signé un partenariat avec l'association natur&ëmwelt – centre de soins pour la faune sauvage.**

PreZero Lamesch va soutenir l'association natur&ëmwelt – centre de soins pour la faune sauvage dans son projet d'agrandissement d'une volière. Le centre de soins, fondé en 1988, accueille aujourd'hui autour de 3.800 animaux par an. Les structures d'accueil ne correspondent plus au besoin actuel, c'est pourquoi le centre de soin travaille depuis plusieurs années sur un projet d'agrandissement. PreZero Lamesch souhaite ainsi sensibiliser les citoyens aux effets désastreux de la pollution sur la faune et la flore sauvage et participer à la sauvegarde de la vie animale et de notre écosystème. —



— BLOCHOME —

## Immobilier pour tous

**BlocHome veut démocratiser l'immobilier pour les générations futures.**

BlocHome, leader de la tokenisation immobilière, acquiert un deuxième immeuble, décision prise grâce à sa communauté de 350 membres. En réduisant la barrière d'entrée à seulement 50 euros par mois, BlocHome ouvre des opportunités aux jeunes et aux parents soucieux de l'avenir de leurs enfants. Cette initiative reflète l'engagement de BlocHome en faveur de l'inclusion, en fournissant une plateforme où même de petits investissements peuvent contribuer à des changements significatifs, en encourageant un sentiment de sécurité et d'espoir pour l'avenir. BlocHome souhaite inviter chacun à investir dans un mouvement qui ne se contente pas de transformer l'immobilier, mais qui assure également un avenir meilleur à la prochaine génération. Chaque investissement symbolise ainsi une démarche proactive pour construire un héritage durable. —

— CACTUS / CFL / POST / RTL —

## LuxID, solution d'identité digitale

**Regroupées en un GIE (groupement d'intérêt économique), Cactus, CFL, POST Luxembourg et RTL Luxembourg ont lancé officiellement la solution LuxID.**



LuxID est une solution sécurisée de login commune offrant une expérience unifiée et simplifiée sur les sites internet et applications fournis par des entreprises au Luxembourg. L'utilisation d'un seul jeu d'identifiants de connexion pour plusieurs applications simplifie l'inscription et la connexion pour les utilisateurs, permet de gagner du temps et réduit le risque d'oubli ou de faiblesse des mots de passe. La solution LuxID est intégralement hébergée au Luxembourg dans les data centers de POST Luxembourg et complète l'offre luxembourgeoise de la gestion des identités numériques en offrant une solution aux besoins

d'identification fondamentaux. Pour un niveau d'identification forte, LuxID reposera sur la solution offerte par LuxTrust et offrira une alternative aux solutions d'authentification proposées par des acteurs connus du domaine des médias sociaux. Cette initiative a vocation à être utilisée aussi largement que possible. LuxID est mis à la disposition des entreprises et des institutions intéressées sur base d'un forfait annuel adapté au nombre de leurs utilisateurs finaux respectifs. Afin de permettre à de petites structures de disposer de cette solution d'identification, l'offre de base est gratuite jusqu'à 1.000 utilisateurs finaux. —



“

**We care about your assets and  
the environment\***

Kevin Soares, Private Banking Advisor

\*Activmandate Green Discretionary  
Portfolio Management



**SPUERKEESS**  
Private Banking

[SPUERKEESS.LU/privatebanking](https://SPUERKEESS.LU/privatebanking)

— BGL BNP PARIBAS —

## Construction du nouveau siège au Kirchberg

Le 7 décembre 2023, une cérémonie de pose de la première pierre du projet de construction de BGL BNP Paribas sur le site du Kirchberg a été organisée en présence des dirigeants de la banque, de deux ministres, de la bourgmestre de la Ville de Luxembourg et de l'ambassadrice de France au Luxembourg.



Étienne Reuter, président du Conseil d'administration et Béatrice Belorgey, présidente du Comité exécutif de BGL BNP Paribas et responsable des entités du Groupe BNP Paribas au Luxembourg, étaient entourés de Gilles Roth, ministre des Finances, Yuriko Backes, ministre de la Mobilité et des Travaux publics, Lydie Polfer, bourgmestre de la Ville de Luxembourg et Claire Lignières-Counathe, ambassadrice de France au Luxembourg, pour accompagner les premiers pas d'un projet ambitieux de construction d'un nouveau siège pour la banque.

Le nouveau bâtiment, d'une surface totale de 18.500 m<sup>2</sup>, comptera 8 étages et pourra accueillir 1.110 postes de travail. Sa conception repose sur la volonté de proposer aux collaborateurs un environnement de travail attractif, facilitant la collaboration et favorisant le bien-être tout en tenant compte des enjeux environnementaux. Le nouveau

siège social sera également conçu de manière à intégrer de nouveaux modes de travail tels que l'agilité et le Flex Office.

Poursuivant les efforts mis en œuvre pour améliorer son efficacité énergétique, qui l'ont déjà menée à la certification ISO 50001 en janvier 2022, BGL BNP Paribas vise, non seulement les certificats BREEAM, HQE International et DGNB pour ces nouveaux bureaux, mais aussi le label BBCA (bâtiment bas-carbone) assurant une consommation minimale d'énergie aussi bien lors de la construction que lors de l'exploitation de l'immeuble.

Dans le cadre d'un concours interne organisé par la banque, les collaborateurs ont choisi *seKoia* comme nom pour leur futur lieu de travail. L'arbre séquoia symbolise la force, la longévité et l'énergie. —

— UP LUXEMBOURG / CACTUS —

## Partenariat stratégique

Le 7 décembre 2023, Up Luxembourg, expert du chèque-repas digital et Cactus, leader de la grande distribution au Grand-Duché, ont annoncé avoir noué un partenariat stratégique.



Créé en juin 2023 et entré en production en septembre de la même année, Up Luxembourg, nom de marque de Monizze, pionnier belge de la fintech et de la HRTech, est entré sur le marché dès décembre, en signant un partenariat stratégique avec Cactus, l'enseigne nationale de supermarchés présente avec différents formats de magasins sur l'ensemble du territoire. Up Luxembourg a en effet activé son service de chèques-repas numériques dans tous les points de vente du groupe Cactus au Luxembourg. En tant que nouvel acteur, Up Luxembourg souhaite représenter une véritable alternative sur le marché des chèques-repas et répondre aux besoins évolutifs du secteur des avantages extralégaux. L'arrivée d'Up Luxembourg ouvre en effet le marché des chèques-repas à une nouvelle

concurrence. L'opérateur vise à offrir aux commerçants une bonne qualité de services et une flexibilité accrue sur les prix, grâce à des frais de transactions équilibrés et transparents.

De plus, Up Luxembourg se distingue en se positionnant comme un partenaire plutôt qu'un simple prestataire, en offrant aux grands distributeurs un véritable accompagnement de conseil pour la digitalisation des titres-repas. Les changements techniques induits par cette transformation, tels que le tri automatique en caisse des produits alimentaires et non alimentaires, ainsi que l'identification automatique de la carte, sont des défis auxquels Up Luxembourg apporte des solutions. —

# Zesumme mat lech, fir d'Reprise vun engem Betrib.



„D'SNCI huet eis bei der Transmissioun vum Betrib finanziell ënnert d'Ärem gegräff. Mir hu vum Programm proTransfer vun der SNCI profitéiert, dee genee dozou do ass fir bei der Reprise vun Entreprisë mat Kreditter ze hëllefen, op dat an der Famill ass oder vu baussen.“

**Christian Cortina  
D'SCHLÄSSEREI**



Fir eis stellt sech d'Entrepreneariat aus enger grousser Gamm vu verschiddene Projeten zesummen, déi déi Lëtzebuerger Ekonomie stimuléieren an diversifizéieren. Mir stinn all den Entreprises zur Säit, a bréngen se mat eise Finanzprogrammer e Schrëck weider Richtung Zukunft. Dir hutt eng Iddi fir eng Entreprise a wëllt se realiséieren? Dann zéckt net a kontaktéiert eis.

**Méi Info op [snci.lu](https://snci.lu) | in /snci**



**mir begleeten d'Entrepreneariat**

— SCHROEDER &amp; ASSOCIÉS —

## Conseils en génie technique

Dans le cadre de sa stratégie 2030, Schroeder & Associés aspire à soutenir les acteurs engagés dans la transition énergétique. Pour cela, la société a décidé de créer une unité spécialisée dans le génie technique et d'intégrer cette nouvelle offre à son panel de prestations, services et conseils.



Avec des compétences couvrant notamment les énergies renouvelables (solaire, géothermie, éolien...) et le confort aérodynamique (ventilation, conditionnement, traitement et qualité de l'air...), Schroeder & Associés entend être encore plus à l'écoute des besoins durables des acteurs-bâisseurs du territoire. Elle renforce sa gamme de conseils et son potentiel d'accompagnement par le statut de consultant accrédité du programme Fit4Sustainability. Pour les ingénieurs-associés du bureau, la nouvelle offre de services est stratégique. Elle contribue en effet à la mise en œuvre de la stratégie 2030 du bureau d'études, axée sur la durabilité, en améliorant l'efficacité énergétique des structures et des infrastructures et elle s'inscrit dans la logique d'activités diversifiées et de prestations intégrées au profit des maîtres d'ouvrage, aménageurs

et planificateurs impliqués dans l'aménagement durable du territoire.

Le génie technique est un terme générique du domaine de l'ingénierie qui traite les concepts, infrastructures, installations et équipements techniques des projets de construction publics ou privés et de l'environnement bâti. Selon la définition de l'OAI, l'ingénieur génie technique conçoit, planifie et coordonne tous les équipements techniques et énergétiques. Il assure la fonctionnalité technique du cadre de vie dans tous ces domaines. Les nouveaux défis de réduction de la consommation énergétique et des émissions de gaz à effets de serre lui octroient une position clé dans le design et la conception d'un projet dès les premières esquisses. Il est un des interlocuteurs privilégiés des concepteurs. —

— SOCIÉTÉ GÉNÉRALE —

## 130 bougies et un nouveau siège

Le 28 novembre 2023, Société Générale Luxembourg a inauguré son nouveau siège social, baptisé Arsenal et situé au cœur de la capitale. Avec ce nouveau bâtiment, la première banque étrangère installée dans le pays célèbre ses 130 ans de présence. Moins de trois ans après avoir posé la première pierre, l'ensemble des collaborateurs de la banque ont rejoint leurs nouveaux bureaux.



Société Générale Luxembourg a fait reconstruire son siège de l'avenue Émile Reuter pour offrir à ses collaborateurs un environnement de travail moderne et flexible, associé à de nombreux espaces collaboratifs et à des lieux de vie, ainsi qu'à des espaces de grande qualité pour accueillir des conférences et réceptions. Le bâtiment Arsenal, signature du Groupe au Luxembourg, matérialise l'engagement à long terme de la banque dans le pays. Implantée depuis 1893 au Grand-Duché, celle-ci a confié son projet architectural au cabinet Georges Reuter Architectes, agence fondée par le petit-fils de l'architecte du premier immeuble de la Banque. Avec 9.700m<sup>2</sup> de surfaces développées – soit près de 2.000m<sup>2</sup> de plus que le précédent immeuble –, ce nouveau siège

permet d'accueillir environ 700 postes de travail.

Le bâtiment est scindé en trois volumes. Le premier, côté avenue Émile Reuter, compte sept niveaux et deux sous-sols. Il comprend la zone d'accueil et des surfaces de bureaux. Le deuxième volume, côté sud, comprend cinq étages, principalement dédiés aux espaces de bureaux. Le troisième constitue un vaste socle pour l'ensemble. Il propose notamment un auditorium de 250 places et un business center multifonctionnel, composé de plusieurs espaces modulables et d'un espace de vie interactif et confortable. Des espaces fitness et de détente viennent compléter l'offre dédiée aux collaborateurs. —

TOURISME DURABLE

# Planet B by Bollig Tours

Planet B, la nouvelle marque de Bollig Tours, mise sur l'originalité et la durabilité, proposant des voyages en petits groupes et prônant le respect des individus et de leur culture.



© Massimo Sisti



© Meder Myrzaev

Une expérience inoubliable : Susanne, la directrice produit Planet B, a pu tenir l'aigle femelle de cinq kilos d'un chasseur kirghize.



© Tanisom

## Le tourisme durable profite à tous

Le tourisme durable apporte une contribution significative au développement régional et crée de nouveaux emplois dans les régions rurales. Les cultures locales sont renforcées, les revenus augmentent dans les régions économiquement faibles. En contrepartie, les voyageurs profitent de l'authenticité, d'expériences inoubliables et d'une nature préservée. La découverte de modes de vie et de cultures différents permet toujours d'échanger et d'élargir ses propres horizons.

## Un monde prêt à vous ouvrir grand ses portes

Des partenariats de longue date et de confiance avec des acteurs locaux constituent – aux côtés d'une expertise approfondie – la base de Planet B. Des prix d'achat équitables permettent aux partenaires locaux d'investir dans le personnel, l'équipement et la formation améliorant ainsi la qualité de leurs produits et services dans une optique de durabilité. En mettant l'accent sur la qualité, le choix des hébergements (hôtels 4\*/5\*, petits hôtels de charme ou maisons d'hôtes, parfois yourtes ou nuitées sous tente) privilégie les entreprises familiales agissant de manière durable et les chaînes hôtelières locales, afin qu'une part maximale du prix du voyage reste dans les régions visitées. En plus des visites classiques, les voyages



© MemoryMan

« Le monde se réjouit de t'accueillir ».

Planet B incluent des rencontres avec la population civile, des visites chez des producteurs locaux, des ONG, différentes ethnies, etc. Ainsi, de nombreuses personnes profitent des voyages et se réjouissent de l'intérêt et de la reconnaissance pour leur culture – en accord avec la devise de Planet B « Le monde se réjouit de t'accueillir ».

## Contribuer activement à la protection du climat

En tant qu'organisateur de voyages responsable, Planet B compense 100% des émissions de CO<sub>2</sub> générées pendant le voyage. L'utilisation des vols domestiques et des vols de rapprochement sont évités dans la mesure du possible et lors de voyages en ville, de nombreuses visites se font à pied ou en utilisant les transports en commun.

## L'avenir est durable

En tant qu'entreprise familiale innovante bénéficiant d'une expertise de longue date, Bollig Tours est convaincue que seule une approche durable du voyage a un avenir. La directrice produit Susanne Salm, forte de plus de 30 ans d'expérience dans le tourisme, a constitué un solide réseau de partenaires fiables et engagés dans la durabilité – selon les mots de Akutagawa Ryunosuke : "Individuellement, nous ne sommes qu'une goutte. Ensemble, nous sommes un océan".



www.planetb.travel  
T. +352 729722-1  
E. info@planetb.travel  
Planet B  
planetb.travel



## Post / Amazon 170 possibilités de retrait

Depuis novembre 2023, POST Luxembourg et Amazon sont partenaires. Ils ont lancé l'intégration du réseau de stations PackUp 24/24 et de points de ventes de POST Luxembourg pour le retrait de commandes Amazon. Chaque client du site *amazon.de* peut choisir lors du processus de commande, en plus de son adresse de livraison habituelle, l'une des plus de 170 possibilités de retrait fournies par POST, en stations PackUp 24/24 ou en points de vente POST. Lorsque le colis est prêt à être retiré, le client reçoit un e-mail et une notification via l'application POST Colis et Courier avec les informations nécessaires pour le récupérer. Le retrait dans un point de vente POST s'effectue en présentant le numéro de suivi ainsi qu'une pièce d'identité en cours de validité.

## Auchan 91 bornes de charge

Début novembre 2023, Auchan Kirchberg a rendu disponibles 91 bornes de charge rapide pour véhicules électriques, situées au niveau -1 de son parking souterrain. Si les clients désirent recharger leurs batteries tout en faisant leurs courses cela est désormais ultra-facile et rapide, dans ce qui est devenu le plus grand parc de bornes électriques du Luxembourg. Les bornes sont accessibles 24h/24 et 7j/7 au tarif de 3,50 euros la première heure, puis 90 centimes par quart d'heure supplémentaire.



— EMILE WEBER —

## Image retravaillée

**Le groupe Emile Weber, leader en services de mobilité, voyages et événements d'affaires, a confié à l'agence Vous la refonte de son identité visuelle et à Ludwig Serviceplan une première campagne multimédia pour réaffirmer le positionnement de la marque.**

Voyages Emile Weber souhaitait moderniser son identité visuelle et en a profité pour opérer un re-branding complet qui renforce la connexion des différents services, marques et filiales aux valeurs fondamentales du groupe et à sa vision, sans négliger leurs caractéristiques uniques.

Au cours de cette opération, Voyages Emile Weber s'est rebaptisée «emile weber». Tout en conservant la dimension familiale, ce changement signale un nouveau départ. L'arrivée de la 6<sup>e</sup> génération à la direction de l'entreprise a été un catalyseur pour la mise en œuvre du projet visant à revitaliser les relations et les liens émotionnels avec les clients, les partenaires et les employés.

L'agence Ludwig Serviceplan, en charge d'orchestrer la campagne de lancement de la nouvelle identité visuelle, a choisi le storytelling pour mettre en avant des moments de vie des clients d'Emile Weber, prétextes à présenter la variété de l'offre de l'enseigne. En appui, la campagne a bénéficié d'un plan média local sur mesure, conjuguant offline et online, en français, luxembourgeois et anglais. Les caractéristiques de la production, le choix des collaborateurs, des lieux et des acteurs ont permis de refléter et de confirmer l'ancrage local des services promus et de leurs usagers. —



Les répétitions.  
L'adrénaline avant le concert.  
Les lumières de la scène.  
Les cris.

Les fans.  
L'excitation de la performance.  
La tension qui tombe.

Et puis, là.  
Le confort inégalé du cuir.  
Le calme, enfin.

Votre mobilité sur mesure.  
Un moment de détente.

— LUXCONTROL / POST —

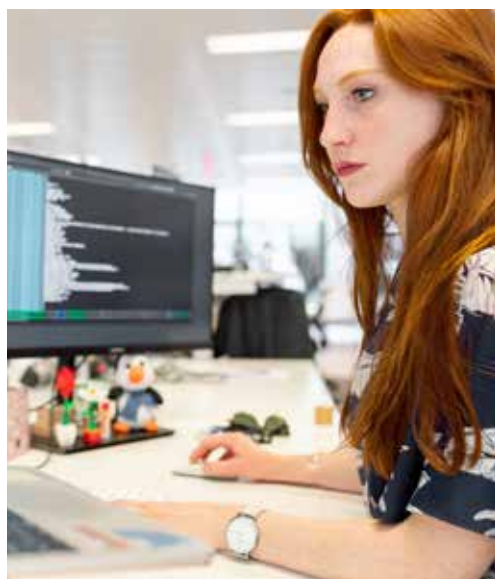
## Sécurité informatique prouvée

**Nul n'est à l'abri d'une tentative d'intrusion dans son système informatique. Dans ce contexte, Luxcontrol et POST Luxembourg se sont associés pour lancer le «Cyberscore» à l'intention des PME et TPE.**

À l'heure de la digitalisation des échanges, Luxcontrol et POST Luxembourg ont imaginé le «Cyberscore» pour aider les petites et moyennes entreprises à améliorer leur infrastructure informatique face aux risques de cybersécurité et de fuite des données.

Sur base d'une évaluation effectuée par Luxcontrol, l'entreprise se voit attribuer un «Cyberscore» allant de A à E, accompagné d'un rapport détaillé indiquant les forces et les faiblesses de son réseau informatique. Une entreprise qui aura atteint la note A ou B se verra attribuer le label «Cyber-Responsable» qui démontre sa maturité en matière de sécurité informatique. Ce label fournit aussi la preuve que l'entreprise respecte les normes prescrites et qu'elle est en mesure de le démontrer. Si une entreprise n'atteint pas un score suffisant, le rapport détaillé incluant de multiples recommandations lui permet d'établir un plan d'action en matière de cybersécurité donnant également la possibilité de se faire accompagner par des experts dans l'objectif d'obtenir le label. Au-delà des aspects très techniques, Luxcontrol insiste sur le développement des bonnes pratiques en entreprise au niveau de la cybersécurité.

La démarche peut constituer une première étape dans l'obtention de la certification ISO 27001. —



## SUCCESS-STORY

# Quand sensations rime avec homologation

Les produits « made in Luxembourg », c'est bien. Mais les success-story d'entreprises de notre pays, c'est encore mieux. Établie au Luxembourg depuis 2022, l'entreprise WOT peut se targuer d'être une pionnière dans l'art de la reprogrammation moteur homologuée pour tous types de motorisations.



D'un côté, on a les passionnés d'automobiles. De l'autre, le reste du monde. Leur point commun ? Cette envie irrésistible de frissons et d'émotions. WOT propose à tous les automobilistes de redécouvrir leur véhicule à travers une expérience de conduite riche en sensations.

La reprogrammation moteur consiste à modifier certains paramètres de la gestion moteur contenus à l'intérieur du calculateur d'un véhicule. Jusque-là, rien de nouveau. Oui, mais non. L'entreprise WOT (Wide Open Throttle signifiant « à plein régime ») se distingue en offrant des performances exceptionnelles aux véhicules grâce à un produit in-house tout en apportant une dimension légale, un aspect souvent négligé dans ce secteur. Hybrides, électriques, essence ou diesel : la reprogrammation moteur est possible sur un large éventail de marques et de motorisations, et surtout, elle est homologuée. Dit comme ça, ça fait rêver.

Grâce à une coopération inédite avec la SNCA (Société Nationale de Circulation Automobile), l'équipe de WOT assure la légalité de la démarche en gérant elle-même l'homologation de la voiture reprogrammée et le certificat d'immatriculation. En optant pour une reprogrammation homologuée, vous vous assurez donc que votre démarche répond aux

« Le catalogue WOT compte déjà 155 véhicules et a pour ambition de l'étendre à plus de 500 modèles d'ici l'année 2025 ».



normes strictes en vigueur dans l'Union européenne, notamment en matière d'émissions.

On l'aura compris, l'entreprise WOT va bien au-delà des préjugés sur le tuning. Un mot d'ailleurs banni par l'équipe, à l'encontre de ses valeurs mêlant exigence et qualité. C'est dans cette même optique que WOT propose un programme de garantie complet permettant à tout client de bénéficier d'une reprogrammation sans perdre la garantie moteur du véhicule.



Le catalogue WOT compte déjà 155 véhicules et a pour ambition de l'étendre à plus de 500 modèles d'ici l'année 2025. Aujourd'hui, toute la gamme de produits WOT est reconnue et homologable au Luxembourg, en Allemagne, en Autriche et en Suisse. « Ce n'est que le début. Nous avons l'intention de faire reconnaître les certifications WOT dans tous les pays de l'Union européenne », concluent en chœur François Robillard et Jan Buyse – Fondateurs de WOT. Une entreprise à plein régime, donc.

Plus d'informations : [www.wot.lu](http://www.wot.lu)

## Bancomat Six acteurs majeurs des services financiers s'associent

Spuerkeess, Banque Internationale à Luxembourg, BGL BNP Paribas, Banque Raiffeisen, POST Luxembourg et ING Luxembourg s'associent pour créer un grand réseau commun de guichets automatiques bancaires. Les six partenaires vont travailler main dans la main pour garantir la disponibilité et l'accessibilité au libre-service bancaire sur l'ensemble du territoire du Luxembourg. D'ici 2025, un large réseau commun de guichets automatiques bancaires couvrira de manière optimale l'ensemble du Grand-Duché de Luxembourg. La gestion du réseau sera confiée à un nouvel opérateur agissant sous la marque commerciale Bancomat. Cette mise en commun des réseaux permettra de garantir la proximité et l'accès au libre-service bancaire, grâce à une répartition optimale et équilibrée des guichets automatiques sur l'ensemble du territoire du Grand-Duché, dans les zones urbaines comme les zones rurales moins peuplées et de répondre aux nouvelles attentes des particuliers, des commerçants et des entreprises en matière de libre-service bancaire avec des guichets automatiques sécurisés nouvelle génération. Les personnes à mobilité réduite ou malvoyantes pourront accéder facilement aux guichets automatiques grâce à leur clavier positionné plus bas et à l'option audio. L'offre de services et les fonctionnalités disponibles sur les guichets automatiques pourront évoluer. Ces nouveaux guichets permettront également de réduire l'empreinte carbone du réseau grâce à une fonction de recyclage intégrée et une nouvelle technologie permettra de réduire la consommation d'énergie d'au moins 30% par rapport aux guichets automatiques actuels. La mise en commun des réseaux de distributeurs des 6 partenaires n'entraînera pas de coût additionnel pour les clients. Ils bénéficieront des services mis à disposition par leur banque sur l'intégralité du territoire.

■ Plus d'informations :  
[www.bancomat.lu](http://www.bancomat.lu)

— UX CAPITAL —

## Pour tous les projets numériques

**Fondée en 2021, l'entreprise UX Capital propose des services dans les domaines de l'UX Design, la conception d'interfaces utilisateur, l'ergonomie et l'accessibilité des produits numériques.**

UX Capital accompagne les entreprises dans la création ou la transformation de leurs sites web, apps ou logiciels, grâce au *Human-centered design* : une approche centrée sur l'humain, où la conception et le design ont un impact direct sur la manière dont les utilisateurs interagissent avec les produits. Cette approche comporte de nombreux avantages tels que des plateformes numériques plus intuitives et accessibles, des utilisateurs trouvant l'information plus rapidement... L'expérience numérique plus agréable permet également de fidéliser les clients. À titre d'exemple, depuis 2022, UX Capital travaille avec DSK Systems, leader dans le domaine de la gestion du temps et de la sécurité au Luxembourg, afin d'améliorer les logiciels de pointage pour permettre aux usagers d'avoir une interface moderne et adaptée aux standards de qualité en termes d'expérience utilisateur. —



— GENAVEH / BERNARD MASSARD —

## Une collaboration pour une édition limitée

**Les deux maisons ont élaboré un coffret de bonbons en chocolat accompagnés d'une belle cuvée de crémant.**

Chocolatier artisanal luxembourgeois, la maison Genaveh élabore depuis plus de 18 ans ses chocolats à la main avec un cacao d'excellence, d'origine écoresponsable. La maison développe des collections éphémères au rythme des saisons et est aujourd'hui Fournisseur de la Cour du Grand-Duché. Bernard-Massard, entreprise familiale depuis 5 générations, crée des cuvées d'une qualité irréprochable, dans le respect des traditions. Tout naturellement, ces deux maisons emblématiques du pays se sont unies pour offrir un coffret unique combinant la pureté du chocolat à la finesse du crémant de Luxembourg. —

— DURY CONSULT —

## Une offre élargie

**Protection des données et sécurité de l'information autour de l'IA : Dury Consult élargit son offre de conseil au Luxembourg.**

L'entreprise fondée en 2017 conseille un grand nombre d'organisations de différentes tailles dans toute l'Allemagne ainsi qu'au Luxembourg sur toutes les questions relatives à la protection des données. Les experts en protection des données et en sécurité de l'information de Dury Consult aident désormais les clients du Grand-Duché en leur proposant des conseils ciblés en matière d'intelligence artificielle (IA). Outre l'industrie, Dury Consult compte parmi ses clients des associations économiques ainsi que différents services publics. Au Grand-Duché, l'équipe multilingue est notamment active dans les secteurs de la finance et de la recherche, mais également celui de la santé. —



— FIRCE CAPITAL / OUTDOOR DIFFUSION —

## Timberland et Lloyd Coffee Eatery au Royal Hamilius

Après Do For Love, Prêt à Manger, Optical Center et Privilèges (conciergerie), les enseignes Timberland et Lloyd Coffee Eatery s'installent au Royal Hamilius.

Firce Capital et Outdoor Diffusion Retailer ont annoncé l'arrivée de deux nouvelles enseignes au Royal-Hamilius. Timberland, leader dans le secteur de l'habillement outdoor, ouvrira ses portes au début de l'année 2024 dans un espace de vente de 80m<sup>2</sup>, situé rue Aldringen. L'enseigne américaine propose des chaussures, des vêtements et des accessoires pour hommes, femmes et enfants. La marque est connue pour ses fameuses boots jaunes, conçues en 1973, qui ont conquis le monde entier. Lloyd Coffee Eatery, enseigne bruxelloise spécialisée dans les cafés et les brunchs, fera son arrivée au printemps 2024. Ce restaurant, d'une surface totale de 340 m<sup>2</sup>, sera réparti sur deux niveaux. Outre un assortiment de cafés, Lloyd proposera un vaste choix de pancakes, bagels, toasts, burgers mais aussi des jus, smoothies et milkshakes. —



— POLL-FABAIRE / LUXLAIT —

## Exquise rencontre

Luxlait, spécialiste des produits laitiers, et Domaines Vinsmoselle, le plus grand producteur de vin et de crémant au Luxembourg, ont uni leur savoir-faire dans une création innovante : le Sorbet au Crémant Rosé.

Ce sorbet inédit marie la richesse des arômes fruités d'un délicieux Crémant rosé brut à la fraîcheur et à la douceur caractéristiques d'un sorbet. Cette fusion unique entre l'expertise laitière et la tradition viticole saura ravir les palais des amateurs de plaisirs gourmands. Ce produit 100% *made in Luxembourg* met en avant l'excellence et le savoir-faire luxembourgeois. Les matières premières sont directement issues des exploitations locales de Luxlait et des caves de Domaines Vinsmoselle, garantissant une fraîcheur exceptionnelle et un soutien solide à l'économie locale et à l'agriculture durable.

Le Sorbet au Crémant Rosé est un produit polyvalent qui peut être dégusté de multiples manières : à savourer seul pour se rafraîchir ou arrosé de Crémant Rosé, pour une expérience gustative unique mélangeant saveurs fruitées et pétillantes. Il saura aussi bien se marier de manière audacieuse avec un plat salé qu'avec un dessert gourmand, pour finir un repas sur une note mémorable. Le Sorbet au Crémant Rosé est disponible dans les magasins partenaires de

Luxlait et de Domaines Vinsmoselle. Il est également proposé dans les quatre vinothèques de Domaines Vinsmoselle à Grevenmacher, Wormeldange, Wellenstein et Remerschen. —



### Casino 2000 Un don solidaire

Pour la troisième année consécutive, l'équipe du Casino 2000 s'est engagée aux côtés de l'ONG luxembourgeoise SOS Villages d'Enfants Monde dans sa campagne solidaire *Giving Tuesday* qui sensibilise à son travail en direction des enfants les plus vulnérables dans le monde, en particulier ceux

confrontés à des crises majeures. L'action s'est déployée en novembre 2023 dans les fameux restaurants Purple Lounge et Les Roses au travers de l'opération « 1 euro par couvert » et l'installation de points de collecte en interne et à la réception des enseignes. Ainsi, la belle somme de 4.180 euros a été collectée. Celle-ci sera attribuée à un programme d'aide d'urgence en Ethiopie centré sur la fourniture de services essentiels de santé et de nutrition. Dans la région d'Oromiya, l'équipe SOS locale fournira des services de santé et de nutrition aux personnes souffrant de malnutrition, en particulier les jeunes enfants et les femmes enceintes ou qui allaitent.

Flibco.com

### Reprise du service de navettes Luxembourg - aéroport de Charleroi

Flibco.com relance son service de navette très prisé qui relie Luxembourg à l'aéroport de Charleroi. Cette liaison par bus sera assurée par une nouvelle ligne au départ du P+R Bouillon avec un seul arrêt à Arlon et une dépose directe au terminal de l'aéroport de Charleroi, permettant d'accéder à plus de 200 destinations tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'Europe. En comparaison avec l'itinéraire précédent, ce trajet sera plus court et plus rapide grâce au nombre d'arrêts limité. Ce service vise à répondre à la demande croissante



en matière de déplacements accessibles et efficaces dans la région. L'intérêt des usagers est manifeste puisque 7.000 billets ont été vendus rapidement, alors que la reprise de la liaison était récente. La flotte se compose de bus touristiques Euro 6, équipés de solutions modernes telles qu'entre autres, le WiFi, des chargeurs USB, un large espace pour les jambes, des toilettes à bord, etc.

## Proximus - LuxConnect Clarence, pour un cloud souverain déconnecté

La *joint-venture* Clarence, née de l'association entre Proximus et LuxConnect, marque une nouvelle étape dans l'ère du cloud luxembourgeois en proposant la première solution de cloud souverain déconnecté en Europe pour répondre aux besoins des entreprises. Les deux opérateurs offrent ainsi une proposition de valeur intéressante aux entreprises en s'inscrivant dans la ligne directrice d'indépendance et d'autonomie numérique et digitale européenne et en permettant de garder le contrôle sur l'accès et l'intégrité des données. Clarence est la combinaison de deux mots forts pour les sociétés fondatrices : *Clarity & Transparency* ; des notions qui se retrouvent également dans les valeurs de la joint-venture. L'association de Proximus et LuxConnect est également représentée dans les couleurs de la nouvelle société. Le nuage du logo, quant à lui, symbolise le produit commercialisé au sein de la *joint-venture*.

## Fondation Enovos Six ingénieurs à l'honneur

Le Prix d'Excellence de la Fondation Enovos est attribué chaque année à de jeunes ingénieurs récompensés pour la qualité de leur travail de Master. En effet, la transition énergétique demande des solutions innovantes et durables et le développement de compétences dans les différents domaines est essentiel pour relever les défis actuels et futurs. Dans ce contexte, le soutien des études de l'ingénierie est un élément particulièrement important pour la Fondation Enovos depuis sa création. Afin de valoriser les études et

les carrières professionnelles de l'ingénieur est né en 2012 le Prix d'excellence. Cette année, le jury indépendant composé d'ingénieurs a évalué 9 candidatures pour récompenser les 6 meilleurs travaux de fin d'études. Les lauréats 2023 sont Laurent Schüssler ; Anne Slunecko ; Thierry Treinen ; Christophe Vogel ; Jenny Bourg et Pol Kails.

## EPI iDEAL et Payconiq International changent de mains

La European Payments Initiative (EPI) a acquis la solution de paiement néerlandaise iDEAL et le fournisseur de technologie luxembourgeois Payconiq International, marquant une étape importante dans la stratégie d'EPI visant à offrir un système et une plateforme de paiement instantané unifié pour l'Europe. La finalisation de ces acquisitions souligne l'engagement d'EPI de fournir à l'Europe une solution de paiement numérique innovante, sécurisée et instantanée et permettra à EPI de commencer à préparer le déploiement de sa solution de paiement en Belgique, en France, en Allemagne, puis aux Pays-Bas, pays qui représentent ensemble plus de la moitié de tous les paiements autres qu'en espèces dans la zone euro, avant de s'étendre à d'autres pays européens. Au Luxembourg, la solution de paiement domestique Payconiq, propriété de Payconiq International, poursuivra ses activités normalement et continuera à servir ses clients.

— AUTOPOLIS —

## Acquisition des activités Ford du Garage Pirsch

**Autopolis, une filiale de Van Mossel Automotive Group, a finalisé l'acquisition des activités Ford du Garage Pirsch à Hollerich. Cette acquisition stratégique lui permet d'étendre son offre pour la marque Ford en la proposant également sur son site de Bertrange.**

Après la reprise d'une partie des activités d'Autodis en décembre 2022, l'ajout récent de la marque Kia en janvier 2023 et la reprise du FordStore Collé en juillet 2023, Autopolis poursuit sa stratégie ambitieuse d'expansion avec la reprise des activités Ford du Garage Pirsch. Avec plus de 50 ans d'histoire, le Garage Pirsch a su au fil des années et en famille relever le défi de l'évolution du secteur automobile. En 2004, l'équipe Pirsch a élargi son offre en proposant également la marque Ford dans une concession rénover et agrandie afin de répondre aux attentes de leurs clients.

Les activités de la marque seront transférées sur le site de Bertrange afin d'apporter tous les services nécessaires aux clients. Ainsi, l'offre *one-stop-shopping* permettra aux clients Ford de bénéficier de la même panoplie de services. En plus de la vente et de l'entretien du véhicule, le client pourra également profiter de tous les services comme la carrosserie, la réparation de pare-brise, le changement et le gardiennage de pneus, le nettoyage, le passage au contrôle technique, le *mobility* et *pick-up service*. Les entreprises et les particuliers pourront également profiter de l'offre de leasing via la société de leasing Van Mossel Autolease Luxembourg. Avec les collaborateurs de Ford du garage Pirsch, Autopolis compte désormais 457 employés. —





## POST Collector crypto-stamp

On 30 November 2023, POST Luxembourg issued a special "Gold Edition" collector crypto-stamp. Limited to 333 copies, this special edition with a face value of €500 has been produced for charity purposes. All proceeds from the sale of this edition will be donated to the *Stëmm vun der Strooss* association, which works to promote the social and professional integration of disadvantaged people in Luxembourg. As with the first Luxembourg crypto-stamp issued on 10 October, this special stamp is the result of collaboration between POST Luxembourg, PostNL and Österreichische Post. The stamp's digital twin is an image that can be collected, exchanged or traded on the blockchain. Presented in an exclusive box, the new crypto-stamp is available at [www.postphilately.lu](http://www.postphilately.lu).

— RAMBORN / CFL MULTIMODAL —

## A more sustainable supply chain

**Ramborn and CFL multimodal, through its subsidiary CFL logistics, announced the signature of a long-term agreement: the international logistics expert, headquartered in Luxembourg will provide warehousing, customs and distribution services to the first Luxembourgish cider producer.**

As a certified B Corporation, Ramborn was looking for a like-minded partner who would help improve the sustainability of their production chain. Both companies value tradition and perceive it as a strong foundation for spearheading thought-full change for future generations; from bringing back the long-forgotten tradition of cider-making (the tradition of "Viez"), in an effort to use otherwise wasted fruit, restoring ancient meadow orchards and preserving biodiversity, to pushing the transport community to shift their cargo towards the more sustainable rail transport solution whenever possible, both Ramborn and CFL multimodal are continuously striving to achieve profitable, yet environment friendly and socially beneficial operations.

"I believe this partnership is just a logical step. At the CFL freight activities division we are invested in creating ecological solutions and are continuously working hard on providing sustainable

supply chains for our partners. Our missions are both very much centered around implementing something that will serve future generations still. That's one of the reasons I am happy we are now working together to make an even bigger impact and that we had the opportunity to create a custom solution for our new partner." commented Laurent Erhard, CEO CFL logistics.

"This collaboration will enable us to optimise our logistics and supply chain, ensuring faster and more reliable deliveries to our clients. Benefiting from CFL multimodal's expertise in rail transport and green logistics solutions is a real asset to meet Ramborn's future development challenges. We believe that this long-term partnership is a win-win situation for both parties, and we look forward to working together to push positive change in our sector and beyond." added Carlo Hein, Co-founder & President of the Board Ramborn. —

## Cargolux Changes in handling activities

On 6 December 2023, Cargolux has announced that its wholly owned subsidiary, Luxcargo Handling (LCH) has been awarded a license for ramp handling at Luxembourg airport. The decision was announced following a tender process for two ground handling licenses. This license also permits LCH, to handle third party airlines. LCH will take over Luxair's ramp and warehouse handling operations at Luxembourg's Findel airport. "The takeover of Luxair's ramp and warehouse handling services by LCH, is a great opportunity for Cargolux to strengthen its position in the air cargo industry and to further enhance its service offering to its customers. LCH also looks forward to continuing the relationship Luxair had with other airlines besides Cargolux." says Richard Forson, Cargolux President & CEO.

# Institutional News



ACL – SNCT

## Réaliser le contrôle technique à Bertrange

La Société Nationale de Contrôle Technique (SNCT) et l'Automobile Club du Luxembourg (ACL) ont noué un partenariat visant à permettre aux équipes de la SNCT de réaliser le contrôle technique au Diagnostic Center de l'ACL situé à Bertrange. Dans une volonté de faciliter l'accès au contrôle technique, la Société Nationale de Contrôle Technique (SNCT) a demandé à pouvoir utiliser les infrastructures de l'ACL, à savoir le Diagnostic Center, afin d'y organiser des contrôles techniques. Une demande qui a été acceptée par l'ACL afin d'œuvrer à une meilleure mobilité et d'accompagner les usagers de la route à chaque étape de leur vie. Dès cette année la SNCT compte donc six sites pour réaliser le contrôle technique, à savoir : Livange, Esch-sur-Alzette, Sandweiler, Bissen, Marnach et Bertrange (ACL). Concrètement, les automobilistes peuvent désormais choisir de réaliser le contrôle technique à Bertrange, sur le site de l'ACL, tous les samedis (de 7h à 13h). La prise de rendez-vous est uniquement accessible en ligne sur le site de la SNCT ([www.snct.lu](http://www.snct.lu)). Le contrôle sera uniquement accessible aux voitures. De plus, le contrôle technique sera réalisé par des agents de la SNCT. Dans une première étape, uniquement les paiements par carte bancaire seront acceptés.

— ABBL —

## Extension des services de lutte contre la fraude

**Face aux dangers que représentent les fraudes financières, plusieurs institutions financières luxembourgeoises se sont associées à Worldline et LuxTrust pour étendre les services de la hotline 49 10 10.**



Les clients de Banque de Luxembourg, Banque Internationale à Luxembourg, Banque Raiffeisen, BGL BNP Paribas, POST Luxembourg et Spuerkeess pourront désormais appeler la hotline 49 10 10 en cas de fraude en dehors des heures d'ouverture. Phishing, smishing, vishing, mais également vol ou copie de cartes de crédit/débit, les tentatives de fraudes financières se multiplient et deviennent de plus en plus sophistiquées. Si les institutions financières luxembourgeoises investissent massivement dans leurs dispositifs de sécurité digitale et informent leurs clients sur les réflexes à adopter en matière de prévention des risques de fraudes, nul n'est totalement à l'abri de telles mésaventures. En effet, dans la plupart des cas de tentatives réussies, force est de constater que ce sont les victimes elles-mêmes qui ont dévoilé leurs identifiants ou codes de sécurité aux fraudeurs. Pour permettre aux clients de réagir à toute fraude ou suspicion de transaction frauduleuse, même en dehors des heures d'ouverture de leur banque, la Task Force Phishing Prevention de l'ABBL qui regroupe un certain nombre de banques luxembourgeoises a pris l'initiative de collaborer avec Worldline et LuxTrust afin d'étendre les services de la hotline 49 10 10, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Une procédure a été mise en place permettant de clarifier les circonstances de la fraude avec le client, de bloquer les cartes bancaires, d'être mis en relation avec LuxTrust pour suspendre ou révoquer les certificats et d'informer la banque du client de l'incident. Dans une deuxième phase, ce service pourra être étendu au blocage des comptes. —

— MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE / LUXINNOVATION —

## Circu Li-ion, Arspectra et Leko Labs pour le programme-pilote scale-up

**Conçu pour soutenir les startups en phase avancée avec des plans d'expansion internationale, le programme pilote scale-up, initié par le ministère de l'Économie et géré par Luxinnovation, a sélectionné trois startups.**

Au terme d'un processus entamé au mois de septembre et pour lequel 18 startups avaient été invitées à postuler au programme, 9 d'entre elles ont eu l'opportunité de *pitcher* leur projet lors d'un événement organisé à la House of Startups le 11 décembre 2023. Les décideurs, réunis dans une *Keystone Team* composée de représentants d'entrepreneurs innovateurs, d'entreprises, d'investisseurs et de facilitateurs institutionnels, a finalement retenu trois startups: Circu Li-ion (solutions de recyclage des cellules de batterie), Arspectra (développement de lunettes de réalité augmentée médicale et de solutions pour une grande variété d'applications dans le domaine de la santé) et Leko Labs (système constructif innovant en bois pour réaliser des bâtiments à haute performance énergétique ayant une empreinte écologique moindre, voir aussi la rubrique *Meet our Members*). Le

programme-pilote scale-up est une initiative faisant partie de la feuille de route gouvernementale *From seed to scale* pour le développement futur de l'écosystème startup au Luxembourg et qui vise à atteindre un nouveau stade de maturité. «Ce programme, conçu pour soutenir les startups dans leur développement commercial, financier et de leurs équipes, s'inscrit dans notre vision de créer un parcours interconnecté, depuis une idée innovante jusqu'au statut de licorne. En tirant parti d'outils tels que le programme Fit 4 Start, ce nouveau programme scale-up, ainsi que les instruments de financement nationaux et européens, et d'autres initiatives de soutien, notre ambition est de que notre écosystème atteigne un nouveau stade de développement», a souligné le ministre de l'Économie, des PME, de l'Énergie et du Tourisme, Lex Delles. —

— #MULLERTHALTRAILMOMENTS —

## Remise des prix

Les 10 meilleures photos du Mullerthal Trail ont été récompensées et sont désormais également disponibles sous forme de cartes postales.



Le Mullerthal Trail long de 112 km offre des vues impressionnantes le long des formations rocheuses. Le sentier labellisé une nouvelle fois en 2023 *Leading Quality Trails - Best of Europe*, a également célébré son 15<sup>e</sup> anniversaire l'année dernière. À cette occasion, et comme le Mullerthal Trail compte une grande communauté de fans qui postent régulièrement des photos du trail sur les médias sociaux, les responsables de l'Office Régional du Tourisme de la Région Mullerthal – Petite Suisse Luxembourgeoise ont organisé un concours visant à récompenser les meilleures de ces photos postées sur les réseaux sociaux. Entre le 14 avril et le 15 août 2023, les participants pouvaient partager leurs plus belles images du Mullerthal Trail estampillées du hashtag #MULLERTHALTRAILMOMENTS sur Instagram et taguer le compte @mullerthaltrail. Un jury composé de partenaires de la région a sélectionné les 10 meilleures photos, qui ont été récompensées lors d'une cérémonie. Les 10 photos gagnantes ont également été imprimées et sont disponibles sous forme de cartes postales dans la boutique en ligne de l'Office Régional du Tourisme de la Région Mullerthal – Petite Suisse Luxembourgeoise. —

— FEDIL —

## Prix de l'Environnement édition 2023

Le 21 novembre 2023 a eu lieu  
la cérémonie de remise du Prix de l'Environnement  
de la FEDIL, en présence de nombreuses personnalités.

Pour cette 18<sup>e</sup> édition du Prix de l'Environnement de la FEDIL, 13 projets avaient été soumis au jury, composé d'experts issus des secteurs public et privé. Trois prix ont été attribués. Le Prix de l'Environnement 2023 dans la catégorie «Produit» revient à «Sustainable Recyclable Packaging: oneBARRIER FibreCycle solutions» de Michelman International pour sa solution d'emballage en papier à haute barrière qui peut être recyclée dans la filière actuelle de déchets de papier et constitue une alternative durable aux structures d'emballage non recyclables à haute barrière, telles que les laminés complexes multi-matériaux utilisant de l'aluminium ou des feuilles métallisées. La solution peut être recyclée jusqu'à 94 % dans les filières de recyclage existantes. Le Prix de l'Environnement 2023 dans la catégorie «Procédé» récompense «upGRADE» du groupe Ceratizit. Dans le cadre d'une stratégie de durabilité ambitieuse, Ceratizit a élargi son portefeuille de produits avec de nouvelles nuances durables appelées

«upGRADE KLC20+» et «upGRADE CT-GS20Y» qui ont une très faible empreinte carbone. Dans le domaine des outils en carbure pour l'usinage du bois, la nuance KLC20+, produite au Luxembourg, peut être utilisée non seulement pour les dents de scie et les couteaux, mais aussi pour les barres. La nouvelle nuance KLC20+ à faible empreinte carbone allie un niveau de performance maximal avec une matière première recyclée. La matière première utilisée est de la poudre obtenue par recyclage de zinc. Cela permet aux clients d'utiliser un produit avec des caractéristiques identiques mais des émissions plus faibles. Le Prix de l'Environnement 2023 dans la catégorie «Gestion» a été décerné à la «Station d'épuration: Traitement et recyclage des eaux résiduaires issues de la production» de la Brasserie Nationale: une station d'épuration avec l'objectif de réutiliser les eaux résiduaires et de diminuer considérablement sa consommation d'eau (près de 50%). —

## Ministère de l'Éducation nationale Lancement de [www.orientation.lu](http://www.orientation.lu)

La Maison de l'orientation, administration faisant partie du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, a lancé le tout nouveau site internet [www.orientation.lu](http://www.orientation.lu) qui met à disposition des informations et des outils d'orientation scolaire et professionnelle. Cette nouvelle plateforme virtuelle regroupe en un seul lieu toutes les ressources et informations relatives à l'orientation scolaire et professionnelle. Le site s'adresse aussi bien aux élèves et à leurs parents à la recherche d'un lycée ou d'informations sur les études supérieures, qu'aux jeunes qui se lancent dans la vie professionnelle ou aux adultes qui souhaitent se réorienter ou développer leurs compétences.

## Parlement européen Les entreprises européennes font entendre leur voix !

À l'initiative d'Eurochambres, l'association des Chambres de Commerce et d'Industrie européennes, 650 dirigeants d'entreprises ont pu siéger à Bruxelles dans l'hémicycle du Parlement européen et débattre avec les représentants des institutions européennes des problématiques et des défis majeurs auxquels se trouve confronté le monde des entreprises dans le contexte économique actuel. Ce comité fédérateur a permis de nourrir le dialogue entre les nombreuses délégations entrepreneuriales et les représentants des institutions européennes. Au centre des différents débats figuraient trois thématiques européennes phares : les compétences et le capital humain, la crise énergétique et la compétitivité des entreprises en temps d'incertitude. Lors de cet événement, la Chambre de Commerce du Luxembourg (représentée par son président, Fernand Ernster), et son Enterprise Europe Network, en étroite collaboration avec la Représentation de la Commission européenne et le Bureau du Parlement européen au Luxembourg, ont accompagné la délégation luxembourgeoise.



## Prix européen de la microfinance Yikri récompensée

S.A.R. la Grande-Duchesse a remis le Prix européen de la microfinance 2023 à Yikri, une institution de microfinance du Burkina Faso, lors d'une cérémonie organisée à la Banque européenne d'investissement (BEI) à Luxembourg le 16 novembre 2023. Yikri, portée par Entrepreneurs du Monde, défend une microfinance sociale au service de la lutte contre la pauvreté. Elle se démarque par ses produits financiers et ses services d'accompagnement conçus spécifiquement pour les populations les plus vulnérables, notamment les femmes, les personnes déplacées de force, les petits exploitants ruraux et les jeunes. Pour soutenir les petits producteurs agricoles, elle propose un prêt adapté aux cycles de récolte sans exiger de garantie, ainsi qu'un accompagnement par des conseillers techniques agricoles qui les appuient dans la mise en œuvre de pratiques agro-écologiques afin d'augmenter leurs rendements tout en préservant l'environnement.

## myImpact.lu Pour calculer son empreinte carbone

Le site *myImpact.lu* mis en ligne par le ministère de la Protection des consommateurs permet de calculer son empreinte carbone en répondant à quelques questions simples sur son style de vie: «Vie et logement», «Transport», «Alimentation» et «Habitudes de consommation». Il vise à sensibiliser les citoyens aux enjeux environnementaux et à les encourager à adopter un mode de consommation plus responsable en se comparant notamment à la moyenne luxembourgeoise, ainsi qu'aux objectifs environnementaux du Luxembourg pour 2050. Mieux comprendre son impact incite à prendre des mesures pour réduire son empreinte carbone personnelle.

## 5G

### Appel à projets

Le ministère d'État, le ministère de l'Économie, le FNR et Luxinnovation lancent un appel à projets afin d'offrir aux entreprises et aux institutions de recherche une opportunité de financement pour des projets utilisant les technologies de communication 5G. Les acteurs économiques intéressés ont jusqu'au 9 février 2024 pour soumettre un dossier (résumé, recherches prévues, calendrier, budgets, etc.). À l'issue de l'évaluation, les projets présélectionnés feront l'objet d'une seconde phase de soumission (25 mars - 23 mai 2024). Une description détaillée des projets sera ensuite examinée par un panel d'experts. Les résultats seront annoncés en octobre 2024.

■ Plus d'informations:  
<https://research-industry-collaboration.lu/calls/joint-call-5g-communication-technologies>

## Jonk Entrepreneuren Luxembourg Imaginer le lieu de travail du futur

«À quoi ressemblera notre futur lieu de travail?» était la thématique proposée par KPMG Luxembourg à 60 lycéens provenant de 12 lycées, pour la 25<sup>e</sup> édition de l'*Innovation Camp* des Jonk Entrepreneuren Luxembourg le 6 novembre 2023. Deux fois par an, l'association organise une session d'innovation destinée à des lycéens de 16 à 19 ans, qui ont ainsi l'opportunité de chercher une solution créative, durable et innovante à un *Business Challenge* soumis par un commanditaire du monde professionnel. Répartis en équipes mixtes, les participants découvrent le challenge le jour même et ont une journée pour proposer des solutions qu'ils présentent au public et au jury. L'équipe gagnante a proposé un lieu de travail flexible, durable et inclusif (télétravail, énergie renouvelable, crèche sur place...).



— CTIE —

## Guichet.lu fait peau neuve

**5 ans après le dernier relooking du portail informationnel guichet.lu et en s'appuyant sur le retour de ses utilisateurs, le Centre des technologies et de l'information de l'État (CTIE) a retravaillé la présentation et l'agencement du site avec des changements visuels et l'ajout de nouvelles fonctionnalités qui le rendent plus accessible.**

Les améliorations apportées concernent surtout la page d'accueil, certaines descriptions de démarches et la navigation. Le design a été épuré et différents paramètres d'accessibilité (par exemple le contraste et l'interlignage) peuvent désormais être adaptés par l'internaute grâce au nouveau bouton de réglage placé dans la barre d'en-tête.

Une sélection de démarches «du moment» sont directement accessibles à partir de la page d'accueil et permettent un accès rapide aux informations les plus recherchées à un moment donné. De plus, un bouton «Se connecter» dans la barre de navigation permet aux utilisateurs d'accéder tout de suite et de n'importe quelle page de *Guichet.lu* à leur espace *MyGuichet.lu*.

Lors de la consultation des descriptions de démarches, l'utilisateur voit désormais en haut de page s'il existe un service en ligne ou formulaire pour cette démarche. Les thématiques des fiches informatives ont également été complètement révisées pour aider les citoyens et entrepreneurs à trouver plus facilement l'information recherchée. Par ailleurs, la navigation sur le portail a été retravaillée pour s'adapter aux 1.988 descriptions de démarches.

Un autre volet important de cette refonte concerne l'ajout d'une nouvelle rubrique qui regroupe tous les textes en français «Facile à lire» et allemand «Leichte Sprache» des descriptions de démarches. La présentation des informations en langage facile permet de simplifier la compréhension des textes administratifs et est notamment un atout pour les personnes en situation de handicap, dyslexiques, âgées ou maîtrisant mal la langue. —



**VOUS CHERCHEZ UNE  
RECRUE QUALIFIÉE ?**

**FORMEZ VOTRE  
APPRENTI.E**

**DÉCOUVREZ LES AVANTAGES  
À ACCUEILLIR UN•E APPRENTI•E !**  
Commerce, HoReCa, Industrie, Services



L'apprentissage,  
pour avancer  
ensemble !

**CHAMBER**  
**OF COMMERCE**  
**LUXEMBOURG**  
**POWERING BUSINESS**



## OAI

**Patrick Nosbusch, président de la section Ingénieurs-Conseils**

Près de 180 personnes ont assisté à l'assemblée générale de l'Ordre des Architectes et des Ingénieurs-Conseils à la Chambre de Commerce en octobre 2023. Patrick Nosbusch, ingénieur diplômé de l'Université de Liège exerçant sa profession en tant qu'associé du bureau INCA, Ingénieurs-Conseils à Niederanven, a été élu nouveau vice-président de l'OAI. Trésorier de l'OAI depuis 2017, il est très actif dans les dossiers du cadre contractuel ainsi que de la sensibilisation des jeunes aux professions OAI. Michelle Friederici, architecte exerçant sa profession en tant qu'associée-gérante du bureau FG Architectes à Dudelange, a été réélue présidente de l'OAI. Les ingénieurs Mike Dusseldorf, associé du bureau Goblet Lavandier & Associés à Niederanven, et Jacques Seywert, associé-gérant du bureau Schroeder & Associés à Kockelscheuer, ont été élus nouveaux membres du Conseil de l'Ordre. Les architectes Corinne Stephany, associée du bureau Jonas Architectes Associés à Ettelbrück, Jean-Claude Welter, associé du Bureau d'Architecture Web à Grevenmacher, et Steve Weyland, associé du bureau METAFORM à Luxembourg, ont été réélus membres du Conseil de l'Ordre. Dans son introduction, Michelle Friederici a notamment souligné l'espoir de voir le nouveau gouvernement se saisir enfin des revendications de longue date de l'OAI, notamment en matière de simplification administrative et de mise en place d'un code de la construction, sous l'égide d'un *Bautenminister*, qui permettrait non seulement d'accélérer les procédures, mais de construire de manière plus simple et plus économe en ressources. Elle a en outre souligné qu'en cette période de crises, des réflexions sur des méthodes alternatives d'établissement des honoraires, basées plutôt sur le volume horaire des prestations nécessaires, sont en cours.

— IMS —

## Lancement du European Diversity Barometer

**La Charte de la Diversité Lëtzebuerg donne une dimension européenne à ce baromètre en fédérant les signataires de toutes les chartes européennes autour d'un seul et même outil.**

Cette nouvelle plateforme permettra à toutes les entreprises signataires de suivre l'évolution de leur politique Diversité & Inclusion au niveau national et européen. Elles pourront également se former via un *e-learning* et avoir accès à de nombreuses ressources. Ce projet a été financé par le programme «Citoyens, égalité, droits et valeurs» (CERV) de l'Union européenne. Toutes les chartes européennes pourront à terme être présentes sur l'outil. Ainsi, chaque organisation pourra se situer dans le paysage de la diversité à l'échelle européenne et suivre son évolution au fil des années au niveau national et européen. L'outil accueille également une formation complète sur le thème «Comment construire sa stratégie D&I» créée par l'experte Christina Constantidinis, professeure à l'École des Sciences de la Gestion de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). IMS Luxembourg soutient et encourage toutes les organisations signataires à se saisir de cette plateforme afin de collectivement enregistrer et rapporter les tendances en gestion de la diversité au niveau européen, créant ainsi un observatoire européen de la diversité et de l'inclusion (D&I). La Charte de la Diversité Lëtzebuerg, portée par IMS Luxembourg, accompagnera les signataires pour la prise en main de la plateforme (comment l'utiliser, comment remplir le questionnaire, etc.). La plateforme est accessible en 10 langues via <https://diversitybarometer.eu>. —

— INFPC —

## La formation en entreprise en chiffres

**Dans sa publication «Pratiques de formation – Novembre 2023», l'Observatoire de la formation analyse l'activité de formation des entreprises qui ont bénéficié, pour l'exercice 2020, de l'aide de l'État à la formation professionnelle continue.**

En 2020, la pandémie de COVID a provoqué de nombreux bouleversements, impactant également les activités de formation des entreprises. Au Luxembourg, la participation de la population active dans des activités d'éducation et de formation a diminué, comme le nombre d'entreprises bénéficiant du cofinancement public. Les entreprises consacrent une part plus faible de leur masse salariale à l'investissement en formation. La publication note, entre autres, que 42% de l'investissement en formation est alloué aux formations en lien avec le cœur de métier de l'entreprise. En 2020, les entreprises ont investi 1,1% de leur masse salariale en formation. Les cadres et les dirigeants suivent plus de formations que les salariés qualifiés et les salariés non qualifiés. Les femmes suivent quasiment le même nombre de formations que les hommes. En revanche, les femmes dirigeantes et cadres participent à davantage de formations que les hommes. Pour 2020, l'aide de l'État à la formation professionnelle continue s'est élevée à 26,2 millions d'euros. L'aide financière octroyée s'établit, en moyenne, à 16.117 euros par demande, à 9,4 euros par heure de formation et à 122 euros par salarié. —

— PARUTION —

## Sur la trace des gîtes Minett Trail

**Regroupant onze projets d'un concours d'architectes, l'ouvrage propose une belle découverte de la région et des savoir-faire.**



Une ancienne école, un local qui porte le nom d'un maître de forges, un étang, un wagon abandonné sur ses rails, un parc de loisirs ou encore un réservoir d'eau... Il ne s'agit pas d'un inventaire à la Prévert, mais d'un rapide tour d'horizon d'une partie des 11 sites qui accueillent les nouveaux gîtes pour randonneurs le long du sentier *Minett Trail* qui serpente à travers le territoire des 11 communes rassemblées au sein de Pro-Sud. Issus d'un concours organisé par l'OAI et Pro-Sud sous forme d'une consultation anonyme d'architectes, il s'agissait de proposer des gîtes à l'architecture insolite par le biais de construction ou de réhabilitation de structures existantes, et de documenter l'histoire du Minett, une région riche de son capital humain né des migrations et de son passé industriel. —

— HOUSE OF TRAINING —

## Gouvernance et partenariat renforcés

**La House of Training a annoncé renforcer son engagement en faveur du développement des talents en aménageant sa gouvernance et en consolidant son partenariat avec Luxembourg Confederation.**

Après avoir coprésidé la House of Training aux côtés de Fernand Ernster depuis 2015 et suite à la décision de ce dernier de se consacrer pleinement à son rôle de président de la Chambre de Commerce, Karin Scholtes (photo, au centre) en a repris la présidence le 18 juillet 2023. Le Conseil d'Administration accueille également deux nouveaux membres : Georges Zählen-Karanatsios (photo, à g.), CEO d'Axiomatic et Tom Baumert (photo, à d.), directeur de Luxembourg Confederation.

Par ailleurs, la House of Training et Luxembourg Confederation ont décidé d'unir leurs expertises pour garantir la montée en compétences des dirigeants et salariés des entreprises des secteurs dynamiques des services, du commerce et des transports et ainsi les aider à relever les nombreux défis auxquels ils sont confrontés. Améliorer l'accès de leur main-d'œuvre à une offre de formation dédiée est l'une des priorités des deux partenaires. —



— CHAMBRE IMMOBILIÈRE —

## Création d'un groupe « Développeurs - Promoteurs »

**Le 1<sup>er</sup> décembre 2023, la Chambre Immobilière a annoncé la création de sa nouvelle section Développeurs, marquant une étape significative dans la consolidation et l'avancement du secteur immobilier luxembourgeois.**

Ce nouveau groupe a pour objectif de renforcer la collaboration entre les acteurs clés du secteur et d'approfondir les discussions sur des sujets cruciaux tels que l'innovation dans la construction, la durabilité, ainsi que les réglementations et les défis du marché immobilier au Luxembourg.

La section Développeurs se dédie à améliorer le dialogue et l'échange d'expériences entre ses membres et avec les instances publiques, en mettant l'accent sur des thématiques essentielles au secteur. Dans le cadre de ses activités, le groupe se concentrera sur plusieurs domaines clés. Il cherchera à promouvoir un urbanisme de qualité et un logement abordable pour tous, reconnaissant l'importance de ces éléments dans la création de communautés durables et inclusives. La formation continue dans le domaine immobilier est également une priorité, assurant un haut niveau de compétence et d'expertise parmi les professionnels du secteur. Le groupe encouragera la digitalisation et l'industrialisation dans la construction immobilière, visant à moderniser les processus et à améliorer l'efficacité opérationnelle.

Par ailleurs, le groupe s'engagera dans la simplification des procédures et des règles urbanistiques, visant à améliorer

l'efficacité et la transparence de la gouvernance immobilière. Il explorera des solutions innovantes en matière de financement immobilier pour faciliter l'accès à la propriété, et mettra un accent particulier sur la satisfaction du client, reconnaissant son importance cruciale pour la prospérité du secteur immobilier. L'adhésion à la section Développeurs est ouverte à tous les membres de la Chambre Immobilière qui opèrent dans le domaine du développement et de la promotion immobilière. Les membres intéressés sont invités à manifester leur intérêt et à rejoindre ce réseau dynamique. La Chambre Immobilière réaffirme ainsi son engagement à soutenir le développement d'un secteur immobilier compétitif, innovant et durable. —



### IFSB 155 nouveaux professionnels de la construction

Le 22 novembre 2023, l'Institut de Formation Sectoriel du Bâtiment (IFSB) a organisé sa 21<sup>e</sup> cérémonie de remise de diplômes aux stagiaires qui ont suivi des formations qualifiantes durant l'année 2023. Celle-ci a permis de récompenser plus de 150 professionnels, parmi lesquels des maçons, des conducteurs d'engins et de camions, des chefs d'équipe ou encore des grutiers. Tous ont été honorés en présence de George Mischo, ministre du Travail, de l'Emploi et de

l'Économie sociale et solidaire, des membres du conseil d'administration du Conseil pour le Développement Économique de la Construction (CDEC) et de représentants d'entreprises de construction et d'administrations luxembourgeoises. Bob Rinnen, président de l'IFSB, a chaleureusement félicité les stagiaires pour leur parcours et leur implication. Le secteur de la construction fait face à de nombreux défis. C'est pourquoi l'IFSB offre de nombreuses formations depuis plus de 20 ans et met désormais l'accent sur la digitalisation, la décarbonation ainsi que l'économie circulaire et la construction durable. —

### JEL 13<sup>e</sup> édition des Engineering Trainee Days

La 13<sup>e</sup> édition des Engineering Trainee Days (ETD) a permis à 116 élèves d'observer et d'accompagner des ingénieurs et des scientifiques pendant deux jours durant la semaine du 30 octobre au 3 novembre 2023. Les ETD sont organisés par Jonk Entrepreneurs Luxembourg, en collaboration avec l'Association Ingénieurs et Scientifiques du Luxembourg et le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse. Cette année, un total de 43 entreprises et institutions de recherche y a participé.



La manifestation de clôture a rassemblé élèves, parents d'élèves, représentants d'écoles secondaires et entreprises/institutions ayant accueilli des élèves. Cet événement était complété d'une table ronde sur les thèmes de la diversité des professions STEM, les tendances et exigences du métier.



## n plus sport Run for charity

Inspiring people, getting them moving and doing good while running - this is what the sports marketing agency *n plus sport* (Saarbrücken) aims to achieve. It organised fourteen major events in 2023 from May to September: twelve of them were company runs, two of which were women's runs. In total, the agency's running events attracted over 60,000 participants last year. "Run for charity" has been the focus of the organization of the events since the very beginning. Once again, last year, a fixed amount was placed in the donation pot for each participant, resulting in a considerable donation sum of over 60,000 euros over the course of the year.

The Luxembourg Times BusinessRun used the money to support the local clubs LSC Dillingen/Saar e.V. and TC Schwarz-Weiß 1927 Bous e.V. with a total of € 645. A large portion, € 10,468, went to the official charity partner of the BusinessRun again this year, the *Fondation Cancer*. In addition, the participating companies have voluntarily provided even more support.

The response from the participating companies and teams was impressive, and the atmosphere at the events was exuberant and full of team spirit. The agency headed by Managing Director Anton Wolf is very satisfied: "We were able to record a record number of participants at many events and are proud to bring so many companies and their employees together at our runs. We have noticed that team building, and employer branding are top priorities for companies in particular and that participation in the BusinessRun is once again a firm fixture in their corporate calendars."

— CREATIVE YOUNG ENTREPRENEUR AWARD —

## And the winner is... Videobot

**The fast-growing Finnish-Luxembourgish marketing tech startup Videobot won the Creative Young Entrepreneur of the year award at a competition held on 7 December, 2023, organised by the Junior Chamber International of Luxembourg.**



A total of 32 companies participated in the competition, and the criteria for winning included innovation, economic viability, social impact, ability to overcome obstacles, and long-term vision. The winner, Videobot, was selected by a jury of 14 members.

Videobot is the latest success story of serial entrepreneurs Matias Mäenpää and Anssi Kiviranta (photo), achieving significant international growth in a short period. Mäenpää and Kiviranta founded Videobot in the summer of 2022. Today, the company has nearly 200 large and mid-sized client companies in almost 20 countries. The company's customer base represents a wide range of industries, including telecom, automotive, real estate, and home and living. "We have succeeded in winning the trust of our clients. Our solution is used for product and service demonstrations as well as for communicating political objectives, to name just a couple of examples. It's great that our team's hard work is recognised," Mäenpää summed up after the award ceremony.

As the online world is turning away from traditional text towards video consumption, video content comprises 80% of today's internet traffic. Videobot harnesses this increasing popularity of video content to increase traditional website experiences with personalized, interactive video chatbots. As a SaaS startup (Software as a Service), it innovatively combines short video and chatbot functionalities. Its solution allows businesses to agilely move customer journeys into the video era. —

— INFRACHAIN —

## Node Operator of the Public Sector Blockchain

**Infrachain, the Luxembourg based non-profit organisation for operational blockchain projects, announced that it has been trusted by the ministry for Digitalisation of Luxembourg to operate a node of the Public Sector Blockchain. The Public Sector Blockchain was first announced by the ministry for Digitalisation, the Government IT Centre (CTIE) and SIGI at the Infrachain Summit in 2019.**

Besides operating a Public Sector Blockchain node, Infrachain operates several other blockchain nodes, including a European Blockchain Services Infrastructure (EBSI) validator node, a Tezos baker and a node in the Ethernas blockchain. As a trusted blockchain partner, Infrachain helps its blockchain community members improve the management and reliability of their blockchain network and nodes.

Blockchain, a particular type of Distributed Ledger Technologies (DLT), is a technology for storing and transmitting information in a transparent and secure way, operating without a central control body. In principle, a blockchain is a database that contains the history of all exchanges made between its users operating since its creation. This database is secure and distributed: it is

shared by its various users, without intermediaries, which allows each user to check the validity of the data on the chain.

The Public Sector Blockchain is a platform that offers the functionalities and advantages of DLT to all public sector players to create applications for the benefit of citizens and businesses in Luxembourg.

Infrachain was launched in May 2017 by several industry players under the impulse and with the support of Innovative Initiatives, the Luxembourg government's collaborative initiative that strengthens and guides the country's digital efforts. It is a cross-industry initiative aiming to push the adoption curve of blockchain by sharing expertise, projects and information on operational blockchain use cases. —



# Un monde de privilèges à portée de main.

**Explorez tous les avantages que vous offre  
votre future carte Visa Platinum.**

Plus d'informations sur [raiffeisen.lu](https://www.raiffeisen.lu) dans l'agence la plus proche.



**Raiffeisen**

La Banque qui appartient à ses membres

Seulement  
**54 € / an**  
en optant pour  
OPERA PLUS

— STATEC —

## Data Science Lab with University support

Luxembourg's National Institute of statistics and economic studies, STATEC, has launched a partnership with the University of Luxembourg's Interdisciplinary Centre for Security, Reliability and Trust (SnT) to set-up an in-house Data Science Lab.

This lab will focus on developing and implementing AI tools that support STATEC's mission in Luxembourg. Artificial Intelligence (AI) and Machine Learning (ML) technology offers the opportunity to maximise the capabilities of all national statistics offices around the world. It enables statisticians to process and analyse the massive amounts of granular information now at our disposal - big data. This allows for official statistics to be produced more efficiently, which makes the roll-out of AI/ML for big data processing a priority for statistical institutes around the world. Luxembourg is part of that, and STATEC has made AI and ML integration an important element of their innovation agenda. SnT will be supporting STATEC's teams as they go beyond their foundational AI set-up, expanding their capabilities through the Data Science Lab. The project consists of three elements: scaling and sustaining STATEC's AI activities, investigating innovative use cases, developing and implementing a tool to automate statistical processing. A normal drawback of many AI solutions is the 'black box' effect, where information is inputted and then an output response, or answer, is given without the opportunity to understand why that answer was given. This is particularly problematic when it comes to statistical analysis where transparency is key, so for the third element of the project SnT's team intends to 'break' that black box, making it possible for the statisticians to understand how the data processing was done. —



— DIRECTORATE OF DEFENCE / UNIVERSITY OF LUXEMBOURG —

## Competence Hub in Research in Cybersecurity & Cyber Defence

The Luxembourg Directorate of Defence launched a Competence Hub in Research in Cybersecurity and Cyber Defence (CyberHub), in partnership with the University of Luxembourg.



The CyberHub is intended to strengthen and increase Luxembourg's ability to meet national and international challenges. Through the CyberHub, the University will support the government's Cybersecurity Strategy IV and Cyber Defence Strategy through research, technology transfer, and education. The CyberHub will bring together the expertise of the University of Luxembourg's Interdisciplinary Centre for Security, Reliability and Trust (SnT) and the Faculty of Science, Technology and Medicine (FSTM) to execute on these three areas. The CyberHub will benefit from SnT's extensive academic networks nationally, within Europe and internationally, to access opportunities to participate in the most cutting-edge research. This pillar will foster new relationships with actors from Luxembourg and within the EU. —

— ESRIC/ESA —

## A gateway to the Lunar surface

The Dusty Thermal Vacuum Chamber (DTVC), will soon be implemented in Luxembourg. The DTVC will be commissioned at the ESRIC/LIST premises in Luxembourg and is aimed to be ready in 2025.

In June 2023 at ESTEC, Netherlands, the European Space Agency (ESA) conducted the kick-off meeting with Spartan Space, Haux Life Support, Maana Electric, and the European Space Resources Innovation Centre (ESRIC) - part of the Luxembourg Institute of Science and Technology (LIST) - to design and manufacture a novel Dusty Thermal Vacuum Chamber (DTVC). The DTVC will be capable of testing subsystem components under lunar surface conditions of high vacuum (10-6mbar), extreme temperatures (-180 to 160°C) and in the presence of Lunar dust (regolith) simulant. The presence of lunar dust poses significant challenges to lunar missions, affecting the integrity of equipment and instruments. Astronauts have reported various issues such as failing seals, impaired vision, and damage to solar panels due to dust accumulation. These problems can lead to malfunctions or even mission failure. Furthermore, lunar dust hampers the accurate collection of data by interfering with scientific instruments, resulting in incomplete or inaccurate data. To address these challenges, scientists and engineers have

developed innovative solutions such as dust-resistant coatings and protective covers. As we plan for future lunar missions, it is crucial to continue advancing technologies and strategies to mitigate the impact of lunar dust and ensure mission success. In the coming decades of lunar surface missions, the implementation of a DTVC will be a vital endeavour towards qualifying and accepting components crucial to the success of lunar missions. The DTVC's mission is to prevent the occurrence of late discovery problems and mitigate risks during proto-flight and acceptance testing. By subjecting subsystems to simulated lunar surface conditions, the mission system owner can effectively reduce the mission's early failure rate to an acceptable level. This risk mitigation objective is particularly significant in addressing latent defects that may manifest in vacuum, temperature, and environmental stress conditions of space. Testing in the DTVC enables the detection of defects that may have otherwise been overlooked or unanticipated, thereby ensuring the thorough qualification of mission components. —

— INFRACHAIN / TELINDUS —

## Results of the Exclusive Infrachain Tezos Challenge

On 28 and 29 November, Infrachain, together with Nomadic Labs, Telindus and Tezos, organised the Infrachain Tezos Challenge Powered by Telindus, a unique blockchain hackathon that took place in the Telindus Luxembourg premises.



Teams Digiblock, EY Luxembourg, LIST (Luxembourg Institute of Science and Technology), and vDL Digital Ventures GmbH had 30 hours to brainstorm, plan, code and design a novel solution based on the Tezos Blockchain to facilitate compliance in Luxembourg's financial sector.

Each team presented their innovative project to the distinguished jury including representatives from ABBL, CSSF and Luxembourg for Finance and presided by Louis Chevalier, Adoption Manager Benelux at Nomadic Labs. Following an hour-long deliberation, the jury president announced team vDL Digital Ventures GmbH as winner of the blockchain hackathon with their project CSSF DLT Financial Reporting System.

CSSF DLT Financial Reporting System, a cutting-edge initiative by vDL Digital Ventures GmbH, revolutionises regulatory reporting by integrating blockchain

technology to enhance security, streamline authentication, and bolster transparency. This innovative approach significantly reduces regulatory overhead setting a new standard for efficiency in compliance practices.

1<sup>st</sup> and 2<sup>nd</sup> runner-up were team EY Luxembourg and team DigiBlock. The former presented CompliChain, which is "an answer at Climate & Environment's risk management challenge of financial institutions by eliminating manual work, improving required data quality, calculating with consistent methods, and creating audit trail plus certification for compliance reviews". The latter's project called Fund Reporting Tokenisation is "a timesaving decentralised application powered by 2 smart contracts to reinvent the fund reporting system avoiding companies' alerts, inquiries, and annoying push processes." —

— LUXPROVIDE / DATACHEF —

## Efficient Large Language Model

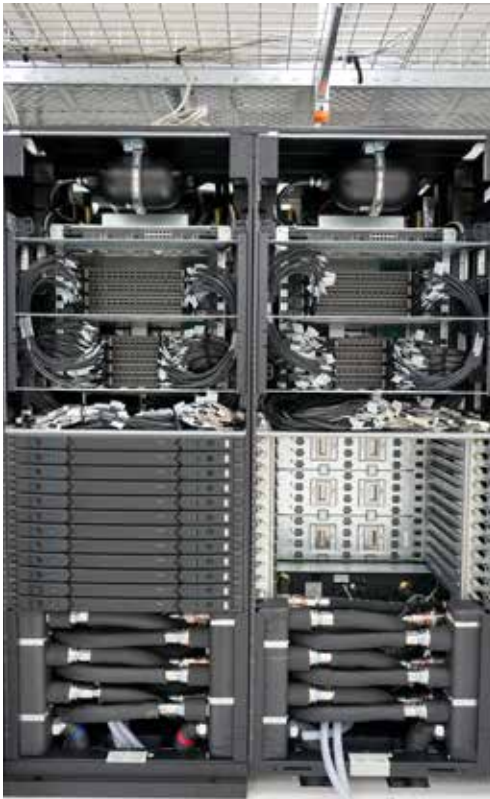
LuxProvide, the national Luxembourgish leading provider of high-performance computing solutions, and DataChef, a Dutch leading consultancy firm specialising in data-driven solutions, have recently signed a business partnership and share the results of their first project.

DataChef has always relied on public cloud services for the development of its data projects. However, the rapid growth in the use of AI models such as LLM (Large Language Model) and generative AI, brought new challenges to the training process of the models, it became necessary to access high-performance computing resources that allow shorter development cycles and faster results.

"Aware of the growing computing and data expertise needs of complex AI models, as well as the value that supercomputing can bring to the game, we decided to join our forces in developing projects and solutions that can accelerate customer innovation in the markets in which we operate" says Filipe Pais, Chief Customer Success Officer at LuxProvide.

To validate their beliefs and solidify their partnership, DataChef and LuxProvide decided to embark on a joint pilot project. The main objective was to test an LLM model (Large Language Model) in an HPC environment, aiming to achieve results beyond what can be accomplished in public clouds.

The project involved deploying an app that utilises the power of LLM embeddings to perform semantic searches on Wikipedia's English content. By specialising in semantic research, DataChef aimed to enhance the accuracy and efficiency of their data analysis. LuxProvide played a crucial role in this project, providing a Kubernetes (extensible, portable open-source platform for managing workloads and containerised services, ed.) cluster instance within their Cloud module. —



# Cover Story

## Logistique



# Maillon essentiel de la diversification économique du Luxembourg

TEXTE Catherine Moisy

Quand on évoque la logistique, on pense très souvent trains, bateaux, camions, containers... On oublie parfois que le secteur englobe également le stockage et l'entreposage ainsi que toutes les activités et professions qui rendent les chaînes d'approvisionnement fluides, pour que les marchandises arrivent sur leurs lieux de transit, d'utilisation ou de consommation : la planification, l'emballage, la préparation de commandes, la manutention, les assurances, le dédouanement ou encore le tracking, soit une palette très complète et des talents sans qui il ne serait tout simplement pas possible de faire tourner l'économie, puisque la logistique fait le lien entre les fournisseurs et les clients de tous les autres secteurs. Ceux-ci sont en effet dépendants pour la plupart d'une chaîne logistique efficace, rapide, sécurisée, sous contrôle et, si possible, reliée à leurs systèmes d'information. De plus, le secteur est extrêmement sensible aux évolutions du commerce mondial, lui-même sensible aux bouleversements géopolitiques. L'histoire récente n'a pas été avare d'événements susceptibles de bousculer les chaînes d'approvisionnement. Dans ce contexte, le dossier de ce mois passe en revue les nombreux atouts du Luxembourg, dont la stabilité, politique et réglementaire, n'est pas le moindre.

À l'origine, le commerce s'est mondialisé grâce aux progrès des transports. La globalisation s'est ensuite accélérée à mesure que de nouvelles technologies ont permis de travailler à distance. Cette mondialisation a nécessité à son tour d'améliorer sans cesse les capacités logistiques à travers le monde pour répondre aux besoins d'entreprises gérant des productions parfois éloignées des pôles de demande et ce, en flux tendus. C'est ainsi qu'une logistique efficace, fiable, souple et rapide, est devenue un facteur clé de succès incontournable pour les économies développées et un atout de plus en plus différenciant pour le Luxembourg. Le pays est en effet idéalement situé au cœur d'un bassin de consommation appelé la « *blue banana* », qui concentre 60% du produit intérieur brut européen et qui s'étend de Milan à Liverpool en passant par la Suisse, la France, l'Allemagne, le Luxembourg, la Belgique et les Pays-Bas. Les différents points de cette vaste zone sont accessibles depuis le Luxembourg en un jour maximum, grâce aux infrastructures de pointe du pays, que ce soit en transports terrestres, aériens ou par voie fluviale ou maritime. Le Luxembourg, de par sa petite taille et grâce à son histoire industrielle, a acquis de longue date une expertise solide dans les opérations d'import-export, vitales pour son économie et argument commercial majeur pour ses partenaires.

Pour toutes ces raisons, les gouvernements successifs du Grand-Duché ont décidé que la logistique ferait partie intégrante de la stratégie de diversification économique du pays, afin de soutenir cette diversification mais aussi comme secteur performant en tant que tel. Il existe donc un plan national « logistique et transport » visant à développer des infrastructures de pointe et à transformer le Luxembourg en pôle d'excellence sur certaines niches logistiques, se différenciant ainsi d'autres places en proposant des services spécifiques à forte valeur ajoutée et en identifiant des catégories de produits anticycliques et/ou en adéquation avec d'autres secteurs cibles définis par le gouvernement (santé, automobile...). À cela s'ajoute une stratégie multimodale visant à connecter intelligemment les différents modes de transport entre eux.

## Une force qui se construit depuis 20 ans

Si la logistique au Luxembourg a d'abord été portée par les activités industrielles du pays, elle sert aujourd'hui une base beaucoup plus large englobant les activités de transit des pays voisins, voire plus lointains. Pour cela, le pays s'est donné les moyens de devenir un partenaire de choix, grâce à une véritable politique volontariste d'investissements dans le

secteur logistique, au cours des 20 dernières années. Les chiffres illustrent la progression impressionnante du secteur. Selon le STATEC, l'emploi y a plus que doublé, passant de 10.967 personnes travaillant pour le transport et l'entreposage en 2005, à 12.906 en 2011 et 29.200 en 2021. Ces emplois représentent aujourd'hui un peu plus de 5% de l'emploi salarié intérieur. Le nombre d'entreprises actives a progressé également, multiplié par près d'1,5. En 2021, on comptait 1.028 entreprises actives pour 694 en 2005. Sur la même période, la valeur ajoutée du secteur a, quant à elle, été multipliée par près de 3, de 1.518 millions d'euros en 2005 à 4.105 millions en 2021 (chiffres STATEC), faisant du secteur une véritable *success story*.

Pour arriver à ces bons résultats, le pays a misé aussi bien sur le volet transport que sur celui de l'entreposage. La démarche a reposé sur une veille stratégique, un travail sur le cadre administratif et réglementaire, la facilitation de l'installation d'activités nouvelles, le développement des compétences et la promotion du pays en tant que hub logistique, tout en développant le réseau des différents types de transports et en assurant leurs connexions grâce à des plateformes multimodales proches des sites d'entreposage. Ainsi, des surfaces foncières importantes ont été consacrées au développement de

**«Le commerce s'est mondialisé grâce aux progrès des transports.»**



01

grandes zones dédiées, notamment à Contem et à Bettembourg/Dudelange. Pour une professionnalisation du secteur, c'est également au cours de ces années de développement intense (en 2009 précisément) que le Cluster for Logistics (C4L) a été créé pour servir de plateforme d'échange entre les différents acteurs (voir interview de Daniel Kohl, directeur C4L, page 60) et que plusieurs filières de formation ont été lancées pour répondre aux besoins croissants du secteur en main-d'œuvre qualifiée.

Dans les années 2004 à 2010, les infrastructures ont d'abord été développées en complétant et améliorant l'existant. Dans le domaine du rail, il y eut la création de Lorry-Rail (groupe CFL) pour exploiter des autoroutes ferroviaires pour semi-remorques non accompagnés, vers le sud de la France, soit sur 1.000 km, et l'extension du terminal à conteneurs. Dans l'aérien, ce fut l'extension des capacités de LuxairCARGO.

À partir de 2010, de nouvelles infrastructures sortent de terre. Les travaux d'aménagement du port de Mertert sont lancés et en 2012, le site Eurohub sud (Dudelange/Esch-sur-Alzette) accueille ses premiers aménagements et constructions. En septembre 2023, Franz Fayot, alors ministre de l'Économie, a célébré sur place l'aboutissement de ce projet qui se sera développé pendant plus de 10 ans pour atteindre près de 200.000 m<sup>2</sup> de surfaces d'entreposage sur 52 hectares. Ce site de pointe a trouvé preneur pour l'ensemble de ses capacités, avec l'arrivée d'acteurs de poids comme Transalliance (voir interview Success Story, page 70), Fedex, Arthur Welter mais aussi Auchan et Colruyt qui y ont leur plateforme de *dispatching*. Parallèlement, des travaux sont entrepris à la fois sur le réseau autoroutier et sur le réseau ferroviaire pour accroître les capacités et optimiser les lignes et axes de transport, l'aéroport a revu ses aménagements pour pouvoir accueillir des avions de plus grande capacité (gros porteurs) et faciliter le transbordement des avions vers les camions pour plus de rapidité de traitement.

### Hub multimodal et intercontinental

Les infrastructures logistiques du Luxembourg couvrent donc désormais une palette extrêmement large de services répondant aux besoins des clients nationaux, industries et commerces, mais aussi internationaux. Tous les moyens de transport et des capacités d'entreposage très importantes sont étroitement interconnectés dans ce maillage. Le Luxembourg dispose ainsi d'un aéroport international, de réseaux routiers et ferrés bien orientés vers les pays limitrophes et au-delà, d'un port fluvial sur la Moselle et de deux centres logistiques, l'un au sud et l'autre au centre du pays, proposant un total de plus de 350.000 m<sup>2</sup> de surfaces de stockage et de traitement des marchandises.

L'aéroport de Luxembourg est la 6<sup>e</sup> plateforme européenne pour le fret, avec une capacité de traitement de 1,2 million de tonnes de marchandises par an. L'un des gros avantages de cet aéroport est que le fret et les transports passagers y sont complètement séparés, ce qui rend l'activité de fret plus fluide car il n'est pas nécessaire d'y alterner les arrivées pour des raisons de sécurité. Les substances dangereuses (lithium par exemple) ne croisent ainsi jamais les passagers car les flux sont distincts. Par ailleurs, tout y est fait pour traiter les marchandises le plus rapidement possible. Un centre logistique de 58.000 m<sup>2</sup> se trouve à seulement 108 m du tarmac où les avions atterrissent. Il est équipé de 113 quais de chargement de camions et l'autoroute se trouve juste derrière. Le déchargement des avions et le chargement sur camion peut se faire en seulement deux heures : à titre d'exemple, pour des marchandises à destination de la France, il est parfois plus rapide de transiter par Luxembourg que par Paris. À la rapidité s'ajoutent la sécurité et la sûreté.

Les grands opérateurs internationaux de fret aériens sont quasiment tous présents au Findel (China Airlines, Emirates, Qatar Airways...) en plus des deux opérateurs nationaux Cargolux et LuxairCARGO qui peuvent ainsi offrir leurs services en solo ou avec des

partenaires étrangers. Ces collaborations permettent d'organiser le transit de marchandises vers tous les continents, sur une base quotidienne. Les équipements de l'aéroport incluent des installations pour marchandises «à besoins spécifiques» : des installations frigorifiques à différentes températures pour les denrées périssables dont les fleurs, des entrepôts pour marchandises volumineuses, animaux vivants ou encore biens précieux...

Bien qu'il existe déjà 90 liaisons internationales régulières et 30 vols par semaine entre Luxembourg et la Chine, l'aéroport n'est pas saturé et dispose encore de slots disponibles. Le Luxembourg propose en outre tout un maillage de *road feeder*, soit une flotte de camions qui relie le Findel à d'autres aéroports européens ou à d'autres centres logistiques, dans un esprit de multimodalité. Le Luxembourg est idéalement situé au carrefour des corridors routiers les plus importants d'Europe, que ce soit vers le sud avec la jonction Rotterdam-Luxembourg-Bâle-Gêne ou la liaison Anvers-Luxembourg-Lyon-Barcelone ou vers l'est avec le corridor Le Havre-Luxembourg-Giessen (Allemagne).

### Sur rail ou sur l'eau

La compagnie nationale de chemin de fer, via sa filiale CFL cargo, dispose de 80 locomotives et 3.200 wagons pour le transport de fret. Avec ce matériel roulant, la société assure 210 départs de trains de marchandises par semaine. De nouvelles autoroutes ferroviaires sont à l'étude sur le modèle de la ligne précurseur Lorry-Rail qui relie Luxembourg au Boulou en France, près de la frontière espagnole, en 14 heures seulement, au lieu de 20 heures par la route. La filiale CFL multimodal quant à elle, qui a conçu et gère le centre logistique Eurohub Sud a une capacité de traitement de 300.000 containers et 300.000 semi-remorques par an. Ce centre logistique, outre la manutention et le transbordement des cargaisons, assure l'entreposage si nécessaire, les expéditions, le dédouanement



02

ou l'ingénierie sur mesure selon les besoins des clients.

Avec son réseau autoroutier et son réseau ferroviaire le Luxembourg est ainsi extrêmement bien connecté aux ports de la mer du Nord et à ceux de la Baltique, ainsi qu'à la péninsule ibérique.

Pour certaines marchandises, les liaisons par bateau sont les plus appropriées. Les réseaux routier et ferroviaire sont aussi reliés au port de Mertert par lequel arrivent des cargaisons spécifiques de produits en vrac lourd (acier ou fer par exemple), des produits pétroliers ou encore des matériaux de construction. Le port a une surface de 5.000 m<sup>2</sup> et les barges qui y transitent assurent la liaison avec Duisbourg en Allemagne et Anvers en Belgique. Là encore, le site offre une panoplie complète de services allant de la connexion avec la route et le rail à des solutions sur mesure en passant par des entrepôts sécurisés, le suivi de fret ou le dédouanement.

Dernières pièces du puzzle, les deux grands centres logistiques: l'Euro Hub Sud déjà cité qui offre une surface d'entreposage de 200.000 m<sup>2</sup>, entre ligne ferroviaire et autoroute A13, en plus d'abriter le complexe CFL multimodal et l'Eurohub Centre à Contern qui offre 152.500 m<sup>2</sup> supplémentaires, bien connectés à l'aéroport et au port de Mertert. Sur ces deux sites les opérateurs logistiques, les industriels ou les enseignes commerciales peuvent louer des surfaces ou faire construire leurs propres installations.

**01.** La proximité du tarmac et du centre logistique de l'aéroport de Luxembourg rend possible le déchargement /chargement d'une cargaison en deux heures.

© LuxairCARGO

**02.** Cargolux est la plus grande compagnie aérienne européenne spécialisée dans le fret. Elle exploite une flotte de 30 Boeing 747- 400 et 747-8. Cargolux dessert 70 destinations et fait le tour du monde 5 à 6 fois par semaine grâce à des vols transpacifiques fréquents.

© Cargolux



**Benny Mantin**

Director, Luxembourg Centre for Logistics and Supply Chain Management (LCL)

**«Nos étudiants n'ont aucun problème pour trouver un emploi.»**

**En 2017, l'Université du Luxembourg s'est rapprochée du MIT de Boston pour créer le LCL qui propose un Master en Logistique. Pourquoi un tel partenariat?**

Le gouvernement du Luxembourg avait identifié la logistique comme levier de diversification économique pour le pays. Les infrastructures étaient déjà bien développées mais il manquait un volet académique. Il se trouve que le recteur de l'Université de l'époque, Rainer Klump avait déjà été en contact avec le MIT dans le cadre de ses fonctions précédentes. Il a donc proposé de se rapprocher de cet institut dont l'expertise en logistique est mondialement reconnue. Nous adaptons les études à nos propres besoins mais le partenariat nous offre un réseau précieux, le MIT étant présent en Espagne, en Colombie, en Chine et en Malaisie. La notoriété et la réputation du MIT est aussi un atout pour attirer des candidats et des projets de recherche. Enfin le partenariat nous permet d'avoir des orateurs de premier plan pour nos workshop, conférences...

**À quels profils s'adresse votre Master et avez-vous suffisamment de candidats?**

Notre master se déroule en un an, à plein temps. Il s'adresse à des profils déjà expérimentés mais sans diplôme ou qui souhaitent acquérir des compétences nouvelles pour pouvoir prétendre à des postes plus élevés. Les droits d'inscription sont assez élevés mais nous offrons des bourses très généreuses et le prix ne semble pas être un réel obstacle. Pour nos candidats étrangers en revanche, le coût et le manque de disponibilité du logement constituent malheureusement de vrais freins.

**Quels sont les débouchés à l'issue des deux semestres d'étude?**

Nos candidats viennent du monde entier et environ deux tiers d'entre eux restent au Luxembourg ou dans la Grande Région. Ils n'ont aucun problème pour trouver un emploi car il y a de nombreuses interactions avec des entreprises durant le cursus. Amazon, Cargolux, AIMMS, ASML, lux-Airport, Bolt... font partie des entreprises qui recrutent nos étudiants. Les postes occupés par nos alumni sont très variés. Ils peuvent travailler en intelligence économique, analyse de prix, conseil, gestion, projets stratégiques, comme agent d'importation, gestionnaire de la chaîne d'approvisionnement, auditeur, gestionnaire d'inventaire, de planification... les possibilités sont vraiment très nombreuses.



**Florian Grova**  
Senior Manager, Hamlet  
Consulting Luxembourg

**«Le secteur va continuer sa mutation avec des algorithmes toujours plus performants.»**

### Que propose votre société aux acteurs de la logistique ?

Hamlet Consulting Luxembourg est un cabinet de conseil qui accompagne les entreprises dans l'optimisation de leurs processus opérationnels et la digitalisation de leur chaîne d'approvisionnement. Nous intervenons dans tous les secteurs d'activité : industrie, services logistiques, transports et même les services financiers. Nous appliquons nos méthodes d'excellence pour aider les entreprises à gagner en performance et à transformer leurs modèles opérationnels. Nous les soutenons également dans leurs démarches d'innovation pour intégrer de nouvelles technologies dans leurs processus.

### Comment les entreprises peuvent-elles utiliser les data pour améliorer leurs performances ?

Améliorer la performance d'une *supply chain* par la data nécessite des mécanismes de traçabilité et de garantie de qualité. Il faut collecter, segmenter et nettoyer les données avant de pouvoir les exploiter. L'étape de collecte est complexe et nécessite non seulement de casser les silos en interne mais aussi de se connecter à des données d'acteurs externes (fournisseurs, pouvoirs publics, etc.). Pour y parvenir, il est important d'être doté d'une architecture informatique ouverte permettant de mettre les données en relations et de communiquer avec des systèmes tiers. Enfin, les data peuvent être intégrées dans les modèles (préparation de commandes, réseau logistique, tournées, etc.) pour trouver des optimums jusqu'à une démarche d'amélioration continue des modèles par l'utilisation du *machine learning*.

### Selon vous, quelle sera la prochaine révolution technologique dans le domaine de la logistique ?

Le secteur logistique évolue déjà dans un environnement technologique très avancé (robots, drones, réalité augmentée, etc.). Le secteur va continuer sa mutation avec des algorithmes toujours plus performants (optimisation des tournées, stocks, etc.) et une intégration accrue de l'intelligence artificielle. D'autre part, il y a une révolution énergétique avec l'électrification des flottes et l'utilisation d'hydrogène pour les camions et les engins de manutention. Enfin, les obligations réglementaires, comme la *Corporate Sustainability Due Diligence Directive* (CS3D), vont pousser les acteurs à rendre leur *supply chain* encore plus transparente, éthique, et sobre en émissions de CO<sub>2</sub>. Cela nécessitera de renforcer la collaboration avec les fournisseurs et d'améliorer la prédictibilité des défaillances à grande échelle. L'intelligence artificielle peut jouer un rôle clé sur ces enjeux.



03



04

### Les atouts du Luxembourg

En matière de logistique, les atouts du Luxembourg ne se limitent pas à cet ensemble robuste d'infrastructures qui lui permet de proposer des solutions multiples et sur mesure à des clients du monde entier. Une série d'autres avantages sont à mettre à son crédit comme autant d'arguments de poids pour que des opérateurs internationaux le choisissent pour leurs opérations de transit. Certains de ces atouts sont propres au secteur, d'autres sont valables pour toute activité économique envisageant une implantation sur le sol luxembourgeois ou une collaboration avec le pays. Sur cette liste figurent l'absence de risque géopolitique, la qualité du dialogue social, la présence dans le pays d'une main-d'œuvre qualifiée et multilingue, une administration accessible, une réglementation pro-business et en tout point conforme au droit européen, un environnement IT sécurisé avec de nombreux *data centers* respectant les plus hauts standards, le supercalculateur MeluXina ouvrant la voie à des applications multiples et un support important du gouvernement pour la recherche et l'innovation. À ces avantages il faut ajouter l'existence d'un véritable écosystème de pointe en logistique grâce aux acteurs nationaux et internationaux en transport et logistique, et à la

**03. 04. 05.** Le port de Mertert, dans l'est du pays, permet de traiter des marchandises lourdes, volumineuses, liquides ou en vrac, qui arrivent au port par barges. Le port est très bien connecté au réseaux routiers et ferrés.

© Denise Hastert (03) et Luxport (04 et 05)



**«Les gouvernements successifs du Luxembourg ont considéré que la logistique ferait partie intégrante de la stratégie de diversification économique du pays.»**

présence de prestataires délivrant des produits ou services pour l'emballage (No-Nail Boxes, AllPack Services, DuPont...), l'entreposage et la manutention (Amova, Transalliance, Kuehne + Nagel...), l'IT et la sécurisation des transactions (CHAMP, LuxTrust...) et enfin un Cluster pour fédérer ces acteurs, le C4L, qui fêtera prochainement ses 15 ans d'activité et d'engagement pour le secteur (voir interview page 60).

**Des offres de niche...**

La politique volontariste du gouvernement pour soutenir activement le secteur logistique se traduit par une spécialisation sur certains sous-secteurs de niche et par le développement de services à haute valeur ajoutée. Ces activités et services affichent un potentiel de croissance important et une certaine résilience aux aléas conjoncturels car la concurrence y est plus faible et ils permettent en outre de proposer des prestations sophistiquées pour lesquels les clients sont prêts à payer le prix, ce qui est intéressant dans un pays où les salaires sont élevés.

Deux niches en particulier ont fait l'objet d'investissements importants en 2014 et ont donc acquis une expérience de 10 ans : les produits pharmaceutiques et les biens de valeurs. En effet, un centre logistique dédié aux médicaments et produits de santé a vu le jour au sein de l'aéroport du Findel qui fut le premier aéroport européen à adopter le standard GDP (*Good Distribution Practice*), lui conférant une différenciation certaine par rapport à ses concurrents, en garantissant des températures contrôlées, la traçabilité et des inspections sanitaires garantissant qu'aucun rongeur, oiseau ou insecte ne vienne dégrader les produits. Toute marchandise pharmaceutique transitant sur le sol luxembourgeois a la garantie de bénéficier de ces standards de bout en bout car la totalité de la chaîne logistique est concernée, avec une dizaine d'opérateurs certifiés.

Ainsi, certains avions sont équipés de capteurs de température, 3.000m<sup>2</sup> d'entrepôts sont aménagés avec des zones de température contrôlée dont 800m<sup>2</sup> maintenus entre 2 et 8 degrés et 1.600m<sup>2</sup> entre 15 et 25 degrés. Les produits ne subissent aucune attente sur le tarmac et du personnel hautement qualifié et formé les accompagne tout au long de leur parcours. Enfin, 6 quais pour camions frigorifiques garantissent que la chaîne du froid n'est jamais rompue pour les produits qui le nécessitent.

La deuxième niche est celle des biens de valeur pour lesquels une offre dédiée a pris forme lors de la construction d'une zone franche à l'aéroport, spécialement conçue pour offrir les meilleures conditions, températures et humidité notamment, à chaque catégorie de produits (œuvres d'art, vin, métal précieux, objets de collection...) pour les préserver, les entreposer et les exposer, permettant au client final de bénéficier sur place d'une variété importante de services. Le lieu est géré par des transitaires et des agents spécialisés dans le transport, la manutention et le stockage de valeurs, dûment agréés par les autorités douanières luxembourgeoises. Il met à disposition 22.000m<sup>2</sup> dont 1.000 réservés à des produits pharmaceutiques et 300 à des chambres fortes. Une cave à vin maintenue entre 13 et 16 degrés complète le dispositif. Aujourd'hui appelé *Luxembourg High Security Hub*, le lieu est hautement sécurisé, suit les recommandations de l'OCDE en matière de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme et bénéficie d'une présence de la douane 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, qui vérifie chaque entrée et sortie de marchandise.

**... et des services à forte valeur ajoutée**

Le commerce ou le e-commerce mondial peut trouver au Luxembourg l'ensemble des

services nécessaires au bon traitement des marchandises : l'inventaire des articles, le groupage, le montage quand nécessaire, l'emballage, l'étiquetage afin de préparer les commandes puis l'expédition dans toute l'Europe, avec traçabilité garantie des colis. Le Luxembourg propose également des expertises et des facilités en ce qui concerne les opérations de douane.

Le petit pays à l'économie ouverte qu'est le Luxembourg a depuis toujours développé ses compétences en import-export et transit de marchandises et a su développer des procédures simplifiées pour les différentes étapes administratives requises. Ainsi le pays propose un environnement douanier *paperless* et est un lieu de fret électronique certifié par l'*International Air Transport Association* (IATA).

Les entreprises qui s'approvisionnent en marchandises en dehors de l'Union européenne (UE) n'ont pas besoin d'un établissement fixe dans le pays de destination pour se conformer à leurs obligations fiscales. Au Luxembourg, elles peuvent recourir aux services d'un représentant fiscal qui s'occupe des exigences de conformité à la TVA, de la déclaration d'importation et d'autres formalités.

L'importation de biens dans l'UE entraîne généralement l'assujettissement à la TVA dans le pays d'importation, à moins que les biens ne soient placés sous un régime d'entreposage spécifique. La plupart des pays de l'UE exigent le paiement immédiat de la TVA, mais le Luxembourg a supprimé cette procédure. Par conséquent, aucun coût n'est lié au préfinancement de la TVA à l'importation au Luxembourg. Alors que plusieurs autres pays de l'UE autorisent des procédures similaires sur demande et sous certaines conditions, le Luxembourg se distingue par sa procédure simplifiée, automatique et inconditionnelle.

Tous ces services et facilités, et bien d'autres renseignements précieux pour les entreprises qui envisagent d'utiliser les possibilités offertes par la logistique luxembourgeoise, sont



## Un méga cluster européen

En 1949, plusieurs chambres de commerce et d'industrie de 5 pays se sont réunies pour former l'*Union of European Chambers of Commerce and Industry for Transport* (UECC). Les principaux objectifs de cette union étaient la réouverture du Rhin en tant que voie navigable et le rétablissement des liens économiques après la guerre dans cette région. Aujourd'hui, l'UECC concentre ses activités sur la politique européenne des transports fluviaux, terrestres et aériens ainsi que sur d'autres questions connexes, telles que les règles du marché, les réglementations, l'environnement et les télécommunications. Elle s'engage pour une politique des transports adaptée aux besoins de l'économie (organisation libérale du marché, expansion transfrontalière des infrastructures, libre accès à tous les modes de transport...). Ayant plusieurs centaines de milliers de membres, l'UECC est avant tout une plateforme de dialogue. Parmi les sujets récents de discussion figurent la logistique urbaine et le programme *fit-for-55*. Ses positions et ses demandes sont communiquées aux décideurs au niveau national ou européen.

■ Plus d'informations : [www.uecc.org](http://www.uecc.org)



## À vos agendas !

Le 18 avril 2024, le Cluster for Logistics organise une journée entière dédiée à la Logistique (*Tag der Logistik*). La matinée sera consacrée à deux visites d'entreprises : Euro-Composites et IEE à Echternach. L'après-midi, les participants se verront proposer une conférence au sujet de la *Supply Chain Due Diligence*, coorganisée avec le Luxembourg Centre for Logistics and Supply Chain Management (LCL) de l'Université du Luxembourg. Celle-ci aura pour objet de rappeler aux entreprises les responsabilités qui leur incombent tout au long de leurs chaînes d'approvisionnement. La réglementation européenne, en cours de finalisation, demande en effet qu'elles identifient, mettent fin, atténuent, préviennent et rendent compte des incidences négatives de leurs activités sur l'homme et l'environnement.



06



07



08

rassemblés dans un portail unique, *Single Window for Logistics* ([logistics.public.lu](http://logistics.public.lu)).

## What's next ?

Malgré les nombreux avantages et les atouts du pays, le secteur, comme d'autres dans le contexte international actuel, est confronté à des difficultés conjoncturelles (augmentation des coûts, notamment de l'énergie, coûts financiers avec la hausse des taux, augmentation de certaines taxes (en Allemagne, les taxes autoroutières ont doublé), baisse de la demande liée à une baisse de production dans l'industrie et au surstockage qui a suivi la période Covid immédiatement suivie d'une baisse de la demande des consommateurs finaux à cause de l'inflation, concurrence accrue entre les chargeurs) et à quelques grands défis auxquels il conviendra d'apporter des réponses rapides. Le secteur en identifie principalement quatre. Trois d'entre eux sont communs aux autres secteurs mais avec quelques spécificités. Il s'agit de la difficulté à trouver de la main-d'œuvre qualifiée, de la décarbonation et de la transition environnementale, et de la digitalisation et de l'adoption de nouvelles technologies. Le dernier est spécifique à la logistique : l'explosion du e-commerce et la nécessité de mettre en place des solutions pour le *last mile* et les livraisons urbaines.

## Variété de professions, insuffisance de candidats

Malgré le fait que le Luxembourg soit connu pour détenir une main-d'œuvre cosmopolite (plus de 170 nationalités se côtoient dans le pays et 73% de la main-d'œuvre est étrangère), multilingue et habituée à penser « sans frontières », le défi numéro 1 de la logistique est la difficulté à attirer des talents. Cela semble dû en partie à une méconnaissance de la diversité des activités proposées par le secteur et par un déficit d'image de celui-ci. Comme d'autres secteurs, la logistique est confrontée à une accélération des départs en retraite de la génération des *baby-boomers* et à une population montante de jeunes de plus en plus exigeants et regardants sur leurs conditions de travail, notamment la possibilité de faire du télétravail, ce qui n'est pas toujours possible dans la logistique où un important travail de terrain est nécessaire, en plus des tâches administratives ou de réflexions stratégiques. Un autre élément vient complexifier les recrutements, notamment de chauffeurs : les règles à respecter en matière de sécurité sociale et de fiscalité, qui créent des situations complexes pour gérer une main-d'œuvre mobile par nature. Nombreux sont donc les opérateurs logistiques à rechercher (désespérément) leurs talents d'aujourd'hui et de demain. Pour ne citer qu'un seul exemple, Transalliance a une soixantaine de



postes ouverts actuellement pour tous types de profils, allant d'ingénieur commercial à comptable en passant par affréteur (*technicien de l'organisation des transports, ndlr*), ingénieur d'études logistiques ou encore responsable d'achat, hôtesse d'accueil, chauffeurs ou grutiers. Des exemples et détails sur les professions de la logistique peuvent être écoutés dans les podcasts du Cluster for Logistics (*Logistics conversations: [www.clusterforlogistics.lu/c4l-podcast/podcast-list](http://www.clusterforlogistics.lu/c4l-podcast/podcast-list)*).

## La formation comme solution

Pour former les nombreux talents nécessaires, plusieurs filières de formation et diplômes ont été créés depuis 2006. Le tout premier a été le Diplôme d'Aptitude Professionnelle (DAP) d'opérateur qualifié en logistique qui forme en trois ans à la manutention et à l'entrepôt. Cette formation initiale se fait en alternance mais est aussi disponible en formation continue pour adultes. En 2015, un Diplôme de Technicien (DT) a été créé à son tour. Celui-ci se prépare en quatre ans dont la première année est commune avec le DT Administration et commercial. Les trois années suivantes se font en alternance entre l'école et un employeur. L'un des grands avantages de cette formule est que les jeunes peuvent ainsi s'immerger complètement dans le vocabulaire propre à la logistique et se familiariser avec les termes anglais, langue privilégiée par le secteur. 60 diplômés sont déjà sortis de ce cursus dont 90 % ont trouvé un emploi immédiatement. La formation, relativement généraliste, ouvre la porte d'une gamme complète de fonctions: responsable d'entrepôt, déclarant en douane, administrateur de transport, toutes les professions pouvant être exercées dans des sociétés spécialisées en transport ou logistique mais également dans l'industrie ou le commerce. Les

**06. 07.** Les infrastructures logistiques comprennent deux hubs d'envergure. Celui de Bettembourg-Dudelange (photo 06) est connecté à la zone multimodale gérée par CFL et celui de Contern (photo 07) est proche de l'aéroport.

© Cluster for Logistics

**08. 09.** Certaines infrastructures de pointe ont permis au Luxembourg de développer des expertises sur des niches logistiques. Ici, le High Security Hub, destiné à stocker, exposer et faire des transactions sur des biens de valeurs, bénéficie des plus hauts standards de sécurité.

© (08) : High Security Hub  
(09) : CDCL



**Jérôme Schank**  
Specialist Profitability  
Controlling, Cargolux

## «La logistique exige une vision holistique sur la chaîne de valeur.»

### Qu'est-ce qui vous a donné envie de compléter votre formation par le Master in Logistics and Supply Chain Management du LCL ?

Mon désir de compléter ma formation par le Master en Logistique du LCL a été catalysé par un job étudiant au sein de LuxairCARGO. La coordination et la synchronisation des différents flux ont suscité en moi une fascination profonde et ont été le point de départ de ma décision de poursuivre une carrière dans le domaine de la logistique. Avant de me plonger entièrement dans ce domaine, j'ai néanmoins ressenti le besoin d'acquiescer une formation en gestion d'entreprise. Mon engagement envers la logistique est resté intact, ce qui m'a amené à effectuer des stages dans le domaine de la logistique pendant les périodes estivales. Mon enthousiasme s'est consolidé lorsque j'ai appris qu'un Master en Logistique serait inauguré au Luxembourg. Ce qui a particulièrement retenu mon attention, c'est son ancrage profond dans le monde des affaires grâce à des cours avec des experts de l'industrie et la possibilité de rédiger ma thèse de Master en collaboration avec un partenaire commercial. Le fait qu'il fasse partie du réseau MIT SCALE a été la cerise sur le gâteau (*Le réseau Global SCALE du MIT comprend 6 centres sur 4 continents, une douzaine de programmes éducatifs, plus de 55 partenaires universitaires, 80 chercheurs et enseignants, 150 entreprises partenaires et plus de 1.200 anciens élèves travaillant dans le monde entier. ndlr*).

### Avez-vous trouvé facilement un emploi à l'issue du cursus ?

Après l'obtention de mon diplôme de Master, j'ai été rapidement recruté par Cargolux. Ils m'ont proposé un sujet de thèse pour lequel j'ai développé un concept novateur utilisant la théorie des jeux afin d'évaluer la valeur client. Postérieurement, j'ai été embauché pour mettre en œuvre ce concept – une première dans l'industrie. J'en suis très reconnaissant car ma carrière chez Cargolux m'apporte beaucoup de satisfaction, je me sens valorisé et stimulé.

### Qu'est-ce qui vous plaît dans le secteur de la logistique ?

Ce qui m'enthousiasme le plus dans la logistique, c'est sa quête constante d'amélioration. Des opportunités existent toujours pour optimiser les marges, renforcer la durabilité, améliorer le service pour les clients. En effet, stimulée par le contexte de la crise pandémique, la logistique a évolué d'un mal nécessaire qui se concentre sur la minimisation des coûts, à un outil stratégique de différenciation qui crée de la valeur pour les clients. J'aime aussi sa nature interdisciplinaire, intégrant l'ingénierie, l'économie, la recherche opérationnelle, etc. La logistique exige une vision holistique sur la chaîne de valeur.



**Danilo d'Aversa**  
General Manager,  
Gulliver Luxembourg

***"Digitalising the workflow in logistics offers numerous advantages for the whole value chain."***

**What services does your company provide?**

Specialising in mobile project development, Gulliver offers a wide range of custom and off-the-shelf solutions, with a particular focus on cutting-edge technologies such as AI, IoT, Cloud, etc. for back-end and front-end products. With over two decades of experience, the company has evolved from being a web and mobile application provider to offering comprehensive guidance and support for clients' digital transformation, in crucial domains such as Logistics & Transport and HR, aiming to streamline operations and enhance customer relations. During our work together, we take the customer by the hand and guide him through their digital journey.

We serve a diverse range of clients, from large enterprises to small and medium-sized ones.

Our digital solutions reach millions of users worldwide.

**Why is it interesting for your clients in the logistics sector to digitise their processes?**

Digitalising the workflow in logistics offers numerous advantages, changing the traditional approach and significantly improving overall efficiency with an impact on different aspects of the whole value chain. Digitalisation provides real-time visibility into the entire supply chain, allowing for precise tracking of shipments and vehicle locations. This transparency minimises delays, optimises routes, and improves overall decision-making. Digitalising logistics workflows reduces the dependency on paper and streamlines documentation processes. It enables better resource utilisation by optimising routes and personnel allocation. This results in reduced operational costs and minimised waste. Digital platforms facilitate communication and collaboration among suppliers, carriers, and customers. Logistics managers can make informed decisions based on historical performance, current trends, and predictive analytics, leading to more strategic and effective planning, leading to higher customer satisfaction. Digital systems help ensure compliance with regulations and industry standards. And finally, digitalisation sets the stage for ongoing improvements and innovations in logistics processes. Companies can embrace emerging technologies, such as AI to further optimise and future-proof their supply chain operations.



10

détenteurs d'un DT peuvent aussi poursuivre leurs études avec un BTS en France ou en Allemagne car celui-ci n'existe pas encore au Luxembourg.

En 2017, pour développer des cursus d'enseignement supérieur, l'Université du Luxembourg et le gouvernement se sont rapprochés du MIT de Boston pour créer le *Luxembourg Centre for Logistics and Supply Chain Management (LCL)* qui délivre un Master en management de la chaîne logistique, accueille des PhD pour des programmes de recherche et forme des cadres supérieurs en formation continue. Chaque année, les étudiants en Master mènent des projets de thèses avec des entreprises de renom (Ferrero, Amazon, Giorgetti, POST, HRS, PwC, etc.). Au niveau du doctorat (PhD), il existe également des projets avec ArcelorMittal et l'agence nucléaire belge et au niveau post-doctoral avec BASF et Cargolux. Par ailleurs, le partenariat avec le MIT permet aux étudiants d'avoir accès à un réseau international de professionnels de la logistique.

Ayant constaté qu'il manque un maillon entre le DT et le Master, notamment pour former des *middle managers*, la House of Training étudie actuellement la possibilité de lancer un programme de formation continue spécifique. En attendant que cette formation soit disponible, les opérateurs de la logistique doivent miser sur les jeunes recrues et les faire progresser en interne ou recruter des managers d'autres secteurs et les former à leurs activités. Tout profil curieux de nouvelles expériences dans un secteur stimulant est le bienvenu, d'autant que de nouvelles compétences vont être nécessaires pour accompagner les transitions écologique et digitale du secteur. Les employeurs peuvent

**10.** Les camions très longs ne sont pas encore autorisés sur les routes du Luxembourg pour des raisons de sécurité.

© Dachser CZ

**11. 12.** Les investissements dans des flottes de camions électriques (12) ou à moteur hydrogène (11) ont un retour sur investissement incertain, fortement dépendant du prix de ces nouvelles énergies, de la vitesse d'équipement en infrastructures de charges et de la vitesse d'évolution des technologies des véhicules eux-mêmes.

© (11) : CFL multimodal

(12) : Scania

« Un camion électrique coûte entre 3 et 5 fois plus cher qu'un camion diesel. »



aussi se rapprocher de l'Adem qui propose de former en 10 semaines des demandeurs d'emploi aux professions de manutentionnaire, préparateur de commande, magasinier ou chauffeur-livreur.

À l'avenir, pour accompagner les transitions, les métiers vont encore évoluer. Il sera par exemple nécessaire de trouver des spécialistes de l'IA et de l'analyse des données, qui adapteront leur expertise aux besoins des chaînes de transport et de la logistique et il faudra également de plus en plus d'experts des nouvelles énergies et des professionnels du calcul des bilans carbone.

### La nécessaire révolution verte

En Europe, les camions et les bus qui circulent sur les routes sont responsables d'un tiers des émissions de CO<sub>2</sub>. La Commission européenne ne cache pas ses ambitions élevées pour changer cette donne. Progressivement, les nouveaux camions qui sortiront des chaînes des constructeurs devront réduire leurs émissions de 90 % à l'horizon 2050, avec une étape intermédiaire à -45% pour 2030. Or, produire des camions moins polluants est une chose mais pouvoir les acheter en est une autre. Toutes les sociétés de transport déclarent qu'il sera difficile de renouveler leurs flottes sans aides étatiques appropriées. Celles qui existent au Luxembourg, si elles peuvent paraître généreuses sont en réalité bien inférieures à celles des pays voisins. Le gouvernement luxembourgeois propose en effet la prise en charge de 40 à 60% (selon la taille de l'entreprise demandeuse) du surcoût pour l'achat d'un véhicule électrique ou à hydrogène par rapport à un véhicule diesel classique, avec un plafond de 300.000 euros par entité économique et une seule demande

autorisée par an. Le système allemand monte à 80% de prise en charge du surcoût, sans plafond. Or, un camion électrique coûte entre 3 et 5 fois plus cher qu'un camion diesel. Et le retour sur investissement est non seulement peu garanti mais également difficile à calculer du fait de la vitesse d'évolution des technologies qui rend difficile la prévision de la valeur de revente de ce matériel roulant de nouvelle génération. L'opportunité des investissements dans des véhicules électriques dépend en outre de la rapidité du déploiement des infrastructures de charge, non seulement sur les routes du Luxembourg mais aussi en Grande Région et au-delà. Une autre inconnue réside dans l'évolution du prix de l'électricité sur le long terme. Une note positive cependant : l'accord de coalition du nouveau gouvernement prévoit expressément « d'évaluer le régime d'aides actuel par rapport aux seuils du nouveau règlement européen général d'exemption par catégories, pour aider les entreprises à décarboner leurs flottes de véhicules utilitaires lourds ».

En ce qui concerne l'hydrogène, les choses sont encore plus floues car son utilisation et son développement n'en sont qu'à leurs débuts. Une première station a été inaugurée en septembre 2023 dans la ZAE Wolser A à Bettembourg, au centre routier sécurisé (CRS) des CFL mais à quel rythme d'autres équipements vont-ils voir le jour et qu'en est-il du reste de la Grande Région ? Là encore les incertitudes rendent les investissements dans de tels camions relativement risqués.

Une autre piste consisterait à acheter des camions grands volumes ou des camions rallongés (Ecoliner ou EMS), qui cumulent l'avantage d'un gain de 20 à 25% d'émissions de

CO<sub>2</sub> avec un gain en termes de besoin de chauffeur et un gain de compétitivité. Il existe cependant un obstacle de taille au déploiement de tels véhicules : la réglementation du Luxembourg est restrictive et ne les autorise pas pour le moment, pour raison de sécurité. Cela pose un véritable problème sachant que la Belgique, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Angleterre ainsi que l'Espagne et la Scandinavie les autorisent sur leur sol.

### Des solutions accessibles

Adopter le multimodal route/rail semble actuellement la façon la plus sûre d'épargner des émissions de GES sur grande distance. Le rail étant nettement moins émetteur que la route – 0,4% des émissions totales des transports contre 38% (camions lourds et camions légers) selon l'Agence européenne pour l'environnement –, il paraît en effet souhaitable de combiner les deux modes de transport à chaque fois que cela est possible pour éviter de mettre toujours plus de camions sur les routes. Le Luxembourg a la chance de disposer d'un pôle multimodal de grande capacité et très performant à l'Eurohub Sud de Bettembourg (voir à ce sujet l'interview de Barbara Chevalier, CEO de CFL multimodal, page 76).

Pour piloter leurs décisions, les opérateurs de transport et de logistique sont invités à mesurer précisément leur bilan carbone. Pour cela il existe des logiciels et des sociétés de conseil spécialisées. Pour ces investissements, des aides sont disponibles : aide temporaire Fit 4 Sustainability pour toute entreprise ou SME Package Sustainability réservé aux PME. Le point commun de ces aides est qu'il faut les demander avant d'engager les dépenses. Les



## Dites-le avec des images

Les nouveaux collaborateurs du secteur logistique et particulièrement ceux issus de l'immigration ou ayant des difficultés d'apprentissage, ont parfois quelques difficultés à maîtriser les processus de travail et les consignes de sécurité. C'est pourquoi l'université d'Augsbourg (Allemagne) et le groupe de travail *Supply Chain Services* de l'institut Fraunhofer ont collaboré sur un projet de recherche ayant abouti à la mise au point de LogiPICs, un langage visuel modulaire combinable et personnalisable pour le secteur de la logistique. Il permet de montrer les processus et de les expliquer clairement. La période de formation s'en trouve raccourcie, la qualité du travail améliorée et l'intégration dans le monde du travail et la société facilitée.

■ Plus d'informations : [www.logipics.com](http://www.logipics.com)



## Service client amélioré depuis l'espace

L'utilisation de satellites pour la gestion de flotte et la logistique se développe. Le principal avantage de cette technologie est qu'elle permet de suivre avec précision l'emplacement des véhicules, des marchandises et du personnel en temps réel. Grâce à l'utilisation de satellites GPS, les organisations peuvent facilement localiser l'emplacement exact d'un véhicule ou d'un article, et même surveiller sa vitesse, sa direction et son itinéraire. Cela permet aux entreprises de réagir plus rapidement à tout retard ou incident imprévu, d'améliorer la satisfaction des clients et d'assurer la sécurité du personnel. En plus de suivre l'emplacement, les satellites peuvent également être utilisés pour surveiller une variété d'autres données. Par exemple, des capteurs de température et d'humidité peuvent être utilisés pour suivre les marchandises sensibles à la température, et des capteurs spéciaux peuvent détecter des dangers potentiels tels que des virages serrés ou des freinages brusques. Ces données permettent donc d'allier sécurité, maîtrise des coûts et efficacité.

opérateurs logistiques qui souhaitent équiper leurs bâtiments de panneaux photovoltaïques pour fournir en électricité leurs bâtiments ou leur flotte, peuvent aussi bénéficier de telles aides, plus d'autres spécifiques aux économies d'énergie, de type *énoprime*. Toutes sont décrites sur [guichet.lu](http://guichet.lu) et Luxinnovation peut offrir un accompagnement personnalisé à toute entreprise ayant besoin d'aide pour constituer son dossier de demande.

Par ailleurs, l'initiative *Lean and Green*, portée au Luxembourg depuis 2014 par le Cluster for Logistics (C4L) est un programme de certification né aux Pays-Bas en 2008 et qui existe dorénavant dans 16 pays. Son objectif est de motiver les entreprises à réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub> d'au moins 20% en 5 ans maximum. Pour cela, elles doivent suivre un processus en quatre phases, en commençant par la mesure de leur bilan carbone, puis l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'action et enfin la mesure des résultats donnant lieu à un nouveau plan d'action dans un souci d'amélioration continue. Une fois par an, des prix récompensent les entreprises les plus performantes. Ces rassemblements annuels sont l'occasion pour les autres entreprises de s'inspirer des *best practices* exposées, qui peuvent concerner les véhicules (renouvellement de flottes, choix de carburants verts, pneus à faible résistance...), les chauffeurs (écoconduite...), les bâtiments (éclairage, chauffage, énergie renouvelable...) ou encore la chaîne logistique (optimisation des trajets, optimisation des chargements...).

## Adopter les outils digitaux

Située entre un secteur industriel de plus en plus robotisé et des clients dont les modes de consommation basculent de plus en plus vers le *online*, la logistique doit suivre le mouvement, d'autant plus que la digitalisation de certains processus pourra lui permettre de répondre en partie à la difficulté actuelle de recrutement de main-d'œuvre. En 2022, le Cluster for Logistics et le ministère de l'Économie ont mené une enquête pour dresser un état des lieux de la maturité digitale du secteur. Il en est ressorti une grande disparité de réponses selon le métier spécifique ou la taille des entreprises répondantes. L'utilisation la plus fréquente des outils digitaux concerne la planification des transports, suivie de près par le *tracking* et le *tracing* des marchandises tout au long de la chaîne logistique. La plupart des entreprises répondantes ont déjà adopté

également l'utilisation de documents de fret digitaux, d'autres utilisent le digital dans les relations avec leurs clients ou enfin pour faciliter les opérations dans les entrepôts. L'enquête a également permis de faire émerger les freins existants à l'adoption de ces outils. La plus grande barrière réside dans le manque de temps ou le conflit avec d'autres priorités des entreprises. En deuxième position vient le manque de compétences en interne auquel se rajoute une méconnaissance des aides existantes, soit financières, soit organisationnelles, ou le sentiment que ces aides sont trop compliquées à obtenir. Les entreprises réclament donc plus de partage de connaissance entre pairs, plus de *networking* avec des startups pouvant proposer des solutions et plus de support et de conseils. Le C4L a bien pris en compte ces demandes et a mis sur sa feuille de route l'organisation de davantage de *workshops*, podcasts et autre *matchmaking* avec des startups (voir l'interview de Daniel Kohl, directeur C4L, page 60). Luxinnovation peut être également une ressource précieuse pour les conseils en digitalisation. Par ailleurs, les entreprises peuvent avoir recours aux étudiants PhD du Master du LCL avec lesquels elles peuvent monter des projets de recherche.

Les possibilités des outils digitaux appliqués à la logistique sont quasi infinies dans toutes les phases de la chaîne. L'utilisation des données, par exemple, permettra à l'avenir de prévoir beaucoup plus finement les flux de marchandises en fonction des jours de la semaine, de la météo, de certains retours de la part des consommateurs, etc. Les données et l'intelligence artificielle permettront également d'optimiser des trajets de livraison ou des chargements. Grâce à de nouveaux trackeurs GPS, RFID ou à des capteurs IoT, le suivi des marchandises pourra se faire en temps réel et les clients pourront ainsi suivre leur livraison pas à pas. Pour la gestion des stocks ou des tâches administratives accompagnant les flux de marchandise, pouvoir scanner des lots et faire en sorte que les données s'inscrivent automatiquement dans les inventaires et les systèmes d'information représentera un gain important de temps et d'efficacité. Dans les entrepôts et les zones portuaires ou aéroportuaires, les outils permettant de visualiser les emplacements, par exemple grâce à des lunettes de réalité augmentée, et les robots préparateurs de commandes sont de plus en plus répandus. Sur certains sites industriels ou d'entrepôt, les véhicules autonomes ou les

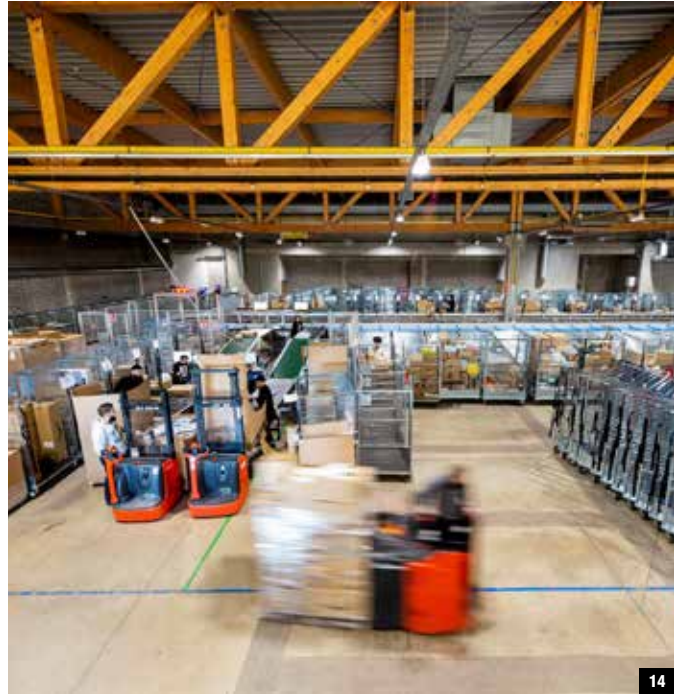


**13.** Les nouvelles technologies robotisées mises en place dans les entrepôts permettent de densifier les marchandises en utilisant la totalité des hauteurs des bâtiments.

© Emmanuel Claude / Focalize

**14.** Dans les années récentes, Post a acquis une véritable expertise dans la préparation et la gestion des colis, pouvant répondre ainsi à l'explosion du e-commerce.

© Post



14

drones représentent aussi des solutions d'avenir. Toutes ces technologies, qui semblent encore un peu futuristes pour certaines, peuvent contribuer à attirer des jeunes dans les métiers de la logistique. Cependant, qui dit digitalisation dit vulnérabilité aux cyberattaques. Cela suppose que les entreprises prévoient une enveloppe budgétaire pour accompagner les déploiements technologiques de la juste dose de cybersécurité.

### Le défi du e-commerce et du dernier kilomètre

Ces dernières années, le e-commerce explose, porté par son côté pratique, les consommateurs ayant accès à une offre mondiale et pouvant passer commande à toute heure depuis n'importe quel lieu doté d'un accès à internet. Le phénomène ne cesse de s'amplifier, la pandémie l'a encore accéléré, mais il n'a vraisemblablement pas encore atteint son pic. L'Institut Luxembourgeois de Régulation (ILR) fait état d'une hausse de 7,8% du nombre de colis traités en 2022 (16,55 millions d'unités) et de +11% du chiffre d'affaires des services postaux lié aux colis. POST, pour sa part, a pris en charge 7,185 millions de colis, soit une part de marché de 43,4%, le reste étant partagé entre 22 autres prestataires de services colis actifs au Luxembourg. Les colis livrés proviennent très majoritairement de l'étranger (95% de ceux traités par POST Luxembourg). À la hausse très rapide des volumes s'ajoutent les attentes des consommateurs pour toujours plus de rapidité et de précision sur les créneaux horaires de livraison, les grandes

plateformes précurseurs du e-commerce ayant fixé des standards vite adoptés. Cela oblige les prestataires logistiques à innover rapidement pour développer leurs capacités de traitement. POST Logistics propose ainsi toute une palette de services spécifiquement calibrés pour le e-commerce international. La société propose des solutions *end-to-end* avec l'aide de certains partenaires comme LuxairCARGO, lux-Airport et le service des douanes, depuis la zone aéroportuaire du Findel jusqu'au consommateur final. Les colis qui arrivent par avion, majoritairement en provenance d'Asie, sont triés, encodés, dédouanés puis préparés pour l'expédition. Dans les périodes de pointe (de mi-novembre à fin décembre avec notamment des opérations comme le *Black Friday* ou le *Cyber Monday*), le nombre de colis traités peut atteindre 130.000 par jour. Ces colis sont destinés au Luxembourg mais aussi et surtout à la France, la Belgique et l'Allemagne.

Sur le marché national, POST a développé des services pour le *last mile*: un réseau de 141 stations Pack Up a été déployé sur l'ensemble du territoire, où il est possible de récupérer un paquet 24h/24 (20 à 25% des colis sont remis *via* ce réseau). Ces stations ainsi que les autres points de retraits de colis (espaces et bureaux de poste, commerçants partenaires...) offrent l'avantage de faire baisser le bilan carbone des livraisons urbaines. Pour aller plus loin dans la décarbonation de ses services, POST a récemment électrifié 30% de sa flotte de véhicules destinés aux facteurs.

Pour les commerçants du Luxembourg, POST

propose ses *e-Commerce fulfillment services*, une offre complète allant de la gestion des stocks, à la livraison en passant par la préparation de commande. POST propose également des solutions pour gérer les retours colis, corollaire du développement de l'e-commerce.

Le Cluster for Logistics est très attentif à l'évolution du e-commerce et aux développements qu'il nécessite. Dans son rôle de porte-parole du secteur, il propose ainsi d'inclure la logistique urbaine dans le Plan National de Mobilité et de prévoir plus d'entrepôts pour le e-commerce dans les plans sectoriels de zones d'activité, d'autant que les grandes zones logistiques du pays (Eurohub Sud et Eurohub Centre) atteignent leurs limites de terrains disponibles.

Le secteur de la logistique n'en est finalement qu'au début de son histoire au Luxembourg. L'écosystème est prêt pour accélérer sa transition écologique et digitale et pour accueillir des startups et des talents à même de développer de nouveaux services et solutions pour rendre les prestations logistiques encore plus fluides pour leurs clients industriels et commerciaux. —

### Plus d'informations:

www.cc.lu/merkur

Retrouvez la version en anglais de la Cover story consacrée à la logistique, en scannant le QR Code.



— FONDS DE L'UNION EUROPÉENNE —

# De nouveaux mécanismes pour financer la transition écologique

TEXTE Laure Demezet, Affaires économiques, Chambre de Commerce

PHOTO Ben Wicks / Unsplash

**«Les appels à projets permettront de mettre à disposition 4,8 milliards d'euros pour l'industrie et les acteurs des technologies propres en Europe, afin de soutenir les objectifs du Green Deal et du Net-Zero Industry Act.»**

**Alors que deux nouveaux appels à projets du Fonds d'innovation de l'Union européenne sont ouverts aux candidatures, retour sur le fonctionnement et les objectifs de ce fonds, accélérateur de la transition énergétique et écologique au sein de l'Europe.**

Fin novembre 2023, le premier des deux nouveaux appels à projets, doté de 4 milliards d'euros, et destiné aux technologies zéro émission nette a été lancé et pourra recevoir des candidatures jusqu'à début avril 2024. Il aidera le financement de projets dans divers secteurs en lien avec la décarbonation, la fabrication de technologies propres, les industries maritimes et à forte intensité énergétique. Le second appel est également ouvert depuis fin novembre 2023 et se terminera début février 2024. C'est une première du genre puisqu'il consiste en une vente aux enchères de la Banque européenne de l'hydrogène avec 800 millions d'euros de subventions destinés aux développeurs de projets pour la production d'hydrogène renouvelable. Ces enchères constituent un nouveau mécanisme de financement au titre du Fonds pour l'innovation et un élément clé de la Banque européenne de l'hydrogène.

Le Fonds d'innovation est, en effet, le fonds de l'Union européenne pour la politique climatique, axé sur l'énergie et l'industrie. Il vise à apporter sur le marché des solutions pour décarboner l'industrie européenne et soutenir sa transition vers la neutralité climatique tout en favorisant sa compétitivité. Il constitue un instrument de financement majeur pour respecter les engagements européens pour le climat pris lors de l'Accord de Paris en 2015, les priorités climatiques et énergétiques mises en avant dans le plan REPowerEU, le *Green Deal* et la loi pour une industrie à zéro émission nette. Le Fonds couvre tous les pays de l'Union européenne,

ainsi que la Norvège, le Liechtenstein et l'Islande et accorde donc des subventions par le biais d'appels à propositions et de procédures d'appel d'offres (enchères).

## Un nouveau cadre en 2023

Ensemble, ces appels permettront de mettre à disposition 4,8 milliards d'euros pour l'industrie et les acteurs des technologies propres en Europe, afin de soutenir les objectifs du *Green Deal* et du *Net-Zero Industry Act*.

En 2023, avec la révision de la Directive européenne sur le système d'échange de quotas d'émissions (SEQUE ou ETS en anglais), le Fonds pour l'innovation a été consolidé. En effet, sa taille a notamment été augmentée de 450 millions à environ 530 millions de quotas SEQUE. Son périmètre d'action a également été revu puisque de nouveaux secteurs, tels les secteurs maritime, aéronautique, le transport routier et le bâtiment ont été inclus et de nouveaux instruments financiers ont été introduits. Enfin, une attention accrue est portée à l'équilibre géographique, notamment par le biais d'une assistance technique aux États membres ayant une faible participation effective. Ces améliorations devraient permettre une meilleure efficacité pour répondre aux objectifs et montrer l'exemple sur la scène mondiale.

## Des objectifs multiples ciblés

Les objectifs du Fonds d'innovation sont les suivants : aider les entreprises à investir

Le Fonds d'innovation a été mis en place pour le financement de projets dans divers secteurs en lien avec la décarbonation ou la fabrication de technologies propres et est ouvert aux projets des industries à forte intensité énergétique.

**« En 2021, plus de 500 candidatures et 37 projets ont reçu 1,25 milliard, épargnant 77,4 millions de tonnes d'émissions de gaz à effet de serre sur 10 ans. »**

dans l'énergie et l'industrie propre, stimuler la croissance économique, créer des emplois pérennes et renforcer le leadership technologique européen à l'échelle mondiale. Pour cela, les projets financés sont concentrés sur les technologies et processus innovants à faible émission de carbone dans les industries à forte intensité énergétique, y compris des produits pouvant remplacer ceux à forte intensité de carbone, le captage et l'utilisation du carbone (CCU), la construction et l'exploitation d'installations de captage et de stockage du carbone (CSC), la production d'énergie renouvelable innovante et le stockage d'énergie.

Par rapport au précédent programme NER300, le Fonds d'innovation fournit des financements plus importants, de manière plus flexible, grâce à un processus de sélection plus simple, et est ouvert aux projets des industries à forte intensité énergétique.

### Un financement étudié

Le Fonds d'innovation est financé en partie par le système d'échange de quotas d'émission de l'Union européenne (EU ETS), le plus grand système de tarification du carbone au monde, grâce à la monétisation de 530 millions de quotas SEQUE, mais aussi par les fonds non dépensés de son prédécesseur (NER300). Cependant, son financement total dépend du prix du carbone et pourrait s'élever à environ 40 milliards d'euros entre 2020 et 2030 (en utilisant un prix du carbone de 75 €/tCO<sub>2</sub>). Dans la pratique, les quotas du Fonds pour l'innovation issus de l'EU ETS sont mis aux enchères selon le calendrier convenu et les revenus perçus sont ensuite utilisés pour soutenir des projets innovants.

La Commission européenne doit rendre compte chaque année au comité du changement climatique, au Conseil de l'UE et au Parlement



européen des progrès réalisés dans la mise en œuvre du Fonds pour l'innovation. C'est ainsi que le premier rapport d'avancement du Fonds d'innovation en 2022 faisait état d'un premier appel à propositions à grande échelle (projets dont les dépenses d'investissement totales sont supérieures à 7,5 millions d'euros) et un deuxième appel à propositions pour des projets de plus petite envergure (projets avec un investissement total inférieur à 7,5 millions d'euros).

### Des projets prometteurs

Les projets sélectionnés jusqu'en 2030, le seront sur la base de leur efficacité en termes de prévention des émissions de gaz à effet de serre, de leur degré d'innovation, de la maturité du projet, de leur capacité à être répliqués et de leur rapport coût-efficacité.

Le Fonds d'innovation soutient jusqu'à 60% (en cas de subventions régulières) et jusqu'à 100% (en cas d'appel d'offres) des coûts calculés selon la méthodologie indiquée dans chaque appel à propositions (couvrant généralement les coûts d'investissement et de fonctionnement moins les revenus sur les 10 premières années d'exploitation). Les subventions sont décaissées de manière flexible en fonction des besoins de financement du projet, en tenant compte des étapes franchies pendant sa durée de vie. Pour les subventions régulières, jusqu'à 40% de la subvention peuvent être accordés sur la base d'étapes prédéfinies avant que l'ensemble du projet ne soit pleinement opérationnel.

La Commission européenne, l'Agence exécutive européenne pour le climat, les infrastructures et l'environnement (CINEA), la Banque européenne d'investissement (BEI) et les pays participants jouent chacun un rôle majeur dans la mise en œuvre du Fonds d'innovation.

Il est important de mentionner que la subvention du Fonds d'innovation diffère complètement d'une aide d'État. Pour couvrir les coûts restants des projets sélectionnés, les candidats peuvent combiner la subvention du Fonds d'innovation avec d'autres subventions publiques. Le montant de la subvention publique qu'un projet est autorisé à recevoir dépendra des montants maximaux cumulés fixés dans les règles applicables en matière d'aides d'État.

Finalement, en 2021, plus de 500 candidatures et 37 projets ont reçu 1,25 milliard, épargnant 77,4 millions de tonnes d'émissions de gaz à effet de serre sur 10 ans, représentant plus de trois fois les émissions annuelles d'une ville comme Paris. En 2022, 17 nouveaux projets en lien avec les énergies propres ont été sélectionnés et 3 milliards supplémentaires ont été débloqués en fin d'année en lien avec le plan RePowerEU venant en aide à l'industrie pour sortir des énergies fossiles. ■

— COMPÉTITIVITÉ —

# Les 5 leçons du professeur Arturo Bris

**TEXTE** Anthony Villeneuve et Sidonie Paris, Affaires économiques, Chambre de Commerce

**PHOTO** Luxembourg Confederation

Le 8 novembre 2024, Arturo Bris, directeur de l'IMD Competitiveness Center, était l'invité de Luxembourg Confederation lors de sa Journée des Présidents. Il a mis en lumière quelques pistes pour améliorer la compétitivité du Luxembourg.



À l'occasion de sa «Journée des Présidents» le 8 novembre dernier, Luxembourg Confederation avait invité le professeur Arturo Bris, directeur de l'IMD Competitiveness Center, à livrer sa vision sur les nouveaux enjeux en matière de compétitivité. Alors que le Luxembourg a reculé à la 20<sup>e</sup> position au *World Competitiveness Yearbook 2023*, mais a obtenu une prometteuse 2<sup>e</sup> place au *World Talent Ranking*, il a donné quelques pistes aux décideurs économiques et politiques du pays pour créer de nouveaux élan en matière de compétitivité.

On le sait, la question des talents est centrale en matière de compétitivité. Et si le Luxembourg est encore très bien classé au *World Talent Ranking* élaboré par IMD (2<sup>e</sup> position en 2023), les difficultés de recrutement représentent tout de même une préoccupation majeure pour les entreprises. C'est d'ailleurs ce que démontrent les résultats de la dernière édition du Baromètre de l'Économie publié par la Chambre de Commerce.

## Adapter le système éducatif aux besoins de l'économie

Pour 55% des chefs d'entreprise qui ont participé à l'enquête, le manque de main-d'œuvre qualifiée constitue l'un des trois principaux défis pour 2024. Alors qu'il est pourtant le deuxième pays le plus performant du monde sur la question des talents, le Luxembourg peut-il faire encore mieux? «Sur la question des talents, il y a trois piliers majeurs: le système éducatif, la capacité à attirer les talents de l'étranger et la qualité de la formation continue, observe le professeur Arturo Bris<sup>1</sup>. Sur le premier pilier du système éducatif, l'enjeu principal, c'est l'adéquation de l'offre éducative aux besoins de l'économie. Quand une économie a besoin

## « On réfléchit beaucoup à la régulation de l'IA d'un point de vue éthique, ce qui est légitime. Mais il est tout aussi urgent de discuter d'une régulation économique. »

Arturo Bris

d'ingénieurs et de banquiers, le pays doit être en capacité de former des ingénieurs et des banquiers. Certains pays, comme la Suisse, ont fait des choix drastiques, en éliminant les offres de formations qui ne correspondaient pas à leurs besoins économiques. Ce sont de vrais choix politiques à opérer.»

### Créer des champions nationaux

Dans la bataille des talents, les entreprises luxembourgeoises sont confrontées à une difficulté particulière: la concurrence du secteur public, lequel offre des rémunérations attractives. En effet, selon une étude menée par le ministère de la Fonction publique, le traitement de base brut des fonctionnaires représente actuellement un montant moyen de 8.688 euros par mois, allocation de fin d'année comprise. Les entreprises du secteur privé éprouvent donc de grandes difficultés à attirer ou retenir des talents de nationalité luxembourgeoise.

«C'est une problématique qu'a connue la Corée du Sud après-guerre, relate Arturo Bris. La solution a été de créer des champions nationaux, comme Samsung ou Hyundai. Des entreprises sud-coréennes qui sont devenues progressivement très productives et donc en capacité de proposer de très bons salaires plus attractifs que ceux du secteur public. Toutefois, si la situation actuelle y est bénéfique pour les grandes entreprises, les PME, tout comme le secteur public, peinent à recruter. De plus, les incitations pour entreprendre sont faibles en Corée du Sud.»

### Anticiper les problématiques liées à l'intelligence artificielle

Le développement des différentes formes d'intelligence artificielle (IA) et de leur utilisation va engendrer des changements économiques majeurs. Et le professeur Bris insiste sur la nécessité de s'y préparer: «Si j'analyse cette question à une échelle macro-économique, le principal problème, c'est la destruction d'emplois. L'intelligence artificielle va créer des emplois, mais assez peu. Selon moi, elle va détruire plus d'emplois qu'elle ne va en créer. Nous risquons donc d'être confrontés à un

problème de chômage. Et je ne vois pas comment une économie peut générer de la prospérité avec un niveau de chômage élevé.» Et à ceux qui avancent l'idée que les gains de productivité attendus permettront d'absorber ce choc, Arturo Bris répond que «la productivité n'est pas la seule condition de la compétitivité». Quelles solutions s'offrent alors à nous? «La première, c'est la régulation, analyse Arturo Bris. Il s'agirait de mettre en place des mécanismes limitant la recherche d'efficacité des entreprises, en les dissuadant de remplacer des personnes par des machines. La seconde solution, c'est de commencer à réfléchir à des applications d'intelligence artificielle qui créent des emplois.» Selon lui, il faut «agir maintenant»: «On réfléchit beaucoup à la régulation de l'IA d'un point de vue éthique, ce qui est légitime. Mais il est tout aussi urgent de discuter d'une régulation économique.»

### Miser sur la qualité de vie

La compétitivité, ce n'est pas seulement la capacité d'une économie à faire mieux que ses concurrents. «Il faut appréhender ce concept de façon bien plus large, affirme le directeur du World Competitiveness Center. Si nous nous en tenions à cette définition, la Chine serait numéro 1 de notre classement. C'est loin d'être le cas [elle est 21<sup>e</sup> en 2023]. La compétitivité, c'est la capacité d'une nation à générer de la prospérité.» Les indicateurs pour

la mesurer sont donc nombreux. Beaucoup concernent la qualité de vie. «C'est le plus important», notamment pour attirer et garder les talents qui garantiront la compétitivité d'un pays sur le long terme, estime Arturo Bris.

### Construire une stratégie nationale

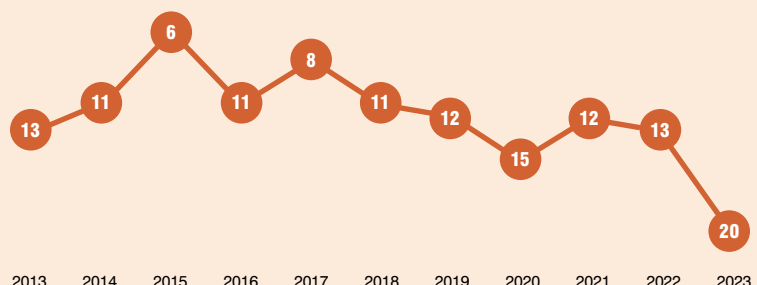
La compétitivité d'un pays ne se décrète pas, elle se construit. «Cela doit faire l'objet d'une stratégie nationale, élaborée en coopération avec les acteurs publics et les acteurs privés», insiste le professeur Bris. Pour être efficace, cette stratégie doit faire l'objet d'un certain consensus national, être portée politiquement et être construite dans le temps long, avec des phases d'évaluation et d'actualisation. «Évidemment, c'est un défi particulier en démocratie lorsque chaque changement de majorité entraîne un changement de politique», note le professeur. Ce n'est heureusement pas un critère discriminant pour autant: les pays qui occupent le podium du World Competitiveness Yearbook 2023, le Danemark, l'Irlande et la Suisse, sont de solides démocraties. Et donc des exemples inspirants. —

1. Les propos ont été traduits de l'anglais

### 10 nouveaux pays évalués en 2024

Le World Competitiveness Yearbook de l'Institut IMD, élaboré sous la direction d'Arturo Bris, va intégrer 10 nouvelles économies, principalement des pays africains, à partir de son édition 2024. En 2023, 63 économies ont été évaluées à travers le monde. L'intégration de 10 nouveaux pays constitue donc une évolution importante dont Arturo Bris se félicite: «Avant la création du classement en 1989, il y avait une vraie carence dans l'évaluation des politiques économiques nationales. On utilisait des critères très imparfaits et incomplets comme le PIB par habitant. Aujourd'hui, certains pays font de leur progression dans le classement un véritable objectif politique.»

### L'ÉVOLUTION DU CLASSEMENT DU LUXEMBOURG AU WORLD COMPETITIVENESS YEARBOOK D'IMD



— PROGRAMME GOUVERNEMENTAL —

# À vos marques, prêts, partez!

TEXTE Laure Demezet, Affaires économiques, Chambre de Commerce

PHOTO SIP / Julien Warnand

**Le 23 novembre dernier le nouveau Gouvernement publiait l'Accord de coalition 2023-2028. À la lueur de ce texte de plus de 200 pages, où l'ensemble des grands thèmes luxembourgeois et internationaux sont abordés, une feuille de route de la nouvelle mandature se dégage. Les ministres ont aussi commencé à communiquer sur leur portefeuille et certaines actions sont déjà en cours. Place donc à l'action !**

En ce début d'année 2024, le contexte géopolitique difficile et incertain, ainsi qu'une crise de l'offre transformée en une crise de la demande, laissent les entreprises luxembourgeoises face à la récession. Pour que le pays puisse sortir de cette impasse économique, il faut agir vite, pour que les entreprises et les consommateurs retrouvent une certaine confiance. Le nouveau Gouvernement le sait : il faut retrouver la dynamique économique et soutenir la rentabilité des entreprises, socle de cette économie.

C'est pour cela que la Chambre de Commerce énonçait trois messages principaux dans sa conférence de presse de fin d'année 2023 (voir aussi rubrique *Show and Tell*, page 52). Une réactivité impérative et rapide pour ce nouveau Gouvernement, une attention particulière au risque de dérapage des finances publiques et une priorisation des actions à court terme. De fait, la crise du logement, bien connue au Luxembourg, à laquelle s'est ajoutée une crise du secteur de la construction, nécessite des mesures de très court terme, à prendre à bras le corps par le jeune Gouvernement. Les entreprises sont déjà force de propositions pour que des actions soient engagées dès le début de l'année 2024. Pour le reste, de nombreuses annonces ont été faites par le biais de l'Accord de coalition 2023-2028, mais aussi par le premier ministre et ses nouveaux ministres. Passons-les au crible.

## Des annonces pour tous

*«Les partis qui ont gagné ces élections ont l'intention de faire ce qu'ils ont dit»*, énonçait Luc Frieden le 18 décembre dernier dans un entretien. Il y a beaucoup d'annonces sur l'ensemble des thématiques économiques luxembourgeoises (finances publiques, logement, fiscalité, santé, sécurité sociale, énergie, etc.) dans l'Accord de coalition. C'est un programme ambitieux mais les mesures qui en découleront sont encore loin d'être toutes connues.

Les premières mesures prises ont été d'ordre fiscal, avec la décision de baisser les impôts dès le 1<sup>er</sup> janvier 2024 afin d'accroître le pouvoir d'achat. Cette mesure vise la relance de la consommation et souhaite profiter à tous, incluant les entreprises de la restauration, du commerce et de l'artisanat. Les mesures fiscales prises au premier trimestre 2024 dans le domaine du logement doivent aussi aider en ce sens. Une «grande réforme» des classes d'impôts est également prévue, ainsi qu'un allègement de la fiscalité de la classe 1A (les personnes veuves, les personnes qui bénéficient d'une modération d'impôt pour enfants et les personnes ayant terminé leur 64<sup>e</sup> année au début de l'année d'imposition, du moment qu'ils ne font pas partie de la classe 2). D'autres allègements fiscaux sont aussi à prévoir.

Le logement est au cœur des premiers débats. Les règles en matière d'environnement par rapport au logement, semblent vouloir être «adaptées» en y introduisant le

principe de proportionnalité et d'efficacité, pour «accélérer la construction de logements abordables et de logements tout court». Un certain nombre de mesures proposées par le précédent Gouvernement ont été présentées comme contreproductives, à l'image de la loi sur le bail à loyer. Les nouvelles mesures fiscales, procédures, et compensations doivent répondre à la double crise du logement et de la construction. En parallèle, le Gouvernement souhaite consulter les différents acteurs, convaincu que le secteur public ne peut répondre seul aux enjeux du secteur.

En matière de finances publiques, les deux partis au pouvoir sont historiquement en faveur de la stabilité et d'une dette modérée. Aucun seuil n'a été fixé pour le moment. L'objectif est davantage la fixation d'une trajectoire cohérente pour la population, et acceptable par l'Europe et les agences de notation. Cependant, la philosophie affichée a toujours été de maintenir en toute circonstance le triple A et d'utiliser la dette uniquement pour des dépenses visant à renforcer le tissu économique et social du pays, les énergies renouvelables ou encore les logements abordables. Néanmoins, la dette devra être contrôlée par rapport au PIB, afin que la capacité de remboursement de l'État, surtout avec des taux d'intérêt élevés, ne soit pas diminuée. De plus, un examen des prestations de l'assurance dépendance, un financement durable de celles-ci, l'organisation d'une large consultation avec la société civile sur la viabilité du système des retraites et la promotion accrue des deuxième et troisième pilier de prévoyance vieillesse complètent un programme chargé.

Concernant la place financière, elle doit évoluer avec la législation européenne et servir des objectifs européens. Sa diversification doit être renforcée et elle devra davantage servir l'État dans ses grands projets et objectifs, par

Le nouveau Gouvernement, resserré autour de 15 ministres a une feuille de route claire mais ambitieuse : exécuter le programme gouvernemental. Ni plus, ni moins.

**«Le nouveau Gouvernement le sait, il faut retrouver la dynamique économique et soutenir la rentabilité des entreprises, socle de cette économie.»**



le biais de nouvelles voies de financements, à l'instar de partenariats public-privé. Une réflexion sera entamée pour que l'État puisse garantir une partie des capitaux et lever des fonds privés. De nombreux instruments vont être examinés en impliquant la Société Nationale de Crédit et d'Investissements (SNCI) ou la Banque Européenne d'Investissement (BEI). Une volonté d'innovation et de réactivité transparait. L'ouverture sur la digitalisation ou encore la *blockchain* est envisagée, afin de créer «le meilleur cadre possible».

Le système d'indexation est, sans surprise, maintenu pour des raisons de paix sociale et de stabilité. Mais si de trop nombreuses tranches devaient intervenir sur une année, comme par le passé, des actions seront envisagées pour préserver à la fois la compétitivité des entreprises et le pouvoir d'achat. Des mesures pour faire face à l'inflation seront aussi prévues.

Les entreprises sont au cœur du programme de la nouvelle coalition. L'industrie se trouve renforcée grâce aux moyens dont disposent les pays de l'Union et l'État se présente en facilitateur du développement des entreprises en général. Pour cela, le système d'autorisations devrait être allégé pour que les entreprises identifient de nouvelles possibilités d'investissements et de création d'emplois. Sur ce sujet et sur le positionnement de l'Europe de façon générale, le Gouvernement semble être au diapason avec ses deux voisins belges et français. L'Europe doit jouer dans la cour des grands blocs économiques et il faut agir en conséquence.

Le Gouvernement a aussi pu commencer à s'exprimer sur le front de la lutte contre le réchauffement climatique par le biais de la COP 28. Le ministère de l'Environnement, du Climat et de la Biodiversité, tout comme

les délégations des 195 pays cosignataires, a adopté un accord (*Global Stocktake*) qui réunit pour la première fois le monde entier autour d'un langage clair concernant la sortie des énergies fossiles, les objectifs mondiaux de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, la transition vers les énergies renouvelables, l'adaptation aux changements climatiques, ainsi que les questions de financement dans les pays les plus exposés aux dits changements. Serge Wilmes soulignait ainsi : «Ceci est une avancée historique. C'est la première fois que la communauté internationale reconnaît les prémisses de l'accord de Paris sur le climat dans les termes exacts : le réchauffement de 1,5 degré et la neutralité carbone d'ici 2050!»

En matière de travail, une réforme du plan d'organisation du travail (POT), des discussions sur l'annualisation du temps de travail, mais aussi le maintien des 40 heures hebdomadaires, l'extension du travail dominical à 8h, ou encore des démarches pour faire évoluer les règles de télétravail sont à l'ordre du jour.

### Un Gouvernement de l'action

On peut aussi souligner la volonté de disposer d'un gouvernement «réduit» et efficace qui a toutes les cartes en main pour décider rapidement, à l'image de l'unification des ministères du Logement et de l'Aménagement du territoire, ou de la nomination d'une ministre de la Santé qui est aussi celle de la Sécurité Sociale. En effet, le Gouvernement formé en 2018 était composé de 17 ministres, 24 ministères et de Secrétaires d'État, quand celui de 2023 comprend 15 ministres et 20 ministères. Néanmoins, l'association de certains portefeuilles conséquents peut interpellier. Seule les premières décisions et actions permettront d'en mesurer la pertinence.

### Garder les finances publiques à l'œil

La nouvelle coalition répète que la philosophie derrière son programme consiste à se concentrer sur le développement de l'activité économique, via une croissance inclusive dont profiteront les salariés, les actionnaires et la société en général. Luc Frieden demande également «de donner à chaque ministre un peu de temps pour qu'il puisse démontrer qu'il est à la hauteur de la mission que nous lui avons donnée. Cette mission est très claire : exécuter le programme gouvernemental. Ni plus ni moins. C'est un programme ambitieux et pour cinq ans. Et pas pour deux semaines.»

Cependant, il y a quand même des mesures rapides à entamer pour faire face aux «crises». À l'instar des mesures concernant le logement et la construction qui doivent arriver vite pour faire face aux nombreuses difficultés auxquelles sont confrontés le secteur et les résidents, tout en ayant un impact direct sur la main d'œuvre et l'attractivité du pays.

De plus, le 19 décembre dernier, la Chambre des députés adoptait la nouvelle bonification d'impôt à 18% proposée aux entreprises qui s'engagent dans la double transition, digitale et environnementale, sans que tout soit encore très clair et avec le risque d'ajouter une couche au millefeuille administratif.

Si toutes ces annonces peuvent donner l'image d'une prise de fonction efficace, il est encore bien trop tôt pour formuler un tel jugement. Aux annonces, les entreprises préfèrent les mesures concrètes, qui ont un impact important et rapide. Sans toutefois perdre de vue la nécessaire maîtrise des finances publiques, tant les orientations contenues dans l'Accord de coalition peuvent laisser craindre un dérapage incontrôlé. —

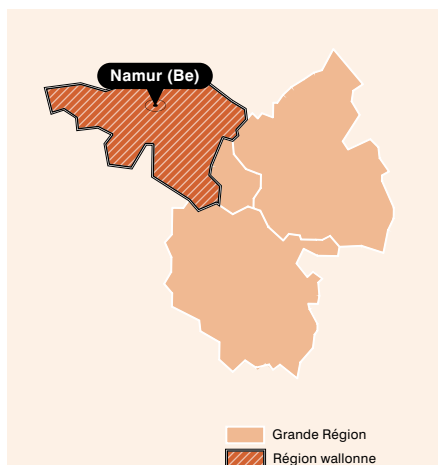
— COMMENT VONT NOS VOISINS ? (2/4) —

# La Wallonie peine à suivre le rythme imposé par la Flandre

TEXTE Anthony Villeneuve, Affaires économiques, Chambre de Commerce

PHOTO Gouvernement de Wallonie

*«La désindustrialisation qui s'est opérée dans la deuxième moitié du XX<sup>e</sup> siècle a constitué une rude épreuve pour l'économie wallonne, laquelle n'a pas connu la même fortune que le Luxembourg dans son mouvement de reconversion.»*



## Région wallonne

### Fiche d'identité

Ministre-Président: **Elio Di Rupo**  
 Capitale: **Namur**  
 Superficie: **16.901 km<sup>2</sup>**  
 Population: **3,6 millions** d'habitants  
 PIB: **115 milliards d'euros** (LWEPS, 2021)

Situé au cœur de la Grande Région, le Grand-Duché entretient d'étroites relations économiques avec les territoires voisins que sont le Grand-Est, la Wallonie, la Rhénanie-Palatinat et la Sarre. Mais au fait, comment vont ces régions ? Quels sont leurs résultats économiques ? Quels secteurs portent leur croissance ? Quelles sont leurs perspectives ? C'est l'objet d'une série d'articles en quatre volets. Pour ce numéro, nous nous intéressons à la Wallonie, Belgique.

La Région wallonne est l'une des trois divisions administratives du Royaume de Belgique, avec la Région flamande et la Région de Bruxelles-Capitale. Ce découpage date de 1970, mais la région a progressivement été dotée de compétences et d'organes de décisions politiques par la suite. Elle compte 3,6 millions d'habitants et affiche un PIB (à prix courants) de 115 milliards d'euros, soit 35 % du total national de la production de valeur. Le PIB wallon par habitant est de 31.569 euros, sous la moyenne belge de 43.480 euros. En Wallonie, ce PIB par habitant est inférieur de 29 % au PIB par habitant de la Flandre (44.358 euros). Rapporté en standard de pouvoir d'achat, le PIB wallon est proche de celui affiché par l'Espagne ou l'Estonie, alors que le PIB de la Flandre se situerait dans le top 7 européen. Parmi les 110 régions européennes, la Wallonie se situe au 52<sup>e</sup> rang en termes de PIB par habitant en standard de pouvoir d'achat (le Luxembourg est à la première position).

### À l'épreuve de la désindustrialisation

Comme le Grand-Duché et les autres territoires de la Grande Région, la Wallonie a longtemps tiré sa richesse de son sous-sol. Autour des sites miniers, une industrie lourde s'est développée au cours de la révolution industrielle. La désindustrialisation qui s'est opérée dans la deuxième moitié du

XX<sup>e</sup> siècle a donc constitué une rude épreuve pour l'économie wallonne, laquelle n'a pas connu la même fortune que le Luxembourg dans son mouvement de reconversion. Aujourd'hui, l'industrie pèse encore 17,9 % du PIB et 11,2 % de l'emploi total de la région. En revanche, elle a complètement changé de structure. De nouveaux segments industriels ont pris le relais de la métallurgie, en particulier l'industrie pharmaceutique, qui a connu une forte croissance au cours des dernières années. Le groupe pharmaceutique GSK est d'ailleurs, de loin, le premier employeur wallon du secteur marchand avec 8.743 équivalents temps plein. L'industrie pharmaceutique est très fortement implantée dans le Brabant wallon, surnommée désormais la «Pharma Valley».

Mais la reconversion de l'économie wallonne s'est surtout faite à travers la tertiarisation. En 2022, le tertiaire pesait pour 75,6 % de la valeur ajoutée et 80,9 % de l'emploi de la région. Les services aux entreprises (activités juridiques, comptables, de gestion, d'architecture, d'ingénierie...) ont notamment connu une intense croissance au cours des dernières décennies. Les services non-marchands occupent également une place importante dans l'économie wallonne, notamment le secteur de l'administration publique. Il représente 19 % du PIB wallon, contre seulement 12 % en Flandre.

La région Wallonne dispose de son propre gouvernement. Celui-ci est composé de huit membres pour la législature 2019-2024, sous la présidence d'Elio Di Rupo.

**«La divergence économique avec la Flandre semble continuer à se creuser.»**



Cette forte tertiarisation n'a pas empêché la Wallonie de subir de plein fouet les effets de la pandémie de 2020. Cette année-là, la région a vu son PIB reculer de 6 %, avant de connaître un rebond un peu moins marqué que d'autres économies en 2021 (+4,8%). Depuis 2022, c'est l'inflation qui pénalise fortement l'activité en Wallonie. En variation annuelle, celle-ci a atteint 11,1 % au dernier trimestre 2022. Au second trimestre 2023, elle était encore de 5 %, toujours en variation annuelle. Cette flambée des prix est particulièrement problématique pour les entreprises wallonnes, car, comme au Luxembourg, les salaires sont indexés automatiquement sur l'inflation. Cela a le mérite de soutenir la consommation des ménages, mais rogne la rentabilité des entreprises.

### **Le chômage des jeunes, un problème structurel**

Comme ailleurs en Europe, la Wallonie connaît des tensions sur le marché de l'emploi, avec des taux élevés d'emplois vacants. Toutefois, le chômage, qui avait fortement diminué au cours de la dernière décennie, repart à la hausse depuis un an. La situation est particulièrement inquiétante pour les jeunes, dont le niveau de chômage demeure structurellement élevé en Wallonie : il est de 25 % pour les 15-24 ans, nettement au-dessus de la moyenne nationale (14,4 %), tirée vers le bas par les performances de la Flandre.

La divergence économique avec l'autre grande région belge semble d'ailleurs continuer à se creuser. PIB/habitant, emploi, pauvreté, création d'entreprises : tous les principaux indicateurs économiques posent l'image d'une Belgique à deux vitesses, avec une économie flamande progressant bien plus vite que l'économie wallonne. Depuis 1990, l'économie flamande a connu une croissance

supérieure de 20 % à celle de la Wallonie, et de 35 % à celle de Bruxelles. Cela pose évidemment des problèmes politiques majeurs. Il devient particulièrement difficile d'élaborer, à l'échelle nationale, des politiques publiques adaptées aux besoins très différents des régions. Un constat qui nourrit la polarisation politique, dans un système déjà peu efficient, l'instabilité politique et les difficultés institutionnelles demeurant d'importants handicaps à la compétitivité belge.

### **Une économie modernisée**

C'est justement pour mieux coller aux besoins spécifiques du territoire, que la Région wallonne a lancé en 2005 son «Plan Marshall pour la Wallonie», inspiré du plan américain d'après-guerre. Ce plan a mobilisé plus d'un milliard d'euros à travers différentes politiques ciblées dans des domaines stratégiques. Une part importante des investissements a été allouée à la recherche et à l'innovation, par des aides directes ou des incitants fiscaux. L'objectif était de stimuler la création de connaissances, de favoriser le développement de technologies avancées et de soutenir l'émergence de secteurs à forte valeur ajoutée, à travers le financement de centres de recherche, l'encouragement à la collaboration entre les universités et l'industrie, ainsi que le soutien à la création et au développement de startups innovantes. D'importants investissements ont également été réalisés dans les infrastructures de Wallonie (transports, zones de développement économiques, réseaux de télécommunication...). Ce plan a ensuite été complété par le «Plan Marshall 2.vert», le «Plan Marshall 2022», et le «Plan Marshall 4.0», dans le prolongement de l'ambition initiale, avec de nouveaux moyens.

Pour quels résultats ? Les avis divergent, mais il est certain que l'économie wallonne n'aurait

pas été en mesure de suivre la cadence imposée par sa voisine flamande sans ces plans successifs. Ils ont surtout contribué à stimuler les secteurs d'avenir qui constituent aujourd'hui les principaux ressorts de croissance de la région, notamment dans le domaine du digital. Ainsi, en Wallonie, les entreprises innovantes représentent aujourd'hui 63 % du total des entreprises, ce qui est supérieur à la moyenne européenne (53 %). La Wallonie a fait d'énormes progrès en la matière. En 2003, l'intensité R&D (dépenses de recherche et développement en % du PIB) de la région était de 1,9 %. Elle culmine aujourd'hui à 3,3 %, très largement au-dessus de la moyenne européenne (2,2 %).

Mais ces plans ont coûté cher. Et la dette de la Wallonie constitue désormais un sujet de préoccupation majeur chez nos voisins. Elle est proportionnellement cinq fois plus importante que celle de la Flandre. Cette dette pourrait atteindre 40 milliards d'euros en 2024 et même approcher les 50 milliards en 2030. De quoi entraver la capacité du gouvernement régional à soutenir l'économie en cas de nouveau choc. Mais comment enrayer cette spirale d'endettement ? Faut-il baisser les dépenses ou aller chercher de nouvelles recettes ? À qui demandera-t-on des efforts ? Aux ménages ou aux entreprises ? Aux deux ? Le dynamisme futur de l'économie wallonne dépend aussi des réponses à ces questions. —

**«En Wallonie, les entreprises innovantes représentent aujourd'hui 63 % du total des entreprises.»**

# The Eye of the Economist



Christel Chatelain



Bérangère Beffort



Leonardo Bei



Laure Demezet



Romane Ehrhardt



Lucie Martin



Hoai Thu Nguyen Doan



Sidonie Paris



Matthieu Tresson



Anthony Villeneuve

## Talents



### 76% des entreprises face aux défis de recrutement post-Covid.

L'étude de Morgan Philips sur l'attractivité du Luxembourg en 2023 révèle un paysage post-Covid complexe pour le recrutement. Avec 76% des entreprises éprouvant plus de difficultés à recruter qu'avant la crise Covid, les défis incluent la pénurie de compétences, des attentes salariales élevées, et des difficultés de transport pour les travailleurs frontaliers. Malgré cela, les atouts du Luxembourg, comme une rémunération comparativement attrayante, une qualité de vie exceptionnelle, et une bonne diversité culturelle, restent attractifs. L'approche *nation-branding*, plébiscitée par 83% des décideurs, vise à améliorer l'image internationale du Luxembourg pour attirer des professionnels qualifiés, en mettant en avant ses atouts uniques sur le marché du travail international. —

## Climat



### Pour une sortie des énergies fossiles à la COP 28.

La controversée COP 28 à Dubaï se sera terminée par un compromis : tous les pays se sont accordés pour une « *transition hors des énergies fossiles* » (*transitioning away*). Le choix de la formule aura été épineux, mais le *phasing out* des énergies fossiles (sans terme toutefois) est en marche. Autres issues importantes de ce rendez-vous international, le triplement de la production d'énergies renouvelables et le doublement de l'efficacité énergétique en 2030. Même si ces mesures ne semblent pas nouvelles, elles marquent un développement conséquent de la diplomatie climatique. —

## Inflation



### Taux d'inflation en baisse au Luxembourg.

D'après le STATEC, le taux d'inflation annuel a baissé pour la deuxième fois d'affilée passant à 3,0% fin novembre 2023, contre 3,2% fin octobre, mais reste au-dessus de celui de l'Union européenne depuis le mois d'octobre. Les contributions à la baisse de l'inflation sont principalement liées à la chute des produits pétroliers qui ont reculé de 9,2% par rapport au mois de novembre 2022. Un autre élément déclencheur de ce recul de l'inflation est lié à une baisse des voyages à forfait. Ainsi, les prix des séjours et des billets d'avions ont reculé de 18,1% et 4,2% respectivement. Les prix de l'alimentation ont, eux, augmenté de 0,3% par rapport au mois d'octobre 2023. —

## Finances publiques



### AAA réaffirmé par Fitch et Scope Ratings.

Les agences Scope Ratings et Fitch Ratings ont confirmé le 'AAA' du Luxembourg, signe de solidité financière et de résilience. Cette notation, soulignant un cadre institutionnel robuste, arrive malgré les incertitudes économiques de 2023. Les risques futurs incluent l'évolution du secteur immobilier et les défis fiscaux et démographiques. Cependant, une reprise économique est prévue dès 2024, grâce aux fondamentaux financiers forts du pays. —

## Europe



### Des taux directeurs scrutés de près.

Fin 2023, la Banque centrale européenne (BCE) a laissé inchangés les taux directeurs dans la Zone euro. D'après sa présidente Christine Lagarde, il est peu probable que les taux baissent, comme l'espère le marché, avant mars 2024. La BCE envisage de garder les taux à un niveau élevé pour contrer une éventuelle hausse des prix de l'énergie, liée aux tensions au Moyen-Orient, et car elle s'inquiète de l'impact des hausses salariales sur l'inflation. Elle envisage ainsi une inflation de 2,7% en 2024, contre les 3,2% prévus précédemment, qui reste toutefois loin de l'objectif des 2%. —

## Énergie

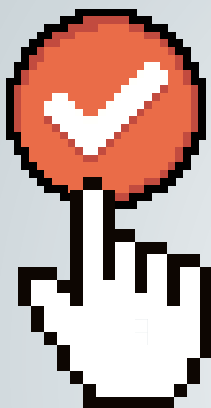


### Les factures d'électricité grimperont.

En 2024, l'industrie allemande fera face à un doublement des tarifs d'utilisation des réseaux électriques, avec des coûts augmentant jusqu'à 20%. Cette hausse, résultant de la suppression d'une aide de 5,5 milliards d'euros, affecte considérablement les entreprises, dont les factures pourraient augmenter de 9 à 17%. La décision, dictée par la nécessité de respecter la règle du frein à l'endettement, entraîne des répercussions sur la compétitivité des entreprises à l'international. Cette situation complexe reflète les défis de la transition énergétique et de la gestion budgétaire en Allemagne, et pourrait bien impacter les prix de l'électricité au Luxembourg. —

# ÉLECTIONS POUR DÉTERMINER LA COMPOSITION DE LA NOUVELLE ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE

## PROPOSITIONS ET DÉCLARATIONS DE CANDIDAT(S)



Avec quelque 100.000 ressortissants, la Chambre de Commerce est le porte-parole attitré et le représentant légal des intérêts des entreprises luxembourgeoises réunissant aujourd'hui 75% du total de l'emploi salarié et 80% du PIB du pays.

La gouvernance est assurée par une assemblée plénière composée de 25 membres, élus pour 5 ans et représentant l'ensemble des secteurs affiliés.

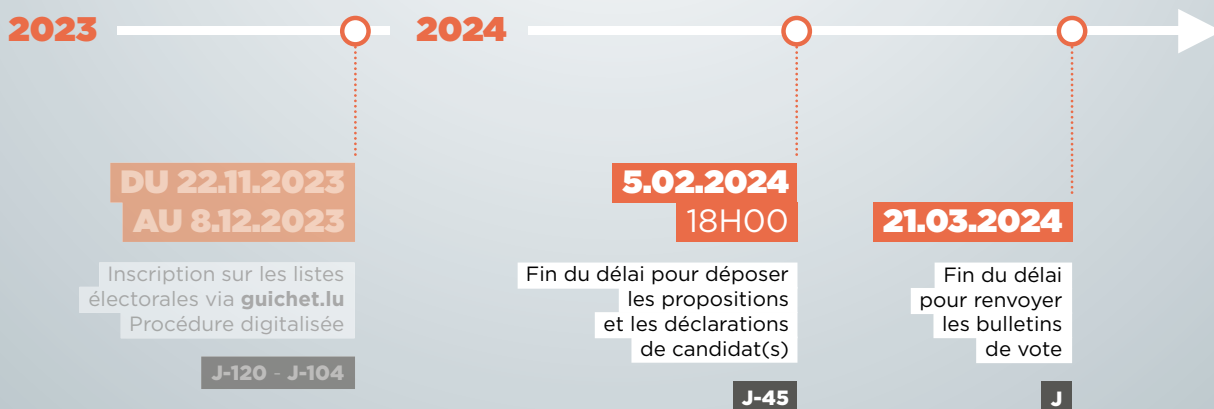
**La Chambre de Commerce rappelle que les formulaires nécessaires à la proposition de candidat(s) sont à disposition des intéressés au plus tard le 26 janvier 2024 sous format digital via guichet.lu : [www.guichet.lu/candidature\\_cdc](http://www.guichet.lu/candidature_cdc) ou par email à l'adresse : [elections-cdc-2024@eco.etat.lu](mailto:elections-cdc-2024@eco.etat.lu)**

Le bureau électoral est situé au sein du Ministère de l'Economie, 19-21 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg, salle Ketty Thull à l'Entresol.

Les propositions de candidat(s) peuvent être déposées aux dates suivantes :

- mercredi 31 janvier 2024, de 9h00 à 12h00
- vendredi 2 février 2024, de 9h00 à 12h00
- lundi 5 février 2024, de 15h00 à 18h00

La fin du délai pour déposer les propositions et les déclarations de candidat(s) est fixée au 5 février 2024 à 18h00. La fin du délai pour renvoyer les bulletins de vote est fixée au 21 mars 2024, le cachet de la poste faisant foi.



FARGO



Pour plus d'informations:

[www.cc.lu/dossiers-thematiques/elections-cc-2024](http://www.cc.lu/dossiers-thematiques/elections-cc-2024)

Renseignements complémentaires concernant la procédure électorale par téléphone au 42 39 39-270

ou par courriel à l'adresse : [elections2024@cc.lu](mailto:elections2024@cc.lu)

**CHAMBER**  
**OF COMMERCE**  
**LUXEMBOURG**  
POWERING BUSINESS

# Show and tell

**«Dès les premiers mois de son mandat, le gouvernement doit envoyer les signaux qu'attendent les entreprises pour que l'année 2024 soit celle d'une relance économique conséquente.»**

Carlo Thelen



01

**01.** Christel Chatelain, directrice des Affaires économiques a souligné l'urgence à agir et à mettre en place rapidement les bonnes mesures pour que les chefs d'entreprise retrouvent le chemin de la confiance.

**02.** Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de Commerce, a insisté sur la nécessité absolue de conserver de la substance économique au Luxembourg et enjoint le nouveau gouvernement à être attentif à son effritement actuel.



02

— CONJONCTURE —

## Objectif 2024: restaurer la substance économique

TEXTE Bérengère Beffort,

Affaires économiques, Chambre de Commerce

PHOTOS Laurent Antonelli / Agence Blitz

**2024 est une année charnière pour la relance économique, alors que le Luxembourg est entré en récession. Mi-décembre 2023, lors d'une conférence de presse, le directeur général de la Chambre de Commerce, Carlo Thelen, et la directrice des Affaires économiques, Christel Chatelain, ont esquissé les perspectives et opportunités pour rapidement restaurer la confiance des chefs d'entreprise et rétablir un cadre compétitif et attractif.**

Dans un contexte géopolitique instable et face à un environnement économique difficile, les entreprises attendent du nouveau gouvernement des actions rapides pour pouvoir conserver leur substance et aborder plus sereinement de nouveaux développements. Si de nombreuses annonces contenues dans l'Accord de coalition sont prometteuses, la

Chambre de Commerce note que trois facteurs seront déterminants pour relancer l'économie : le timing de mise en œuvre, la priorité accordée, ainsi que l'impact sur les finances publiques en période d'immenses incertitudes.

Pour 2024, en moyenne européenne, bien que l'inflation puisse reculer, la croissance devrait rester modeste, prévue à 1,3%. La dépendance économique du Luxembourg envers l'Allemagne, elle-même en récession, soulève des inquiétudes. Le Luxembourg, actuellement en récession avec -0,6% du PIB, s'attend à un rebond de 1,4% en 2024, avec une inflation persistante de 3%. La vigilance reste également de mise avec la hausse du chômage, des déficits budgétaires qui s'aggravent et une dette publique approchant les 30%.

À travers l'Accord de coalition, le gouvernement a donné un nouveau cap qui doit redonner de l'élan à l'économie luxembourgeoise et inverser la tendance négative sur la productivité de l'économie et la rentabilité des entreprises. «Les annonces pour digitaliser davantage, simplifier plus rapidement les procédures administratives, renforcer la diversification économique, lutter contre la crise du logement et faciliter l'organisation du travail vont dans la bonne direction. L'enjeu est vraiment de conserver la substance économique au Luxembourg, car elle s'effrite pour des raisons conjoncturelles et structurelles», résume Carlo Thelen.

La Chambre de Commerce souligne tout particulièrement l'importance d'un marché du travail performant, attractif et ouvert. Faciliter l'organisation du travail et disposer d'un vivier de talents doit répondre au besoin soulevé par les employeurs. Parmi les réponses à déployer rapidement suite aux premières annonces figurent une amélioration de l'organisation du travail, la promotion de l'entrepreneuriat, des réformes claires dans le droit de la faillite, et une meilleure intégration des seniors et des apprentis. L'accent doit être mis sur une transition écologique et énergétique qui permettra aux entreprises de rester compétitives. Il faudra aussi avancer vers une digitalisation accrue. Enfin, les défis à relever incluent la fiscalité, l'équilibre des finances publiques, une réforme du système de pension et le maintien de la notation triple A du pays.

«Il appartient désormais au gouvernement de passer des annonces aux actes. La place luxembourgeoise est fortement corrélée à l'évolution macroéconomique, c'est dès les prochains mois qu'il s'agira de concrétiser les projets de réformes» note Christel Chatelain, directrice des Affaires économiques. —



■ Plus d'informations :

➔ [www.cc.lu/merkur](http://www.cc.lu/merkur)

2024, une année charnière pour la relance économique

# In a Nutshell

## Eurochambres Economic Survey 2024

La 31<sup>e</sup> édition de l'Eurochambres Economic Survey (EES), menée auprès de plus de 43.000 entreprises dans 27 pays, montre une légère amélioration du climat des affaires par rapport au niveau historiquement bas enregistré il y a 12 mois. Cependant, les dirigeants d'entreprises interrogés s'attendent, dans l'ensemble, à une nouvelle année difficile. À l'échelle régionale, le coût du travail préoccupe majoritairement les dirigeants d'entreprises d'Europe centrale et du Nord. Par ailleurs, l'accès abordable à l'énergie et aux matières premières est une préoccupation phare de l'Europe de l'Ouest, alors que les entreprises du sud de l'Europe sont particulièrement préoccupées par le coût de la main-d'œuvre.

(Les pourcentages correspondent, au niveau national, au nombre de réponses exprimées pour chaque défi, rapporté au nombre total de réponses, le tout multiplié par 100).

### 85 %

C'est le pourcentage d'entreprises grecques - très supérieur à celui des autres pays - inquiètes quant à l'**accès abordable à l'énergie et aux matières premières**. Leurs consœurs irlandaises, slovaques et autrichiennes se placent à leur suite, avec des taux respectifs de 67 %, 65 % et 59 %. Les entrepreneurs luxembourgeois sont moins inquiets (30 %). Si, au Grand-Duché, le coût de la main-d'œuvre constitue la préoccupation phare pour 2024, au niveau européen, l'accès abordable à l'énergie et aux matières premières se place en tête de liste des défis, et cela, pour la troisième année consécutive.



### 100 %

Le **coût du travail** est un souci majeur pour les entreprises, en particulier maltaises, avec un taux de 100 %. L'inflation a entraîné une pression à la hausse sur les prix et un ajustement des salaires, avec le risque de déclencher une spirale prix-salaires en Europe. Sur les 27 pays participant à l'enquête, 15 affichent des résultats supérieurs à 50 %, dont le Luxembourg (avec un résultat de 64 %, c'est le défi n° 1).

### 66 %

C'est le résultat de l'Autriche relatif au **manque de main-d'œuvre qualifiée**, le pourcentage le plus élevé de l'EES sur cette thématique. L'inquiétude est également palpable parmi les entreprises slovaques et lettones, avec respectivement 63 % et 61 %. Le résultat pour le Luxembourg (56 %) est, quant à lui, bien supérieur à celui de ses voisins allemands (36 %) et français (16 %).

### 57 %

C'est la part des entreprises roumaines répondantes inquiètes concernant les **lourdeurs réglementaires**, ce qui place la Roumanie en tête des 27 pays ayant pris part à l'Eurochambres Economic Survey. Les résultats pour la République tchèque et la Lituanie (respectivement 46 et 45 %) illustrent les difficultés, en particulier des petites et moyennes entreprises qui ne disposent pas toujours de l'information et des ressources nécessaires en matière de déclaration ou de conformité.

### 0 %

Parmi les défis qui figurent dans l'Eurochambres Economic Survey, les **exigences en matière de développement durable** figurent le moins parmi les sources d'inquiétude des entreprises pour 2024. C'est un sujet annexe pour les entreprises autrichiennes, allemandes, maltaises interrogées (0 %) et les résultats dépassent rarement les 20 %, exception faite de l'Irlande (21 %) et de la République tchèque (24 %).

# Ideas to shape the future

— LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE —

## Vers un marché ETS II pour réduire les émissions dans le secteur du transport routier ?

TEXTE Mamadou Gueye  
PHOTO Sven Brandsma / Unsplash

Compte tenu du succès « relatif » du marché ETS-I en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), au sein duquel seuls les gros émetteurs de GES sont parties prenantes, l'Union européenne, dans sa directive 2003/87/CE<sup>1</sup>, a annoncé la création d'un marché parallèle (ETS-II) à l'horizon 2027, qui inclurait les secteurs du transport routier et du bâtiment (carburants de transport et combustibles utilisés dans le bâtiment). Ce marché aura donc le rôle de déterminer un signal-prix du carbone suffisamment dissuasif pour réduire les émissions dans les secteurs concernés.

À la différence du marché ETS-I, dans ETS-II, les régulateurs interviendraient si nécessaire pour maintenir le prix au niveau d'un plafond de 45 euros la tonne de CO<sub>2</sub> durant les premières années d'existence du marché. De plus, les pays qui le souhaitent pourront bénéficier d'une dérogation jusqu'en 2030 s'ils disposent d'une taxe carbone, pour les secteurs concernés, supérieure au prix moyen de mise aux enchères des permis d'émission. Ainsi, avec un prix à 45 euros la tonne de CO<sub>2</sub> en 2026, un pays se donnerait la possibilité de demander une dérogation.

Au Luxembourg, les secteurs concernés par ETS-II représentent environ 80% des émissions de CO<sub>2</sub>. Bien que la transition soit déjà à l'œuvre dans le bâtiment, et semble être sur une bonne trajectoire grâce aux différentes mesures d'efficacité énergétique et le déploiement des pompes à chaleur tels que prévus dans le projet de mise à jour du Plan National en matière d'Énergie et de Climat (PNEC), on en est encore loin concernant le transport. Pour ce dernier, malgré les mesures du PNEC, l'enjeu consisterait à la fois à accroître la contribution des résidents qui n'auraient pas encore opéré la transition vers la voiture électrique, mais également à renoncer à la manne financière que pourrait rapporter le « *Tanktourismus* » (tourisme à la pompe).

On pourrait alors se demander quelle serait la meilleure alternative pour la gestion des émissions dans le transport au Luxembourg : le PNEC ou le marché ETS-II ?

### Les émissions dans le secteur du transport

Si le Luxembourg a fourni des efforts remarquables en matière de réduction des émissions de GES, s'élevant à -30% en 2021 par rapport à 2005 (-18% par rapport à 2013, selon les chiffres de *European Environment Agency*), le secteur du transport demeure sans conteste un grand émetteur de GES, du fait de sa forte dépendance aux combustibles fossiles. Les émissions de GES provenant du transport dans le pays représentent un peu plus de 60% des émissions totales. Il faut noter que dans le secteur du transport routier, couvrant 55% des émissions liées à la combustion d'énergie, dont près de deux tiers pourraient être attribués au « *Tanktourismus* », les émissions ont diminué de 18% entre 2013 et 2022 (STATEC). La décarbonation serait donc en cours.

### Quel instrument pour accélérer la décarbonation dans le secteur du transport ?

Parmi la panoplie d'instruments pouvant inciter à la baisse des émissions dans le transport, la taxe carbone est particulièrement appréciée, notamment pour des raisons économiques, puisque au-delà de responsabiliser les « pollueurs », elle permettrait de renforcer les moyens financiers de l'État.

Jusque-là, la gestion de la taxe carbone sur les carburants fossiles restait dans le cadre des différentes stratégies nationales de décarbonation.

Mais, l'intégration européenne donne désormais la possibilité de passer par un marché.

### Une politique nationale ambitieuse au Luxembourg, mais qui manque de visibilité à long terme

Concernant les secteurs dépendants des combustibles fossiles hors ETS-I, le Luxembourg prévoit, dans le PNEC, une augmentation de la taxe carbone<sup>2</sup> de 5 euros par an, pour atteindre 45 euros la tonne de CO<sub>2</sub> en 2026, date d'échéance « provisoire » de cette mesure. Sous l'hypothèse de prix du carburant constants dans les pays voisins, cela représenterait une baisse de l'écart des prix des carburants de quelques centimes d'euros, ce qui ne serait évidemment pas suffisant pour baisser significativement le poids du *Tanktourismus*<sup>3</sup>. Le STATEC a, par ailleurs, montré qu'une hausse prolongée de 5 euros par an jusqu'en 2050 pourrait s'avérer efficace pour tourner le dos au *Tanktourismus*, surtout si elle est complétée par le développement de l'électromobilité<sup>4</sup>. Ce qui prouve la nécessité de se donner une vision à plus long terme pour la stratégie nationale de décarbonation du transport routier.

### Un marché européen d'échange de quotas carbone (ETS-II) qui pourrait comporter certains risques

Si l'objectif du marché est de renchérir le prix des carburants fossiles, il le ferait surtout au détriment des politiques nationales de taxation carbone, qui



Le transport routier de fret devrait être ciblé en priorité par les politiques d'harmonisation de taxe carbone au niveau européen pour éviter les détours d'itinéraires motivés par des opportunités de prix inférieur de carburant.

aboutissent très souvent à des prix unitaires de carbone différenciés ; tandis que le prix dans le cadre d'un marché européen sera le même pour tous les pays. Dans un tel cas, les effets de la taxe carbone européenne seraient mixtes en raison des prix des carburants déjà différents selon les pays. En effet, sous l'hypothèse que les autres taxes (accises et TVA) soient constantes, seuls les pays qui pratiquaient une taxe largement inférieure à 45 euros la tonne verraient leurs prix de carburants être significativement renchérïs. Parmi les voisins du Luxembourg, seule la Belgique semble être dans ce cas, mais la moyenne des accises ainsi que la TVA sont plus basses au Luxembourg<sup>5</sup>. Le différentiel avec la Belgique s'accroîtrait donc avec le marché. Le différentiel de prix avec la France resterait en revanche plus ou moins stable dans la mesure où ces deux pays auraient des niveaux de taxe CO<sub>2</sub> sensiblement identiques.

Par ailleurs, d'autres risques seraient inhérents à ce marché, dont celui de l'harmonisation de la fiscalité carbone au niveau européen, ce qui n'est à ce stade pas possible avec les instruments fiscaux plus classiques. Quelle est donc la nécessité d'abandonner sa souveraineté en matière de fiscalité carbone ? Surtout si ce choix ne garantit pas une accélération de la décarbonation dans le secteur du transport. De plus, même si des mécanismes de redistribution sont prévus, il faudrait noter que ce type de marché taxerait de la même manière des ménages (européens) avec des niveaux de revenus très différents.

Si on comprend aisément l'idée d'intégrer les grandes entreprises dans un marché carbone,

notamment pour des raisons stratégiques, il est plus difficile de considérer, à ce stade, qu'un mécanisme de marché peut baisser significativement les émissions dans le secteur du transport, particulièrement au Luxembourg.

Un marché européen pour le secteur du transport pourrait s'intéresser dans un premier temps au transport international de marchandises (transport routier de fret) afin d'éviter que les entreprises ne puissent optimiser leurs itinéraires pour s'approvisionner à moindre coût en carburant, avec des impacts encore plus prononcés sur les émissions, dus notamment à un potentiel accroissement des distances. S'il est complété par un mécanisme d'ajustement de la taxe qui prendrait en compte les spécificités de chaque pays, ce marché aurait l'avantage d'harmoniser le prix du carburant vendu aux professionnels dans tous les pays. Il accélérerait également la transition des entreprises du secteur de la logistique. ■

1. Directive 2003/87/CE
2. La taxe carbone a été introduite au Luxembourg en 2021 au prix de 20 euros la tonne.
3. Une taxe carbone à 200 euros au Luxembourg ? - IDEA (fondation-idea.lu)
4. La vente aux non-résidents a baissé de 20,5% entre 2019 et 2021, mais est compensée par une hausse de 15% des ventes aux résidents, en raison de la croissance démographique.
5. [https://www.ccrek.be/docs/2022\\_06\\_AccisesProduitsEnergetiques.pdf](https://www.ccrek.be/docs/2022_06_AccisesProduitsEnergetiques.pdf)

— SMARTLIESEN —

## L'ère de l'IA : opportunités et défis

Ce recueil, disponible gratuitement sur commande sur le site [fondation-idea.lu](https://fondation-idea.lu), fait écho à un atelier sur le thème «*Place financière au Luxembourg et intelligence artificielle : fantôme ou réalité ?*», où les enjeux du déploiement de l'intelligence artificielle (IA) dans le secteur financier et au-delà ont été débattus. Huit auteurs aux profils très divers y apportent des éléments de réflexion concernant les opportunités, défis et menaces autour de l'utilisation de l'IA dans nos sociétés.

Cet ouvrage permet de prendre du recul et dresse une certaine perspective pour faire face aux défis du futur proche. Le lecteur y trouvera des réflexions sur la croissance folle des données, sur l'utilisation de l'IA dans le domaine du *private equity*, sur l'utilisation des outils d'IA dans les organisations financières et bancaires luxembourgeoises, sur la Blockchain et les Fin-techs, ainsi que sur les questions d'éthique et le besoin de repenser la réglementation de l'IA dans une perspective européenne.



**idea**  
Fondation



■ Plus d'informations et commandes :

📍 [www.fondation-idea.lu](https://www.fondation-idea.lu)

— VIDÉOSURVEILLANCE —

# Quelles règles respecter dans les entreprises ?

TEXTE Affaires juridiques, Chambre de Commerce

PHOTOS Alex Knight / Unsplash

Depuis plusieurs années, les installations de vidéosurveillance se multiplient dans les entreprises luxembourgeoises. Ces installations enregistrant des images via des caméras de surveillance sont utilisées notamment pour sécuriser les accès aux bâtiments, assurer la sécurité du personnel et des clients, repérer l'origine d'un incident, protéger les biens...

——— L'utilisation de tels dispositifs constitue un traitement de données à caractère personnel et implique dès lors de respecter la législation relative à la protection des données.

La Commission Nationale pour la Protection des Données (CNPD) a d'ailleurs publié le 29 septembre 2023, une mise à jour de ses lignes directrices en matière de vidéosurveillance.

## Le cadre légal

Avec l'entrée en vigueur du Règlement Général sur la Protection des Données<sup>1</sup> (RGPD), l'obligation de déclaration préalable des dispositifs de vidéosurveillance à la CNPD a été supprimée.

En effet, le responsable du traitement de vidéosurveillance – en principe, celui qui décide d'utiliser la vidéosurveillance pour réaliser l'objectif recherché, tel que par exemple la protection des marchandises sur un quai de livraison – doit à présent documenter cette pratique dans son registre des activités de traitements<sup>2</sup>.

En outre, toute entreprise qui souhaite mettre en place un tel système doit l'encadrer au regard des principes du RGPD<sup>3</sup>

et documenter cette mise en conformité. Celle-ci pourra éventuellement passer par la réalisation d'une analyse d'impact relative à la protection des données<sup>4</sup> en présence d'un risque élevé pour les droits et libertés des personnes concernées (c'est-à-dire des personnes susceptibles d'être filmées).

## Information des personnes concernées par la vidéosurveillance

La plupart des systèmes de vidéosurveillance concernent des zones où des salariés de l'entreprises et/ou des visiteurs (prestataires, clients...) peuvent être filmés.

En application des articles 12 et 13 du RGPD, il est obligatoire d'informer les personnes concernées par la vidéosurveillance de manière claire et transparente, entre autres de l'identité du responsable du traitement, des finalités de la vidéosurveillance (ses objectifs), des destinataires des enregistrements s'il y en a, de la durée de conservation des enregistrements, et des droits des personnes concernées en matière de protection des données.

Cette information peut être réalisée sur deux niveaux, d'abord par une courte notice comportant quelques informations essentielles, apposée sur des panneaux d'affichage et

accompagnée de pictogrammes aux endroits soumis à la vidéosurveillance, renvoyant ensuite, par exemple via un QR Code, à une notice d'information complète<sup>5</sup> publiée sur le site internet du responsable du traitement<sup>6</sup>.

En outre, si le traitement de vidéosurveillance est réalisé à des fins de surveillance des salariés dans le cadre des relations de travail, alors le responsable du traitement devra, en plus des règles prévues par le RGPD, se conformer à l'article L. 261-1 du Code du travail. Celui-ci prévoit, entre autres, «une obligation d'information collective préalable [au traitement] à l'égard de la représentation du personnel, en plus de l'obligation d'information individuelle des salariés découlant de l'article 13<sup>7</sup> du RGPD»<sup>8</sup>.

## Minimisation des données à caractère personnel traitées

Les entreprises doivent encore veiller, conformément au RGPD, à collecter uniquement les données strictement nécessaires à l'objectif poursuivi par la vidéosurveillance et à ce que les opérations de traitement ne soient pas disproportionnées<sup>9</sup>.

La minimisation de la collecte des données à caractère personnel passe par la limitation



## «Les caméras de vidéosurveillance ne doivent pas filmer des endroits réservés aux salariés sur le lieu de travail pour un usage privé.»

du champ de vision des caméras afin de ne filmer que ce qui est nécessaire pour atteindre les finalités poursuivies par la vidéosurveillance. Il s'agit en pratique soit de limiter les angles de vues des caméras, soit de masquer ou flouter certaines parties des zones filmées. Par exemple, en matière de surveillance de lieux d'accès (entrée/sortie, perron, porte...), le champ de la caméra doit être «limité à la surface strictement nécessaire pour visualiser les personnes s'appropriant à y accéder»<sup>10</sup>.

La CNPD donne une liste indicative de zones où l'installation d'un système de vidéosurveillance est en principe proportionnée et à l'inverse une liste des zones où elle ne l'est pas<sup>11</sup>.

Par exemple, et sous réserve de respecter les principes de nécessité et de proportionnalité énoncés ci-dessus, l'installation d'un dispositif de vidéosurveillance sur un parking, dans un local technique, dans un local d'archives ou sur un quai de livraison et de déchargement est en principe proportionnée.

Au contraire, les caméras de vidéosurveillance ne doivent pas filmer des endroits réservés aux salariés sur le lieu de travail pour un usage privé, tels que la cantine et sa terrasse, les vestiaires, les toilettes, les

coins fumeurs, les zones de repos ou encore la kitchenette<sup>12</sup>; dans ces lieux, les caméras de surveillance sont toujours considérées comme disproportionnées par rapport aux finalités recherchées.

### Limitation de la conservation

Les enregistrements de vidéosurveillance ne peuvent être conservés que pendant la durée nécessaire pour atteindre les objectifs pour lesquels ils sont réalisés.

La CNPD indique ainsi que les images peuvent être conservées en principe jusqu'à 8 jours puis elles doivent être détruites. De façon exceptionnelle, un responsable du traitement peut conserver les images pour une durée allant jusqu'à 30 jours, mais il devra alors documenter les raisons justifiant une telle durée. —

1. Le Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE, est entré en vigueur le 25 mai 2018.
2. Lignes directrices en matière de vidéosurveillance, op. cit. p.2.
3. Cf. article 5 du RGPD énonçant les principes de licéité, loyauté, transparence, limitation de finalités, minimisation des données, exactitude, limitation de la conservation, intégrité et confidentialité ainsi que de responsabilité.
4. Cf. art. 35 du RGPD prévoyant les conditions dans lesquelles l'analyse d'impact relative à la protection des données doit être réalisée et comment.
5. Répondant aux règles posées par les articles 12 et 13 du RGPD.
6. Lignes directrices 3/2019 sur le traitement des données à caractère personnel par des dispositifs vidéo, Comité Européen de la Protection des Données, p. 26.
7. L'article 13 du RGPD prévoit une liste d'informations relative à la façon dont les données personnelles sont traitées, fournies dans le cadre de notice d'information, lorsque les données en question sont collectées directement auprès des personnes concernées.
8. Lignes directrices en matière de vidéosurveillance de la CNPD, op. cit. page 12.
9. Cf. article 5 du RGPD.
10. Lignes directrices en matière de vidéosurveillance, op. cit. p.6.
11. Lignes directrices en matière de vidéosurveillance, op. cit. p.8.
12. Cf. Délibération CNPD n° 15FR/2021 du 12 mai 2021, point 26.

### Plus d'informations:



➤ Lignes directrices en matière de vidéosurveillance de la CNPD



➤ Lignes directrices en matière de vidéosurveillance du Comité Européen de la Protection des Données



## China 🇨🇳

### Facts & figures

**Business language(s):** Chinese (mandarin); **English**  
**Business currency:** Chinese Yuan (RMB); **US Dollar**  
**Working days:** Monday to Friday, services 7 days, 24 hours  
**Time Zone:** China Standard Time (CST), UTC + 08:00  
**Climate:** extremely diverse; tropical in south to subarctic in north  
**Surface:** 9,596,960 km<sup>2</sup>  
**Population:** 1,413,142,846 (2023 est.)  
**GDP per capita (PPP):** 12.54 thousand (2023 est.)  
**Growth rate:** 5.0% (2023 est.)  
**Inflation rate:** 0.7% (2023 est.)  
**Unemployment rate:** 5.3% (2023 est.)  
**Ease of doing business:** 31/190  
**Logistics Performance Index:** 3.7 (ranking 19)  
**Corruption indicator:** 45/100 (ranking 66/180) (2022)  
**Country risk classification (Coface):** B  
**Credit ratings:** A1 negative, Moody's (Dec 05, 2023)  
**A stable, DBRS** (Nov 09, 2023)

### Beijing

**Surface:** 16,410.5 km<sup>2</sup>  
**Population:** 21.84 million (2022)  
**GDP:** ¥4.161 trillion yuan (2022)  
**GDP per capita (PPP):** ¥190,059 yuan/\$26,742 (2022)  
**Growth rate:** 0.7% (2022)  
**Inflation rate:** 1.8% (2022)  
**Unemployment rate:** 2.5% (2022)  
**Exports/imports:** \$6.96 billion / \$36.9 billion (Oct. 2023)  
**Main economic sectors:** Financial, ICT, innovation, smart city, R&D, education, culture & tourism, green tech, space, RE, steel

### Shanghai

**Surface:** 6,340.5 km<sup>2</sup>  
**Population:** 28.52 million (2022) 35 million (2035est)  
**GDP:** ¥4.47 trillion  
**GDP per capita (PPP):** ¥179,900 yuan/\$25,313 (2022)  
**Growth rate:** 0.2% (2022)  
**Inflation rate:** 2.5% (2022)  
**Unemployment rate:** 2.7% (2022)  
**Exports/imports:** \$243 billion / \$385 billion (2021)  
**Main economic sectors:** Financial, trade, AI, Startups, Automotive, transport & Logistics, circular economy, biotech, R&D, RE, manufacture, textile

Sources: CIA World Factbook, World Bank, IMF, OECD, Coface, The Observatory of Economic Complexity (OEC), www.statista.com, European Business in China Position Paper 2023-2024, Sustainable Development Report 2023, https://tradingeconomics.com/

# Momentum of the Dragon

TEXT International Affairs, Chamber of Commerce

PHOTOS Schindler (Daxing Airport) and Hanny Naibaho / Unsplash (Shanghai)

**China is the world's second largest economic power based on its GDP and the biggest one based on its Purchasing Power Parity (PPP) since 2016. This fast-growing oriental giant dragon had just suffered over 3 years' "lockdown" due to the health crisis and entered a post-Covid recovering and reopening period.**

China's two most dynamic and vibrant cities continue to be a beacon of economic vitality, driven by innovation, sustainable development, and a dynamic business environment. With a strategic focus on technology, infrastructure, and environmental sustainability, the two cities and their regions remain an attractive investment destination.

### Beijing

As the country's capital city, Beijing is the political and cultural center of the People's Republic of China. It is the center of political and economic power, and China's largest companies are headquartered in the city. A major part of the economy belongs to the service sector, with financial services and information technology exerting growing influence. Together with surrounding Hebei province and Tianjin municipality, Beijing forms the Jing-Jin-Ji metropolitan cluster in Northern China.

As China's key center for technology and innovation, Beijing has witnessed significant advancements in AI, biotech, and fintech. Government support and collaborations with leading tech companies foster an environment conducive to innovation and entrepreneurship.

The Beijing region is actively addressing environmental concerns with a commitment

to green initiatives. Investments in renewable energy, waste management, and pollution control underscore the region's dedication to sustainable development.

Beijing's financial sector continues to evolve, with a focus on fintech and digital banking. Regulatory adjustments support financial innovation, and the region is witnessing increased collaboration between traditional financial institutions and tech-driven startups. Beijing's central business district is the primary area for finance, media, and business services. Beijing Financial Street (BFS) is where Chinese regulatory agencies are located, including the central bank's headquarters as well as three national regulatory commissions of the central government.

The tourism sector is rebounding, with the easing of travel restrictions. Beijing's rich cultural heritage, coupled with modern attractions, positions the region as a key destination. The hospitality industry is adapting to changing traveler preferences.

Ongoing infrastructure projects, including transportation and connectivity upgrades, contribute to the region's economic development. The new airport (photo), improved metro systems, and high-speed rail connections enhance accessibility and facilitate business activities.



01. Beijing Daxing Airport, designed by Zaha Hadid, has the potential to cater to up to 100 million visitors per year by 2040.



02. Shanghai Iconic landmarks.

Beijing has 14 municipality-level economic and technological development zones and 44 county-level development zones, these zones are the special areas of China where foreign direct investment is encouraged.

## Shanghai Region

Traditionally, Shanghai has been a key economic hub in China, serving as a global financial center and a major port city. The city has experienced rapid economic growth, driven by robust industrialisation, international trade, and a thriving financial sector.

Shanghai's economy is diverse, with strengths in finance, manufacturing, technology, and services. The city is a major player in the global financial system, boasting a prominent stock exchange and serving as the headquarters for numerous multinational corporations. The development of the Shanghai Free-Trade Zone has further facilitated international trade and investment.

In recent years, Shanghai has been at the forefront of China's efforts to transition towards a more innovation-driven and consumer-oriented economy. The city has invested heavily in research and development, technology parks, and innovation centers. This focus on innovation and technology is expected to contribute significantly to Shanghai's long-term economic sustainability.

While Shanghai has enjoyed substantial economic success, challenges such as population growth, urbanisation, and

environmental concerns persist. The city's authorities are actively working on strategies to address these challenges and ensure sustainable development.

Shanghai maintains a robust economic outlook, posting a commendable GDP growth. In 2022, its GDP amounted to approximately 4.47 trillion yuan, the largest of all Chinese cities, reserving its title as the "showpiece" of the booming economy of China.

The city thrives as a hub for technology and innovation, particularly in areas like AI and biotechnology. Public-private partnerships and government support foster a conducive environment for startups and established tech companies alike.

Ongoing infrastructure projects, including metro expansions and modernisation of transportation networks, enhance connectivity within Shanghai. These developments contribute to the city's efficiency and attractiveness for businesses. Shanghai also has the busiest container port in the world.

Shanghai continues to be a dynamic economic powerhouse, characterised by financial strength, technological innovation, and a commitment to sustainable development. As a global city, Shanghai remains an appealing destination for businesses and investors seeking opportunities in a thriving market. —

## Useful contacts

### Luxembourg Chamber of Commerce

Na SHI-BIC, Senior International Affairs Advisor, East Asia  
☎ (+352) 42 39 39 364  
✉ China@cc.lu

### Luxembourg Embassy in Beijing

Rol Reiland, Ambassador  
✉ pek.amb@mae.etat.lu

### Luxembourg Consulate General in Shanghai / Luxembourg Trade and Investment Office (LTIO) - Shanghai

Tania Berchem, Consul General & Executive Director  
✉ ltio.shanghai@mae.etat.lu

## Go International



8/2/2024: Chinese New Year reception – Year of the Dragon at the Luxembourg Chamber of Commerce  
25-29/11/2024: Trade mission to China: Beijing & Shanghai

# The Interview

## Daniel Kohl

Directeur du Cluster for  
Logistics Luxembourg (C4L)

A portrait of Daniel Kohl, a middle-aged man with dark hair, smiling. He is wearing a dark navy blue suit, a white shirt, and a blue tie. He is standing in a modern interior with orange and white walls and a staircase railing visible in the background.

*«Le C4L est activement  
engagé dans  
l'accompagnement de ses  
membres dans la double  
transition digitale  
et environnementale.»*

— CLUSTER FOR LOGISTICS LUXEMBOURG —

# « Le transport et la logistique sont des secteurs clés de l'économie du Luxembourg. »

TEXTE Corinne Briault / Daniel Kohl

PHOTOS Laurent Antonelli / Agence Blitz (photo 01) et Cluster for Logistics (02, 03)

Depuis le mois d'octobre 2023, Malik Zeniti a passé le relais à Daniel Kohl à la tête du Cluster for Logistics Luxembourg (C4L). La logistique, un secteur que ce dernier connaît parfaitement puisque depuis plus de 20 ans, il a occupé des postes à responsabilité dans de grands groupes, tels qu'Arthur Welter Transports, CFL multimodal, Bolloré, Geis Luxembourg ou encore Panalpina (désormais DSV). Autant de fonctions qui lui assurent une expérience et une expertise de premier ordre dans le fret aérien, le secteur du transport routier et celui de la logistique et qui sont des atouts indéniables pour occuper la direction du Cluster for Logistics Luxembourg. L'occasion de faire un point sur la logistique au Grand-Duché, les tendances et les grands changements qui s'annoncent, tout comme les défis à venir.

## Pouvez-vous nous rappeler la genèse du Cluster?

Le Cluster for Logistics (C4L) a été créé en 2009 par Jeannot Krecké, ministre de l'Économie de l'époque, avec pour mission de servir, de représenter et de promouvoir la communauté logistique luxembourgeoise, tout comme de faciliter la mise en réseau et l'échange sur l'innovation entre ses membres. Le C4L est une association qui renforce également les liens avec les institutions ministérielles et les institutions de recherche. Cette année, le C4L célébrera ses 15 ans!

## Quelles sont ses grandes missions?

Le C4L a plusieurs missions importantes visant à accroître la visibilité et la reconnaissance du secteur de la logistique au Luxembourg et faire reconnaître son importance dans l'économie luxembourgeoise. Dans ce cadre, le C4L organise des événements de *networking* pour permettre des échanges constructifs entre et avec ses membres autour de la promotion, de l'innovation et du partage des connaissances. Le C4L dirige également des groupes de travail pour améliorer la compétitivité du

secteur logistique et pour communiquer des recommandations aux autorités gouvernementales. Puis, le C4L agit aussi en dehors des frontières luxembourgeoises, en rencontrant des organisations logistiques internationales. Là encore, il s'agit de renforcer la visibilité du hub d'excellence logistique luxembourgeois et de consolider la position du pays en tant que hub logistique intercontinental en Europe.

## Qui sont les membres du Cluster?

Le C4L compte une centaine de membres dont 60 appartiennent au secteur de la logistique proprement dit. Les autres membres, issus de différents secteurs fournissent ou demandent des services spécifiques. Nous voulons nous rapprocher davantage des entreprises industrielles afin de partager les tendances de la *Supply Chain End2End* qui offre une visibilité de la chaîne logistique de bout en bout. Grâce aux événements dédiés au *networking*, à l'innovation et au partage de connaissance, nos membres peuvent échanger leurs expériences et savoir-faire, évaluer plus facilement les tendances du marché et nouer des contacts.

## Depuis sa création, le secteur de la logistique a connu beaucoup de changements, comment le Cluster les a-t-il suivis?

Depuis sa création, le C4L a suivi de près l'évolution du secteur de la logistique et a adapté ses activités en conséquence. En 2012, l'étude *Future for Logistics* menée en coopération avec le CRP Henri Tudor avait effectué un bilan du secteur et énoncé plus de 200 recommandations afin de le rendre plus attractif. Une majorité de ces recommandations a été mise en œuvre par les différents ministères compétents.

Puis, ces 15 dernières années, le secteur a fortement profité de projets d'infrastructures qui ont permis la diversification de services. Le centre pharmaceutique et le *Luxembourg High Security Hub* ouverts en 2014 et 2015 à l'aéroport, ont notamment contribué à la création de nouveaux services à haute valeur ajoutée. Ces investissements ont permis également la certification *Good Distribution Practice (GDP)* de nombreux acteurs nationaux au niveau Pharma. Enfin, l'agrandissement de la plateforme multimodale et du centre logistique sur l'ancien site de la WSA à Bettembourg/Dudelange a fortement

## «Investir dans la formation et l'éducation est crucial pour le secteur.»

renforcé le potentiel pour les services logistiques et les trajets multimodaux.

Le secteur de la logistique a connu de nombreux bouleversements dus à la pandémie de Covid en 2020. Le Cluster a continué à soutenir ses acteurs tant à un niveau national qu'international avec son expertise et son réseau et adapté ses activités pour soutenir au mieux ses membres face aux défis permanents qu'ils rencontrent.

Avec la crise sanitaire rendant les rencontres en présentiel presque impossibles, le C4L a digitalisé de plus en plus ses activités. Ces dernières font également aujourd'hui la part belle aux sujets touchant à l'innovation et à l'éducation. Dans ce contexte, le soutien aux startups et aux pratiques logistiques durables, ainsi que la formation continue en logistique via le programme DT Logistiques, ont été des priorités l'année dernière.

### Justement, comment se porte le secteur de la logistique ?

Les secteurs du transport et de la logistique sont des acteurs clés de l'économie du Luxembourg et ils ont connu une forte croissance non seulement dans la création d'emplois (+/- 29.000) mais aussi avec un chiffre d'affaires ayant augmenté de 4,58 milliards d'euros en 2022, les plaçant au 8<sup>e</sup> rang de l'économie luxembourgeoise.

Ils ont su s'adapter aux défis posés par la pandémie de Covid et ont joué un rôle essentiel dans la lutte contre le virus. Le C4L a toutefois noté une grande volatilité et une complexité accrue en 2020. Certains transporteurs ont vu leur activité stimulée, tandis que d'autres ont souffert, par exemple le transport de produits frais pour les restaurants. Malgré ces défis, le cluster note une bonne reprise en 2022 pour ses membres, qui font face à de nouveaux défis, tels que les pénuries de conteneurs ou des objectifs écologiques plus complexes.

Après la pandémie, le secteur a également dû s'adapter à une forte demande de

commandes combinée à un manque de capacité. Puis en 2023, les stocks étaient remplis mais la demande de consommation a viré à la baisse.

Au Luxembourg, le secteur de la logistique doit également faire face à plusieurs défis d'avenir, au nombre desquels l'augmentation des volumes de marchandises dangereuses comme les batteries au lithium, l'automatisation, la robotisation, la réglementation et la logistique verte qui demande d'énormes investissements... Même si le secteur a démontré sa capacité à s'adapter et à innover, il doit faire face à une rude concurrence internationale.

### Quelles sont les tendances qui impactent le plus la logistique ?

Les organisations doivent montrer une énorme agilité de la chaîne logistique et avoir la capacité de s'adapter rapidement à l'évolution des besoins des clients, aux tendances mondiales et aux nouvelles technologies afin de rester performantes.

Les grandes tendances sont actuellement la digitalisation et la logistique durable. Au niveau de la digitalisation, les entreprises devront anticiper la simulation d'entrepôt, l'automatisation robotisée des processus, l'exploration des données (*data mining*) et le *cloud computing*, afin de rendre le secteur de la logistique plus attrayant. Cela pourrait également créer des nouveaux postes et permettre un gain supplémentaire de productivité. Les technologies vertes sont au cœur des débats mais le prix élevé et l'offre encore limitée de camions à propulsion électrique, hydrogène ou hybride rend le sujet compliqué et il nous occupera encore dans le futur.

### Le Cluster accompagne-t-il ses membres dans la double transition digitale et environnementale ?

Oui, le Cluster accompagne effectivement ses membres dans la double transition digitale et environnementale. Il organise depuis 2014 le

programme *Lean & Green* dédié à la réduction de CO<sub>2</sub>, en coopération avec le ministère du Transport. Les entreprises participantes s'engagent à réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub> d'au moins 20% sur 5 ans. Nous accompagnons les entreprises à identifier des réductions potentielles. Le C4L collabore également avec Enovos dans le cadre du programme *Enoprimes* dédié à l'efficacité énergétique. En ce qui concerne la transition environnementale, le C4L a organisé plusieurs séminaires et webinaires sur la durabilité dans le transport d'un point de vue économique.

Le C4L promeut la transformation numérique de l'industrie du transport. Une enquête réalisée en 2022 parmi ses membres a montré que de nombreux projets de digitalisation sont en cours, et pour la plupart des entreprises, l'amélioration du suivi et de la planification des transports sont les principales priorités. Le C4L a organisé une conférence sur la transformation numérique en coopération avec Deloitte Luxembourg en novembre 2022. La conférence a souligné





01. Le Cluster for Logistics participe à de nombreux événements nationaux et internationaux et organise également des conférences et rencontres dédiées au *networking*, à l'innovation et au partage de connaissance, lors desquelles ses membres peuvent échanger leurs expériences et savoir-faire.

que la transformation numérique améliorera l'efficacité ainsi que la vitesse et la manière dont les marchandises seront livrées.

Le futur du secteur logistique réside dans l'adoption plus poussée de la transformation numérique grâce à la 5G. L'intelligence artificielle, les *big data* et l'analyse prédictive joueront un rôle crucial dans l'amélioration de l'efficacité, la réduction des coûts et l'amélioration de la visibilité globale de la chaîne d'approvisionnement.

**Un nouveau gouvernement est entré en fonction il y a quelques semaines. Le secteur de la logistique a-t-il des revendications ou des attentes particulières ?**

Les secteurs du transport et de la logistique sont confrontés à de nombreuses problématiques et à des mille-feuilles de réglementations de plus en plus complexes. Ses acteurs ont parfois la sensation de devoir faire face tout seuls à toutes ces questions dont les réponses dépendent de différents ministères, ce qui ne simplifie pas les choses.

Par ailleurs, les entreprises logistiques seront amenées à procéder à des investissements importants dans les années à venir. Actuellement, le nombre de camions électriques ou à hydrogène sur le marché est limité et leurs coûts sont encore inabornables. Avec un prix 3 à 4 fois plus élevé que celui d'un camion diesel, il est crucial que les entreprises reçoivent un soutien financier dans un premier temps, en attendant que les prix de ces équipements tombent à un niveau acceptable. À cela s'ajoute notre espoir de voir le réseau de stations hydrogène au Luxembourg augmenter et une révision des aides pour l'installation de bornes électriques. Nous nous posons la question de la pertinence de la création d'un *Shipping Green Bond Luxembourg* pour les secteurs du transport et de la logistique qui pourrait financer ces énormes investissements.

Puis, même si les infrastructures se sont fortement développées, il subsiste encore quelques projets importants. Par exemple, la nouvelle sortie d'autoroute devant relier la zone d'activités de Contern à l'A1 décidée par le

gouvernement précédent doit être réalisée au plus vite car de nombreux camions empruntent la route actuelle qui connaît des problèmes d'engorgements réguliers. Puis, le Cargocenter de l'aéroport nécessite également des travaux de modernisation. Il faudrait les identifier et les réaliser rapidement. Enfin, le Luxembourg aurait un gros avantage sur les pays limitrophes s'il comptait plus d'entrepôts et de bâtiments logistiques dans les zones d'activité. Une coopération entre les ministères et les communes permettrait d'identifier les sites potentiels afin d'augmenter l'offre pour des acteurs locaux. Actuellement, les entreprises à la recherche d'entrepôts conséquents sont encore trop souvent obligées de se tourner vers l'étranger.

**Beaucoup de décisions concernant les transports notamment se jouent à un niveau européen. Comment le Cluster peut-il porter sa voix hors des frontières du Luxembourg ?**

Le C4L participe régulièrement à des conférences et des foires internationales afin de



02. Afin de mettre en avant leurs travaux, le Cluster for Logistics Luxembourg récompense chaque année les meilleurs jeunes étudiants en logistique au Luxembourg lors de la cérémonie de remise des *Luxembourg Logistics Best Students Awards*.

présenter les atouts du Luxembourg aux entreprises étrangères. Il y a des manifestations incontournables auxquelles il faut se rendre, telles que la Transport Logistic à Munich, le SITL à Paris ou le Logistikkongress de la Bundesvereinigung Logistik à Berlin. Le cluster participe également ponctuellement à des événements et des conférences thématiques, à des discussions diverses comme celle sur la transition énergétique dans le transport routier ayant eu lieu lors du Deutscher Logistik-Kongress 2023, organisé par le Business Club Luxembourg-Deutschland et l'ambassade du Luxembourg en Allemagne. Les ambassades sont d'ailleurs des acteurs importants pour un premier contact. Le C4L est membre de l'*European Logistics Association* qui compte une trentaine d'autres associations logistiques nationales issues de tous les pays d'Europe. Cela permet de participer à des discussions et des décisions à un niveau européen. Via l'Union des Chambres de Commerce européennes pour le transport (UECC), le Cluster est en contact avec un réseau de 50 autres Chambres de Commerce, en Allemagne, en Suisse et Autriche. Le C4L est aussi à l'initiative d'événements

internationaux, qui sont autant d'occasions de partager ses idées et ses initiatives avec un public international.

### Quels devraient être les chantiers prioritaires du nouveau gouvernement selon vous pour aider le secteur ?

On pourrait évoquer, entre autres, l'investissement dans des infrastructures numériques robustes, des subsides conséquents pour l'utilisation de véhicules de transport plus écologiques et le soutien aux initiatives visant à réduire l'empreinte carbone du secteur et pourquoi pas la création d'un *Label Zero Carbon Emission Country*, qui serait *Made in Luxembourg*.

On le sait, le développement des compétences est essentiel pour maintenir la compétitivité du secteur. Le gouvernement pourrait investir dans la formation et l'éducation pour préparer la main-d'œuvre aux défis futurs. Il serait aussi important de créer un environnement réglementaire favorable à l'innovation et favorisant la croissance dans le secteur logistique.

Par ailleurs, le gouvernement pourrait renforcer les liens avec les différents partenaires

européens et internationaux dans le domaine de la logistique et surtout, soutenir le développement d'un cadre réglementaire qui encourage l'innovation et la croissance dans le secteur logistique.

### Les acteurs de la logistique vont devoir relever de nombreux défis dans les années à venir. Le C4L s'est-il fixé une feuille de route et des objectifs pour les accompagner ?

Le Cluster a été créé pour encourager toutes les initiatives qui renforcent la position du Luxembourg en tant que plaque tournante logistique intercontinentale en Europe. Pour atteindre cet objectif, le Cluster se veut être une plateforme de coordination, d'information et de communication neutre pour tous ses membres. Il représente les intérêts de tous ceux-ci en défendant leurs positions et facilite également le développement des compétences logistiques et de la compétitivité. Il travaille à augmenter la visibilité et la reconnaissance de la logistique au Luxembourg, met en place des groupes de travail pour discuter et résoudre les défis communs auxquels le secteur est confronté,

**«La logistique est un domaine passionnant qui offre de nombreuses opportunités et englobe une multitude de tâches.»**

organise des événements et des webinaires afin de faciliter l'échange d'informations et le réseautage entre ses membres. Comme déjà évoqué, une collaboration étroite avec les associations logistiques à travers l'Europe lui permet de partager expériences et bonnes pratiques.

La feuille de route du C4L va mettre l'accent sur tout ce qui concerne la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la transition vers des modes de transport plus écologiques, ce qui pourrait inclure l'utilisation de véhicules électriques, l'amélioration de l'efficacité énergétique et la réduction de la dépendance aux combustibles fossiles. L'adoption de nouvelles technologies sera probablement un point crucial pour les acteurs du secteur dans les années à venir avec l'utilisation de l'intelligence artificielle pour optimiser les itinéraires de transport, l'automatisation pour améliorer l'efficacité des entrepôts, et l'utilisation de la blockchain pour améliorer la traçabilité. Là aussi, le C4L doit être force de propositions et d'informations pour aider ses membres à suivre ces évolutions.

Afin de résister aux crises futures, il faudra aussi réfléchir à la création d'un système de transport résilient pour améliorer la gestion de la chaîne d'approvisionnement, diversifier les voies de transport ou augmenter les réserves de stocks.

Autant de problématiques sur lesquelles nous allons travailler pour apporter nos contributions.

**Parmi les grandes interrogations à venir figure le manque de main-d'œuvre. Comment le secteur peut-il y répondre ?**

Le manque de main-d'œuvre est en effet un défi majeur pour les secteurs du transport et

de la logistique. Investir dans la formation et l'éducation est crucial pour le secteur et peut aider à attirer de nouveaux talents. Il existe désormais un Diplôme de Technicien (DT) en logistique et au niveau universitaire, un Master en *supply chain*. Ces profils sont très recherchés par les entreprises.

Aujourd'hui, l'automatisation peut aider à compenser le manque de main-d'œuvre en prenant en charge certaines tâches, ce qui permet aux travailleurs de se concentrer sur des tâches plus complexes mais l'utilisation de ces nouvelles technologies peut aussi rendre le travail plus attrayant aux yeux de la génération actuelle plus attirée par le numérique. Comme dans de nombreux autres secteurs, pour attirer les talents et les retenir, il faut aussi penser à inclure des horaires de travail flexibles, proposer des opportunités de développement de carrière et avoir une culture d'entreprise positive.

**Que diriez-vous à des jeunes pour les inciter à se lancer professionnellement dans les domaines de la logistique ? Et à des femmes ?**

La clé du succès dans tout domaine est la passion. Si vous êtes passionné par la résolution de problèmes, l'optimisation des processus et le travail dans un environnement dynamique, alors une carrière dans la logistique pourrait être une excellente option pour vous.

La logistique est un domaine passionnant qui offre de nombreuses opportunités. Elle englobe une multitude de tâches, allant de la gestion des stocks à la planification des itinéraires de transport. Il y a donc de nombreuses possibilités de trouver un poste qui corresponde aux attentes et aux centres d'intérêt de chacun. De plus, l'évolution rapide

de la technologie et l'importance croissante de la chaîne d'approvisionnement, offrent de nombreuses opportunités de croissance et de développement professionnel dans le domaine de la logistique. Une affinité avec les nouvelles technologies est un vrai atout. Pour les femmes qui envisagent une carrière dans la logistique, il est important de noter que le secteur s'efforce de plus en plus de promouvoir la diversité et l'inclusion. De nombreuses entreprises reconnaissent la valeur des perspectives diverses et s'efforcent de créer un environnement de travail inclusif. De plus, avec l'évolution des technologies et l'automatisation de nombreux aspects de la logistique, le domaine devient de moins en moins physique, ce qui ouvre la porte à encore plus d'opportunités pour tout le monde. Le Diplôme de Technicien en Logistique attire par ailleurs un nombre accru de jeunes femmes et elles affichent souvent de très bons résultats.

**Comment imaginez-vous le secteur de la logistique dans le futur ?**

Je pense que le numérique va prendre davantage de place dans le secteur. Je pourrais ainsi imaginer que pour améliorer l'efficacité et réduire les erreurs, les entrepôts pourraient devenir de plus en plus automatisés avec l'utilisation de robots pour le tri, le stockage et le transport des marchandises. Puis, pour réduire les coûts et améliorer le service client, l'intelligence artificielle pourrait être utilisée pour optimiser les itinéraires de livraison, prévoir la demande et gérer les stocks. La réalité virtuelle ou augmentée, pourrait aider les employés à afficher des informations additionnelles ou manipuler des appareils à distance. Si le réseau 5G se généralise, les camions et les drones autonomes pourraient être utilisés pour la livraison de marchandises, ce qui pourrait réduire les coûts de main-d'œuvre et augmenter la vitesse de livraison. La blockchain pourrait améliorer la traçabilité des marchandises et réduire les fraudes. Puis, pour réduire son impact sur l'environnement, le secteur de la logistique pourrait adopter des pratiques plus durables, comme l'utilisation de véhicules électriques ou l'optimisation des itinéraires pour réduire les émissions de carbone. —

# Startups

by Silicon Luxembourg

## MANGROVE CAPITAL PARTNERS

### Top 10 in Dealroom's 2023 VC Ranking

Luxembourg-based VC Mangrove Capital Partners secured an impressive 8th place in the EMEA region in Dealroom's 2023 VC Investor Ranking. Noteworthy for its early backing of Skype, Wix, and WalkMe, Mangrove's success in picking startups earned it a 52nd spot globally out of 500 VCs. "It is great to see the Luxembourgish country flag that high up in the ranking [...]. To see 'us' appear at the top makes me proud. Yes, we are very tiny, but we like to show the big guys who we are," said Yannick Oswald, partner at Mangrove Capital Partners. Other notable Luxembourg VCs in the Global Seed ranking included SGH Capital (#145), Promus Ventures (#233), and Middlegame Ventures (#366).

■ More info: [www.siliconluxembourg.lu/mangrove-capital-partners-top-10-in-dealroom-2023-vc-ranking/](http://www.siliconluxembourg.lu/mangrove-capital-partners-top-10-in-dealroom-2023-vc-ranking/)

## LUXCHAT

### Officially launched to the public

Luxchat, the Luxembourg instant messaging service, offering end-to-end encryption for public and business use, has officially been launched. Initiated by LU-CIX GIE, the Ministry of Digitalisation, the Chamber of Commerce, and Luxchat providers, the service prioritises security, refrains from commercial data usage, and complies with GDPR. Five providers, including ION, Luxembourg House of Cybersecurity, LU-CIX GIE, Luxembourg Online, and Mixvoip, ensure interoperability. Supposedly more secure than email or SMS, Luxchat addresses diverse market needs and fosters trusted communication at a national level. The application, downloadable on iOS and Android, with desktop versions forthcoming, aims to become a secure channel for daily communication.

■ More Info: <https://www.siliconluxembourg.lu/luxchat-officially-launches-to-the-public/>

## DEALFOX

### Dealmaking platform now in Luxembourg

Innovators at Brussels-based advisory firm ISFIN have launched DealFox, a global dealmaking platform connecting investors and trusted advisors.

DealFox co-founders Laurent Marliere and Zineb Bensaïd



DealFox is a Luxembourg spinoff founded by Laurent Marliere and Zineb Bensaïd, that leverages over 30 years of consultancy experience in international trade and development to support countries in their deal-making endeavours.

Their new platform, which was officially launched at the International Bar Association Conference on 2 November, addresses the growing demand for matchmaking between investors and trusted advisors like law and accounting firms.

"It helps advisors match off-market assets with the right investor profiles thus significantly increasing deal flow," said Zined Bensaïd, Chief Knowledge Officer at DealFox.

The technology operates akin to a dating platform, employing an algorithm to match clients, via their lawyers, with suitable investors based on specific criteria. Bensaïd emphasises its role in significantly increasing deal flow.

Laurent Marliere and co-founders began developing the platform internally in 2021. By the summer of 2023, the startup secured an undisclosed amount from investors and secured its initial clients.

"It is the first platform of its kind because we focus on trusted advisors and professionals. Plus we already have the trust of the lawyers and accountants because we have been active in the sector for so long," says Bensaïd. ■

■ More Info: [www.siliconluxembourg.lu/dealfox-dealmaking-platform-launches-in-luxembourg/](http://www.siliconluxembourg.lu/dealfox-dealmaking-platform-launches-in-luxembourg/)

## CURE INTELLIGENCE

### Supply chain due diligence tool

Luxembourg media monitoring and analysis company Cure Intelligence is about to launch a new tool for companies to monitor and analyse their supply chain risks.

From left: Cure Intelligence head of analytics and insights Dr Joscha Krause with managing director Marco Feiten



Grevemacher-based Cure Intelligence developed SCRIOO to support companies in complying with the German Due Diligence Act. "That legislation, which has been in place since the start of 2023, requires companies to monitor their suppliers for human rights violations, workers rights violations, ESG violations and environmental protection" says CURE Intelligence head of analytics and insights Dr. Joscha Krause.

As a similar EU legislation approaches, SCRIOO's AI-driven platform scans 150 million data sources, issuing risk scores and summaries for human rights, ESG, and environmental concerns. Initially targeting larger employers, SCRIOO anticipates broader demand. In 2024, Cure Intelligence plans a dedicated SCRIOO company, hiring data scientists and engineers. The platform not only detects misconduct but also identifies incidents hinting at supply chain disruption, like the Suez Canal blockage holding up 9 billion dollars/day trade. The partnership examines thousands of scenarios, assessing resilience. Dr. Krause emphasises potential issues like microchip shortages and EU sanctions against Russia and China, foreseeing these as future drivers for supply chain disruptions. The company's commitment to real-world impacts extends beyond legislative compliance, aligning with geopolitical shifts and resource challenges. ■

■ More Info: [www.siliconluxembourg.lu/cure-intelligence-launches-supply-chain-due-diligence-tool/](http://www.siliconluxembourg.lu/cure-intelligence-launches-supply-chain-due-diligence-tool/)

BLOCHOME

## Reducing barriers to Real Estate investing to 50 euros per month

Along with its new monthly subscription, the real estate tokenization leader announces the acquisition of its second building.

Aiming to democratise real estate investing, BlocHome's tokenization platform is now accessible with just 50 euros/month. Over 15% of their community has already embraced the BlocHome Monthly Subscription, offering them a new level of flexibility. This reduction is attributed to technological advancements by LetzToken, BlocHome's parent startup, providing automated monthly subscriptions for real estate tokenisation and simplifying access without blockchain expertise. •

■ More Info: [www.siliconluxembourg.lu/blochome-reduces-barriers-to-real-estate-investments-to-e50-per-month/](http://www.siliconluxembourg.lu/blochome-reduces-barriers-to-real-estate-investments-to-e50-per-month/)

Jean-Paul Scheuren, co-founder of BlocHome



CODING SCHOOL

## 42 Luxembourg's first cohort begins intensive Coding Camp

No fixed desks, no fixed hours, and no sleeping on campus. These were among the introduction points that greeted 150 students at Luxembourg's newest coding school.

42 Luxembourg, situated in the Digital Learning Hub in Esch-Belval, adopts a project-based, teacher-free approach. Students manage their schedules, engage in peer learning, and initiate projects independently. Manager Serge Linckels explains the initial trial period: "The next month is a trial period to find out if this way of learning without teachers, coming to school, communicating with peers and doing your research suits you."

The "piscine," a four-week trial, involves tasks, weekly exams, and team projects, fostering 24/7 collaboration. Upon successful completion, students progress through a nine-level curriculum, aiming to graduate within an average of one year (up to 24 months allowed). The school, established by Luxembourg's ministry of Education, addresses the IT expert shortage in the labor market.

Despite the qualification not yet being officially recognized in Luxembourg's higher education framework, 150 learners, have already embraced the 42 alternative. Linckels notes that programmers' salaries vary by specialization and scarcity in the field. Upon completing 42, students can

further upskill with 142 supplementary training courses from the Digital Learning Hub. With a second cohort scheduled for January 2024, Linckels envisions two cohorts per year, emphasizing lifelong learning and addressing market demands for IT expertise. •

■ More Info: [www.siliconluxembourg.lu/42-luxembourg-first-cohort-begins-intensive-coding-camp/](http://www.siliconluxembourg.lu/42-luxembourg-first-cohort-begins-intensive-coding-camp/)

150 students gathered on 20 November at the Digital Learning Hub for an introduction to 42



## Skygrids: raising 510k euros for tech roll out

Luxembourg drone charging startup SkyGrids secured 510,000 euros from BAN Flanders and other investors to advance its technology and expand the team. As a subsidiary of Lunar Grid, a Fit 4 Start graduate, SkyGrids focuses on automating smart infrastructures with drones for repetitive tasks. Its airborne wireless network tech, uses lasers to track UAVs and charges them mid-air with a modular photovoltaic receptor, extending flight distances up to 10km. The startup plans a commercial demonstration in spring 2024, targeting product availability by late summer 2024 with European manufacturing. •

■ More Info: [www.siliconluxembourg.lu/skygrids-raises-e510000-for-tech-roll-out/](http://www.siliconluxembourg.lu/skygrids-raises-e510000-for-tech-roll-out/)

## Databourg: securing 1m dollars in Seed Round

Luxembourg environmental data analytics firm Databourg has secured 1m dollars in seed funding, boosted by investments from Asian Development Bank (ADB) Ventures. Founded in 2017 as a spinoff, Databourg's solution builds on the findings of co-founder and CEO Ahmad Gharanjik's PhD research project examining the impact of rain on satellite communication networks. By looking at satellite signal quality, he was able to extract data to map rainfall in real-time. Today, Databourg sells this intelligence for weather forecasting, agriculture, transportation, and insurance applications. •

■ More Info: [www.siliconluxembourg.lu/databourg-closes-1m-seed-funding-for-asia-expansion/](http://www.siliconluxembourg.lu/databourg-closes-1m-seed-funding-for-asia-expansion/)

## Insurtech OKO: raising 250k pounds

Luxembourg Insurtech OKO has raised 250k pounds in a Seed round extension from Morgan Stanley to pivot its sales approach to B2B. OKO was founded in 2018 to serve farmers around the world. It does this by selling microinsurance products to smallholders who purchase via mobile payment, and whose claims are automatically validated using satellite data.

Since launching, OKO has sold agricultural insurance products to around 27,000 small farmers in Mali, Ivory Coast, Uganda, Mozambique. While their B2C approach was useful in the start, to scale faster, the company realised partnering with corporate entities was necessary. OKO aims to reach about 1 million farms by 2027. •

■ More Info: [www.siliconluxembourg.lu/insurtech-ok-secures-250k-to-expand-crop-insurance-reach/](http://www.siliconluxembourg.lu/insurtech-ok-secures-250k-to-expand-crop-insurance-reach/)



**Ajay Bali**  
Digital Consulting  
Partner at EY

**"To help businesses make the most of data-driven insights, consultants will need to specialise in AI and machine learning."**

#### **How will the new EU AI Act impact AI regulations to balance innovation and ethics?**

The EU is taking the lead in making AI human-centric, trustworthy, and safe with the enactment of the very first legislation of this kind worldwide, known as the AI Act. It is designed to address the risks of AI through a set of obligations and requirements, safeguarding the health, safety, and fundamental rights of EU citizens and impacting AI governance globally. Furthermore, the EU AI Act will introduce regulatory sandboxes to foster innovation in AI across the EU by allowing businesses to experiment with innovations under the regulator's supervision. However, the implementation and determination of "fair enough," "accurate enough," and other similar concepts in practice may affect what trustworthy AI will mean in Europe and beyond.

#### **How do software consultants see their role in helping firms evolve and stay competitive in the AI-driven future?**

Consultants will play a crucial role in guiding the implementation of AI solutions, optimising processes, and decision-making. They will also adopt and promote agile methodologies aimed at expediting AI development and ensuring continuous improvement. This will involve a shift towards DevOps practices, ensuring smooth AI model deployment.

Additionally, the adoption of low code/no code platforms will allow for faster AI solution prototyping and deployment. Therefore, it is essential for consultants to understand and leverage these tools effectively. Lastly, consultants will require a broader skill set, comprising data science, data engineering, and domain-specific knowledge. These skills will enable consultants to grasp the intricacies of AI applications across industries.

■ More info: [www.siliconluxembourg.lu/exploring-ai-super-computing-and-innovation/](http://www.siliconluxembourg.lu/exploring-ai-super-computing-and-innovation/)

Questions were answered by both Ajay Bali and Akash Sharma

GYÖRGYI SZAKMÁR (GIRA)

## **The unique journey of a female founder**

**Not all founders dreamed of creating their own startup. Some, like Györgyi Szakmár, were driven by a vision.**

Growing up in Communist Hungary where everything was built for the community and exposure to the world of entrepreneurship was a rarity. Nevertheless, multimedia designer and entrepreneur Györgyi Szakmár (Gira) had one important role model: her father.

*"He had an entrepreneurial mind. He was really excited about new things, excited about starting from scratch, building something on your own,"* she explains. Yet for years, she resisted the lure of starting her own company, seeing it more as a burden than a gift. She opted for the "well-paying job", working her way up as a game developer, a then male-dominated field.

Despite a female-male split of 1-100 in the places she worked, Gira thrived, working in Hungary and Denmark. *"I never had a salary gap or pushback. I was always considered equal. And I didn't feel I was treated differently until I came to Luxembourg,"* she says. She recalls the moment she opened a shared bank account with her husband, who had a different last name to her. She was shocked to see that on the card, the bank gave her husband's last name.

At the time, her two small girls only spoke Hungarian. To ease the process, Gira developed game-based learning tools. The conviction that effective education should be entertaining brought Gira to the idea of creating a series of educational video games for children. She was one of four founders who created EduGamiTec in 2018. Five years on she says that she has had the full package: *"I was a game developer, a mum, a teacher. I had a team behind me and I tried very hard to raise funds."*

Five years into the venture, the team has one dedicated full-time employee and four part-time employees. Gira, meanwhile, returned to full-time work. *"I'm now working 1.5 jobs,"* she laughs. Further fundraising could help but, as she points out, *"fundraising is a full-time job."* What is more, she has mixed feelings about the potential for VC to overcome unconscious biases against women. *"These biases make VCs question whether a woman will still be there if something happens to the family,"* says Gira. While she has never been asked that question, investors have confided that it is harder to believe this of a woman. *"For a man, it seems there is less chance he will drop everything for family."* ■

■ More Info: [www.siliconluxembourg.lu/the-journey-of-a-startup-founder/](http://www.siliconluxembourg.lu/the-journey-of-a-startup-founder/)

Györgyi Szakmár (Gira) is a multimedia designer and entrepreneur



# Silicon Luxembourg Startup Apero

Silicon Luxembourg's recent Founders Breakfast organised in collaboration with LuxProvide in the vibrant city of Luxembourg, proved to be a remarkable gathering that fostered meaningful connections within the local entrepreneurial community. Held in an exclusive and intimate setting, the event facilitated an environment where founders and industry leaders could interact on a personal level, promoting quality discussions and a deeper understanding of each participant's unique expertise and interests.



## CIRCU LI-ON



**FUNDING:** 4.5m euros equity led by Bonventure, 4m euros grant from European Innovation Council (both in 2023)

**YEAR OF ESTABLISHMENT IN LUXEMBOURG:** 2021

**FOUNDERS:** Antoine Welter (CEO) and Xavier Kohl (CTO)

Founded in 2021, Circu Li-on is a battery upcycling company headquartered in Luxembourg. The company aims to accelerate the green revolution by maximising the value of each lithium battery, for a sustainable and economical electrification of global economies. By 2030, more than 1 million tons of lithium ion batteries are expected to reach the end of their lifecycle. The companies automated and scalable battery recycling process is in the process of changing this. The company is operational with the ultimate battery upcycling solution for micro mobility and power to battery packs and it is expanding into the EV battery space. Its goal is to upcycle 3 billion lithium batteries by 2035.

With an R&D hub in Luxembourg and an operations plant in Germany, Cicu Li-ion is working on developing computer vision features, automation processes and robotics and planned to roll out more places in Germany with a machine as a service before moving to Scandinavia and the UK. In November 2023, Circu Li-ion announced it had raised 8.5m euros in Seed funding to automate and scale their battery upcycling operations. The funding will greatly contribute to its expansion and development process.

More info: [www.youtube.com/watch?v=KexliEk7RgA](https://www.youtube.com/watch?v=KexliEk7RgA)

CEO and co-founder Antoine Welter (left) and co-founder and CTO Dr. Xavier Kohl (right)



FIND ALL THE  
LATEST NEWS ON:

[www.siliconluxembourg.lu](http://www.siliconluxembourg.lu)

70

Merkur

JAN • FEV 2024

# Success Story

## Emmanuel Louis

directeur général de la  
Business Unit Logistique,  
Transalliance





*«L'installation dans le parc Eurohub Sud nous donne une dimension internationale et améliore notre positionnement stratégique grâce à un meilleur accès au réseau autoroutier au cœur de l'Europe.»*

## Des experts au service de la logistique et du transport

TEXTE Stéphane Etienne / Hypallages

PHOTOS Emmanuel Claude / Focalize et Transalliance (01, 02, 07 et 08)

**«Partager vos ambitions».** Tel est le défi de Transalliance au quotidien. Se définissant comme un concepteur et un réalisateur de solutions de transport et de logistique pour ses clients, le groupe d'origine française entend bien s'appuyer sur ses expertises et ses diverses activités pour stimuler sa croissance en Europe. À cet égard, le choix du parc Eurohub Sud n'est pas anodin, comme l'explique Emmanuel Louis, directeur général de la Business Unit Logistique chez Transalliance.

**——— Pourquoi Transalliance, qui est une société française au départ, a-t-elle décidé de transférer son siège européen au Luxembourg ?**

Notre implantation au Grand-Duché date de 2011. À l'époque, nous avions une agence dans la zone d'activité de Wolser au sud de Bettembourg et au nord de Dudelange. Celle-ci était chargée de gérer les transports au Luxembourg et dans les pays limitrophes (Allemagne, Belgique et France). Suite à la création à Dudelange du parc Eurohub Sud, une plateforme de pointe ayant pour ambition de positionner le Luxembourg comme un hub logistique intercontinental et multimodal en Europe, notre direction a décidé d'y construire ses propres bâtiments et d'y installer en 2014 son siège européen, initialement basé à Nancy. L'installation dans le parc Eurohub Sud présente plusieurs avantages. Elle nous donne une dimension internationale et améliore notre positionnement stratégique grâce à un meilleur accès au réseau autoroutier au cœur de l'Europe. Elle nous offre également la possibilité de concentrer dans un seul et même endroit entièrement sécurisé et dédié au transport et à la logistique nos services de support (juridique, comptabilité, ressources humaines, communication, etc.) notre bureau d'études et de conseil Transalliance Design ainsi qu'une base logistique.

Aujourd'hui, nous disposons d'une surface d'entreposage d'environ 33.000m<sup>2</sup> et employons 247 personnes (70 % à l'exploitation et 30 % au siège). Nos effectifs devraient d'ailleurs croître dans les prochains mois. Nous avons en effet terminé la deuxième phase de construction de notre entrepôt en 2022 et des actions de commercialisation sont en cours.



**«Pour garantir la meilleure traçabilité de nos missions de transport, nous avons développé en interne deux logiciels : Transalliance Driver et Transalliance Connect.»**

#### **Comment est structuré votre groupe ?**

Transalliance est une entreprise familiale détenue par un actionnaire unique, Alexandre Michel. Son organisation opérationnelle est composée de deux branches : la Business Unit Transport, qui gère les transports terrestres de 1 à 33 palettes sur route ou en mode multimodal à travers l'Europe, et la Business Unit Logistique, qui propose des expertises sectorielles déclinées sur l'ensemble de nos métiers d'entreposage, de maintenance et de conditionnement à façon.

#### **Quelles solutions de transport proposez-vous à vos clients ?**

Nous offrons des solutions de transport sur route et multimodal en lots complets et partiels partout en Europe. Les principaux pays que nous desservons sont le Luxembourg, l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas, les pays scandinaves et la Turquie. Pour les transports routiers, nous disposons de nos propres chauffeurs ainsi que d'une flotte dédiée. Notre positionnement d'organisateur de transports nous amène à proposer des solutions qui vont au-delà de nos moyens propres. Grâce à nos partenaires-transporteurs, nous pouvons sécuriser tout type de flux européen. Nous gérons ainsi, en partenariat avec des opérateurs ferroviaires et maritimes, du flux multimodal (bateau, train, camion) au départ de Trieste (Italie) et de Sète (France).

Nous proposons également la location de véhicules spécifiques – un camion-grue par exemple – avec des chauffeurs qualifiés et expérimentés pour des opérations particulières, que celles-ci soient saisonnières, événementielles ou promotionnelles. Sur demande, le véhicule peut être habillé aux couleurs de l'entreprise cliente.

#### **Disposez-vous d'outils informatiques pour garantir la meilleure traçabilité de vos missions de transport ?**

Oui, bien sûr. Nous avons même développé en interne deux logiciels : Transalliance Driver et Transalliance Connect. Le premier est une application téléchargeable sur les téléphones de nos conducteurs qui nous offre la possibilité de rester en contact direct et en temps réel avec eux. Elle comprend une série d'outils permettant de dresser la liste des tâches de chargement et d'indiquer le statut de chaque étape de nos missions de transport. Nous sommes ainsi capables de savoir à la minute près si la livraison a été correctement effectuée et à quel moment. Les réserves sont entièrement digitalisées : si le conducteur constate qu'une marchandise est endommagée, il lui suffit de prendre une photo et de nous l'envoyer via son téléphone portable. Nous pouvons aussi modifier l'itinéraire en fonction des conditions de circulation, analyser les performances de conduite de nos chauffeurs et les corriger le cas échéant ou gérer leurs



temps de service, de conduite et de repos. Quant à Transalliance Connect, il s'agit d'un outil d'exploitation en temps réel qui analyse les données, suit les événements, communique avec les conducteurs, gère les retards et réalise des rapports de qualité. Concrètement, grâce à cet outil, nous pouvons transmettre à nos clients les remontées d'informations de nos chauffeurs.

#### **Votre deuxième corps de métier est la logistique. Quelles prestations proposez-vous et dans quels secteurs d'activité ?**

Nous sommes principalement présents sur quatre secteurs d'activité : l'industrie, l'automobile (constructeurs et équipementiers), les produits de grande consommation alimentaires et non alimentaires (équipements de la maison, bricolage, boissons, épicerie, etc.) et la grande distribution. Pour chacun de ces secteurs d'activité, nous déclinons trois expertises : l'entreposage, la



02

manutention et le conditionnement à façon. Toutes nos solutions d'entreposage sont adaptées aux besoins du client, que ce soit au niveau du mode de stockage (produits stockés les uns sur les autres en palettes, produits stockés sur des étagères métalliques ou en casiers, etc.) ou de l'environnement (à température ambiante, en mode froid positif pour des produits frais ou sensibles à la chaleur comme le chocolat, le champagne ou la charcuterie, en mode froid négatif pour des produits comme les surgelés).

Nous concentrons notre principale valeur ajoutée sur les opérations de manutention. Nous sommes ainsi capables de gérer des flux de matières premières, de composants ou de produits semi-finis dans nos entrepôts ou dans les usines de nos clients et d'assurer l'approvisionnement en bord de chaînes. Nous réalisons des opérations de manutention depuis la réception des produits jusqu'à la préparation et le chargement

des commandes clients en palettes, à la couche ou en colis de détail – notamment pour le secteur du e-commerce. Selon les exigences des clients, nous pouvons être amenés à exécuter des préparations de commandes dans des délais très courts, jusqu'à moins de 30 minutes entre le moment où la commande tombe et celui où elle doit être préparée et mise à disposition pour le chargement!

Nos prestations de conditionnement à façon sont également très variées. Nous effectuons des opérations d'ensachage, d'étiquetage et de fardelage (opération de manutention qui consiste à réunir des produits, ndlr) ainsi que des mises sous film (rétractable ou non). Nous réalisons des boxes en carton que nous remplissons avec les produits des clients et qui sont mises en tête de gondole dans les magasins. Nous proposons également du *kitting* (qui consiste à rassembler différents éléments pour composer des kits produits) ainsi que des mises en coffret pour

**« Nous ne cherchons pas l'innovation pour l'innovation. Si celle-ci ne se traduit pas par des bénéfices concrets pour le client et pour nous, nous n'allons pas la mettre en œuvre. »**

**01. 02.** La société Transalliance, d'origine française, a installé son siège européen (01) et un entrepôt de 33.000 m<sup>2</sup> (02) sur le site Eurohub Sud à Dudelange.



03



04

03. 04. 05. Des marchandises de toutes natures et de toutes tailles sont entreposées en attendant d'être préparées pour leur livraison.



05

mettre les produits en valeur ou en caisse pour sécuriser les opérations de transport.

**Comme c'est le cas pour vos activités de transport, avez-vous également fait appel à l'informatique pour améliorer la performance de vos plateformes logistiques ?**

Effectivement, nos ingénieurs informatiques ont mis au point un progiciel WMS (*Warehouse Management System*) appelé Équateur. Ce progiciel gère en temps réel l'ensemble des flux physiques, de l'arrivée des marchandises jusqu'à leur sortie, et permet d'optimiser les implantations et les processus. Il s'interface avec tous les systèmes informatiques utilisés par nos clients pour échanger des données (articles, commandes, états des stocks, etc.) et assurer une traçabilité totale des produits (numéros de lots, dates limites de consommation, etc.). Notre WMS permet également de piloter toutes les technologies présentes en entrepôt (*voice picking* ou entreposage à commande vocale, pistolet radiofréquence de lecture de codes-barres, etc.).

**Au début de cet entretien, vous avez brièvement évoqué le bureau d'études et de conseil Transalliance Design.**

**Quel rôle joue-t-il exactement au sein du groupe ?**

L'entrée dans le monde digital, associée à l'automatisation du stockage et à la préparation des commandes robotisée, est devenue un enjeu majeur pour les logisticiens désireux d'améliorer leurs performances et de répondre aux besoins grandissants des industriels et de la grande distribution. C'est pourquoi nous nous appuyons sur Transalliance Design, notre bureau d'études et d'ingénierie, pour concevoir, mettre en œuvre et optimiser le schéma logistique et le plan de transport de nos clients (organisation des tournées, veille technologique et réglementaire, typologie des véhicules et d'énergie adaptée). L'équipe identifie les solutions les plus pertinentes en réponse à leurs exigences spécifiques en matière de service, de qualité, de prix, de réactivité et de modularité.

Nous mettons aussi à la disposition de nos clients tout notre savoir-faire dans la conception et le déploiement de solutions logistiques innovantes, qu'elles soient mutualisables dans l'un de nos entrepôts ou qu'elles nécessitent l'ouverture d'un site dédié. Par exemple, nous travaillons à l'heure actuelle à la mise en place d'étagères mobiles et de robots mobiles autonomes (AMR

ou *Autonomous Mobile Robots*) sur notre site de Dudelange. Le développement de ces outils va nous permettre de poursuivre notre développement commercial au Luxembourg.

**Votre groupe a engagé une démarche de développement durable. Concrètement, quelles mesures avez-vous prises pour préserver l'environnement ?**

Nous avons réduit les consommations énergétiques de nos entrepôts. Ceux pour lesquels il n'existe pas de contraintes de température sont tout simplement peu ou pas chauffés. En parallèle, nous fournissons des vêtements de travail adaptés à nos collaborateurs. Quant aux autres entrepôts, nous y avons placé des GTC (Gestions Techniques Centralisées), c'est-à-dire des systèmes de pilotage des installations qui permettent d'optimiser et de réguler leur température. Les systèmes d'éclairage sont progressivement remplacés et nous déployons des panneaux photovoltaïques. L'entrepôt de Dudelange est, par exemple, équipé d'éclairages LED et de détecteurs de proximité ainsi que de panneaux photovoltaïques sur son toit pour une capacité maximale de production de 2,9 mégawatts.

Quant aux transports, nous renouvelons notre flotte de véhicules tous les trois ans.



Actuellement, nous avons uniquement des véhicules diesel Euro 6, au gaz et à bio-carburants. Nous optimisons nos plans de transport pour limiter les kilomètres à vide, nos conducteurs sont formés à la conduite économique et notre bureau d'études conçoit sur demande les solutions les plus adaptées pour réduire l'empreinte carbone de nos clients.

**Dans les trois valeurs prônées par Transalliance figurent, outre la performance, le pragmatisme et la proximité. Comment les déclinez-vous au quotidien ?**

À chaque défi posé par nos clients, nous essayons toujours de répondre par des solutions innovantes. Cette capacité de réaction et d'anticipation a toujours fait notre force. Les exigences des clients évoluent, les technologies aussi. Cela dit, nous ne cherchons pas l'innovation pour l'innovation. Si celle-ci ne se traduit pas par des bénéfices concrets pour le client et pour nous, nous ne la mettons pas en œuvre.

Nous jouons la carte de la proximité, non seulement auprès de nos clients – comme je viens de l'évoquer en soulignant la nécessité de bien comprendre et de bien anticiper leurs besoins et leurs exigences – mais aussi

auprès de nos partenaires sous-traitants et de nos collaborateurs. Nous avons à cœur de maintenir une relation équilibrée et de confiance mutuelle avec nos partenaires et de leur garantir des flux réguliers. Ces relations solides et durables, nous les construisons également avec nos collaborateurs, notamment au travers d'événements festifs et de discussions directes sur le terrain. Même si les métiers de la logistique et du transport ont connu une accélération numérique ces dernières années, les relations humaines restent un élément essentiel et déterminant dans la réussite de notre entreprise. —

**«Même si les métiers de la logistique et du transport ont connu une accélération numérique ces dernières années, les relations humaines restent un élément essentiel et déterminant dans la réussite de notre entreprise.»**



■ **Plus d'informations :**

🔗 <https://www.transalliance.eu>

Retrouvez l'ensemble des articles Success Story en scannant le QR Code.

**06.** Une vaste zone de l'entrepôt est consacrée aux opérations de regroupement et d'emballage des articles pour la préparation des commandes.

**07. 08.** Les logiciels Transalliance Connect (07) et Transalliance Driver (08), développés en interne, permettent de rester connecté en permanence avec les chauffeurs et de traiter les données de chaque course.

# Success Story

## Barbara Chevalier

directrice générale,  
CFL multimodal

*« Nous avons articulé notre  
offre de services autour de  
trois grands axes :  
la logistique, le rail et  
la gestion des infrastructures  
et des équipements du hub  
intermodal. »*

# La performance logistique durable

TEXTE Stéphane Etienne / Hypallages

PHOTOS Emmanuel Claude / Focalize (portrait) et CFL multimodal

**Du transport ferroviaire combiné et conventionnel à l'affrètement et à l'agence en douane en passant par l'entreposage et la maintenance de wagons, CFL multimodal offre des solutions logistiques complètes pour des clients nationaux et internationaux. Concentrant l'essentiel de ses activités autour du terminal intermodal de Bettembourg-Dudelange, sur le parc logistique Eurohub Sud, l'entreprise a toujours vu grand depuis sa création. Et les chiffres semblent lui donner raison : pour la seule année 2022, 2.438 millions de tonnes-kilomètres (TKM) ont été transportées, 233 départs de trains de fret conventionnels ont eu lieu par semaine et 85.821 unités de transport intermodales (UTI) ont été acheminées sur les trains combinés. Pour Barbara Chevalier, la directrice générale de CFL multimodal, cette croissance en mouvement n'est pas près de s'arrêter.**

## **Pouvez-vous nous dresser l'historique de CFL multimodal ?**

Pour répondre à cette question, il convient d'abord de préciser que l'ensemble des activités fret du groupe CFL est assuré par deux sociétés sœurs : CFL cargo et CFL multimodal. La première est détenue à 66 % par la maison mère, l'autre actionnaire étant ArcelorMittal. Partie intégrante des CFL, celle-ci est devenue une société anonyme en 2006 suite à la libéralisation du transport ferroviaire de marchandises. CFL cargo s'est rapidement développée à l'étranger et dessert actuellement les axes ferroviaires majeurs en Europe avec le support de ses filiales en France, en Allemagne et en Suède. Quant à CFL multimodal, détenue à 100 % par la maison mère, ses origines remontent à l'ouverture en 1979 du premier terminal à conteneurs à Bettembourg. Construit à l'initiative des CFL, celui-ci avait pour but de promouvoir l'intermodalité au Luxembourg. Le terminal ne commencera véritablement à prendre son essor qu'avec la création en 1997 de Container Logistics Bettembourg (CLB). La société diversifie ses activités, en particulier dans le transport combiné rail-route et les services d'entreposage. En 2008, CLB intègre le groupe CFL multimodal créé un an plus tôt. CFL cargo et CFL multimodal vont finalement unir leurs forces en 2015 et mettre en place une stratégie commune afin d'accentuer leur présence à l'international.

### Quels sont les différents services que vous proposez ?

Nous avons articulé notre offre de services autour de trois grands axes. Le premier concerne la logistique. Nous exploitons plusieurs entrepôts. Le principal est situé sur le site de l'Eurohub Sud à Dudelange, à côté de notre terminal intermodal et de notre plateforme d'autoroute ferroviaire. D'une surface totale de 30.000 m<sup>2</sup>, il a été spécialement conçu pour répondre aux besoins de nos clients et nous permet d'élaborer des services logistiques complets. Nos prestations sur mesure en entreposage incluent notamment le stockage, la préparation de commandes, la gestion des stocks dans nos entrepôts ou sur le site du client, le *cross-docking* (technique logistique qui consiste à faire passer des marchandises des quais d'arrivée aux quais de départ sans passer par le stock, *ndlr*) et la distribution à partir de l'entrepôt. Grâce à ses certifications GDP (les bonnes pratiques de distribution – dites Good Distribution Practices (GDP) – sont un ensemble de normes pour l'approvisionnement, la manipulation, le stockage et le transport des médicaments et de leurs principes actifs, *ndlr*) et TAPA (la certification TAPA garantit la sécurité des marchandises, *ndlr*), notre entrepôt principal peut également stocker et gérer des produits pharmaceutiques et médicaux : contrôle constant de la température, accès restreint, garantie des normes d'hygiène, etc. Notre collaboration avec un réseau international nous permet d'assurer l'affrètement pour tous les modes de transport – routier, ferroviaire, maritime et aérien – et d'offrir un service complet de transport « porte à porte ». Grâce à l'étroite collaboration entre le terminal de Bettembourg-Dudelange et ses terminaux partenaires en Europe, nous pouvons également proposer des solutions intermodales sur mesure pour le transport sur train et le pré- et post-acheminement routier des conteneurs et remorques. Pour compléter le tout, en plus de notre certification OEA (Opérateur Économique Agréé), nous couvrons une gamme complète de services dans les matières douanières et fiscales. Le rail constitue le deuxième axe de notre offre de services. Avec notre société sœur CFL cargo, nous proposons des services de traction ferroviaire dans 5 pays (Luxembourg, France, Allemagne, Suède et Belgique), la maintenance et la réparation des wagons de fret et de locomotives diesel hydrauliques

ainsi que le transport de trains complets, de trains blocs et de wagons isolés. Avec notre filiale CFL intermodal, nous sommes également un opérateur de trains intermodaux qui peuvent transporter des conteneurs et tout type de semi-remorques au départ du terminal de Bettembourg-Dudelange vers différentes destinations en Europe.

La gestion des infrastructures et des équipements du hub intermodal représente le troisième pilier de nos activités. Cela comprend en premier lieu le terminal intermodal et la plateforme d'autoroute ferroviaire. Entièrement sécurisé, ouvert en permanence, ce site de 33 hectares comprend 4 voies de 700 mètres sous 3 grues portiques, 2 plateformes Modalohr permettant de charger facilement des semi-remorques sur des wagons et a une capacité de 600.000 manutentions par an. Viennent ensuite la gare de triage avec un accès direct à la France, l'Allemagne et la Belgique ainsi que le centre routier sécurisé (CRS). Cette aire, ouverte 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, est destinée aux usagers du terminal intermodal et du parc logistique Eurohub Sud. Elle comprend 300 places de parking sécurisées, une aire de repos, une station-service, une station de lavage, des installations sanitaires et un magasin avec une offre de restauration rapide. Nous disposons également sur le site du CRS d'un atelier de maintenance et de réparation polyvalent. Celui-ci assure non seulement l'entretien préventif et curatif de la plateforme d'autoroute ferroviaire et des grues portiques, mais il intervient aussi pour les camions, les remorques et les conteneurs de nos clients.

### Quels sont vos principaux clients ?

L'industrie sidérurgique reste un de nos plus gros clients. Viennent ensuite les logisticiens et sociétés de transport basés un peu partout en Europe ainsi que la majorité des gros industriels luxembourgeois.

**En partenariat avec une de vos filiales CFL terminals et l'Agence exécutive européenne pour le climat, les infrastructures et l'environnement (CINEA), vous avez signé une convention de financement pour le projet d'investissement PULSE.**

### Quelles sont les finalités de ce projet ?

Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un programme de cofinancement de la Commission européenne *Connecting Europe Facility*



**01. 02.** Le centre logistique Eurohub Sud, géré par CFL multimodal, a une capacité de traitement de 300.000 containers et 300.000 semi-remorques par an. Ceux-ci sont chargés sur des trains qui empruntent des autoroutes ferroviaires à destination de l'Europe entière.



01

(CEF). Celui-ci soutient le développement d'infrastructures durables et de haute qualité dans les secteurs du transport, de l'énergie et du numérique. La Commission européenne nous a accordé une subvention de 2,3 millions d'euros pour le projet d'investissement PULSE. Ce projet, dont le budget total s'élève à 7 millions d'euros et qui s'étend sur la période 2021-2025, a pour objectif de moderniser le terminal intermodal Bettembourg-Dudelange en augmentant sa capacité, son automatisation, sa digitalisation et sa décarbonation. Concrètement, grâce au financement de la Commission européenne, nous avons pu acquérir une troisième grue portique destinée à charger et à décharger les trains intermodaux. Nous avons également mis en place au sein de ces trois grues un système de contrôle à distance doté de caméras et de six écrans par grue, le tout dans une seule et même salle de contrôle. En 2024, nous allons tester des tracteurs

terminaux électriques qui remplaceront à terme nos modèles thermiques. Tous ces investissements devraient nous permettre d'augmenter de plus de 60% la capacité de manutention de nos grues et de réduire d'environ 50% nos émissions de CO<sub>2</sub>.

**CFL multimodal est également très active dans la recherche de solutions plus durables, notamment pour la part routière des trajets intermodaux. Parmi celles-ci figure l'hydrogène. Le 26 septembre dernier a en effet été inaugurée sur le pôle multimodal la première station de ravitaillement d'hydrogène au Luxembourg. Pourquoi?**

De plus en plus de clients nous demandent de les aider à réduire leur empreinte carbone tout en restant compétitifs, notamment sur les pré- et post-acheminements routiers. Pour répondre à ce besoin, nous avons mis à disposition sur notre terminal des solutions

*«Aujourd'hui, nous offrons à nos clients des solutions intermodales régulières qui permettent de transporter des conteneurs et des semi-remorques du nord de l'Allemagne jusqu'au sud de la France.»*

*« Nous véhiculons cinq grandes valeurs au sein de notre société. À côté de la coopération, l'ouverture, l'exemplarité et l'excellence, nous accordons une grande importance au respect. »*



03

03. Un Centre Routier Sécurisé complète les infrastructures du site de Bettembourg. Celui-ci, ouvert 24h/24 et 7j/7 permet aux chauffeurs routiers de disposer d'un parking de 300 places d'une aire de repos, d'une station-service, d'une station de lavage, d'installations sanitaires et d'un magasin avec offre de restauration rapide.

d'énergie renouvelable. Nous sommes actuellement en train d'installer des bornes électriques. Mais l'électricité a ses limites : il convient surtout pour des distances relativement courtes et des charges moyennes. Pour des distances plus longues et des charges plus lourdes, l'hydrogène apparaît comme une alternative intéressante. C'est la raison pour laquelle nous avons accueilli cette première station d'hydrogène aux couleurs de TotalEnergies. Elle fait partie intégrante d'un projet européen baptisé H2 Benelux qui prévoit un réseau initial de huit stations aux Pays-Bas, en Belgique et au Luxembourg.

**Comptez-vous accentuer votre dimension européenne dans les années à venir ? Au vu de l'actualité récente, l'Europe de l'Est semble faire partie de vos priorités.**

Nous avons au fil des années développé un réseau de trains intermodaux au départ du terminal de Bettembourg-Dudelage dans

le but de connecter le Luxembourg avec les principaux ports, sites logistiques et bassins industriels et économiques d'Europe. Aujourd'hui, nous offrons à nos clients des solutions intermodales régulières qui permettent de transporter des conteneurs et des semi-remorques du nord de l'Allemagne jusqu'au sud de la France. Dans les deux prochaines années, nous prévoyons de nous étendre vers l'Europe de l'Est. Nous avons récemment renforcé notre connexion avec la Pologne avec le lancement d'une liaison intermodale entre Sète et Poznan et la signature d'un partenariat entre notre société sœur CFL cargo et Bertani Trasporti pour une nouvelle liaison ferroviaire entre Gliwice Port en Pologne et Marckolsheim en France. Par la suite, nous espérons nous étendre dans d'autres pays de la région. Le potentiel est énorme ! Il faut en effet savoir que le transport routier reste encore très important en Europe de l'Est, mais que les mentalités commencent petit à petit à

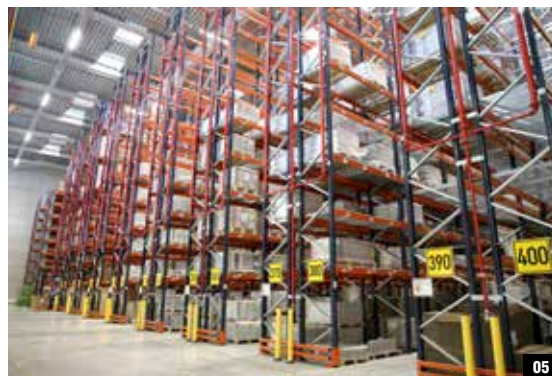
changer. Les transporteurs routiers sont aujourd'hui de plus en plus ouverts aux solutions intermodales.

**Parmi vos engagements, vous insistez beaucoup sur le respect de vos collaborateurs. Concrètement, comment ce respect se traduit-il ?**

Nous véhiculons cinq grandes valeurs au sein de notre société. À côté de la coopération, l'ouverture, l'exemplarité et l'excellence, nous accordons une grande importance au respect. Vis-à-vis de nos collaborateurs, ce respect se traduit par des engagements clairs dans la sécurité et la santé, le droit du travail, la promotion de la diversité, et la lutte contre le harcèlement et les discriminations sous toutes leurs formes. Nous investissons beaucoup dans le développement des compétences. Pour donner un ordre d'idée, nous avons consacré 20.695 heures à la formation en 2022. Cet investissement est capital pour



04



05

04. 05. 06. Les prestations d'entreposage sur mesure incluent le stockage, la préparation de commandes, le cross-docking et la distribution à partir de l'entrepôt.



**« Grâce à notre offre d'emplois diversifiée, notre ouverture à toutes les cultures et notre rôle de partenaire clé dans l'industrie luxembourgeoise, nous apportons, je pense, une contribution non négligeable à la santé économique du pays. »**

nous. Nos collaborateurs exercent des métiers très spécialisés qui ne se trouvent pas facilement sur le marché de l'emploi. Nous tenons à les fidéliser et cette politique porte ses fruits. Le taux de rotation du personnel est relativement faible, même si nous observons ces dernières années une plus grande mobilité au sein des jeunes générations moins enclines à rester longtemps dans la même entreprise.

**Les métiers de la logistique ont-ils beaucoup changé ces dernières années? Comment cette évolution s'est-elle traduite dans votre secteur**

#### **d'activité en particulier?**

Même si les évolutions sont parfois un peu plus lentes dans le secteur ferroviaire, la digitalisation a complètement modifié ces dernières années notre manière de travailler. Pour donner un exemple, nos locomotives et nos wagons sont à présent équipés de capteurs qui nous permettent de les suivre en temps réel, d'analyser en permanence leur état, d'anticiper les réparations et de mieux organiser notre système de maintenance. Cette digitalisation a également eu un impact sur les profils que nous recherchons. Nous avons davantage besoin d'informaticiens et d'ingénieurs que dans le passé,

même si nous sommes toujours en recherche de conducteurs de locomotives, de chauffeurs-routiers et de magasiniers-caristes.

#### **Précisément, quel est votre impact sur l'écosystème du Luxembourg? Combien de collaborateurs employez-vous?**

Au total, nos deux sociétés sœurs CFL multimodal et CFL cargo comptent un peu plus de 1.200 collaborateurs dont à peu près 900 localisés au Luxembourg. Plus d'une vingtaine de nationalités différentes sont représentées au sein de notre personnel. Nous utilisons au quotidien quatre langues de travail: le luxembourgeois, le français, l'allemand et l'anglais. Grâce à notre offre d'emplois très diversifiée, notre ouverture à toutes les nationalités et toutes les cultures et notre rôle de partenaire clé dans l'industrie luxembourgeoise, nous apportons, je pense, une contribution non négligeable à la santé économique du pays. Sans oublier la dimension écologique: nous offrons la solution de transport la plus décarbonée qui soit à ce jour, à savoir le train! ■



#### **Plus d'informations:**

📄 <https://www.cfl.mm.lu>

Retrouvez l'ensemble des articles Success Story en scannant le QR Code.

# Meet our Members



01

— EG MARKETING —

## « No Passion, No Value »

TEXTE Corinne Briault

PHOTOS Corinne Briault (01) et EG Marketing

S'il y a bien au Grand-Duché un nom qui est indissociable du monde de l'automobile, c'est celui d'Ed Goedert. Cet ingénieur en mécanique automobile a passé sa vie avec une passion chevillée au corps : celle des belles mécaniques, qu'elles roulent sur deux ou quatre roues. Depuis ses 16 ans, lorsqu'il acquit une Honda CB 90 d'occasion, Ed Goedert sillonne les routes et il n'a jamais quitté le secteur de l'automobile. Tour à tour, directeur pour Tom Walkinshaw (TWR Ltd), concessionnaire indépendant, administrateur de Moorkens Luxembourg, puis fondateur d'Autopolis - premier multi-concessionnaire du Luxembourg -, Ed Goedert ne s'est jamais lassé de sa passion. Après avoir cédé Autopolis en 2014, il s'est naturellement tourné vers les rallyes automobiles : c'est en effet lui qui organise chaque année le *Luxembourg Classic*. Entretien avec Ed Goedert. (Visite du 20 octobre 2023).



02



03



04



05



06

**01.** (De g. à dr.) Carlo Thelen, directeur général, Chambre de Commerce et Ed Goedert, EG Marketing.

**02. 03. 04. 05.** Le *Luxembourg Classic* rassemble chaque année de nombreuses voitures anciennes et de collection qui traversent le Grand-Duché.

**06.** Dans *Route(s)*, un magnifique ouvrage, Ed Goedert partage sa passion pour la (les) route(s) du Grand-Duché au travers d'une dizaine d'itinéraires documentés et richement illustrés.

**Vous avez créé, vous organisez le Luxembourg Classic et y avez initié un partenariat avec Motor Presse Stuttgart, Auto Motor und Sport. Ce rallye est devenu une véritable référence. Quel en est l'objet ?**

Mon envie était de faire découvrir notre beau pays à un maximum de personnes. C'est d'autant plus possible qu'avec ces partenaires internationaux, on peut toucher des millions de personnes qui ont la même passion. Il faut aussi préciser que, bien que l'on parle de rallye, le but n'est pas de rouler à toute blinde sur les routes. Un propriétaire de voiture historique roule peu, aime choyer sa voiture, découvrir de beaux paysages et de belles routes, ce que nous avons au Luxembourg. Le *Luxembourg Classic* permet à cette clientèle plutôt « à l'aise » financièrement de découvrir le pays et de partager ses expériences. Aujourd'hui, les bourgmestres luxembourgeois sont demandeurs, ils ont bien saisi l'intérêt économique de voir leur commune traversée par une étape du rallye, tout comme le ministère du Tourisme qui est conscient des avantages que représente ce

genre de tourisme. Ces rallyes sont un plus pour le développement de l'image touristique du Grand-Duché. Le pays a une belle carte à jouer sur ce plan !

**Votre vision de l'entrepreneuriat ?**

**Un modèle ?**

J'ai eu plusieurs carrières dans ma vie professionnelle. Je pense qu'un patron doit avoir une vision, une passion, je dis souvent « *No Passion, No Value* », avec tout ce que cela induit. Un entrepreneur doit être courageux, honnête et transparent avec ses collaborateurs. Il doit considérer avec respect chaque employé, quel que soit son poste dans l'entreprise, être proche de TOUS, sinon, cela ne fonctionne pas ! Quand on est chef d'entreprise, il ne faut jamais croire qu'on est sur un piédestal. Puis, il ne faut pas avoir peur de se tromper, ne pas s'entêter et changer de direction si on réalise qu'on a pris une mauvaise décision. Si je devais avoir un modèle, ce serait l'ancien patron de Rolls-Royce qui disait toujours : « *Before you are asked a question, say yes !* » – donc ne jamais dire non !

**Un conseil à donner à un entrepreneur en herbe ?**

Il faut savoir se « hâter lentement », ne pas aller trop vite et vouloir tout dans l'immédiateté. Avoir un business plan réaliste car même avec une bonne idée on peut se casser la figure. Bien réfléchir, avoir une vision : se lancer dans l'entrepreneuriat, c'est une vraie aventure et elle comporte beaucoup de risques qu'il faut bien considérer. Puis, il faut savoir s'entourer des bonnes personnes car seul, on ne va souvent pas très loin !

**Quelles difficultés rencontrez-vous actuellement ?**

Je ne rencontre pas de difficultés particulières, mais je suis à la recherche d'un partenaire : une perle rare ! —

# Meet our Members



01

— LUXPROVIDE —

## Supercalculs sur l'avenir!

TEXTE Corinne Briault

PHOTOS Anouk Flesch (01,02,04) et LuxProvide

Basée à Bissen, LuxProvide, filiale à 100% de LuxConnect, est chargée de l'exploitation du superordinateur MeluXina. Sa mission est également de faciliter l'accès à l'utilisation de ses capacités de calcul en mettant en place une structure d'accompagnement dédiée aux projets de calcul haute performance des entreprises. Un des supercalculateurs, les plus puissants d'Europe (18 pétaflops, ce qui correspond à 18.000.000.000.000.000 d'opérations de calcul par seconde), est installé dans le Data Center de LuxConnect à Bissen, qui est alimenté par de l'énergie verte maximisant ainsi sa proximité avec Kiowatt, une centrale de cogénération alimentée par des déchets de bois. L'architecture modulaire de MeluXina est axée sur les besoins de ses utilisateurs, notamment les entreprises et les acteurs de l'économie luxembourgeoise, plus particulièrement les PME et les startups. Entretien avec Arnaud Lambert, CEO de LuxProvide. (Visite du 10 novembre 2023).



02



03



04



05



06

01. (De g. à dr.) Carlo Thelen, directeur général, Chambre de Commerce; Arnaud Lambert, CEO, LuxProvide; Edith Stein, senior International Affairs advisor, Chambre de Commerce et Valentin Plugaru, chief technology officer (CTO), LuxProvide.

02. 03. 04. 05. 06. LuxProvide est chargée de l'exploitation du superordinateur MeluXina et de faciliter l'accès à l'utilisation de ses capacités de calcul en mettant en place une structure d'accompagnement dédiée aux projets de calcul haute performance des entreprises.

### Votre plus grande réussite ?

Dans tous les postes que j'ai pu occuper, que ce soit directeur de l'innovation digitale chez Luxinnovation, en tant que CEO de CHAMP Cargosystems ou encore directeur IT chez Cargolux, c'est d'avoir réussi à amener ces organisations à un degré d'innovation et de maturité reconnu à des niveaux internationaux. LuxProvide est un véritable vaisseau spatial de l'exploration digitale et j'espère que son exploitation va permettre de repousser encore – grâce à sa technologie et aux compétences de l'équipe – les frontières de ce qui est faisable dans de nombreux domaines.

### Un échec marquant ?

Le plus grand est sans doute le fait que je suis installé au Grand-Duché depuis plus de 25 ans, marié à une Luxembourgeoise et que je ne suis pas encore capable de parler couramment le luxembourgeois ! Puis, c'est également le fait d'avoir, avec certaines initiatives ou innovations, eu plus de succès en dehors des frontières qu'au Grand-Duché. Nous avons dans ce pays des talents et des expertises d'une grande valeur, parfaitement considérés à l'étranger mais nous avons une fâcheuse tendance à penser que ce qui vient de l'international vaut mieux que ce qui est produit au Luxembourg.

### Des projets à venir ?

Pleins ! Dès le départ, la volonté de LuxProvide a été de rendre directement accessible le HPC (*calcul haute performance, ndlr*) à tous les acteurs de l'économie, et en particulier les PME's. Nous sommes les seuls en Europe avec ce positionnement, et nous avons été certifiés ISO 27001 dans ce cadre (*certification en sécurité de l'information, ndlr*). Nous sommes en avance sur la maturité du marché que nous visions et notre positionnement n'est pas que commercial puisque nous travaillons aussi avec des organismes publics et les centres de recherches tant nationaux qu'europeens et même mondiaux. Maintenant, nous réfléchissons à la manière d'y intégrer de façon efficiente les technologies quantiques pour apporter une approche encore plus performante à la résolution de problèmes complexes dans le futur.

### Selon vous, qu'est-ce qui vous différencie de la concurrence ?

Pour nous, la concurrence peut venir tant des acteurs proposant des solutions *cloud* que de ceux exploitant le calcul haute performance. LuxProvide doit avoir sa propre valeur ajoutée, actuellement un très haut niveau de sécurité, une compétence inégalée et jouer sur la complémentarité.

### Votre vision de l'entrepreneuriat ? Un modèle ?

Un entrepreneur est quelqu'un qui crée quelque chose de toutes pièces, quelque chose qui a de la valeur, un impact pour aujourd'hui et demain. Ce n'est pas simplement faire de la gestion au quotidien.

### Un conseil à donner à un entrepreneur en herbe ?

Toujours suivre son idée originelle, savoir bien s'entourer, prendre conseil auprès de son équipe ou de mentors. Ne pas négliger l'humain. Aller voir ce que font les autres, s'imprégner des différents écosystèmes.

### Quelles difficultés rencontrez-vous actuellement ? Comment les surmonter ?

Chaque secteur a ses propres difficultés. Pour nous, c'est de pouvoir convenablement vulgariser des problématiques liées à un domaine très technique afin d'en faire ressortir la nécessité dans le futur. Le challenge réside aussi actuellement dans l'attractivité des talents car les profils que nous recherchons sont très convoités partout dans le monde. Si je pouvais aussi lancer un appel, ce serait : « *Mesdames, n'hésitez pas à vous lancer dans ce secteur, car ces métiers transverses offrent de nombreuses opportunités !* ». —

# Meet our Members



— LEKO LABS —

## Réinventer la manière de construire

TEXTE Corinne Briault

PHOTOS Anouk Flesch (01 ; 02 ; 03) et LEKO LABS

Fondée au Luxembourg en 2017 par François-Xavier Cordier, LEKO LABS est une entreprise de construction disruptive. Elle a développé et fait breveter une technologie permettant la construction d'immeubles de logements et bureaux carbonégatifs, à des prix abordables et en un temps record. Pour accélérer le processus de fabrication, LEKO LABS a développé un process digitalisé unique au monde de micro-usine robotisée capable de livrer annuellement 500 logements, tout en privilégiant les circuits courts. Entretien avec François Cordier, fondateur de LEKO LABS. (Visite du 17 novembre 2023).



**01.** (De g. à dr.) Emmanuel Weiss, responsable commercial, LEKO LABS Luxembourg; Nil Blanchy, senior International Affairs advisor, Trade Fairs, Chambre de Commerce; Mady Lellé; François Cordier, président-fondateur LEKO LABS et Carlo Thelen, directeur général, Chambre de Commerce.

**02. 03.** LEKO LABS développe une technologie permettant la construction d'immeubles de logements et bureaux carbonégatifs, à des prix abordables et en un temps record.

**04.** Un complexe résidentiel LEKO LABS achevé de 1.280 m<sup>2</sup> à Septfontaines.

**05.** Le prochain gros œuvre de LEKO LABS, un bâtiment mixte : commerces / résidentiel de 7.500 m<sup>2</sup> en collaboration avec CLE et Bieler Fritsch architectes.

**06.** Une 3D de la ligne d'assemblage robotisée (ne permettant pas la rétro-ingénierie).

### Votre plus grande réussite ?

L'équipe qui est en place, qui compte une cinquantaine de personnes de 12 nationalités différentes et venant d'horizons et de secteurs divers, tels que la construction, l'automobile, les jeux vidéo... et qui travaillent tous ensemble en bonne intelligence.

### Un échec marquant ?

La vie d'un entrepreneur est pavée d'échecs ! Il faut savoir s'en servir pour avancer.

### Des projets à venir ?

Nous sommes à la recherche de notre prochain site de production. C'est très compliqué et nous nous heurtons à des procédures compliquées pour qui veut installer une industrie. Tout ceci sans parler du prix du foncier qui est un obstacle au Grand-Duché ! Le marché luxembourgeois étant limité, nous exportons une grande partie de notre production et nous agrandir est vital. La construction de notre prochaine usine sera une étape majeure dans notre développement et pour aborder les marchés limitrophes. En plus du Luxembourg, nous allons ouvrir un site à Londres et un en France dans les deux ans à venir.

### Selon vous, qu'est-ce qui vous différencie de la concurrence ?

Nos principaux concurrents travaillent le béton. Nous offrons une alternative avec une meilleure performance énergétique, une empreinte écologique moindre et un coût plus attractif. Puis, notre agilité fait aussi la différence. Nous avons su conserver une culture startup, c'est dans notre ADN. Cet état d'esprit implique une certaine frugalité qui nous permet de faire beaucoup avec peu. Enfin, notre multiculturalisme, qui s'applique aussi à nos produits, fait la différence.

### Votre vision de l'entrepreneuriat ? Un modèle ?

Entreprendre, ce n'est pas faire un sprint mais un marathon. Pour moi, le succès met des années à se construire. Si je devais avoir un modèle, ce serait James Dyson, qui a construit plus de 5.000 prototypes de son aspirateur avant de sortir le produit final qui correspondait à ce qu'il avait en tête au tout début !

### Un conseil à donner à un entrepreneur en herbe ?

Je ne suis pas une personne qui donne des conseils. Mais je dirais seulement qu'il faut

toujours croire en sa bonne étoile ! Quand il y a des jours plus difficiles cela permet de s'accrocher, de tenir bon ! Je pourrais citer Elon Musk « être entrepreneur, c'est manger du verre pilé et regarder en face les abysses de la mort ».

### Quelles difficultés rencontrez-vous actuellement ? Comment les surmonter ?

Nous sommes actifs dans les secteurs de l'immobilier, de la construction. Nous avons surmonté la crise des *subprimes* en 2008 qui était violente, mais ce que nous traversons en ce moment est encore plus intense et nous avons l'impression que les gouvernements n'ont pas de réponses. De plus, nous avons une grosse partie de notre activité utilisant la technologie, ce qui nous oblige à faire de gros investissements. Là également, la situation actuelle est très difficile. Les banques ne jouent pas le jeu et ne soutiennent pas les entreprises alors que le pays regorge de pépites sur son territoire. Sans compter les difficultés de recrutement, qui du coup, comparées aux autres points, paraîtraient presque paraître anecdotiques ! Signer des commandes en ce moment est donc très compliqué ! Nous espérons que le fait que nous travaillions avec des matériaux bas carbone nous aide à surmonter cette zone de turbulences !

# Meet our Members



01

— CODIPRO – LIFTEUROP —

## Une expertise unique dans le levage

TEXTE Corinne Briault

PHOTOS Emmanuel Claude / Focalize

Créé en 1996, le groupe ALIPA installé à Wiltz, regroupe 6 sociétés et compte quelque 150 salariés. Les activités du groupe sont orientées autour de deux pôles d'activité : le levage et l'emballage industriel. Parmi ces sociétés, Lifteurop et Codipro. Codipro est spécialisée dans la fabrication d'anneaux de levage articulés. Comptant 35 employés, ses clients sont actifs dans des secteurs tels que l'industrie du moule, la manutention, le transport et la logistique, l'industrie navale, le levage, l'aéronautique et l'éolien. Lifteurop quant à elle produit et distribue du matériel et des accessoires de levage de grande qualité au design soigné, sous la marque STAS, une référence internationale, créée en 1953. Forte de 10 salariés, Lifteurop fournit des secteurs tels que l'automobile, l'industrie navale, la sidérurgie, l'industrie lourde ou l'armée. Entretien avec Christophe Losange, directeur de Codipro et Lifteurop.  
(Visite du 24 novembre 2023).



**01.** (De g. à dr.) Ferny Plattes, Technical Support Alipa Group; Stéphanie Damgé, directrice House of Entrepreneurship; Anne-Lise Jonkeau, Sales Support Lifting Department Alipa Group; Nathalie Muller, directrice Guichet Unique PME; Carlo Thelen, directeur général Chambre de Commerce; Christophe Losange, directeur Codipro et Lifteurop et Paul Bisenius, président Guichet Unique PME.

**02. 03. 04. 05.** Codipro et Lifteurop font partie du Groupe Alipa dont les activités tournent autour du levage et de l'emballage industriel.

### Votre plus grande réussite ?

D'avoir réussi à structurer et à optimiser notre réseau de distribution pour soutenir la croissance souhaitée par notre entreprise. Cela a permis d'apporter plus de transparence à nos relations commerciales, de fluidifier les échanges clients finaux, Codipro en tant que producteur, distributeurs-experts et d'avoir une logique commerciale basée sur le long terme.

### Un échec marquant ?

On ne peut pas dire que ce sont des échecs mais plutôt des revers. Lors de la pandémie de Covid par exemple, nous n'avons pas pu atteindre la croissance que nous escomptions. Mais il faut toujours voir le verre à moitié plein, considérer ces épisodes comme des contretemps, les transformer en opportunités, rebondir et évoluer.

### Des projets à venir ?

Nous avons entamé une politique de digitalisation de nos process depuis bientôt 10 ans. Nous allons poursuivre sur cette voie. Puis, nous souhaitons étoffer notre réseau de distribution. Nous sommes un des

leaders sur le marché européen, et nous souhaitons dépasser les frontières du continent et nous déployer sur les marchés asiatiques et américains.

### Selon vous, qu'est-ce qui vous différencie de la concurrence ?

Ceux qui parlent le mieux de nous sont nos clients et ce qui fait notre différence selon eux, c'est la qualité de notre service. Ceci n'est possible que parce que nous avons des collaborateurs de valeur, que nous essayons de valoriser également en donnant l'opportunité à chacun d'enrichir ses compétences tout au long de sa carrière pour évoluer dans l'entreprise. Puis, dans un tout autre registre, notre position sur le marché et notre situation financière saine, nous permettent de miser sur la fidélité de nos relations avec nos clients ou distributeurs et en cas de coups durs de traverser les crises et de surmonter les obstacles.

### Votre vision de l'entrepreneuriat ? Un modèle ?

C'est une vision toute personnelle, mais je pense que c'est à chacun de créer sa propre

manière d'avancer en restant ouvert et en s'inspirant de ce qui se fait de bien chez les autres.

### Un conseil à donner à un entrepreneur en herbe ?

Avoir une vision et un business plan clairs pour ne pas se perdre. Rester agile, être tenace mais pas borné, car la vie d'une entreprise est pleine de rebondissements.

### Quelles difficultés rencontrez-vous actuellement ? Comment les surmonter ?

Le recrutement est devenu difficile. Il ne s'agit pas de trouver des personnes, mais les bonnes personnes ! Ensuite, il faut savoir retenir les talents, c'est aussi un défi. Puis, dans nos secteurs, de plus en plus de sociétés se regroupent, lorsque l'on est une PME comme nous, il faut rester attentifs à ce qui se fait à l'extérieur et ne pas se tromper pour survivre à la réalité du terrain. —

# Meet our Members

Afin de prendre le pouls de l'économie, le directeur général de la Chambre de Commerce effectue régulièrement des visites dans les entreprises du pays qui ont ainsi l'occasion de présenter plus en détail leurs activités. Ces visites permettent également de s'enquérir de leur vécu ou des problèmes qu'elles peuvent rencontrer au quotidien. Ces derniers mois, en plus des entreprises présentées sur les pages précédentes, la Chambre de Commerce s'est aussi rendue chez ...

TELUS APPLICATIONS  
FOR INDUSTRY

## 50 nuances d'acier !

VISITE 24 novembre 2023



**01.** (De g. à dr.) Nathalie Muller, Paul Bisenius, directrice et président, Guichet Unique PME ; Martine Collot, Chief Operating Officer, Telus Applications For Industry ; Carlo Thelen, directeur général, Chambre de Commerce et Stéphanie Damgé, directrice House of Entrepreneurship.

© Emmanuel Claude / Focalize

**02.** Stockiste et spécialisée dans la transformation des aciers inoxydables spéciaux, des qualités d'urée, des grades nitriques et des alliages de nickel, sous forme de tôles standards ou découpées sur mesure, de pièces forgées, de barres, de tubes et raccords, la société est installée sur le ZAER de Salzbaach à Wiltz.

RESTAURANT AN DER GAESSEN (BEIM PIT)

## Du bonheur dans les assiettes

VISITE 24 novembre 2023



**03.** (De g. à dr.) Paul Bisenius, président Guichet Unique PME ; Pierre Zigliana, Restaurant An der Gaessen ; Stéphanie Damgé, directrice House of Entrepreneurship ; Nathalie Muller, directrice Guichet Unique PME et Carlo Thelen, directeur général, Chambre de Commerce.

© Emmanuel Claude / Focalize

**04.** Pit et son équipe accueillent leurs convives dans une ambiance chaleureuse au cœur du village d'Eschweiler. Les plats sont gourmands et généreux et savent régaler toutes les papilles.



PIANTO HEALTHCARE

## 60 ans de santé au naturel

VISITE 24 novembre 2023



**05.** ( De g. à dr) Paul Bisenius, Nathalie Muller, président et directrice, Guichet Unique PME; Christel Chalsèche, directrice technico-réglementaire Pianto Healthcare; Carlo Thelen, directeur général Chambre de Commerce; Julien Masset, directeur production et R&D, cogérant de Pianto Healthcare et Stéphanie Damgé, directrice House of Entrepreneurship.

© Emmanuel Claude / Focalize

**06.** Pianto Healthcare, basée à Wincrange, développe, produit et distribue les gammes de produits Pianto et PiantoBiotic, solutions naturellement formulées issues de la fermentation qui répondent spécifiquement à diverses problématiques de santé grâce à leur richesse nutritionnelle.

SPORT4LUX

## Un complexe pour des sports multiples !

VISITE 1<sup>er</sup> décembre 2023



**07.** Maxime Hassid, Founder Sport4Lux (à g.) et Carlo Thelen, directeur général, Chambre de Commerce.

© Laurent Antonelli / Agence Blitz

**08.** Sur plus de 5.500 m<sup>2</sup>, Sport4Lux propose 7 jours sur 7 d'accueillir groupes et individuels pour une partie de padel, de football ou des quiz animés comme sur un véritable plateau télévisé.



### Plus d'informations :

Retrouvez tous les articles des visites d'entreprises sur le site internet de la Chambre de Commerce : [www.cc.lu/Visitesentreprises](http://www.cc.lu/Visitesentreprises) ou en scannant le QR Code.

# Meet our People

**Un mot pour vous définir ?**  
Créatif.

**D'où venez-vous ?**

Je viens d'un minuscule pays situé entre la France, l'Allemagne et la Belgique !

**Ce qui vous a le plus marqué durant l'année écoulée ?**

Le nombre interminable de tickets créés dans notre HelpDesk mais je peux comprendre que les collaborateurs des différents services de la Chambre de Commerce aient souvent envie de me voir !

**Votre meilleur souvenir professionnel ?**

Je garde un excellent sou-

venir de mon accueil à la Chambre de Commerce.

**Pourquoi faites-vous ce métier ?**

J'ai choisi d'être informaticien parce que... Soyons réalistes, la vraie raison est... que j'ai toujours hâte de découvrir ce que mes chers collègues de bureau ont apporté comme trésors comestibles à partager.

**Le meilleur conseil que l'on vous a donné ?**

Fais-le, ou ne le fais pas, mais il n'y a pas d'essai !

**Votre dernière recherche sur internet ?**

Table de Mercure  
Chambre De Commerce : j'avais faim !

**Joé Testoni**

Joé est à la Chambre de Commerce depuis le 2 octobre 2020. Il a intégré le Département IT en tant que IT Support.

« J'ai choisi d'être informaticien »

« Une passion pour l'entrepreneuriat »

## Stéphanie Damgé

Stéphanie a rejoint la Chambre de Commerce le 1<sup>er</sup> octobre 2023 pour occuper le poste de directrice Entrepreneurship au sein de la House of Entrepreneurship.

**Un mot pour vous définir ?**  
Engagée.

**D'où venez-vous ?**

De Bereldange.  
Aujourd'hui j'habite à Oetrange, dans la commune de Contern.

**Ce qui vous a le plus marquée durant l'année écoulée ?**

Malheureusement, les guerres. Ce qui me frappe le plus ce sont surtout les enfants, principales victimes des conflits armés, qui sont confrontés à des souffrances et des violences inimaginables.

**Votre meilleur souvenir professionnel ?**

À part mon premier salaire reçu qui symbolisait mon indépendance, ce sont surtout les nombreuses rencontres que j'ai pu faire au fil des années. Ces interactions m'ont apporté de nouvelles perspectives et

ont contribué à mon développement personnel et professionnel.

**Pourquoi faites-vous ce métier ?**

Par passion et conviction pour l'entrepreneuriat, moteur du progrès économique et social. Faire une réelle différence en contribuant activement au façonnement d'un écosystème entrepreneurial dynamique, et ceci avec une équipe très engagée, cela me motive énormément.

**Le meilleur conseil que l'on vous a donné ?**

Suivre son intuition et explorer au-delà de sa zone de confort pour apprendre et développer de nouvelles compétences.

**Votre dernière recherche sur internet ?**

Pour planifier des vacances ! J'adore voyager.



## Mamadou Gueye

Mamadou est arrivé à la Fondation IDEA le 1<sup>er</sup> septembre 2023 en tant qu'économiste.

« Comprendre la complexité de l'organisation de nos sociétés »

**Un mot pour vous définir ?**  
Persévérant.

**D'où venez-vous ?**

Je suis né sous le soleil du Sénégal, j'ai goûté à la douceur de Montpellier pour mes études, fait le grand saut à Paris pour quelques défis professionnels et je me retrouve maintenant au Luxembourg. Je pense que le prochain stop sera le Pôle Nord. J'espère juste que les mignons pingouins là-bas ont des conseils de voyage pour mes prochaines étapes, ça devient une véritable odyssée.

**Ce qui vous a le plus marqué durant l'année écoulée ?**

Les conflits armés, leur brutalité et leur impact sur notre manière de percevoir la vie.

**Votre meilleur souvenir professionnel ?**

Incontestablement la soutenance de ma thèse de doctorat en économie. Ce qui l'a rendu encore plus mémorable, c'est la publication

consécutive de mes travaux dans un journal de renom à l'échelle mondiale. Une validation incroyable de mes efforts et un véritable accomplissement personnel et professionnel.

**Pourquoi faites-vous ce métier ?**

Pour comprendre la complexité de l'organisation de nos sociétés et participer à la résolution des défis auxquels nous sommes collectivement confrontés.

**Le meilleur conseil que l'on vous a donné ?**

Persévérer dans son travail, car les récompenses viennent avec l'effort.

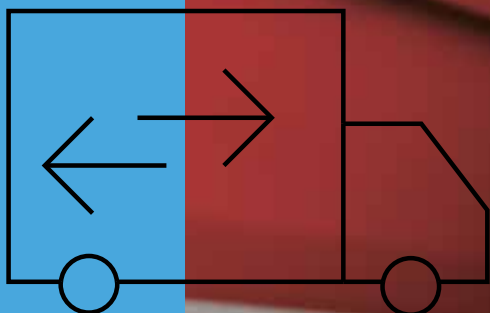
**Votre dernière recherche sur internet ?**

Idées de cadeau de Noël pour garçon de 18 mois.

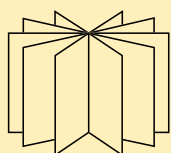
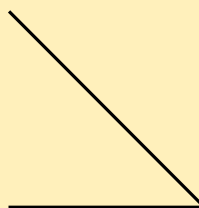
Transporter

OU

Stocker



# Découvrez nos formations en Transport & Logistique



HOUSE OF  
**TRAINING**

Nos experts  
t'accompagnent

[houseoftraining.lu](https://houseoftraining.lu)

# Luxembourg Rising

— ARCHITECTOUR.LU —

## Minett III

**PHOTOS** Team31 - Sebastian Persuric (Boulodrome Nazzareno Bocci);  
Romain Girtgen – CNA; Lukas Roth (Centre Culturel Bergem)

Grâce à une collaboration avec l'Ordre des Architectes et des Ingénieurs-Conseils (OAI), Merkur se penche désormais à chaque édition sur un circuit proposé par le guide Architectour ([architectour.lu](http://architectour.lu)) dont la quatrième édition est parue. L'ouvrage propose de découvrir l'architecture, l'ingénierie et l'urbanisme contemporains du pays au travers de projets remarquables, visionnaires ou emblématiques qui sont autant de restaurants, commerces, hôtels, lieux publics, résidences privées, ... réalisés sur le territoire luxembourgeois. Le but étant de présenter toute la vitalité du secteur et de mettre en lumière la qualité des conceptions et du bâti au Luxembourg. Dans ce numéro, présentation non exhaustive de quelques lieux à visiter sur le Tour Minett III.



### ★ Boulodrome Nazzareno Bocci

2015-2020

**Architecte(s)** Team 31 SARL

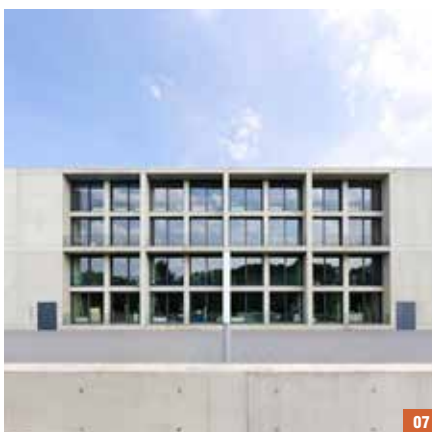
**Ingénieur(s) conseil(s)**

Betic Ingénieurs-Conseils SA  
Schroeder & Associés SA

**Adresse** Rue de Hedange L-3840 Schiffflange

**Visite** en extérieur autorisée /  
Intérieur sur demande

Le nouveau boulodrome de Schiffflange en structure bois et son volume dynamique est composé d'une part d'un hall abritant les terrains de pétanque et d'autre part d'un espace polyvalent avec buvette pour les événements culturels.



### ★ Centre National de l'Audiovisuel

2006

**Architecte(s)** Paul Bretz, Architectes SARL

**Adresse**

1B, rue du Centenaire L-3475 Dudelange

**Visite** en extérieur autorisée / Intérieur selon les heures d'ouverture ([cna.public.lu](http://cna.public.lu))

Le bâtiment prend la forme d'un carré solitaire monolithique de 68 m d'emprise au sol, en béton et en verre.



### ★ Centre Culturel

2010

**Architecte(s)**

Bruck & Weckerle Architekten SARL

**Ingénieur(s) conseil(s)**

InCA, Ingénieurs-Conseils Associés SARL  
Jean Schmit Engineering SARL

**Adresse** 14, rue de Schiffflange L-3316 Bergem

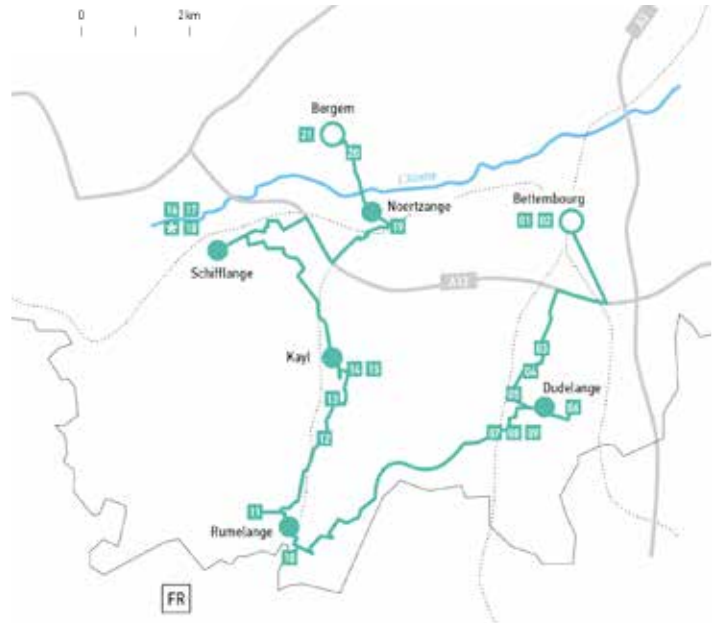
**Visite** en extérieur autorisée /  
Intérieur sur demande

Un noyer centenaire se trouve au centre du projet. Cet arbre se reflète dans les matériaux choisis pour l'intérieur. La façade, qui rappelle un rideau de couleur rouge, est réalisée en éléments de béton préfabriqués.

## ARCHITECTOUR - MINETT III

À VOIR

- 01 02 Bettembourg
- 03 04 05 06 Dudelange
- 07 08 09
- 10 11 Rumelange
- 12 13 14 15 Kayl
- 16 17 18 19 Schifflange
- 20 21 Noertzange
- 22 23 Bergem



## ★ Maison relais Op Hudelen

2015

### Architecte(s)

Alleva Enzo Architectes & Associés SARL  
Maja Devetak Landschaftsarchitektur

### Ingénieur(s) conseil(s)

Goblet Lavandier & Associés Ingénieurs-Conseils SA  
Siegel Schleimer Ingénieurs-Conseils SARL

**Adresse** Cité Op Hudelen L-3862 Schifflange

**Visite** en extérieur autorisée /  
Intérieur sur demande

Maison relais (classe énergétique BB) pour 351 enfants composée de 3 étages, 10 salles de groupes, une cuisine professionnelle au sous-sol, des bureaux et des aménagements extérieurs avec aires de jeux et accès vers le parking.



■ Plus d'informations :

- 📄 [www.architectour.lu](http://www.architectour.lu)
- 📄 [www.oai.lu](http://www.oai.lu)

# In the Spotlight



02



03



06



07



08

— 11 OCTOBRE – 6 DÉCEMBRE 2023 —

## Incubator Days: les étudiants partent à la rencontre de l'écosystème

PHOTOS Anouk Flesh

Initiés par la Chambre de Commerce pour les étudiants du *Master Entrepreneurship & Innovation* (MEI), dans le cadre de son partenariat avec l'Université du Luxembourg, les *Incubator Days* permettent aux étudiants de deuxième année du Master de partir à la rencontre des différents incubateurs luxembourgeois. Cette série de visites offre non seulement une découverte de l'écosystème et de la spécialisation de chacun des incubateurs, mais est également une occasion de bénéficier de moments d'échanges privilégiés avec les acteurs de terrain. Créé en 2007, le *Master Entrepreneurship & Innovation* est un des piliers forts de la collaboration entre la Faculté de Droit, d'Économie et de Finance de l'Université du Luxembourg et la Chambre de Commerce. Il vise à nouer des liens entre le monde académique et celui de l'entrepreneuriat luxembourgeois. La Chambre de Commerce soutient ainsi, via le parrainage de la chaire *Entrepreneurship & Innovation*, une formation aux compétences clés en matière de création et de développement d'entreprise dont le but avoué est aussi d'encourager les jeunes talents à réaliser leur projet entrepreneurial afin de contribuer à la construction d'une économie durable et responsable.



01



04



05



09



10

01. > 10. Par le biais de sa House of Entrepreneurship et de sa House of Startups, la Chambre de Commerce sensibilise les étudiants aux opportunités de l'entrepreneuriat. Ainsi, les entrepreneurs en herbe peuvent bénéficier de ses conseils et de son expertise, tout comme de rencontres avec l'écosystème entrepreneurial du pays, telles que ces visites dans les coulisses des incubateurs luxembourgeois et des startups qui y sont installées. Pour cette session de visites effectuée entre les mois d'octobre et de décembre 2023, la vingtaine d'étudiants du *Master Entrepreneurship & Innovation* ont rencontré les professionnels de la House of Startups / Luxembourg City Incubator le 11 octobre (photos 01 et 02), du Silversquare le 25 octobre (photo 04), du Technoport le 15 novembre (photos 05 et 06), de Paul Wurth InCub le 22 novembre (photos 03 et 07), du 1535° Creative Hub le 29 novembre (photos 08 et 09) et de nyuko le 6 décembre (photo 10).

— 29 OCTOBER - 02 NOVEMBER 2023 —

## Exploring business opportunities

The Luxembourg Chamber of Commerce, in close collaboration with the Ministry of the Economy, the Embassy of Luxembourg to Singapore and BLCC Singapore, organised a trade mission to Singapore led by President of the Chamber of Commerce, Fernand Ernster. This Trade Mission reflects the wishes expressed last year by the Luxembourg companies to explore business opportunities with Singapore and is a testimonial of our commitment to further strengthening our relationship. The commercial delegation was composed of 25 companies from a variety of sectors, primarily from space, smart construction, digital and green economy.

PHOTOS Chamber of Commerce



01



02

**01. > 09.** On the programme, an insightful Singapore-Luxembourg Forum (03) took place at the Fullerton Hotel. The Forum was a remarkable platform for exchanging ideas and opening up new opportunities for collaboration shared by H.E. Patrick Hemmer, President Fernand Ernster, Vice President Dino Tan from the Singapore Economic Development Board and Senior Trade and Investment Officer Steven Koener from the Luxembourg Ministry of the Economy. The delegation also participated to a reception at the Social Lab, forging stronger ties between Luxembourg and Singapore and sharing a taste of the vibrant culture in the Lion City. The second day started with a visit of SWITCH - The Singapore Week of Innovation and Technology (05,08) bringing together leaders and investors from the Global-Asia innovation ecosystem. The focus industries include healthcare & biomedical sciences, smart cities & urban solutions, trade & connectivity, and emerging sustainable technologies. Moreover, was signed an MoU between Luxembourg Space Agency and OSTin Singapore (04). This collaboration will open up new opportunities for space exploration and innovation. The Space Agency is looking forward to working together to push the boundaries of space technology. The finale of the trade mission in Singapore was the visit of the Nanyang Technological University (06, 09), ranked within the world's top 30 universities. NTU is also home to several Research Centres of Excellence such as the Centre of Excellence for Testing and Research of Autonomous Vehicles, the Satellite Research Centre and the Singapore Centre for 3D Printing.



03



— 23 NOVEMBRE 2023 —

## La belle édition des Prix Luxembourgeois de la Qualité et de l'Excellence

La Chambre de Commerce du Luxembourg a accueilli la remise des Prix Luxembourgeois de la Qualité et de l'Excellence (PLQE), organisée par le Mouvement Luxembourgeois pour la Qualité et l'Excellence (MLQE). L'édition 2023 s'est déroulée en présence de S.A.R le Grand-Duc Hérédier, de Lex Delles, ministre de l'Économie, des PME, de l'Énergie et du Tourisme, de Caroline Hindahl-Rios, présidente du MLQE, de Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de Commerce et de nombreuses PME. 250 invités ont ainsi célébré la qualité au travers de la remise des PLQE aux lauréats. Deux entreprises ont été récompensées par un prix, tandis que deux étudiants et deux projets ont reçu le coup de cœur du MLQE. Gages de confiance et de reconnaissance, les PLQE offrent une belle notoriété aux lauréats auprès de leurs clients ainsi que sur la place économique luxembourgeoise. Bien au-delà de l'attribution d'un prix, l'exercice des PLQE permet aux candidats de s'exercer à une évaluation différente d'un audit habituel, porté par des évaluateurs experts en la matière.

PHOTOS Emmanuel Claude / Focalize



01. 02. 03. 04. 05. 06. Animée par Camille Ney et Memet Cetin, secrétaire général du MLQE, la soirée a permis de récompenser l'entreprise Poeckes (photo 06) qui s'est vu remettre un *Luxembourg Silver Quality Prize*, et l'entreprise Randstad Intérim (photo 05) qui a reçu un *Luxembourg Bronze Quality Prize*.

Les étudiants ont également été mis à l'honneur au travers du *Prix Coup de cœur de l'étudiant*. Un prix a été décerné à Laurent Renard (photo 02), pour son projet d'implémentation d'une démarche *Lean Management* pour assurer une « augmentation du flux ambulatoire Adagio au sein des Hôpitaux Robert Schuman » et un autre à Lorik Carrier (photo 03), pour son projet de mise en place d'une démarche d'amélioration continue pour « l'optimisation de la gestion QSE et la numérisation des chantiers de Tralux Construction ».

Pour l'édition 2023, une nouvelle reconnaissance a été introduite : *Le Projet Qualité 2023 – Le coup de cœur du MLQE*, permettant aux entreprises de présenter un projet/une initiative qui contribue à l'amélioration de la satisfaction clients par des produits, des services ou des pratiques innovantes, en adéquation avec leurs attentes. Le Luxembourg Institute of Health (photo 04) et Shime ont ainsi été mis à l'honneur.



— 07 DÉCEMBRE 2023 —

## 76 nouvelles entreprises porteuses du label

En présence de Lex Delles, ministre de l'Économie, des PME, de l'Énergie et du Tourisme, 76 entreprises luxembourgeoises se sont vu décerner le label *Made in Luxembourg* lors d'une cérémonie de remise officielle. Créé en 1984, le label est attribué pour une période de cinq ans et fait partie du projet de *nation branding* luxembourgeois. Les entreprises labellisées doivent produire au Luxembourg, exister depuis au moins 12 mois et présenter des critères dits *soft* tels que les initiatives des collaborateurs ou l'engagement social. La remise du label *Made in Luxembourg* est organisée deux fois par an par la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers.

PHOTOS Alexandre Weidert

01. 02. 03. Décerné conjointement par la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers, le label vise à valoriser les produits et services luxembourgeois, et donc les entreprises qui les proposent. À ce jour, plus de 1.800 entreprises luxembourgeoises ont reçu l'autorisation de l'apposer sur leurs produits et services.



01



02



03

— 07-09 NOVEMBER —

## A unique meeting point for the whole smart city ecosystem

From 7 to 9 November 2023, the Luxembourg Chamber of Commerce in partnership with the Ministry of the Economy organised the collective participation of the Luxembourg National Pavilion at Smart City Expo World Congress. Since 2011, Smart City Expo World Congress in Barcelona is the world's biggest and most influential event for cities and urban innovation. Every year, it gathers leaders from the most innovative companies, governments and organisations to move cities towards a better future and its goal is to collectivise urban innovation across the globe and empower cities to face the critical challenges the world faces today.

PHOTOS Chamber of Commerce



01



02



03

01. 02. 03. 15 Luxembourg companies participated in the National Pavilion this year: 5G-A, adwaisEO, Alma Development, Arcelor Mittal, Augment, CDEC, Data Design Engineering, GCore, Luxembourg Institute of Science and Technology, Luxprovid, Post Telecom, Properties Solutions, RMS, Savvy Mobility, Weo Water. Various activities were organised including the official Luxembourg reception that gathered some 100 participants to create new business opportunities.

— 11 - 12 DÉCEMBRE 2023 —

## Quand le Hackathon s'associe aux IA génératives pour promouvoir la diversité des perspectives

Les 11 et 12 décembre derniers, s'est déroulée la toute dernière édition du Hackathon Foyer, en partenariat avec la House of Startups. Cet événement d'innovation a réuni une trentaine de participants et 20 coaches, tous mobilisés autour d'un thème central : les intelligences artificielles génératives. Cette sixième édition du Hackathon Foyer, la deuxième en collaboration avec la House of Startups, a permis aux 5 équipes de développer des solutions novatrices, soulignant l'importance de l'intelligence collective au service des tendances contemporaines.

**PHOTOS** Chambre de Commerce



01



02



03



04



05



06

**01. 02. 03. 04. 05. 06.** Le concept du Hackathon demeure ancré dans une démarche visant à proposer de nouvelles solutions pour répondre à des besoins émergents, favorisant ainsi la coopération et l'échange d'idées. Durant 2 jours, 5 équipes participantes ont eu l'opportunité de travailler sur des solutions diverses et variées, mettant en avant les applications des IA génératives.

— 13 DÉCEMBRE 2023 —

## Un souffle nouveau sur le Business Club France-Luxembourg

Les Salons du somptueux Hôtel de l'Industrie à Paris ont accueilli la huitième assemblée générale du Business Club France Luxembourg (BCFL) en décembre dernier, lors de laquelle le conseil d'administration a convenu de la réalisation de nouveaux projets pourvoyant à la croissance et au rayonnement du BCFL.

PHOTOS Chambre de Commerce

01. 02. 03. S.E.M. Marc Ungeheuer, ambassadeur du Luxembourg à Paris, Philippe Schaus, président du BCFL, Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de Commerce et Alissa Doerr qui a intégré le conseil d'administration et les compétences de gestionnaire du BCFL, ont pris la parole lors de l'assemblée générale. Une session interactive a par ailleurs été organisée pour recueillir les attentes des membres. Les convives ont ensuite poursuivi les échanges autour d'un cocktail.



01



02



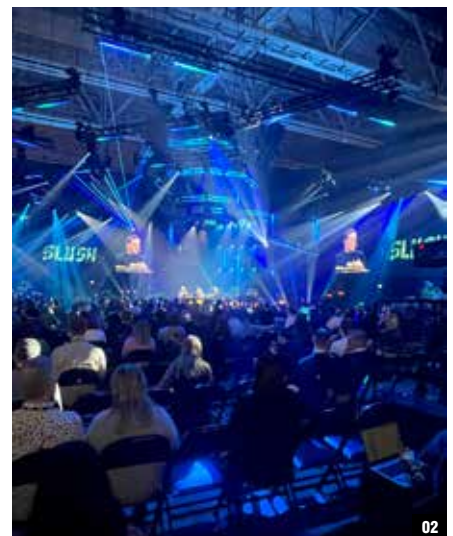
03

— 29 NOVEMBER – 01 DECEMBER 2023 —

## Luxembourg's successful return to HEL @ SLUSH

The Chamber of Commerce, in close collaboration with Startup Luxembourg, organised a trade fair visit to the Slush. 35 participants comprising of ecosystem partners startups, investors and business angels were a part of the delegation at this renowned startup event. Slush is one of world's leading startup events that gathers over 2.000 investors ranging from VCs to angels, CVCs, and LPs. Over 12.000 attendees from all over the world flocked the alleys of Slush this year. Innovative startup stands, country pavilions, corporates showcasing their innovative road maps and the animated conference zones were some of the main features of this edition. It also hosted its traditional Slush 100 whose winner received equity investment from the leading early-stage funds in Europe. Finally, the countless matchmaking meetings allowed startups to connect with investors and vice versa.

PHOTOS Papilio Productions



02

01. 02. 03. Luxembourg continued its tradition to host a side event organised by Startup Luxembourg, the Chamber of Commerce and the Luxembourg Private Equity & VC Association. The objective was to present Luxembourg's dynamic startup ecosystem and address two important topics namely scaling startups and funding VCs in a complex economic situation. The side event also included a chats, discussions and a networking session that allowed participants to revisit the topics touched upon earlier and explore investment opportunities. The 2023 edition of Slush was certainly very promising. Given the success of this year's edition, Luxembourgish companies showcased their interest in attending the next edition.



01



03

42 Luxembourg \_67

1,2,3

A,B,C

ABBL \_20, 29  
Adem \_30  
Agence exécutive européenne pour le climat, les infrastructures et l'environnement (CINEA) \_42, 76  
AIMMS \_33  
Alimentation Couche-Tard \_07  
Alipa \_88  
Alleva Enzo Architectes & Associés \_94  
Allpack Services \_30  
Amazon \_14, 30, 33  
Amova \_30  
ArcelorMittal \_30, 76  
Arthur Welter Transports \_30, 60  
Asian Development Bank (ADB) \_67  
ASML \_33  
Association Ingénieurs et Scientifiques du Luxembourg \_25  
Atenor \_06  
Auchan \_14, 30  
Automobile Club du Luxembourg (ACL) \_20  
Autopolis \_18, 82  
Axiomatic \_25  
Backes Yuriko \_10  
Bali Ajay \_68  
Banque centrale européenne (BCE) \_50  
Banque de Luxembourg \_20  
Banque européenne d'investissement (BEI) \_22, 42, 46  
Banque européenne de l'hydrogène \_42  
Banque Internationale à Luxembourg (BIL) \_16, 20  
Banque Raiffeisen \_16, 20  
BASF \_30  
Baumert Tom \_25  
Becker Valentina \_07  
Belorgey Béatrice \_10  
Bensaïd Zineb \_66  
Bernard Massard \_16  
Bertani Trasporti \_76  
Betic Ingénieurs-Conseils \_94  
BGL BNP Paribas \_10, 16, 20  
Bisenius Paul \_88, 90  
Blanchy Nil \_86  
Block Home \_67  
Bolloré \_60  
Bolt \_33  
Bourg Jenny \_18  
Brasserie Nationale \_21  
Bris Arturo \_44  
Bruck & Weckerle Architekten \_94  
Bureau d'Architecture Web \_24  
Cactus \_08, 10  
Caisse d'Epargne \_06  
Cargolux \_19, 30, 33, 37, 84  
Casino 2000 \_17  
Centre des technologies de l'information de l'État (CTIE) \_22, 26  
Centre for Security, Reliability and Trust (SnT) \_28  
Ceratizit \_21  
CFL \_08, 30  
CFL cargo \_30, 76  
CFL intermodal \_76  
CFL logistics \_19  
CFL multimodal \_19, 30, 60, 76  
CFL terminals \_76

CGDIS \_07  
Chalsèche Christel \_90  
Chambre de Commerce \_21, 24, 25, 44, 46, 52, 82, 84, 86, 88, 90  
Chambre Immobilière \_25  
Champ \_30  
CHAMP Cargosystems \_84  
Chatelain Christel \_52  
Chevalier Louis \_29  
China Airlines \_30  
Circle K \_07  
Circu Li-ion \_69  
Clarence \_18  
CLE et Bieler Fritsch architectes \_86  
Cluster for Logistics (C4L) \_30, 36  
Codipro \_88  
Collot Martine \_90  
Colruyt \_30  
Commission européenne \_30, 42, 76  
Commission Nationale pour la Protection des Données (CNPd) \_56  
Conseil de l'Europe \_42  
Conseil pour le Développement Économique de la Construction (CDEC) \_25  
Constantidinis Christina \_24  
Container Logistics Bettembourg (CLB) \_76  
Cordier François \_86  
CSSF \_29  
Cure Intelligence \_66

D,E

F,G

Damgé Stéphanie \_88, 90  
Databourg \_67  
DataChef \_29  
DealFox \_66  
Deloitte Luxembourg \_60  
Detaillé Michèle \_06  
Digiblock \_29  
Digital Learning Hub \_22, 67  
Directorate of Defence \_28  
Do For Love \_17  
Domaines Vinsmoselle \_17  
DSK Systems \_16  
DuPont \_30  
Dury Consult \_16  
Dusseldorf Mike \_24  
Dyson James \_86  
D'Aversa Danilo \_38  
École des Sciences de la Gestion \_24  
EduGamiTec \_68  
EG Marketing \_82  
emile weber \_14  
Emirates \_30  
Entrepreneurs du Monde \_22  
Erhard Laurent \_19  
Ernster Fernand \_21, 25  
Ernster – L'Esprit Livre \_21  
ESTEC Netherlands \_28  
Euro-Composites \_36  
Eurochambres \_53  
European Environment Agency \_54  
European Payments Initiative (EPI) \_18  
European Space Agency (ESA) \_28  
European Space Resources Innovation Centre (ESRIC) \_28  
EY Luxembourg \_06, 29, 68  
Fayot Franz \_30  
Fedex \_30

FEDIL \_06  
Ferrero \_30  
FG Architectes \_24  
Firce Capital \_17  
Fitch \_50  
Flibco \_17  
FNR \_22  
Fondation Cancer \_26  
Fondation Enovos \_18  
Fondation Idea \_54  
Ford \_18  
Forson Richard \_19  
Frieden Luc \_46  
Friederici Michelle \_24  
Garage Pirsch \_18  
Geis Luxembourg \_60  
Genaveh \_16  
Georges Reuter Architectes \_12  
Gharanjik Ahmad \_67  
Giorgetti \_30  
Giorgetti Marc \_06  
Goblet Lavandier & Associés Ingénieurs-Conseils \_24, 94  
Goedert Ed \_82  
Groupe Felix Giorgetti \_06  
Groupe Foyer \_06  
Grova Florian \_34  
GSK \_48  
Guichet Unique PME \_90  
Gulliver Luxembourg \_38

H,I,J

Hamlet Consulting Luxembourg \_34  
Hassid Maxime \_90  
Haux Life Support \_28  
Hein Carlo \_19  
Horesca \_06  
House of Entrepreneurship \_88, 90  
House of Training \_25, 30  
HRS \_30  
Hyundai \_44  
iDEAL \_18  
IEE \_36  
IMD Competitiveness Center \_44  
IMS \_24  
INCA \_24  
InCA, Ingénieurs-Conseils Associés \_94  
INFPC \_24  
Infrachain \_26, 29  
ING Luxembourg \_16  
Institut de Formation Sectoriel du Bâtiment (IFSB) \_25  
Institut Fraunhofer \_36  
Institut Luxembourgeois de Régulation (ILR) \_30  
International Transport Association (IATA) \_30  
ION \_66  
ISO \_14  
Jean Schmit Engineering \_94  
Jeune Chambre Internationale (JCI) \_26  
Jonas Architectes Associés \_24  
Jonk Entrepreneurs Luxembourg (JEL) \_22, 25  
Jonkeau Anne-Lise \_88

K,L

M,N

Kails Pol \_18  
Kiviranta Anssi \_26

Kohl Daniel \_60  
Kohl Xavier \_69  
KPMG Luxembourg \_22  
Kuehne + Nagel \_30  
Lagarde Christine \_50  
Lambert Arnaud \_84  
LEKO LABS \_86  
Lellé Mady \_86  
Lifteurop \_88  
Lignières-Counathe Claire \_10  
Linkers Serge \_67  
Lloyd Coffee Eatery \_17  
Losange Christophe \_88  
Louis Emmanuel \_70  
LSC Dillingen/Saar e.V. \_26  
LU-CIX GIE \_66  
Ludwig Serviceplan \_14  
Lunar Grid \_67  
lux-Airport \_30, 33  
Luxair \_19  
Luxair Cargo \_30, 37  
Luxcargo Handling \_19  
Luxchat \_66  
LuxConnect \_18, 84  
Luxcontrol \_14  
Luxembourg Center of Logistics and Supply chain management (LCL) \_30, 33, 36  
Luxembourg Confederation \_25, 44  
Luxembourg for Finance \_29  
Luxembourg House of Cybersecurity \_66  
Luxembourg Institute of Science and Technology (LIST) \_28, 29  
Luxembourg Online \_66  
Luxembourg Times \_26  
Luxinnovation \_20, 22, 30, 84  
Luxlait \_17  
LuxProvide \_29, 69, 84  
Luxtrust \_08, 20, 30  
Maana Electric \_28  
Maison Oberweis \_07  
Maja Devetak Landschaftsarchitektur \_94  
Mangrove Capital Partners \_66  
Martin Benny \_33  
Marliere Laurent \_66  
Massachusetts Institute of Technology (MIT) \_30, 37  
Masset Julien \_90  
Melt Studio \_07  
METAFORM \_24  
Michelman International \_21  
Ministère d'État \_22  
Ministère de l'Environnement, du Climat et de la Biodiversité \_46  
Ministère de l'Économie \_20, 22, 30  
Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse \_21, 25  
Ministère de la digitalisation \_26  
Ministère de la Fonction publique \_44  
Ministère de la Protection des consommateurs \_22  
Ministère de la Santé et de la Sécurité sociale \_46  
Ministère du Logement et de l'Aménagement du territoire \_46  
Ministère du Tourisme \_82  
Mischo George \_25  
Mixvoip \_66  
Monizze \_10  
Moorkens Luxembourg \_82  
Morgan Philips \_50  
Motor Presse Stuttgart, Auto Motor und Sport \_82  
Muller Nathalie \_88, 90  
Musk Elon \_86  
Mäenpää Matias \_26

n plus sport \_26  
natur&environment – centre de soins pour la faune sauvage \_08  
No Nail Boxes \_30  
Nomadic Labs \_29  
Nosbusch Patrick \_24

## O,P Q,R

OCDE \_30  
Office Régional du Tourisme de la Région Mullerthal – Petite Suisse Luxembourgaise \_21  
OKO \_67  
Optical Center \_17  
Opyos \_07  
Ordre des Architectes et des Ingénieurs-Conseils (OAI) \_12, 24, 94  
Österreichische Post \_19  
Outdoor Diffusion \_17  
Pais Filipe \_29  
Panalpina / DSV \_60  
Parlement européen \_42  
Paul Bretz, Architectes \_94  
Payconiq International \_18  
Pianto Healthcare \_90  
Plattes Ferry \_88  
Plugaru Valentin \_84  
PM International \_07, 08  
Polfer Lydie \_10  
POST Luxembourg \_08, 14, 16, 19, 20, 30  
PostNL \_19  
PreZero Lamesch \_08  
Privileges \_17  
Proximus \_18  
Prêt à manger \_17  
PwC \_06, 30  
Qatar Airways \_30  
Ramborn \_19  
Restaurant An der Gaessen \_90  
Reuter Etienne \_10  
Rinnen Bob \_25  
Rolls-Royce \_82  
Roth Gilles \_10  
RTL Luxembourg \_08

## S,T,U

S.A.R. la Grande-Duchesse \_22  
Samsung \_44  
Schank Jérôme \_37  
Scholtes Karin \_25  
Schroeder & Associés \_12, 24, 94  
Schüssler Laurent \_18  
Scope Ratings \_50  
Seywert Jacques \_24  
Sharma Akash \_68  
Siegel Schleimer Ingénieurs-Conseils \_94  
SkyGrids \_67  
Skype \_66  
Slunecko Anne \_18  
Société Générale Luxembourg \_12  
Société Nationale de Circulation Automobile (SNCA) \_17  
Société Nationale de Contrôle Technique (SNCT) \_20  
Société Nationale de crédit et d'investissements (SNCI) \_46  
Sorg Rolf \_07

SOS Villages d'Enfants Monde \_17  
Spartan Space \_28  
Sport4Lux \_90  
Sportsvision \_06  
Spuerkeess \_16, 20  
Stas \_88  
Statec \_28, 30, 50, 54  
Stein Edith \_84  
Steinhäuser \_07  
Stephany Corinne \_24  
Studio Frank Weber \_07  
Syndicat Intercommunal de Gestion informatique (SIGI) \_26  
Szakmár Györgyi \_68  
TC Schwarz-Weiß 1927 Bous e.V. \_26  
Team 31 \_94  
Telindus \_29  
Telus Applications For Industry \_90  
Tesch François \_06  
Tezos \_26, 29  
Theisen Lynn \_07  
Thelen Carlo \_52, 82, 84, 86, 88, 90  
Timberland \_17  
Tom Walkinshaw (TWR Ltd) \_82  
TotalEnergies \_07, 76  
Transalliance \_30, 70  
Treinen Thierry \_18  
Union des Chambres de Commerce européennes pour le transport (UECC) \_36, 60  
Université du Luxembourg \_28, 30, 36  
Université du Québec à Montréal (UQAM) \_24  
Université d'Augsbourg \_36  
Up Luxembourg \_10  
UX Capital \_16

## V,W,X Y,Z

Van Mossel Automotive Group \_18  
vDL Digital Ventures \_29  
Videobot \_26  
Ville de Luxembourg \_10  
Vogel Christophe \_18  
Vous \_14  
Voyages Emile Weber \_14  
WalkMe \_66  
Weber Frank \_07  
Weiss Emmanuel \_86  
Welter Antoine \_69  
Welter Jean-Claude \_24  
Weyland Steve \_24  
Wikipedia \_29  
Wilmes Serge \_46  
Wix \_66  
Wolf Anton \_26  
World Vision \_08  
Worldline \_20  
Yikri \_22  
Zagliana Pierre \_90  
Zahlen-Karanatsios Georges \_25  
Zeniti Malik \_60

# Impressum

## Éditeur

**Chambre de Commerce  
du Grand-Duché de Luxembourg**

7, rue Alcide de Gasperi  
L-2981 Luxembourg  
E-mail: chamcom@cc.lu  
ISSN: 2418-4136

## Abonnements

Pour tout abonnement, merci  
de vous rendre sur le site:  
<http://www.cc.lu>

## Formule standard

6 numéros / an  
Membres de la Chambre  
de Commerce: gratuit  
Non-membres: 15 euros / an

## Rédaction

**Fondation IDEA**  
**Affaires économiques,**  
Chambre de Commerce  
**Affaires internationales,**  
Chambre de Commerce  
**Avis et Affaires juridiques,**  
Chambre de Commerce  
**Silicon Luxembourg**  
**Stéphane Etienne**

## Illustration de la couverture

Charles Vinz

## Photographes

Laurent Antonelli  
Emmanuel Claude  
Pierre Guersing  
Michel Zavagno  
Charly Petit  
Alexandre Weidert  
Anouk Flesch  
Papilio Productions

## Rédaction

Tél: (+352) 42 39 39 380  
Fax: (+352) 43 83 26  
E-mail: merkur@cc.lu  
Internet: [www.cc.lu](http://www.cc.lu)

**Chambre de Commerce  
du Grand-Duché de Luxembourg**

7, rue Alcide de Gasperi  
L-2981 Luxembourg

## Directeur

## Communication et Marketing

Patrick Ernzer — [patrick.ernzer@cc.lu](mailto:patrick.ernzer@cc.lu)

## Rédactrice en Chef

Corinne Briault — [corinne.briault@cc.lu](mailto:corinne.briault@cc.lu)

## Rédactrice en Chef adjointe

Catherine Moisy — [catherine.moisy@cc.lu](mailto:catherine.moisy@cc.lu)

## Régie publicitaire

**Regie.lu**  
31 rue de Hollerich  
L-1741 Luxembourg  
Tél: (+352) 4993 9000  
E-mail: [info@regie.lu](mailto:info@regie.lu)  
Internet: [www.regie.lu](http://www.regie.lu)

## Communiqués de presse

[merkur@cc.lu](mailto:merkur@cc.lu)

## Prochaine édition

21 mars 2024

## Direction Artistique et mise en page

**lola strategy&design**

## Tirage

34.000 exemplaires



**regie.lu**



Please Recycle  
Finished reading this publication?  
Archive it, pass it on or recycle it.



Les articles publiés et signés n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs et ne reflètent pas forcément l'opinion de la Chambre de Commerce, qui ne peut donner aucune garantie expresse ou implicite sur l'exactitude, l'exhaustivité, la véracité, l'actualité, la pertinence ou la fiabilité des informations figurant dans le Merkur.

© Copyright 2020 - Chambre de Commerce, tous droits réservés. Toute reproduction totale ou partielle est interdite et la propriété exclusive de la Chambre de Commerce. Si vous souhaitez obtenir des droits d'utilisation du contenu/de reproduction, contactez Luxembourg Organisation For Reproduction Rights, Luxorr: [www.lord.lu](http://www.lord.lu)



# MERKUR

**Le magazine d'information économique  
de la Chambre de Commerce.**



**CHAMBER  
OF COMMERCE  
LUXEMBOURG**  
POWERING BUSINESS

**MERKUR, c'est le média exclusif pour toucher les chefs et les cadres des entreprises affiliées.**

Distribué tous les deux mois à plus de 37.000 entreprises locales et abonnés dans le monde, le magazine est publié en français et en anglais et couvre l'actualité locale des entreprises de tous les secteurs de l'économie.

**Réservez dès maintenant votre annonce, informations sur [www.regie.lu](http://www.regie.lu)**

# BIL Green Bond, un investissement au capital naturellement protégé à l'échéance...



\* avant frais, taxes et impôts

... qui soutient le développement  
des **logements durables** au Luxembourg.



J'investis

Avec **BIL Green Bond**, vous investissez pendant 3 ans et votre capital est protégé à l'échéance. Vous profitez de taux annuels de 3,50% la première année, 3,75% la seconde et 4% la dernière (avant frais, taxes, et impôts). Ce produit peut entraîner un risque de perte en capital en cas de sortie anticipée et/ou de défaut de crédit de la BIL. Vous **contribuez également au développement durable au Luxembourg** puisque les sommes investies seront utilisées pour financer la construction ou la rénovation durable de logements au Luxembourg. Informations sur [bil.com/greenbond](http://bil.com/greenbond)

