



Cámara Franco-Centroamericana  
de Comercio e Industria



France Monde  
Express

Actualités & opportunités à l'international

**BELICE**  
• Belmopan

**GUATEMALA**  
• Ciudad de Guatemala

**HONDURAS**  
• Tegucigalpa

**EL SALVADOR**  
• San Salvador

**NICARAGUA**  
• Managua

**COSTA RICA**  
• San José

**PANAMA**  
• Ciudad de Panamá

**HOTEL** ★ ★ ★ ★

**RÉUSSIR EN AMÉRIQUE CENTRALE !**



**UCCIFE**

Union des Chambres de Commerce  
et d'Industrie Françaises à l'Étranger

CÁMARA FRANCO-CENTROAMERICANA DE COMERCIO E INDUSTRIA  
COSTA RICA: Urbanización Trejos Montealegre, Escazú. TEL. (506) 2228 3152  
NICARAGUA: De la Iglesia del Carmen 1 c ½ abajo, Managua. Tel. (505) 2222 6210 ext. 1030  
Sitio Internet: [www.camarafranco-cr.org](http://www.camarafranco-cr.org) Email: [cfcci@camarafranco-cr.org](mailto:cfcci@camarafranco-cr.org)

Miembro asociado a la UNION DE CÁMARAS DE COMERCIO Y DE INDUSTRIA FRANCESAS EN EL EXTRANJERO (UCCIFE)

## SOMMAIRE

EDITORIAL.....	2
I. PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'AMÉRIQUE CENTRALE .....	3
1. Panama-Costa Rica, les piliers de l'Amérique Centrale .....	3
2. Disparités entre le nord et le sud de l'isthme.....	4
II. LES TENDANCES DE L'ÉCONOMIE .....	5
1. Les Échanges Commerciaux.....	5
2. Les Échanges de Services.....	8
3. Une Distribution Géographique des Investissements Directs Etrangers nettement contrastée....	9
III. LES ZONES FRANCHES EN AMÉRIQUE CENTRALE.....	10
1. Les Zones Franches, un Pilier de l'Économie.....	10
2. Avantages Comparatifs de Zones Franches.....	12
3. L'Industrie des Dispositifs Médicaux au Costa Rica, un exemple de réussite pour l'Amérique Centrale	13
A. Un secteur en pleine réussite.....	13
B. Mais qui ne doit rien au hasard.....	13
IV. LES ÉCHANGES COMMERCIAUX FRANCO-CENTRAMÉRICAINS.....	15
1. Les Échanges Commerciaux vers l'Amérique Centrale.....	15
2. Les Exportations Centre-Américaines vers la France.....	16
V. LES SECTEURS PORTEURS.....	18
1. Agriculture / Agro-Industrie.....	18
2. Infrastructure / Transport.....	18
3. Énergies Renouvelables.....	18
4. Industrie Pharmaceutique.....	19
5. Tourisme.....	21
6. Le Secteur de l'Aménagement, de la Rénovation Urbaine et de la Sécurité.....	22
7. Les Biens de Consommation.....	22
8. La Construction et les Infrastructures Sociales.....	22
VI. LA CHAMBRE FRANCO-CENTRAMÉRICAINNE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE.....	22
1. Les Divers Services Proposés aux Entreprises.....	22
2. Vie de la Chambre.....	23
VII. QUELQUES CONSEILS POUR RÉUSSIR EN AMÉRIQUE CENTRALE.....	24

Zone de transit terrestre (nord-sud) et maritime (est-ouest) située à la jonction entre les continents nord-américain et sud-américain, l'Amérique Centrale se caractérise aussi par sa position interocéanique, véritable porte sur la Chine et le marché asiatique. Cet ensemble régional, grand à peine comme le territoire de la France, regroupe 7 États : Guatemala, Belize, Honduras, Salvador, Nicaragua, Costa Rica et Panama, qui depuis plus de 40 ans sont engagés dans un projet d'intégration régionale. Bien que le processus demeure inachevé, il en résulte néanmoins l'établissement d'un Marché Commun Centre-Américain (MCCA-5 pays) et la création de plusieurs organes de régulation et de gouvernance au niveau régional.

Dans un contexte de croissance généralisée depuis 2010, plusieurs des économies centre-américaines affichent des rythmes d'expansion parmi les plus élevés d'Amérique Latine (Panama 8% à 10%). Néanmoins, derrière cette tendance globale se cachent des niveaux de développement et de performances économiques très contrastés.

Des facteurs politiques, sociaux et géostratégiques sont à l'origine des écarts de développement entre les pays d'Amérique Centrale. En bénéficiant des conditions les plus favorables, le Panama et le Costa Rica ont profité d'importants flux de capitaux étrangers qui ont provoqué l'essor de nouvelles industries, orientées vers le secteur des services et la filière industrielle des hautes technologies.

Avec une population estimée à 42 millions d'habitants, la taille du marché centre-américain est comparable à celle de la Colombie. Cette région qui offre de nombreuses opportunités dans des secteurs variés représente un relais de croissance pour les entreprises françaises. L'entrée en vigueur en 2013, de l'Accord d'Association entre l'Union européenne et l'Amérique centrale ouvre des perspectives majeures de développement des relations économiques entre les deux régions.

Depuis plus de 15 ans la Chambre Franco Centraméricaine de Commerce et d'Industrie accompagne les entreprises françaises dans leur projet export. Reconnue des institutions locales et des communautés d'affaires, elle procure tout l'appui nécessaire en matière de conseils et d'informations et apporte le soutien logistique et humain pour faciliter l'accès au marché centraméricain. Tout au long de l'année, la CFCCI propose un agenda d'événements variés qui favorise les échanges, la promotion des produits et valeurs françaises. La pérennité de la CFCCI s'appuie sur un développement durable, associant la croissance des activités de service, de coopération, d'évènementiel à l'élargissement de sa couverture géographique. Fort d'un solide réseau en Amérique Centrale et dotée de bureaux au Costa Rica et au Nicaragua, la CFCCI se positionne comme un partenaire incontournable dans le dispositif du Commerce Extérieur de la France.

## I. PRESENTATION GENERALE DE L' AMERIQUE CENTRALE

coface	@ RATING	ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES
COSTA RICA	A4	A3
PANAMA	A4	A4
EL SALVADOR	B	B
GUATEMALA	C	C
HONDURAS	C	C
NICARAGUA	C	C

### PRINCIPAUX INDICATEURS AMÉRIQUE CENTRALE

**Population:** 43,3 (2012)\*  
**PIB:** 174.8Mds \$ (2012)\*  
**Taux de croissance:** 4.2% (2012)\*  
**Taux d'inflation:** 6.4% (2012)\*  
**Exportations vers la France:** 233.3 millions € (2012)  
**Importations françaises:** 1,128.6 millions € (2012)

\*Estimation



### PANORAMA 2012

PAYS	POPULATION millions 2012	SUPERFICIE km2	PIB Mds\$ 2012	PIB/hab \$ 2012	CROISSANCE DU PIB 2012, %
COSTA RICA	4.6	51.100	42.9	9326	4.9
PANAMA	3.7	75.420	33.1	8945	8.0
EL SALVADOR	5.9	21.041	23.5	3983	2.0
GUATEMALA	14.7	108.890	48.5	3300	3.5
HONDURAS	8.2	112.090	18.0	2195	3.2
NICARAGUA	5.9	130.370	7.3	1237	5.0
BELIZE	0.3	22.966	1.5	5000	3.0
AMÉRIQUE CENTRALE	43.3	521.877	174.8	4036	4.2

Source: CEPAL

Amorcée en 2010, la reprise économique en Amérique centrale s'est confirmée successivement en 2011 et 2012 avec des taux de croissance supérieurs pour l'ensemble des économies de la région. En moyenne, le taux de croissance régional est passé de 3% en 2010, à 3.7% en 2011 et à 4.2% en 2012, porté en particulier par les performances du Panama et du Costa Rica.

### 1. PANAMA-COSTA RICA, LES PILIERS DE L'AMÉRIQUE CENTRALE

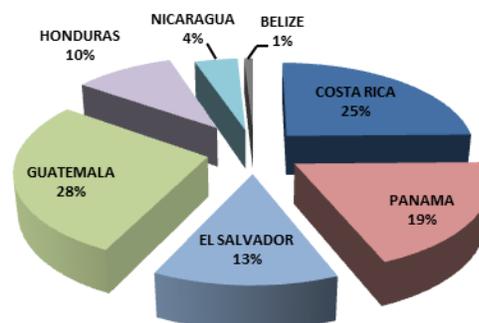
Bien que le Costa Rica et le Panama ne représentent que 1/5ème de la population centraméricaine, ils contribuent pour près de la moitié du PIB de toute l'Amérique Centrale (44%).

Tous deux possèdent le niveau de vie le plus élevé des pays centre-américains avec un PIB par habitant supérieur à 9.000 USD par an, soit plus du double des PIB par habitant relevés à El Salvador et au Guatemala.

Le Costa Rica et le Panama bénéficient des meilleurs indicateurs de développement économique de la région.

En 2011, la participation du Panama et du Costa Rica dans les importations centraméricaines s'élève à 40%. En 2011, 69% des exportations de service depuis l'Amérique Centrale proviennent de ces deux pays (Panama=41%/Costa Rica=28%). Enfin, la supériorité des performances économiques costariciennes et panaméennes s'illustre à travers leur participation dans les flux d'investissements directs étrangers en Amérique Centrale (en 2011: Panama=33%, Costa Rica=25%).

Répartition du PIB de l'Amérique Centrale en 2012



Bien que présentant de nombreuses similarités, la croissance de ces deux pays est stimulée par des activités économiques différentes.

Le Panama connaît une forte expansion économique depuis les travaux d'élargissement du canal. Son économie est dominée par les activités de commerce et de services (80% du PIB). En l'espace de deux décennies, le Panama s'est converti en place bancaire régionale (comptant aujourd'hui 94 banques) et en plateforme logistique d'excellence avec la zone libre de Colon où 2800 entreprises sont installées. En offrant aux multinationales un régime fiscal allégé, notamment avec l'exonération de l'impôt sur les sociétés et des charges sociales pour le personnel expatrié, plus de 40 multinationales ont choisi le Panama pour y implanter leur siège depuis lequel elles pilotent leurs activités à l'échelle régionale.

Le Costa Rica bénéficie non seulement des meilleurs indicateurs sociaux et de la plus grande ouverture commerciale à l'international, mais est également le pays le plus industrialisé de la région. L'industrie qui contribue pour 21% au PIB et pour 3/4 de la valeur des exportations, se différencie nettement de celle des autres pays de l'isthme centraméricain, par sa diversification et son orientation vers les hautes technologies. Les produits électriques, électroniques et les équipements médicaux représentent 40% des exportations de biens et marchandises de ce pays. Le succès du Costa Rica s'explique par l'ampleur des investissements étrangers au cours des dix dernières années. Un résultat rendu possible grâce à des conditions propices et à un climat des affaires favorables. De nombreuses multinationales ont donc choisi de s'y implanter, attirées par l'abondance d'une main d'œuvre d'un haut niveau de qualification, des conditions avantageuses en zone franche, l'emplacement stratégique et la qualité de vie.

**PRINCIPALES  
MULTINATIONALES  
IMPLANTÉES AU COSTA RICA**

**INDUSTRIE:**

INTEL, BAXTER, BOSTON  
SCIENTIFIC, HOLOGIC,  
HOSPIRA ALLERGAN,  
TRIMPOT

**SERVICES:**

INTEL, FUJITZU, P&G,  
WESTERN UNION, IBM,  
TELEPERFORMANCE

## 2. DISPARITES ENTRE LE NORD ET LE SUD DE L'ISTHME

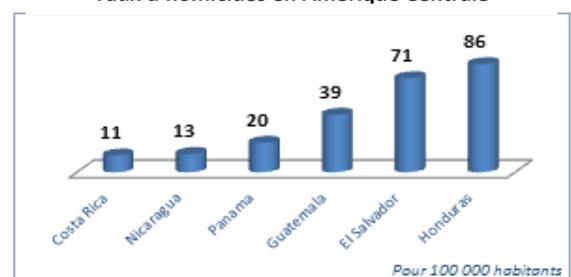
En comparant les pays du nord de l'isthme centraméricain et d'après les indicateurs économiques et sociaux, on distingue 3 groupes de pays. Le premier, constitué du Guatemala et El Salvador, se situe à un niveau de développement intermédiaire (PIB/habitant respectivement de 3300 USD et 3993 USD). Le second, formé par le Honduras et le Nicaragua, regroupe les économies les moins développées d'Amérique Centrale dont le PIB par habitant est inférieur à 2 195 USD.

Enfin, le Belize fait figure de pays à part face aux autres Etats d'Amérique Centrale. Sous tutelle britannique jusqu'en 1981, cette enclave anglophone est davantage tournée vers les Caraïbes et les Etats-Unis que vers ses voisins centre-américains. Le tourisme, l'agriculture (culture de la banane et des agrumes) et l'extraction de pétrole sont les principaux composants du PIB du Belize.

Le Guatemala, El Salvador, Honduras et Belize sont les pays centre-américains les plus affectés par la délinquance et le crime organisé. En 2012, ils enregistrent des taux d'homicides compris entre 34 et 86 pour 100 000 habitants. Le climat d'insécurité que l'on retrouve au Nord de l'isthme ne s'est pas propagé au Costa Rica, Panama et Nicaragua. L'ensemble des Etats centre-américains a lancé une offensive contre l'insécurité par le biais d'une coopération régionale.

A l'exception du Guatemala, les activités des zones franches des pays du nord de l'isthme sont dédiées essentiellement à la confection de textile dont la majorité de la production est exportée vers les États-Unis. Les pays les plus dépendants à l'égard de l'industrie textile sont le Honduras et El Salvador. En 2011, la participation

Taux d'homicides en Amérique Centrale



Source: UNODC Homicide Statistics (2011)

de ce secteur dans les exportations des zones franches atteint 88% au Honduras, 79% au Salvador et 36% au Guatemala.

Le Guatemala, de par sa taille mais aussi en raison de son tissu industriel, est la première économie d'Amérique Centrale (28% du PIB de la région). Il se distingue nettement des autres pays du nord de l'isthme avec une industrie manufacturière davantage diversifiée. En 2011, le Guatemala est le premier exportateur de produits cosmétiques et le deuxième exportateur de produits pharmaceutiques depuis l'Amérique Centrale.

## II. LES TENDANCES DE L'ÉCONOMIE

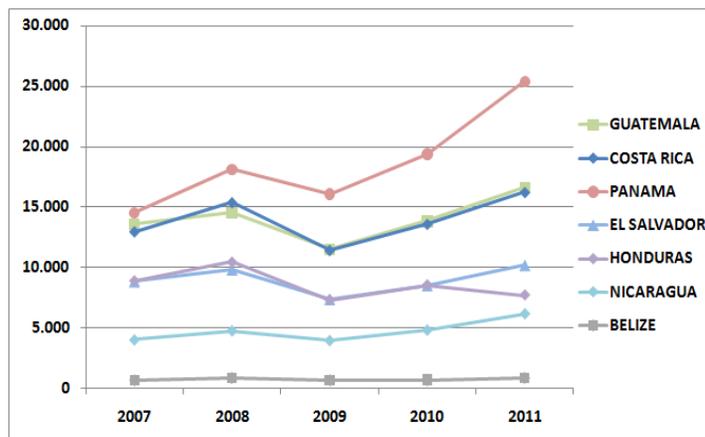
### 1. LES ÉCHANGES COMMERCIAUX

Les échanges commerciaux en millions USD

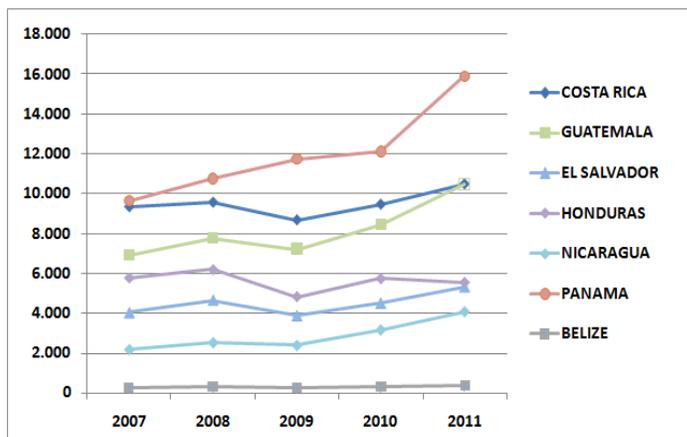
	IMPORTATIONS						EXPORTATIONS					
	2007	2008	2009	2010	2011	Variation 10/11	2007	2008	2009	2010	2011	Variation 10/11
<b>COSTA RICA</b>	12.947	15.372	11.395	13.570	16.216	19,5%	9.343	9.570	8.676	9.471	10.376	9,6%
<b>GUATEMALA</b>	13.578	14.545	11.521	13.836	16.610	20,0%	6.898	7.737	7.231	8.463	10.463	23,6%
<b>EL SALVADOR</b>	8.821	9.818	7.325	8.416	9.965	18,4%	4.015	4.641	3.866	4.499	5.308	18,0%
<b>HONDURAS</b>	8.889	10.453	7.372	8.907	10.994	23,4%	5.784	6.199	4.827	6.111	7.800	27,6%
<b>NICARAGUA</b>	4.675	5.450	4.578	5.576	7.007	25,7%	2.318	2.598	2.483	3.251	4.157	27,9%
<b>PANAMA</b>	14.504	18.066	16.059	19.373	25.383	31,0%	9.646	10.751	11.745	12.121	15.898	31,2%
<b>BELIZE</b>	642	788	621	647	774	19,6%	426	480	384	478	603	26,1%
<b>AMÉRIQUE CENTRALE</b>	<b>64.054</b>	<b>74.494</b>	<b>58.880</b>	<b>70.327</b>	<b>86.949</b>	<b>23,6%</b>	<b>38.430</b>	<b>41.976</b>	<b>39.212</b>	<b>44.394</b>	<b>54.605</b>	<b>23,0%</b>

Sources Banques Centrales

Importations des pays d'Amérique Centrale 2007- 2011 Millions USD

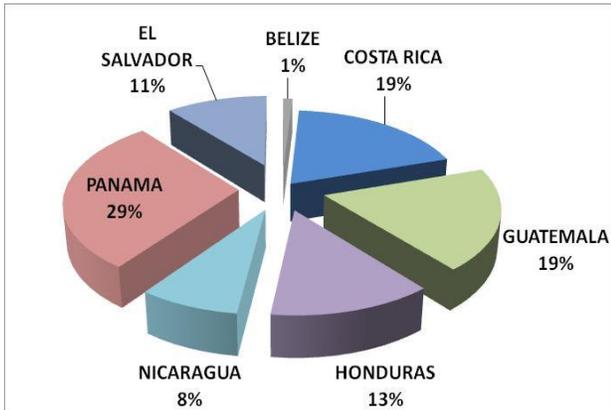


Exportations des pays d'Amérique Centrale 2007- 2011 Millions USD

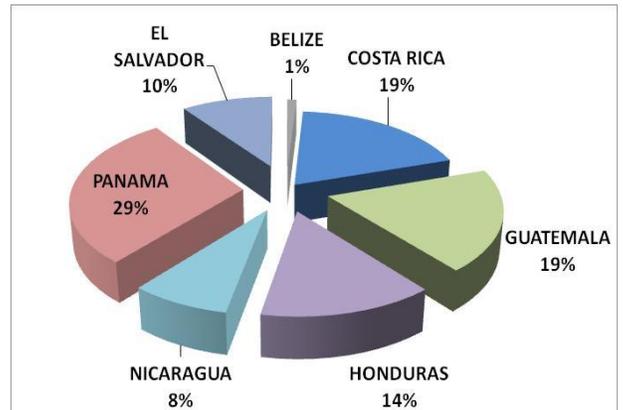


Sources Banques Centrales

Structure des importations centraméricaines 2011  
(Hors zones franches)



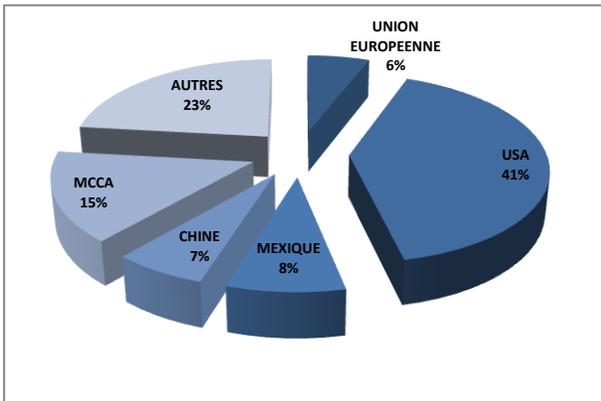
Structure des exportations centraméricaines 2011  
(Hors zones franches)



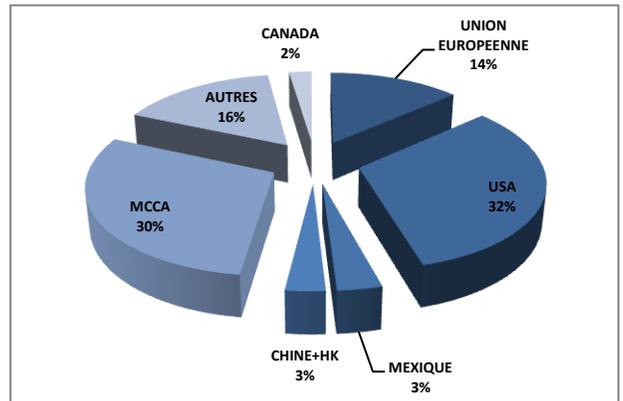
Sources Banques Centrales

En 2011, le volume des échanges commerciaux de l'Amérique Centrale a atteint un niveau record, dépassant ainsi le niveau d'avant crise.

Principaux fournisseurs de l'Amérique Centrale en 2011  
(janvier-novembre 2011) (Hors Panama/Belize)



Principaux clients de l'Amérique Centrale en 2011  
(janvier-novembre 2011) (Hors Panama/Belize)



Source SIECA

En participant dans la région à hauteur de 30% des exportations et 40% des importations, les Etats-Unis sont le premier partenaire commercial de l'Amérique Centrale. Les USA bénéficient de l'accord de libre-échange CAFTA-DR conclu en 2004 avec plusieurs pays de la zone (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica et République Dominicaine).

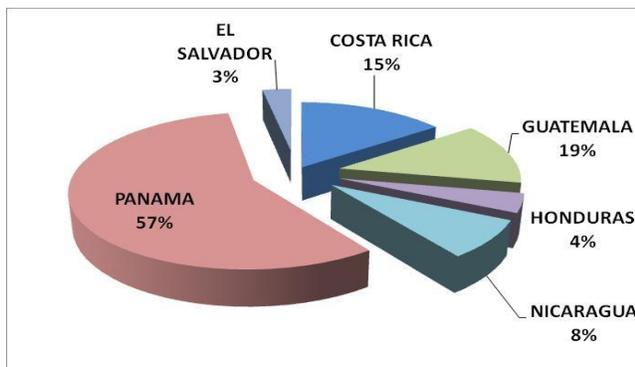
La part de l'Union européenne dans les échanges commerciaux centre-américain devrait s'accroître sous l'effet de l'Accord d'Association entre les deux régions. Son entrée en vigueur prévue en 2013 soulèvera de nombreuses barrières douanières et facilitera considérablement l'introduction de nouveaux produits européens sur le marché commun centraméricain.

Les échanges commerciaux des zones franches et autres dispositions fiscales en millions USD

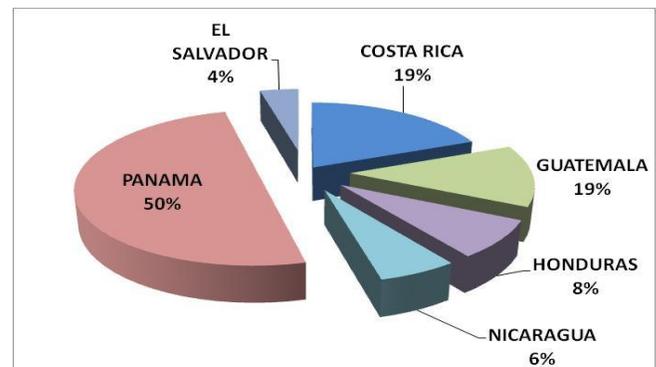
	IMPORTATIONS						EXPORTATIONS					
	2007	2008	2009	2010	2011	Variation 10/11	2007	2008	2009	2010	2011	Variation 10/11
<b>COSTA RICA</b>	3.412	3.611	2.859	3.404	3.820	12,2%	5.527	5.343	4.947	5.111	5.554	8,7%
<b>GUATEMALA</b>	2.548	2.650	2.151	2.664	3.152	18,3%	2.700	2.718	2.589	2.989	3.808	27,4%
<b>EL SALVADOR</b>	900	1.005	605	614	637	3,7%	1.225	1.369	945	1.029	1.069	3,9%
<b>HONDURAS</b>	1.665	1.640	1.229	1.416	1.055	-25,5%	3.255	3.366	2.521	2.993	2.569	-14,2%
<b>NICARAGUA</b>	1.044	1.119	1.085	1.376	1.947	41,5%	1.085	1.088	1.090	1.340	1.820	35,8%
<b>PANAMA</b>	7.634	9.056	8.258	10.228	14.041	37,3%	8.519	9.607	10.923	11.396	15.113	32,6%
<b>BELIZE</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>AMÉRIQUE CENTRALE</b>	<b>17.203</b>	<b>19.081</b>	<b>16.187</b>	<b>19.702</b>	<b>24.652</b>	<b>25,1%</b>	<b>22.311</b>	<b>23.491</b>	<b>23.015</b>	<b>24.858</b>	<b>29.933</b>	<b>20,4%</b>

Sources Banques Centrales

Structure des importations centraméricaines 2011 (Depuis les zones franches)



Structure des exportations centraméricaines 2011 (Depuis les zones franches)



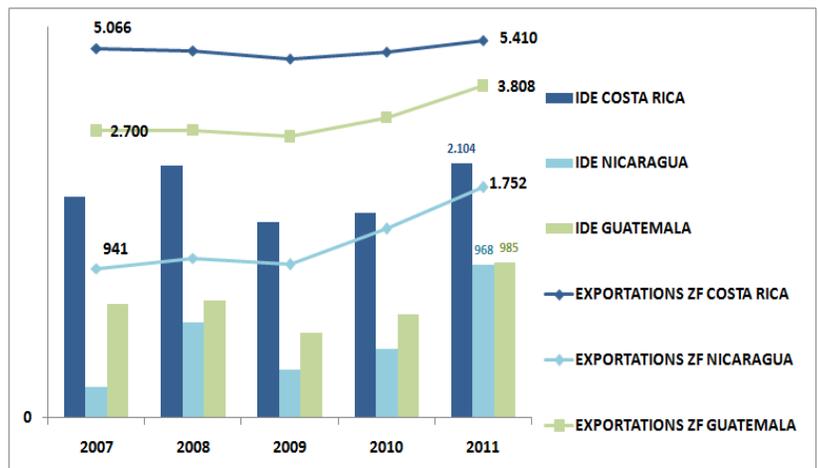
Sources Banques Centrales

De façon générale, l'activité des zones franches contribue fortement au commerce extérieur de l'Amérique Centrale.

La contribution des zones franches dans le volume des exportations s'élève à 95.0% au Panama, 51.5% au Costa Rica, 46.3% au Honduras, 43.2% au Nicaragua et seulement 36.4% et 22.6% au Guatemala et El Salvador.

Favorisés par le développement des zones franches et la signature de multiples traités de libre échange, les investissements directs étrangers ont contribué de manière significative à l'augmentation et à la diversification des exportations des pays d'Amérique centrale.

Le Panama réalisant principalement une activité de réexportation depuis la zone Colon, il n'a pas fait l'objet d'une comparaison avec ses voisins qui exportent principalement des produits manufacturés depuis leurs zones franches.



Le Costa Rica est le premier exportateur de produits manufacturés depuis des zones franches en Amérique Centrale. En 2011, les circuits intégrés, les équipements de transfusion et les prothèses médicales ont été les

trois principaux produits d'exportation depuis les zones franches, pour un montant de 1.666 millions USD.

## 2. LES ÉCHANGES DE SERVICES

Exportations de services 2003-2011 en millions USD

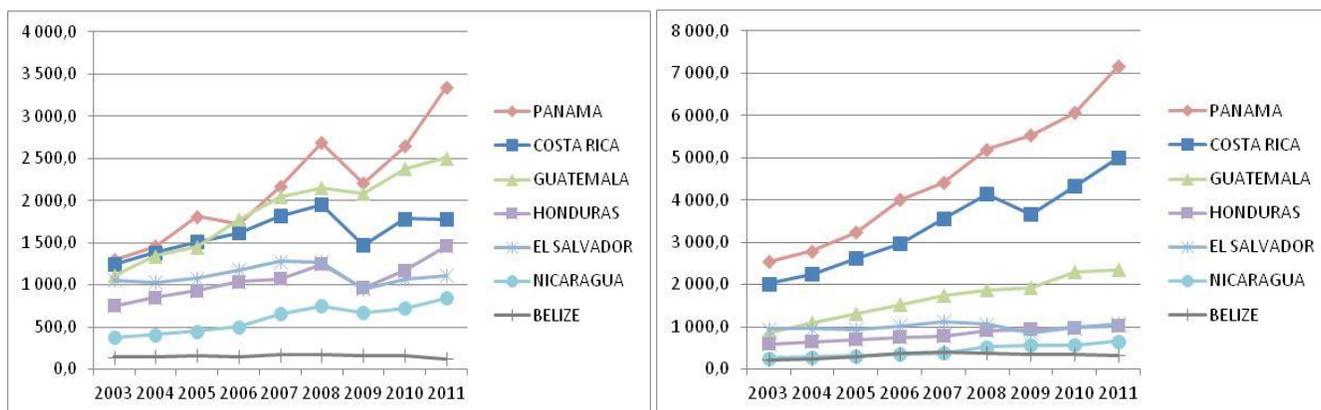
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
PANAMA	2.540	2.794	3.231	4.000	4.963	5.788	5.519	6.093	7.150
COSTA RICA	2.021	2.242	2.621	2.972	3.552	4.148	3.661	4.418	4.990
GUATEMALA	849	1.100	1.308	1.519	1.731	1.873	1.925	2.216	2.359
HONDURAS	591	645	700	745	781	912	953	1.022	1.023
EL SALVADOR	949	951	946	1.015	1.134	1.058	863	976	1.073
NICARAGUA	258	286	309	344	373	399	470	472	659
BELIZE	212	235	302	363	398	386	344	360	330
<b>AMÉRIQUE CENTRALE</b>	<b>7.420</b>	<b>8.253</b>	<b>9.416</b>	<b>10.957</b>	<b>12.932</b>	<b>14.564</b>	<b>13.735</b>	<b>15.557</b>	<b>17.584</b>

Importations de services 2003-2011 en millions USD

Pays	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
PANAMA	1.300	1.457	1.811	1.728	2.123	2.633	2.191	2.760	3.336
COSTA RICA	1.245	1.384	1.505	1.621	1.818	1.947	1.473	1.783	1.780
GUATEMALA	1.112	1.344	1.450	1.778	2.041	2.149	2.084	2.370	2.504
HONDURAS	753	849	929	1.036	1.069	1.238	1.103	1.331	1.461
EL SALVADOR	1.055	1.030	1.075	1.179	1.275	1.271	953	1.070	1.106
NICARAGUA	377	409	448	478	555	608	555	694	837
BELIZE	143	147	159	152	164	170	162	160	120
<b>AMÉRIQUE CENTRALE</b>	<b>5.984</b>	<b>6.621</b>	<b>7.377</b>	<b>7.971</b>	<b>9.045</b>	<b>10.015</b>	<b>8.520</b>	<b>10.167</b>	<b>11.144</b>

Sources CEPAL

Importations et exportations de services 2003-2011 en millions USD



Sources CEPAL

En 2011, 69% des exportations de services depuis l'Amérique Centrale proviennent du Panama et du Costa Rica (Panama=41%/Costa Rica=28%). La position dominante du Panama résulte des opérations de son canal, de son hub aérien et des activités bancaires et touristiques. Pour sa part, l'activité dans le secteur des services au Costa

Rica provient des centres d'appels de grandes multinationales telles qu'IBM, HP et Fujitsu et du tourisme. En comptant près de 2 millions de touristes par an, le Costa Rica est la première destination touristique d'Amérique Centrale. La performance du secteur (+14.2% entre 2009 et 2011) est le résultat d'une stratégie orientée vers l'ouverture de nouvelles routes aériennes et l'augmentation de la fréquence des vols internationaux. Le secteur a également été encouragé avec l'agrandissement de l'aéroport International de Liberia, situé dans la région de Guanacaste. Enfin, le Costa Rica s'est récemment tourné vers le tourisme médical. Pourvu de médecins diplômés des plus grandes universités américaines et européennes et d'hôpitaux privés à la pointe de la technologie, accrédités à 100% au niveau international, le Costa Rica s'est transformé en destination phare du tourisme médical sur le continent américain. Environ 40% des traitements prescrits aux patients étrangers (à 85% originaires des États-Unis) concernent des soins dentaires et 13 % la chirurgie plastique et esthétique. Les tarifs de ces soins sont en moyenne 70% inférieurs aux prix pratiqués aux Etats-Unis. Selon le Conseil International pour la Promotion de la Santé au Costa Rica (PROMED), le secteur du tourisme médical regroupe une soixantaine d'entreprises: hôpitaux, cliniques, hôtels, centres de rééducation, compagnies d'assurance ou encore compagnies aériennes. Le tourisme médical génère environ 5 000 emplois directs et 250 millions de dollars de recette par an.

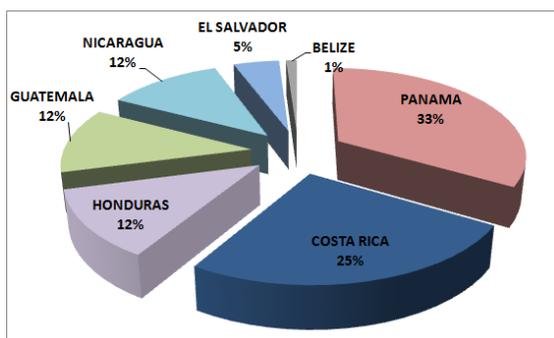
### 3. UNE DISTRIBUTION GEOGRAPHIQUE DES INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS NETTEMENT CONTRASTÉE

Investissements directs étrangers (IDE) entrants en millions USD

IDE	Moyenne 2000-2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Variation absolue et en % 10/11	
Panama	656	2.498	1.899	2.196	1.259	2.350	2.790	440	19%
Costa Rica	626	1.469	1.896	2.078	1.347	1.466	2.104	638	44%
Honduras	418	669	928	1.006	523	797	1.014	217	27%
Guatemala	334	592	745	754	600	806	985	179	22%
Nicaragua	219	287	382	626	434	508	968	460	91%
El Salvador	325	241	1.551	903	366	117	386	269	230%
Belize	56	109	143	180	112	101	98	-3	-3%
Amérique Centrale	-	5.865	7.544	7.743	4.641	6.145	8.345	2.200	36%

Sources CEPAL informations révisées en juillet 2011

Structure des IDE entrants en Amérique Centrale 2011 %



Source CEPAL

Les flux d'IDE entrants en Amérique Centrale proviennent pour moitié des États-Unis. Au Panama, ils sont répartis de façon plus homogène entre les États-Unis et l'Union Européenne (autour de 30%).

### **Panama**

En 2011, les IDE au Panama relèvent du démarrage d'activité de 7 nouvelles multinationales parmi lesquelles Wrigley et Fastenal (USA), ATLAS Copco (Suède), Unilever (Pays-Bas), Merck y Bauer (Allemagne) et International Meal (Brésil) et de l'activité croissante du Centre Bancaire International (CBI). Les IDE se concentrent également dans le secteur hôtelier qui prévoit l'ouverture d'une vingtaine d'hôtels pour un investissement global estimé à 1500 millions USD. On retrouve parmi les chaînes d'hôtels qui ont décidé de s'implanter: Hyatt Place, Wingate by Wyndham, Aloft, Megapolis, le Westin de Costa del Este, NH Hotel, Sonesta Hotel et Waldorf Astoria Hôtels & Resorts.

### **Costa Rica**

En 2011, les entreprises agréées au régime de zones franches ont contribué à hauteur de 27% du total de flux d'IDE au Costa Rica (soit environ 420.6 millions USD).

Durant cette dernière décennie, pour chaque 10 USD d'IDE destiné aux zones franches, 9 USD ont été affectés au secteur des hautes technologies. Selon l'Agence de la promotion de l'investissement du Costa Rica (CINDE), les flux d'IDE en 2011 ont permis la création de 7.728 nouveaux emplois.

### **Nicaragua**

En 2011, les flux d'IDE au Nicaragua ont connu une croissance de 91%. Les 3 principaux secteurs ont été l'énergie (217 millions USD), les télécommunications (160 millions USD) et les zones franches (130 millions USD). En 2011, le Canada est le premier investisseur au Nicaragua (26% du volume total), suivi des États Unis 16% et de l'Espagne 12%.

## **III. LES ZONES FRANCHES EN AMERIQUE CENTRALE**

### **1. LES ZONES FRANCHES, UN PILIER DE L'ÉCONOMIE**

Dans le but d'accroître les flux d'Investissements Directs Etrangers (IDE), dynamiser les échanges commerciaux, encourager la diversification des secteurs de l'économie et stimuler la création d'emplois, les Etats d'Amérique Centrale ont ouvert des Zones Franches. Ces territoires ont été créés pour attirer des entreprises étrangères et faciliter les activités exportatrices. Chaque pays d'Amérique Centrale présente des zones franches aux caractéristiques distinctes qui varient selon le contexte et l'héritage historique, économique et industriel. Chaque Zone Franche dispose d'un régime fiscal particulier et d'avantages différents.



	Zones Franches	Sociétés	Emplois (milliers)
Costa Rica	12	305	39
Nicaragua	10	65	50
El Salvador	14	113	76
Guatemala	18	75	14
Honduras	25	211	126
Panama	14	Colón: 3065 ZF: 100	Colón: 29 ZF : 2.8

**-Panama:** Secteur tertiaire, call center, ZF pétrolière

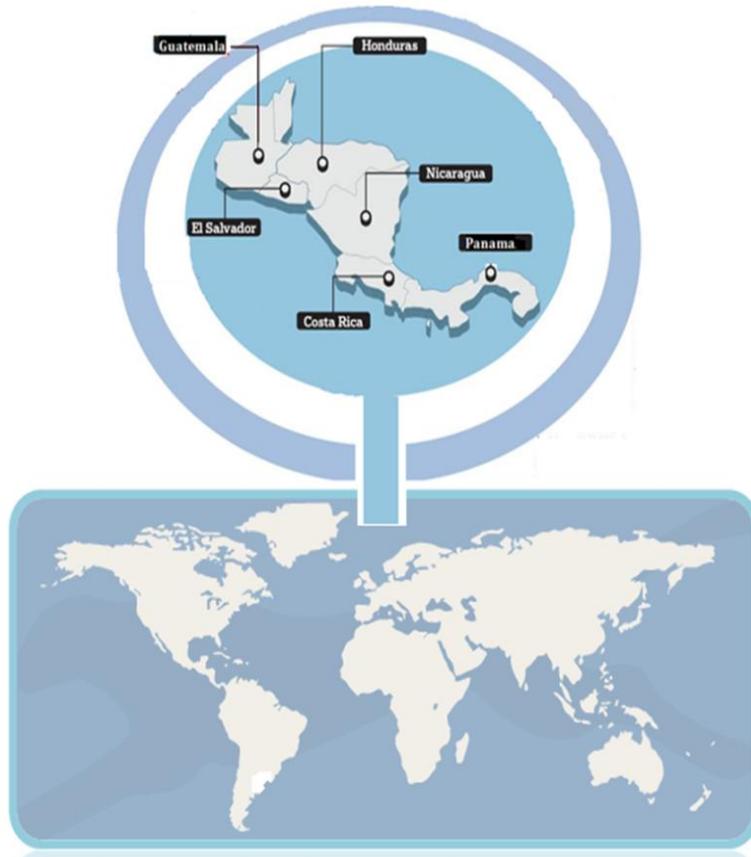
**-Costa Rica:** Industrie (TIC, dispositifs médicaux, agro-industrie), tertiaire (call centers, support technique, back office, services financiers...)

**-Guatemala:** industrie (textile, pharmaceutique, cosmétique)

**-Nicaragua, El Salvador et Honduras** Industrie (confection textile)



- ✓ Services
- ✓ Industrie
- ✓ Commerce

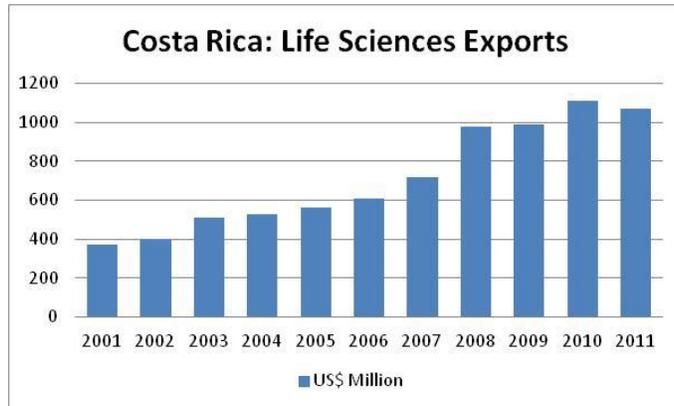


## 2. AVANTAGES COMPARATIFS DES ZONES FRANCHES

	INFRASTRUCTURE	TRAITES DE LIBRE ECHANGE (TLC) <sup>1</sup>	MAIN-D'ŒUVRE/SALAIRE MINIMUM MENSUEL	LOYER/COUT DU METRE CARRE en ZF	ELECTRICITE/EAU (Usage commercial et industriel)
<b>COSTA RICA</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Classement Disponibilité et Qualité des transports 2012 : 85/132<sup>7</sup></li> <li>2 principaux ports internationaux</li> <li>2 principaux aéroports internationaux</li> <li>Réseau routier : 35 820 km<sup>2</sup></li> </ul>	Canada CARICOM (communauté économique des Caraïbes) Chili – Amérique Centrale Chine CAFTA-DR République Dominicaine- Amérique Centrale Mexico Panama-Amérique Centrale ALEAC	Employé non qualifié: \$470 Employé semi-qualifié: \$510 Employé qualifié: \$530 Employé spécialisé: \$610 <u>Niveau équivalent</u> BAC/BAC +1: \$700 BAC +2/3 : \$760 BAC +4 : \$860 BAC + 5/6 : \$1030 <sup>4</sup>	Location local/entrepôt: entre \$4 et \$7,50/m2/mois  Location de bureau + local/entrepôt: entre \$6,50 et \$7,50m2/ mois  Location entrepôt industriels : entre \$5 et \$10m2/mois	<u>Electricité</u> Période haute (10.01 am - 12:30 pm et 5.30pm-6 pm) : 0,08 - 0.118 US\$/KWh Période basse (6.01 am – 10.00 am et 12.31 pm 5.30 pm) : 0,043 – 0.045 US\$/KWh Période nocturne: 0.027\$/kWh – 0.035\$/kWh <sup>5</sup> <u>Eau</u> Tarif fixe mensuel: \$35,5 + Tarif mensuel adapté à la consommation: 0-15 m3 : \$2.13/m3 16-120 m3 : \$1.41/m3 Sup. à 120 m3 : \$1.49/m3 <sup>6</sup>
<b>GUATEMALA</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Classement Disponibilité et Qualité des transports 2012 : 89/132<sup>7</sup></li> <li>3 principaux ports commerciaux</li> <li>1 Aéroport international</li> <li>Réseau routier: 6,418.11 km</li> </ul>	Colombie-Triangle du Nord Taïwan DR-CAFTA Panamá Mexique-Triangle du Nord Chili República Dominicana ALEAC	Salaire minimum main-d'œuvre peu qualifiée: 259.29 US\$/mois secteur textile : 238.28 US\$/mois <sup>2</sup>	Location Bodega : entre \$ 2.00 et \$ 4.00/m2/mois Achat Bodega : entre \$ 225.00 et US\$ 300.00/m2 Location bureau : entre \$ 3.00 et \$5.00/ m2/mois Achat bureau : entre \$ 250.00 et US\$ 350.00/m2 <sup>4</sup>	<u>Electricité</u> EEGSA: \$0.21/ kWh DEORSA: \$0.24/ kWh DEOCSA: \$0.23/kWh <sup>5</sup> <u>Eau</u> 01 – 20 m3 : \$2.94 + \$0.46 21 – 40 m3 : \$2.94 + \$0.72 41 – 60 m3 : \$2.94 + \$0.91 61 – 120 m3 : \$2.94 + \$1.83 Sup. à 120 m3 : \$2.94 + \$2.29 <sup>6</sup>
<b>NICARAGUA</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Classement Disponibilité et Qualité des Transports 2012 : 118/132<sup>12</sup></li> <li>1 Aéroport comercial international</li> <li>2 ports commerciaux</li> <li>Réseau routier : 19,137 km (seulement 9 % sont goudronnées)</li> </ul>	DR-CAFTA Dominican Republic México Panamá (Central América - Panamá) Taïwan (Republic of China)	Salaire moyen : \$130 /mois	Location : entre \$3 et \$3,75/ m2/mois	<u>Electricité</u> Forfait pour un usage inférieur à 25kW : entre \$0,59915 et \$0,89714/ kWh selon la saison. Forfait moyen pour un usage compris entre 25kW et 200kW : entre \$0,43428 et \$0,67575/ kWh Forfait pour un usage supérieur à 200kW : entre \$0,44180 et \$0,69131/ kWh  Les tarifs les plus élevés correspondent aux heures d'usage dites de « pointes »

### 3. L'INDUSTRIE DES DISPOSITIFS MEDICAUX AU COSTA RICA, UN EXEMPLE DE REUSSITE POUR L'AMERIQUE CENTRALE

#### A. UN SECTEUR EN PLEINE REUSSITE...

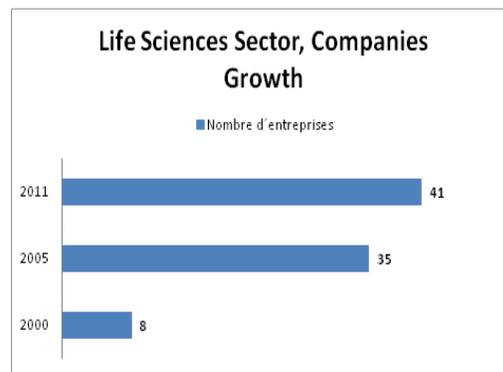
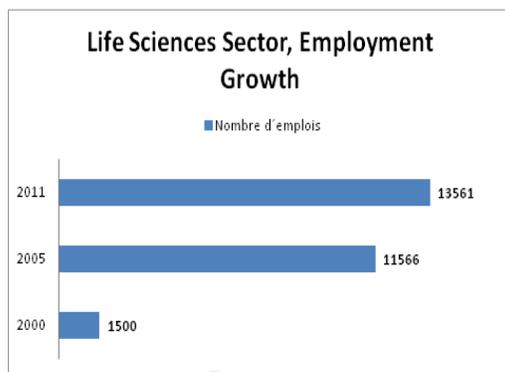


Depuis 2001, les exportations de l'industrie des dispositifs médicaux ont connu une forte croissance (+190%), atteignant plus de 1 milliard USD en 2011. La contribution du secteur de l'industrie médicale dans les exportations costariciennes s'élève à 23%, ce qui en fait le premier poste d'exportation du pays en valeur.

Le dynamisme de cette industrie tient aux nombres croissants d'entreprises qui ont choisi d'opérer depuis les Zones Franches du Costa Rica. Celles-ci leur permettent de bénéficier d'importants avantages fiscaux et de produire à moindre coût,

tout en gardant des standards de qualité internationaux grâce à la main d'œuvre locale qualifiée.

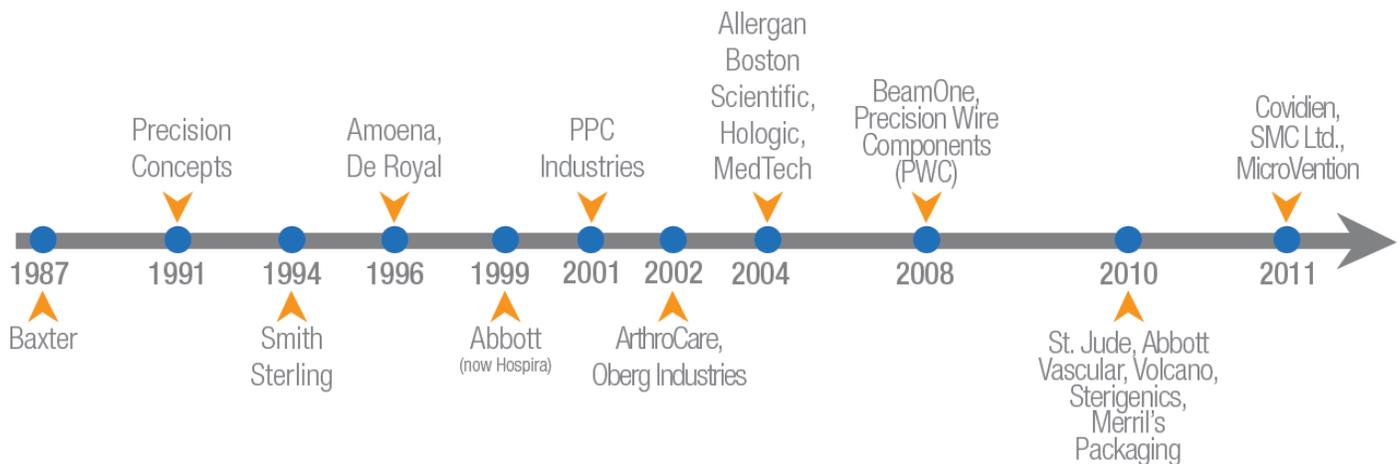
Aujourd'hui, l'industrie des dispositifs médicaux représente à lui seul un pilier de l'économie costaricienne qui a permis, au cours de ces 10 dernières années, la création de nombreux emplois (+de 10 000).



#### B...MAIS QUI NE DOIT RIEN AU HASARD

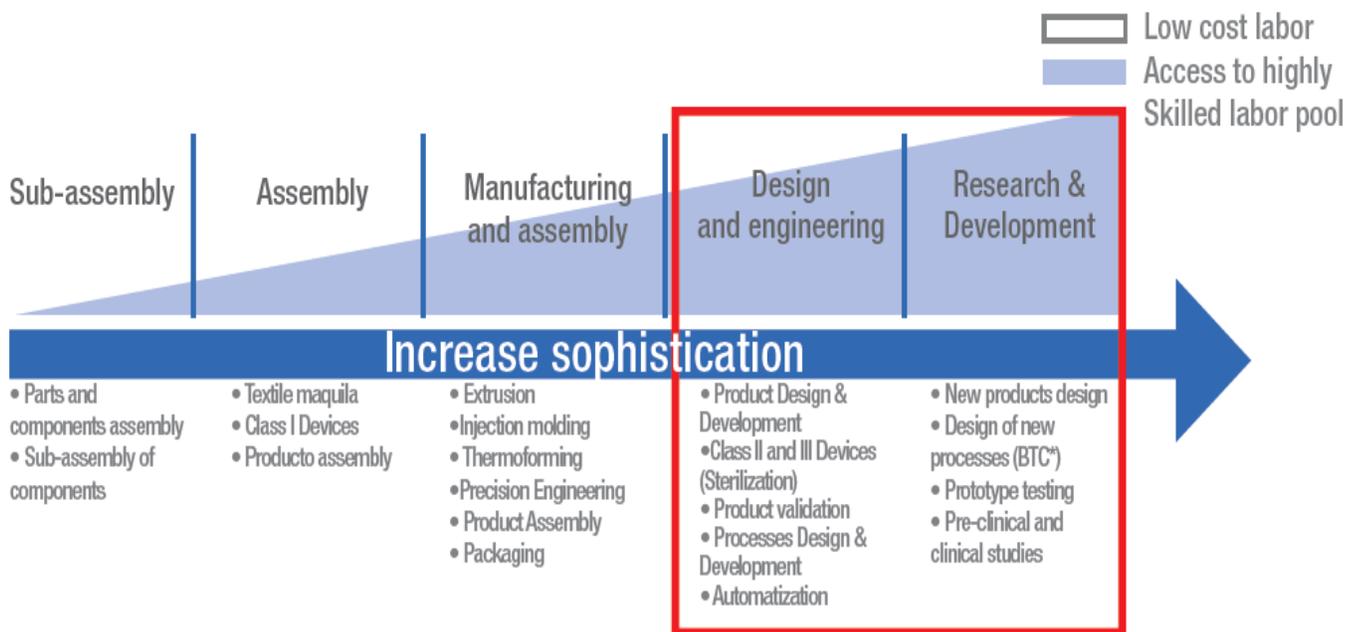
Si aujourd'hui le Costa Rica est l'un des principaux exportateurs mondiaux de produits médicaux, c'est le résultat de plus de 50 ans d'efforts, d'investissements et de recherche. En finançant la création de 32 centres de recherches, réunissant pas moins de 3300 chercheurs (80% de la recherche est réalisée par des Universités publiques), le Costa Rica a largement contribué à l'essor de cette industrie. Selon le World Economic Forum, le dynamisme de la recherche au Costa Rica a propulsé le pays au premier rang des pays d'Amérique Latine en termes d'innovation et d'exportations de produits de haute-technologie.

L'industrie médicale connaît un démarrage dès 1987 avec l'arrivée de Baxter Healthcare dans la région de Cartago. En 2011, ce secteur rassemble plus de 40 entreprises, principalement de capitaux américains, mais aussi français, japonais ou allemands.



Source CINDE

Le développement de l'industrie médicale au Costa Rica repose à la fois sur la diversification et la montée en gamme des produits manufacturés sur le territoire (des produits à plus forte valeur ajoutée) mais aussi sur sa maîtrise progressive de l'ensemble de la chaîne de production en ne se contentant plus uniquement d'assembler des produits pour les réexporter. Aujourd'hui, le Costa Rica accueille les centres de recherche et développement des plus grandes multinationales de ce secteur.



Source CINDE

## IV. LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-CENTRAMERICAINS

### 1. LES EXPORTATIONS FRANÇAISES VERS L'AMERIQUE CENTRALE

Exportations françaises vers l'Amérique Centrale en milliers €

Hors vente de navires au Panama et d'avions à El Salvador

Y compris vente de navires au Panama et d'avions à El Salvador

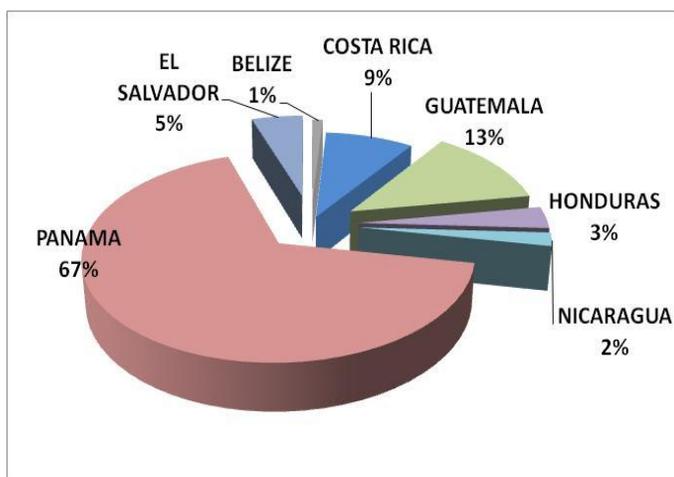
PAYS	2010	2011	2012	Variation 2011-2012
BELIZE	1.218	4.528	4.863	7,4%
COSTA RICA	77.470	38.106	40.450	6,2%
GUATEMALA	59.877	46.564	60.296	29,5%
HONDURAS	14.498	10.589	16.590	56,7%
NICARAGUA	4.556	8.572	10.193	18,9%
PANAMA	214.116	217.434	316.472	45,5%
EL SALVADOR	19.076	24.311	24.118	-0,8%
AMÉRIQUE CENTRALE	390.811	350.104	472.982	35,1%

PAYS	2010	2011	2012	Variation 2011-2012
BELIZE	1.218	4.528	4.863	7,4%
COSTA RICA	77.470	38.106	40.450	6,2%
GUATEMALA	59.877	46.564	60.296	29,5%
HONDURAS	14.498	10.589	16.590	56,7%
NICARAGUA	4.556	8.572	10.193	18,9%
PANAMA	641.652	225.104	930.109	313,2%
EL SALVADOR	19.297	107.712	66.098	-38,6%
AMÉRIQUE CENTRALE	818.568	441.175	1.128.602	155,8%

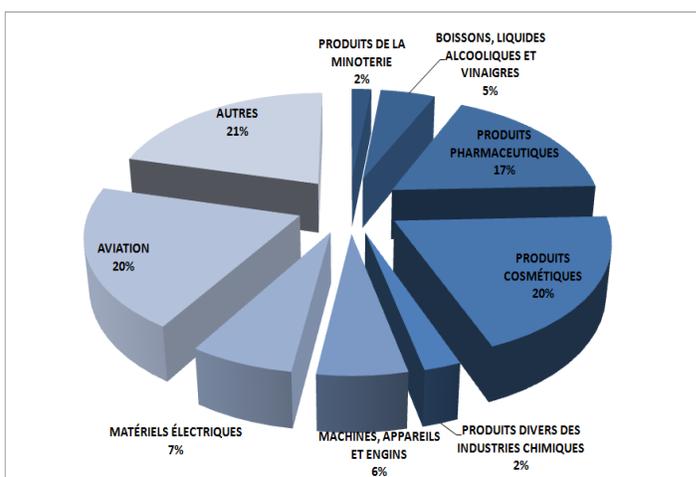
Source EUROSTAT

Si l'on ne tient pas compte des exportations de navires et d'avions, les échanges commerciaux entre la France et l'Amérique Centrale sont passés de 548.1 millions € en 2011 à 706.2 millions € en 2012, soit une hausse de 28.8%. Les exportations centraméricaines vers la France enregistrent une hausse de 17.8% tout comme les exportations françaises à destination de l'Amérique Centrale qui connaissent une hausse de 35.1%. En 2012, le Panama est le premier partenaire commercial de la France (323.4 millions €), suivi du Costa Rica (146.9 millions €) et du Guatemala (85.8 millions €). Viennent ensuite le Honduras (72.6 millions €), le Nicaragua (43.3 millions €), El Salvador (33.0 millions €) et enfin Belize (5.2 millions €). La France affiche donc en 2012 un excédent commercial de 239.7 millions €, en croissance de 57.7% par rapport à 2011.

Structure des exportations françaises vers l'Amérique Centrale en 2012 (hors vente de navires et d'avions)



Composition des exportations françaises vers l'Amérique Centrale 2011



Source EUROSTAT

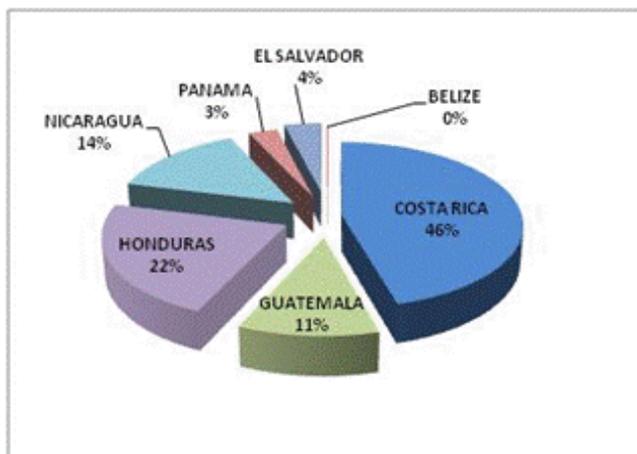
## 2. LES EXPORTATIONS CENTRE-AMÉRICAINES VERS LA FRANCE

Exportations des pays d'Amérique Centrale vers la France en milliers € et variation 2011/2012

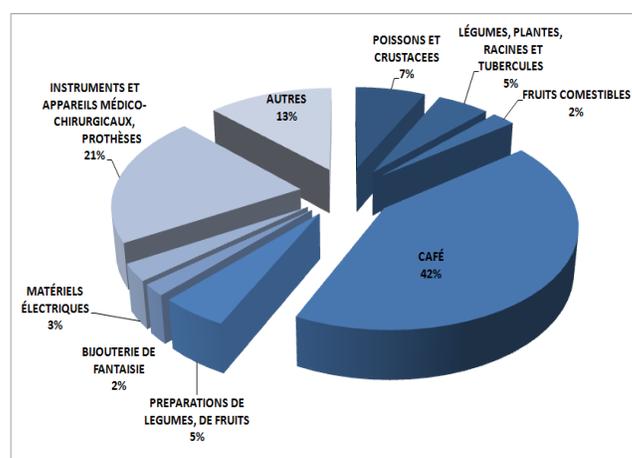
PAYS	2010	2011	2012	Variation 2011-2012
BELIZE	165	621	189	-69,6%
COSTA RICA	77.621	80.066	106.453	33,0%
GUATEMALA	18.961	22.622	25.535	12,9%
HONDURAS	43.665	61.989	52.188	-15,8%
NICARAGUA	23.099	23.274	33.101	42,2%
PANAMA	8.912	4.113	6.901	67,8%
EL SALVADOR	6.759	5.383	8.908	65,5%
AMÉRIQUE CENTRALE	179.182	198.068	233.275	17,8%

Source EUROSTAT

Structure des exportations centraméricaines vers la France 2012

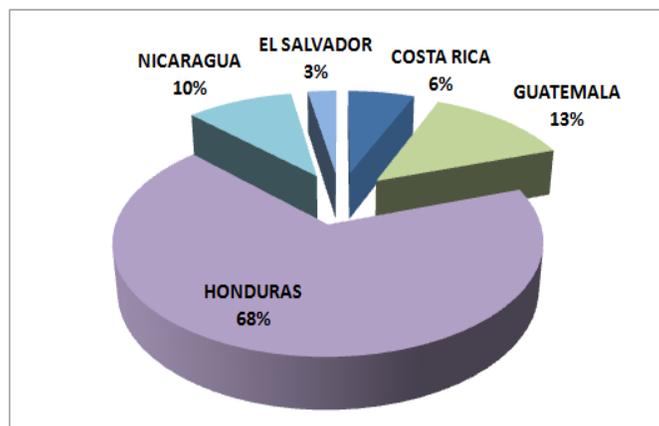


Composition des exportations centraméricaines vers la France 201



Source EUROSTAT

Structure géographique des exportations de café centraméricain vers la France en 2011



***Les indicateurs de la condition économique du Panama et du Costa Rica se situent nettement au-dessus de la moyenne régionale. Bien que ces deux pays présentent de nombreuses similarités, leur dynamisme économique repose sur des activités distinctes. Le Panama s'est spécialisé dans le secteur des services tandis que le Costa Rica se différencie par sa position dans la filière industrielle, orientée vers les hautes technologies à forte valeur ajoutée. Le Panama et le Costa Rica concentrent les intérêts économiques français et forment dans la région les deux principaux partenaires commerciaux de la France.***

***Au premier plan dans le bloc des pays du nord de l'isthme, le Guatemala se distingue par la taille de son marché et sa filière industrielle, certes plus classique que celle du Costa Rica, mais davantage diversifiée que celles de ses voisins salvadoriens, honduriens et nicaraguayens.***

***L'activité industrielle du Salvador, du Honduras et du Nicaragua est tournée essentiellement vers le secteur du textile et de la confection, activité très dépendante des États-Unis. En 2011, les économies de ces trois pays ont bénéficié des fluctuations favorables des prix des produits agricoles d'exportation traditionnels (café, sucre, banane...).***

***L'adhésion prochaine du Panama au Système d'intégration Économique Centre-Américain (SIECA) finalisera avec le Costa Rica la constitution d'un « bloc sud » qui complétera le schéma d'organisation de cette institution récemment sous influence du « bloc nord ». Elle permettra d'accélérer tant la signature d'accords au profit du marché commun centraméricain que l'harmonisation des règles et normes de cette région.***

## V. LES SECTEURS PORTEURS

L'Amérique centrale qui manifeste son ouverture vers l'Union Européenne se trouve dans un contexte économique favorable pour lancer d'importants projets d'infrastructures, notamment dans le domaine de l'énergie et du transport public.

### 1. AGRICULTURE / AGRO-INDUSTRIE



**Principaux produits agricoles d'exportation** : le café, la banane, l'ananas et le sucre.

Au classement mondial des exportations, la région se place comme le 1<sup>er</sup> exportateur d'ananas, le 3<sup>eme</sup> exportateur de bananes, le 3<sup>eme</sup> exportateur de café, 4<sup>eme</sup> exportateur de sucre, 2<sup>eme</sup> exportateur de cœurs de palmiers et de manioc.

Le Nicaragua qui exporte essentiellement des produits agricoles bruts, cherche à développer son industrie agroalimentaire avec l'objectif de transformer ses matières premières et créer ainsi de la valeur ajoutée dans la chaîne de production locale. Les opportunités concernent essentiellement la transformation des produits périssables : légumes, fruits, poissons, lait, viandes. Essor de la production d'agro-carburants (bioéthanol) à base de

canne à sucre, huile de palme.

#### Opportunités

→ Matériels agricoles, nutrition et santé animale, génétique & traçabilité animale + équipements de chaîne du froid et équipements pour l'agro-industrie.

### 2. INFRASTRUCTURE / TRANSPORT

#### Les projets d'envergure en Amérique Centrale

- Construction du métro de Panama City (Alstom) + Tramway
- Deux projets de Tramway à l'étude dans les capitales de San José (Costa Rica) et Guatemala City (Guatemala)
- Agrandissement et modernisation du port de Limón (Costa Rica) remporté par la société APM (Pays Bas).
- Multiples projets d'infrastructures routières, ponts et concessions

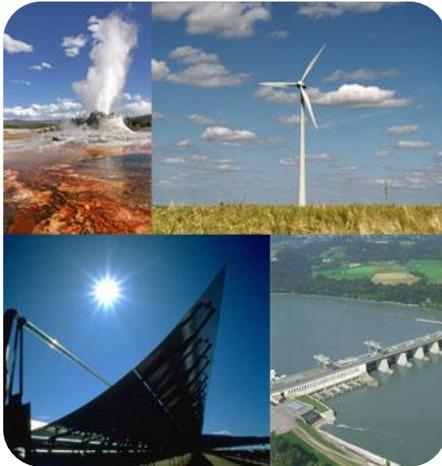


#### Opportunités

→ Equipements de signalisation, de sécurité, de gestion de trafic et vidéosurveillance

→ Métro de Panama: équipements et solutions techniques liées à l'électromécanique et l'électrification du projet, signalétique, aménagement des stations

### 3. ÉNERGIES RENOUVELABLES



L'Amérique Centrale est engagée dans une politique de diversification de sa matrice énergétique dans le but de réduire sa dépendance aux importations d'hydrocarbures.

D'après le Conseil Centroaméricain de l'énergie, le potentiel de développement dans le domaine des énergies renouvelables est estimé à 31.000 MW en Amérique Centrale. L'énergie hydroélectrique représente à elle seule 60% du potentiel, suivi de l'éolienne (30%) et de la géothermie avec 9%.

La demande énergétique de la région croît de 5% par an, ce qui équivaut en moyenne à une augmentation de 550 MW chaque année.

- Essor des partenariats **public/privé** au moyen de concessions de type BOT (BuildOperate Transfer).
- Contrats de ventes d'électricité attractifs.
- 

L'Amérique Centrale et le Mexique sont déficitaires en énergie, ainsi les investisseurs privés et le gouvernement nicaraguayen ont saisi la manne financière que pourraient générer les exportations d'électricité en s'appuyant sur le réseau d'interconnexion régionale SIEPAC dont la capacité de transmission est de 300 MW.

**LE MARCHÉ CENTRAMÉRICAIN OFFRE DE GRANDES OPPORTUNITÉS POUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES DANS LE DOMAINE DES ÉQUIPEMENTS ÉNERGETIQUES :**

- Génération à grande échelle
- Panneaux solaires
- Mini centrales hydrauliques
- Développement de parcs éoliens
- Centrales géothermiques
- Équipements de distribution/transmission
- Équipements électriques/électroniques
- Instruments de mesures/potentiels

Les investisseurs privés, au premier rang desquels se trouvent les américains, israéliens et italiens jouent un rôle de premier plan dans les investissements du secteur. La filière française mériterait d'être plus présente.

### 4. INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Il existe plus de 630 laboratoires pharmaceutiques en Amérique Centrale. La plupart d'entre eux cherchent à diversifier leur offre de produits. Ils sont intéressés à représenter de nouvelles marques et distribuer de nouveaux produits. Dotés d'une force de vente organisée et opérant parfois au niveau régional, ces laboratoires présentent le profil de partenaires expérimentés pour un développement commercial en Amérique Centrale. Par ailleurs, selon les scientifiques, le Costa Rica a un fort potentiel pour développer des médicaments à partir de sa biodiversité.

## Opportunités



Importations de médicaments génériques depuis la France + accord d'exclusivité avec un distributeur local



Fabrication de génériques prochain moteur de développement pour l'industrie pharmaceutique locale - Partenariat avec un laboratoire centraméricain pour la fabrication de médicaments génériques



Possibilité d'achats groupés du secteur public des pays d'Amérique Centrale



Laboratoires centraméricains : solide réseau de sous-traitants potentiels pour l'industrie pharmaceutique française



Zones franches offrant des conditions fiscales avantageuses et facilitant l'accès aux marchés du continent américain/fabrication en zone \$



Opportunité pour les industriels fournisseurs de matières premières et excipients



Costa Rica détenteur d'une grande biodiversité = Source importante pour le développement de nouvelles molécules et principes actifs  
Recherche et développement, bioprospection, biodiversité

## 5. LE TOURISME

Nombre de touristes et revenus 2009-2011

D'après le World Travel & Tourism Council (WTTC) la contribution du secteur touristique dans le PIB est importante pour 3 pays en Amérique centrale :

28.2% du PIB du Belize  
14% du PIB du Costa Rica  
13.7% du PIB du Panama

Pays	Arrivées de touristes (milliers)			Variation 09/11	Revenus du tourisme 2010 (millions USD)	Dépense moyenne par touriste 2010 (USD)
	2009	2010	2011			
BELIZE	232	241	250	7,8%	256	1.062
COSTA RICA	1.923	2.100	2.196	14,2%	2.009	957
EL SALVADOR	1.091	1.150	1.184	8,5%	390	339
GUATEMALA	1.392	1.219	1.225	-12,0%	1.378	1.130
HONDURAS	870	896	931	7,0%	650	725
NICARAGUA	932	1.011	1.060	13,7%	309	306
PANAMA	1.200	1.324	1.473	22,8%	1.676	1.266
AMÉRIQUE CENTRALE	7.640	7.941	8.319	8,9%	6.668	840

Sources UNWTO mars 2012

⇒ Costa Rica/Panama=50% des touristes en Amérique Centrale.

### Opportunités

- Ingénierie touristique
- équipements de bien-être, spa/esthétiques
- équipements de CHR
- procédés de construction/équipements
- contrats de gestion d'hôtels

## 6. LE SECTEUR DE L'AMENAGEMENT, DE LA RENOVATION URBAINE ET DE LA SECURITE

Dans le sillage des travaux du métro au Panama et du projet de tramways au Costa Rica on recense des opportunités dans les secteurs :

- Construction et équipements de parkings publics
- Mobilité urbaine
- Rénovation du patrimoine historique
- Illumination d'immeubles et mobiliers urbains
- Signalisations
- Services aux collectivités

La sécurité représente aussi un secteur porteur dans de nombreux domaines : Equipements de vidéosurveillance, de lutte contre la délinquance, protection des sites stratégiques (canal et centrales énergétiques).

## 7. LES BIENS DE CONSOMMATION



Essor des grands centres commerciaux. On en compte près de 250 en Amérique Centrale.

Les grandes enseignes régionales sont Metrocentro, Multiplaza, Galerías (Groupe Roble) et Pradera (Gutiérrez/Castillo).

Plus de 80% des magasins sont spécialisés dans les articles vestimentaires (vêtements, chaussures, accessoires, etc.). Le reste se compose de restaurants, de magasins de décoration, de librairies, d'appareils électroménagers et d'articles électroniques.

### Opportunités :

Franchises, habillement, décoration, biens de consommation sur niches de marchés inexplorées (caves à vins, équipements de bien être, etc...).

## 8. LA CONSTRUCTION ET LES INFRASTRUCTURES SOCIALES

Le secteur de la construction est particulièrement dynamique dans trois pays d'Amérique Centrale :

- Panama = 4%
- Costa Rica = 4%
- Guatemala = 3.9%

### Opportunités :

Domotique/maison intelligente, matériels électriques, matériaux de construction, second œuvre, procédés de construction, produits et systèmes d'agencement pour immobilier commercial (centres commerciaux et boutiques) et immobilier de bureaux , mobilier contemporain et design + mobilier en kits, logiciels de gestion immobilière, construction, rénovation et modernisation des infrastructures hospitalières.

## VI. LA CHAMBRE FRANCO-CENTRAMERICAINE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Créée en 1997, la CFCCI a 2 missions essentielles :

- Animer la communauté d'affaires française en Amérique centrale
- Favoriser les échanges commerciaux entre la France et l'Amérique centrale

Elle dispose aujourd'hui de 2 bureaux : l'un à San José (Costa Rica), l'autre à Managua (Nicaragua) et représente un marché de plus de 40 millions de consommateurs qui regorge d'opportunités dans de multiples secteurs d'activité. La CFCCI rassemble plus de 100 sociétés françaises et locales et symbolise ainsi un véritable trait d'union entre la France et l'Amérique Centrale.

### 1. LES DIVERS SERVICES PROPOSES AUX ENTREPRISES

#### Appui commercial

Le Service d'Appui aux Entreprises de la CFCCI a été conçu dans un souci de répondre aux demandes des sociétés françaises en phase d'internationalisation, à la recherche de partenaires commerciaux et/ou industriels et d'informations actualisées sur un secteur d'activité ciblé.

- Analyses et Etudes: études de marché et sectorielles, recherche de statistiques, veille économique etc...
- Informations juridiques et légales
- Missions commerciales et suivis post-mission
- Prospection : recherche de partenaires commerciaux ou industriels, mailing de prospection commerciale, organisation de programme de rendez-vous...
- Services divers : Traduction de documents commerciaux, aide à l'implantation. La CFCCI vous propose des services sur mesure pour le développement de votre activité.

### Travaux éditoriaux

La CFCCI dispose d'un pôle de publications pour piloter des études apportant un éclairage économique synthétique sur l'Amérique Centrale. Les sujets abordés concernent essentiellement les tendances de l'économie, le commerce extérieur, les investissements, et les secteurs porteurs. Ces travaux éditoriaux sont publiés sur le site Internet de la CFCCI dans la rubrique publications <http://www.camarafranco-cr.org/news/publications/> ainsi que sur le site France Monde Express.

### Promosalons

Depuis 2004 la CFCCI est déléguée Promosalons pour la zone Costa Rica – Panama - Nicaragua.



Aujourd'hui, la CFCCI effectue des actions de promotion auprès de publics spécialisés pour plusieurs salons professionnels parmi lesquels :



### ECTI

Depuis 2001, la CFCCI Représente l'association de seniors bénévoles ECTI, qui réalise des interventions multidisciplinaires auprès des entreprises, administrations, collectivités et associations. Cette activité du domaine de la coopération repose sur le transfert de connaissances et de technologies et permet de promouvoir l'expertise française à l'international à des conditions avantageuses.



## 2. VIE DE LA CHAMBRE

L'évènementiel est une activité centrale pour la CFCCI. Aujourd'hui, elle dispose d'un large éventail d'évènements constitué principalement de manifestations sportives, de diners de gala, de séminaires, de congrès et de petits déjeuners débats. Toutes ces activités qui forment la vie associative de la CFCCI partagent des objectifs communs : réunir et fédérer les entrepreneurs, favoriser les échanges et enfin, promouvoir la France.

Pour connaître l'intégralité de nos services mais aussi pour suivre l'actualité de la CFCCI à travers des vidéos et des reportages, nous vous invitons à consulter notre site Internet

<http://www.camarafranco-cr.org/> et notre page Facebook 

<https://www.facebook.com/>

## VII. QUELQUES CONSEILS POUR REUSSIR EN AMERIQUE CENTRALE

- 1) **La conquête du marché centraméricain** doit se faire de manière progressive, en tenant compte des différents critères économiques et de développement (Indicateur de Développement Humain, PIB par habitant, modèle social du pays...) mais surtout en ciblant dans un premier temps 1 ou 2 marchés.
- 2) **S'entourer de plusieurs partenaires locaux** pour couvrir l'ensemble de la région. Rares sont encore aujourd'hui les distributeurs qui rayonnent sur l'ensemble de l'Amérique Centrale.
- 3) Bien que les 7 pays de l'Isthme soient partiellement unifiés, ils présentent des **divergences culturelles et sociales** qu'il convient de prendre en compte (habitudes de consommation, manière de négocier par exemple).
- 4) **S'appuyer sur la Chambre Franco-Centraméricaine de Commerce et d'Industrie** qui entretient des liens privilégiés avec l'ensemble des acteurs économiques de la région et propose une gamme de services complète et flexible destinée à optimiser votre expansion à l'International.

**Copyright**® Tous droits de reproduction interdits sauf autorisation expresse de la Chambre Franco Centroaméricaine de Commerce et d'Industrie. Pour obtenir des renseignements sur les droits d'utilisation de cette étude veuillez nous contacter: E. Mail : [cfcci@camaraf franco-cr.org](mailto:cfcci@camaraf franco-cr.org)

**Clause de non responsabilité** Les informations communiquées n'engagent pas la responsabilité de de la Chambre Franco Centroaméricaine de Commerce et d'Industrie. Bien que notre objectif soit de diffuser des informations actualisées et exactes, nous ne pouvons en garantir le résultat et nous nous efforcerons de corriger les erreurs qui nous seront signalées.



Auteur: Chambre Franco Centraméricaine de Commerce et d'industrie  
Apartado postal : 731-1260 Plaza Colonial - Escazu  
Costa Rica  
Tel. : (506) 2228 3152 - Fax : (506) 2288 4986

Rédigé par: Jérémie de Contes  
Revu par: Éric Jeanjean