

## Dates du coaching collectif destinés aux commerçants du quartier gare

| Session | Date                               | Contenu   | Résultats  |
|---------|------------------------------------|---|--|
| 1       | 26 octobre<br>de 8h à<br>10h30     | Diagnostic / état des lieux de la situation actuelle au niveau des 3 dimensions (offre, processus, digitalisation) et des fonctions vitales de l'entreprise | Identification des domaines d'action au niveau offres, processus et digitalisation |
| 2       | 2 novembre<br>de 8h à<br>10h30     | Réinventer son modèle économique grâce à différents types d'innovation, de nouveaux modèles économiques et des voies de monétisation                        | 2-3 projets d'offres améliorées  |
| 3       | 9 novembre<br>de 17h à<br>19h30    | Optimiser les processus opérationnels / Revoir la structure de coûts (mutualisation, simplification, optimisation,...)                                      | 2-3 projets d'amélioration de la structure de coûts et des processus               |
| 4       | 18<br>novembre<br>de 8h à<br>10h30 | Intégrer une stratégie digitale pertinente*<br>* collaboration avec <i>Go Digital</i>   | 2-3 axes de stratégie digitale   |
| 5       | 24<br>novembre<br>de 8h à<br>10h30 | Conception de la feuille de route et mise en oeuvre du plan d'action  | Feuille de route<br>Plan d'action  |
| 6       | 30<br>novembre<br>de 9h à<br>11h30 | Suivi de la mise en oeuvre et intervision inter-entrepreneurs (co-développement)  | Identification des besoins d'accompagnement au-delà du programme                   |