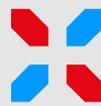


A satellite view of Europe from space, showing the continent's outline and city lights. The sun is visible on the horizon, creating a bright glow. A white, angular graphic overlay is positioned on the right side of the image, containing text.

Vivatours Luxembourg

Seance d'informations
VivaTech
19 mars 2019

#LUatVIVATECH
@LuxTradeInvest

 LUXEMBOURG
 TRADE & INVEST

Agenda

1

Le stand

2

Le programme

3

8 startups à sélectionner

4

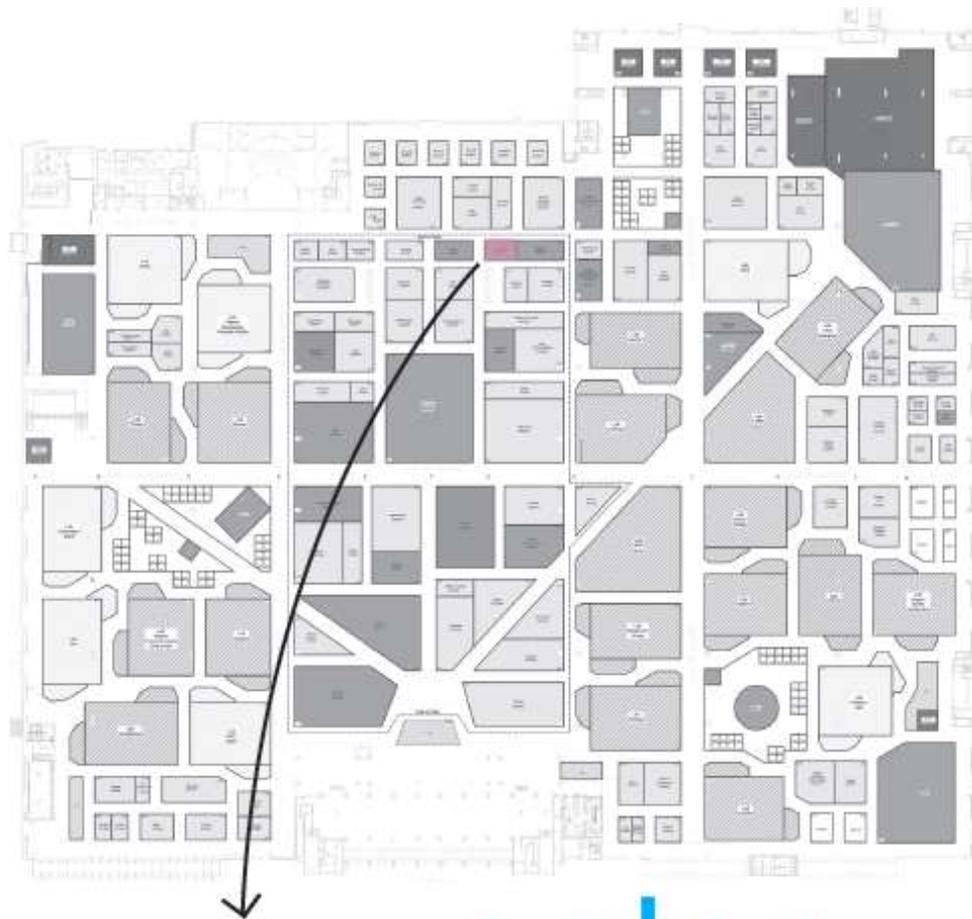
Ecosystème startup: communication & promotion

5

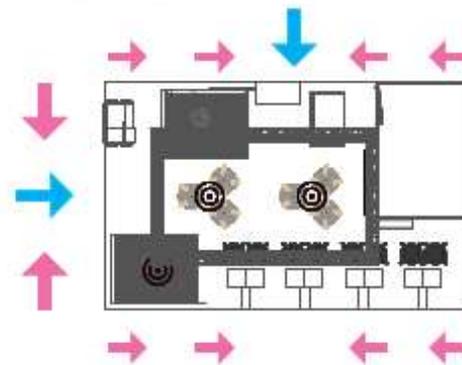
Questions & Réponses

Le stand

Emplacement G48

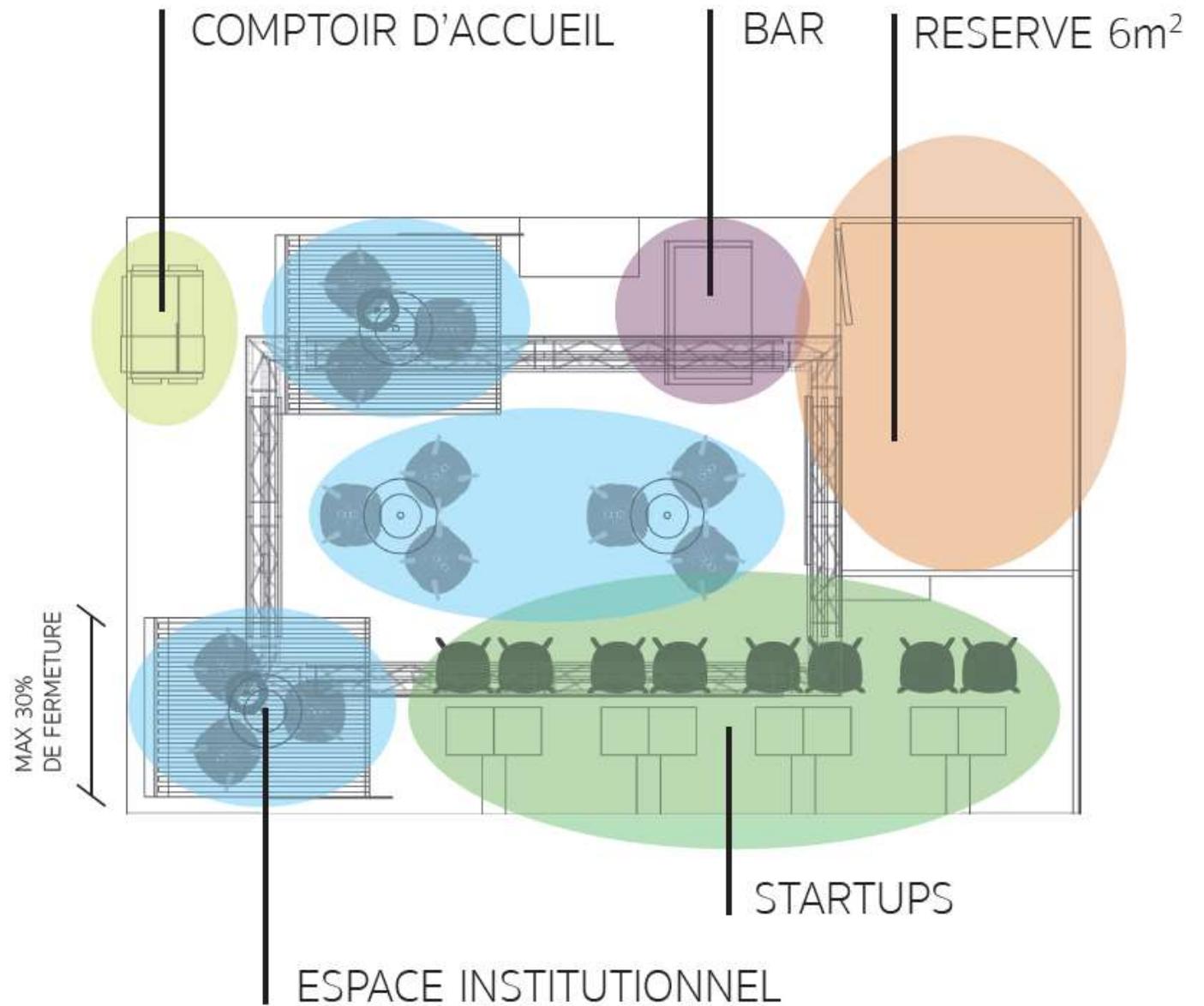


STAND
G48
40m²

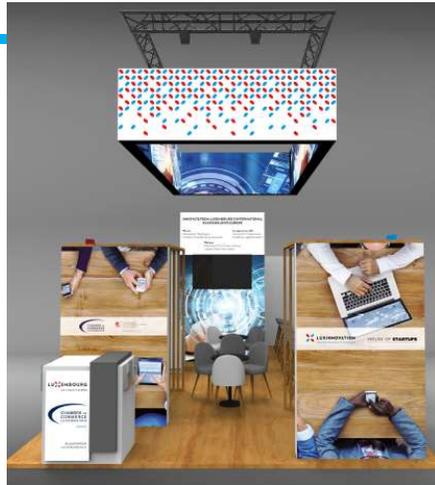


Le stand

plan



Le stand – impressions 3D



Le programme

Mercredi 15 mai

- TGV 14h10 -> 16h31
- Réception de networking en collaboration avec l'Awex et la région de Bruxelles-Capitale

Jeudi 16 mai (8h00-19h00)

- Visites guidées «executive tour» avec Wavestone
- Autre événement de networking

Vendredi 17 mai (8h00-19h00)

- Visites guidées «executive tour» avec Wavetstone

Samedi 18 mai (9h00-18h00)

- Grand public

Aspects pratiques

- ▣ Tickets d'entrée startup ou executive à tarif réduit
- ▣ Réception networking
- ▣ Pavillon lieu de rencontre
- ▣ Hôtel Novotel (1° arrivé, 1° servi. Deadline 15 avril)
- ▣ Transport en bus
- ▣ Possibilité de visite guidée

Possibilités de participation

Exposant „startup“

Package: **1000 €** incluant:

- Avec 1 pass executive & 2 pass startup
- Totem personnalisé
- Accès Open space & réserve
- logo sur le pavillon
- Startup dans la “big list”
- Flyer et video
- Transport materiel de promotion
- Assistance

Visites guides

Réception

Hotel

Visiteur „Startup“

Pass à **100 €** (au lieu de 290 HT)

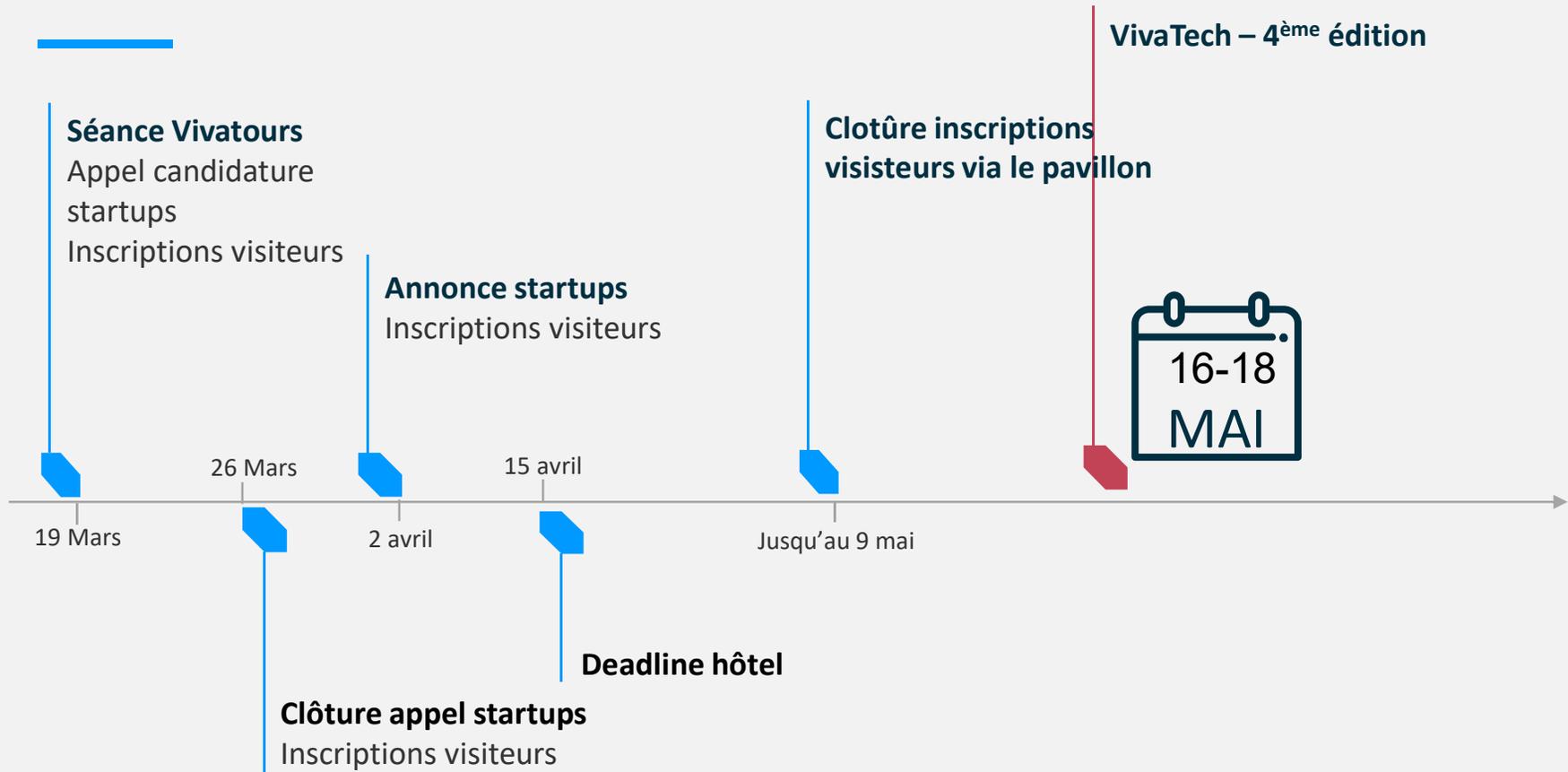
- Visites guidées
- Réception officielle de networking et transport
- Hôtel à tarif réduit
- Accès à l’open space (wifi et bar)

Visiteur „Executive“

Pass à **200 €** (au lieu de 490 HT)

- Visites guidées
- Réception officielle de networking et transport
- Hôtel à tarif réduit
- Accès à l’open (wifi et bar)

Timeline



8 start-up à sélectionner

Appel à candidature

- Un dossier à remplir sur [Luxinnovation.lu](https://luxinnovation.lu) jusqu'au 26 mars.
- Un espace personnalisé sur le stand pendant les 3 jours de l'événement.
- Des espaces pour les rendez-vous business.
- Une visibilité sur l'ensemble des supports de communication diffusés autour de l'événement.
- Participation à la soirée networking avec l'Awex et la région Bruxelles.

Un écosystème de communication

Se réunir sous une seule bannière

- Pour entamer une promotion cohérente de l'écosystème start-up du Luxembourg, il faut penser en termes d'écosystème de communication.
- Plateforme, réseaux sociaux, présentations... Toutes les formes de communication doivent se rattacher à un logo, un nom et un slogan.

Startup Luxembourg

Un support pour l'écosystème

Une page internet dédiée

- L'écosystème start-up expliqué pour une start-up, un entrepreneur ou un investisseur étranger.
- Des liens vers l'ensemble des acteurs.

Un support pour l'écosystème

Une promotion digitale

Des réseaux sociaux actifs

- Des comptes ouverts sur Twitter, Facebook et LinkedIn.
- Promotion des start-ups et des acteurs de l'écosystème.
- Des campagnes ciblées en amont des grands rendez-vous internationaux comme VivaTech.

Un support pour l'écosystème

Une boîte à outils

Une présentation libre d'accès

- Des chiffres et des messages clés rassemblés sur un seul support.
- Une carte des start-ups.
- Un fichier mis à disposition de l'ensemble des acteurs.

Un support pour l'écosystème

Une visibilité unifiée

Des stands aux couleurs de l'écosystème

- Arch Summit (3-4 avril)
- VivaTech (16-18 mai)
- ICT Spring (21-22 mai)

- Un concept qui sera repris dans le futur.

Thank you!

- **Chambre de Commerce**

*Violaine Mathurin /
Déborah Varoqui*

- **Luxinnovation**

*Laurence Hulin/Jonas
Mercier*

- **House of Startups**

François Legaré



www.tradeandinvest.lu



Group: Luxembourg Trade and Invest



@LuxTradeInvest



@LuxTradeInvest #LUatVIVATECH