

## Cycle de conférences :

### « Fit4Fairs : Stratégies pour une participation réussie aux salons professionnels à l'étranger »

1<sup>er</sup> Volet : Stratégie, Planification & Financement

le lundi 26 mars 2012 à la Chambre de Commerce

Merci de bien vouloir retourner le présent formulaire d'inscription par e-mail ou par fax pour le **23 mars 2012 au plus tard** à la  
**Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg - Département International**  
**Enterprise Europe Network - Luxembourg**

Tél. : + 352 42 39 39 - 333 • Fax : +352 43 83 26 • E-mail : [een@cc.lu](mailto:een@cc.lu) • Personnes de contact : Mmes Sabrina Aksil / Joëlle Benguigui

Entreprise: .....  
Nom, Prénom (participant 1): .....  
Nom, Prénom (participant 2): .....  
Fonction (1): .....  
Fonction (2): .....  
Adresse: .....  
Pays: .....  
Téléphone: .....  
GSM: .....  
Fax: .....  
E-mail: .....

confirme(nt) sa / (leur) participation à la conférence « **Fit4Fairs: Stratégies pour une participation réussie aux salons professionnels à l'étranger - Stratégie, Planification & Financement** » qui aura lieu le lundi 26 mars 2012 de 09h00 à 13h00 à la Chambre de Commerce.

est / sont intéressé(s) à recevoir de plus amples informations sur les deux autres volets du cycle de conférences complémentaires à la présente manifestation, à savoir « **Marketing & Communication** » et « **Follow-up & Mesures d'impact de l'opération** », pour lesquels une invitation sera envoyée ultérieurement.

confirme(nt) sa / (leur) participation au Lunch-Buffer offert par la Chambre de Commerce au terme de la conférence à partir de 13h00.

Date : ..... Signature : .....

## Informations pratiques

### Inscription:

**Date limite des inscriptions : vendredi 23 mars 2012**

La participation à cette manifestation est **gratuite**.

Tout désistement non communiqué par écrit 24 heures avant le jour de la conférence donnera lieu à des frais d'annulation et de dossier à hauteur de 25,00 EUR par participant.

Le jour de la manifestation, les participants doivent **impérativement** se présenter au stand d'accueil afin de récupérer leur badge.

Pour de plus amples renseignements concernant le déroulement pratique de la manifestation, l'équipe de l'Enterprise Europe Network - Luxembourg de la Chambre de Commerce se tient à votre entière disposition:

Tél.: +352 42 39 39-333 • Fax: +352 43 83 26 • E-mail: [een@cc.lu](mailto:een@cc.lu)  
Personnes de contact: Mmes Sabrina Aksil / Joëlle Benguigui

### Stationnement:

Le parking sous-terrain de la Chambre de Commerce (entrée par la rue Alcide de Gasperi) est à la disposition des participants.

### Plan d'accès:



Commission européenne  
Entreprises et Industrie



L'Europe à la portée de votre entreprise.

Cycle de  
Conférences:  
Organisateur:

**Fit4Fairs : Stratégies pour une participation réussie aux salons professionnels à l'étranger**  
1<sup>er</sup> Volet : Stratégie, Planification & Financement

# Invitation

Date: 26 mars 2012  
de 09h00 à 13h00

Lieu: Chambre de Commerce,  
Centre de Conférences



# network

entreprise europe



## INVITATION

Afin de contribuer au développement international des entreprises luxembourgeoises et de favoriser au mieux l'expansion de leurs activités vers les marchés étrangers, la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg, dans le cadre de ses activités d'« Enterprise Europe Network-Luxembourg », a le plaisir de vous inviter à assister au premier volet de son cycle de conférences

### « Fit4Fairs : Stratégies pour une participation réussie aux salons professionnels à l'étranger »

- Stratégie, Planification & Financement -

qui aura lieu **le lundi 26 mars 2012 de 09h00 à 13h00** au Centre de Conférences de la Chambre de Commerce.

Tremplin vers la scène internationale, les foires et salons spécialisés représentent un outil de communication unique qui permet des prises de contact directes et concrètes pour favoriser et maximiser les échanges entre les entrepreneurs.

À la fois lieu de rencontres, d'échanges et d'information sur les marchés, les salons professionnels permettent aussi aux entreprises qui souhaitent se développer à l'international de rencontrer sur une courte durée un nombre important de clients ou de fournisseurs potentiels. Il est donc primordial pour une entreprise qui a l'intention de visiter un salon ou tenir un stand de bien préparer sa présence pour en tirer les meilleurs bénéfices et en multiplier les retombées.

Toute participation à un salon doit être rigoureusement préparée car elle représente une stratégie globale avec différentes étapes préparatoires à respecter. Ainsi, dans un contexte de marché de plus en plus concurrentiel, il est fondamental d'informer, de sensibiliser et de préparer les petites et moyennes entreprises luxembourgeoises en vue de leur faire profiter pleinement du potentiel offert par ces vitrines industrielles, technologiques et commerciales

La présente manifestation s'inscrit dans le cadre d'un cycle complet de 3 conférences dont la première sera axée sur la stratégie, la planification et le financement. Les deux autres volets aborderont respectivement le 24 mai prochain l'aspect marketing et communication et le follow-up et les mesures d'impact de l'opération le 28 septembre prochain. Le but de cette initiative est qu'au terme de ce cycle de conférences, les entreprises participantes soient fin prêtées à mettre en œuvre toute une stratégie globale pour réussir et rentabiliser leur participation aux salons professionnels à l'étranger. Les entreprises qui auront le mieux préparé en amont l'événement obtiendront le meilleur retour sur investissement !

# Programme

## Le lundi 26 mars 2012

09h00 - 09h30 **Accueil des Participants**

09h30 - 09h35 **Mot de Bienvenu**

Mme Sabrina Sagromola, Gérant de l'Enterprise Europe Network-Luxembourg,  
Responsable des Affaires européennes, Département International, Chambre de Commerce

09h35 - 10h00 **Allocution d'Ouverture : La mise en œuvre d'un plan stratégique pour optimiser sa participation aux salons professionnels à l'étranger**  
M. Pierre Hermant, Président, Febelux - Association des organisateurs de foires et salons en Belgique et au Luxembourg

10h00 - 10h30 **Les salons professionnels internationaux : un passeport pour l'export !**  
M. Gaëtan Lachapelle, Délégué Belgique et Luxembourg, Promosalons

10h30 - 11h15 **De la sélection de vos foires à l'analyse coûts/bénéfices de votre participation à un salon professionnel\***  
M. Hans-Jörg Klecha, Managing Director, it's fair Agency Tradeshows & Marketing

11h15 - 11h30

\*\*\* Pause - Café \*\*\*

11h30 - 12h00 **Tour d'horizon sur les aides à l'exportation pour les entreprises luxembourgeoises : Comment financer sa participation individuelle sur des foires et salons spécialisés à l'étranger ?**  
Mme Simone Joachim, Secrétaire Générale, Office du Ducroire

12h00 - 12h30 **Les services de la Chambre de Commerce et le concept « b2fair » pour aider les entreprises dans leur processus d'internationalisation**  
M. Niels Dickens, Gérant adjoint de l'Enterprise Europe Network-Luxembourg,  
Conseiller, Département International, Chambre de Commerce

12h30 - 12h55 **Débat / Echanges de Questions - Réponses avec les participants**

12h55 - 13h00 **Mot de Clôture**

13h00 - 14h30

\*\*\* Sandwich-Lunch offert par la Chambre de Commerce \*\*\*

(\* ) La présente intervention se fera en langue anglaise.

## Cycle de conférences:

**Fit4Fairs : Stratégies pour une participation réussie aux salons professionnels à l'étranger**

1<sup>er</sup> Volet : Stratégie, Planification & Financement

**le lundi 26 mars 2012 à la Chambre de Commerce**

**Chambre de Commerce  
du Grand-Duché de Luxembourg**

**Enterprise Europe Network-Luxembourg**

**L - 2981 LUXEMBOURG**