

Dates du coaching collectif destinés aux commerçants du quartier gare

Session	Date	Contenu	Résultats
1	26 octobre de 8h à 10h30	Diagnostic / état des lieux de la situation actuelle au niveau des 3 dimensions (offre, processus, digitalisation) et des fonctions vitales de l'entreprise	Identification des domaines d'action au niveau offres, processus et digitalisation
2	2 novembre de 8h à 10h30	Réinventer son modèle économique grâce à différents types d'innovation, de nouveaux modèles économiques et des voies de monétisation	2-3 projets d'offres améliorées
3	9 novembre de 17h à 19h30	Optimiser les processus opérationnels / Revoir la structure de coûts (mutualisation, simplification, optimisation,...)	2-3 projets d'amélioration de la structure de coûts et des processus
4	18 novembre de 8h à 10h30	Intégrer une stratégie digitale pertinente* * collaboration avec <i>Go Digital</i>	2-3 axes de stratégie digitale
5	24 novembre de 8h à 10h30	Conception de la feuille de route et mise en oeuvre du plan d'action	Feuille de route Plan d'action
6	30 novembre de 9h à 11h30	Suivi de la mise en oeuvre et intervision inter-entrepreneurs (co-développement)	Identification des besoins d'accompagnement au-delà du programme