



ArcelorMittal

# La mise en place d'un programme de Compliance au sein d'une multinationale: défis et enseignements

Luxembourg, le 24 mai 2012



# Défis structurels

- Taille de la société
- Implantation géographique
- Complexité de l'organisation
- “Business Model”
  - degré de centralisation
  - nature des lignes de reporting



## Défis structurels (suite)

- B2B or B2C
- Autres stakeholders
- Coopération avec l'Audit interne/Forensic et le Risk Management



## Défis culturels

- Culture du pays d'origine
- Culture des pays où la société est cotée
- Culture des pays où le programme est appelé à être déployé
- Expérience passée



## Défis internes “business”

- Peur de la bureaucratie
- Compréhension du rôle de la Compliance
- Peur et/ou scepticisme des employés face à de nouvelles responsabilités
- Bons contacts avec le management
- Risque de monotonie



# Enseignements

- Tone at the top
- Tone at the middle
- Approche “bottom up”
- Place de l'éthique et des valeurs



## Enseignements (suite)

- Formations: face-to-face, online, workshops
- Proximité
- Interactivité
- Ressources “terrain”
- Disponibilité et clarté des informations “Compliance”



## Enseignements (fin)

- La compréhension des process et la nécessité de les formaliser
- Contrôles internes informatiques (GRC softwares)
- Risk assessment ou la nécessité de fixer des priorités
- La nécessité d'une bonne coopération avec l'Audit interne