



CHAMBRE DE
COMMERCE
LUXEMBOURG



L'Europe à la portée de votre entreprise.

N/Réf. : SSA/ASA/Conf_EEN_Fit4Fairs_Volet2
V/Réf.:-

Luxembourg, le 4 mai 2012

Objet : Invitation à la conférence « Fit4Fairs : Stratégies pour une participation réussie aux salons professionnels à l'étranger – Marketing & Communication » le 24 mai prochain à la Chambre de Commerce.

Madame, Monsieur,

Dans le cadre de ses activités d'« Enterprise Europe Network-Luxembourg », la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg a le plaisir de vous inviter au 2^e volet de son cycle de conférences « **Fit4Fairs : Stratégies pour une participation réussie aux salons professionnels à l'étranger – Marketing & Communication** » qui aura lieu le **jeudi 24 mai 2012 de 09h00 à 12h30** au Centre de Conférences de la Chambre de Commerce.

À la fois lieu de rencontres et d'échanges, les salons professionnels permettent aux entreprises qui souhaitent se développer à l'international de rencontrer sur une courte durée un nombre important de clients ou de fournisseurs potentiels. Il est donc primordial pour une entreprise qui a l'intention de visiter un salon ou tenir un stand de bien préparer sa présence en mettant au point une stratégie marketing et communication efficace afin d'en tirer les meilleurs bénéfices et en multiplier les retombées.

Lors d'un salon il ne suffit pas d'exposer, il faut être visible et se différencier de la concurrence. Pour cela, soigner sa communication est indispensable car tout le temps investi dans la préparation et l'organisation sera décisif avant, pendant et après le salon. Ainsi, dans un contexte de marché de plus en plus concurrentiel, il est fondamental d'informer, de sensibiliser et de préparer les petites et moyennes entreprises luxembourgeoises en vue de leur faire profiter pleinement du potentiel offert par ces vitrines industrielles, technologiques et commerciales.

La présente manifestation s'inscrit dans la continuité d'un cycle complet de 3 conférences, dont la première axée sur la stratégie, la planification et le financement s'est tenue le 26 mars dernier. Le 3^e et dernier volet abordera le 28 septembre prochain le follow-up et les mesures d'impact de l'opération. Le but de cette initiative est qu'au terme de ce cycle de conférences, les entreprises participantes soient fin prêtes à mettre en œuvre toute une stratégie globale pour réussir et rentabiliser leur participation aux salons professionnels à l'étranger. Les entreprises qui auront le mieux préparé en amont l'événement obtiendront le meilleur retour sur investissement !

Si vous souhaitez participer à la présente conférence, nous vous remercions de bien vouloir nous retourner le bulletin d'inscription ci-joint **pour le mercredi 23 mai 2012 au plus tard**. L'équipe de l'Enterprise Europe Network-Luxembourg de la Chambre de Commerce se tient à votre entière disposition pour tout renseignement complémentaire (personnes de contact : Mmes Sabrina Aksil / Joëlle Benguigui ; tél.: +352 42 39 39-333, fax : +352 43 83 26 ; email : een@cc.lu).

En vous remerciant à l'avance de l'intérêt que vous voudrez bien réserver à la présente manifestation et dans l'espoir de pouvoir vous y accueillir nombreux, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Sabrina SAGRAMOLA
Gérant
Enterprise Europe Network – Luxembourg
Chambre de Commerce

Adresse postale:
Chambre de Commerce
L-2981 Luxembourg

Bureaux:
7, rue Alcide de Gasperi
Luxembourg

Tél.: (+352) 42 39 39-1
Fax: (+352) 43 83 26

Mail: chamcom@cc.lu
Web: www.cc.lu

– Programme de la conférence –

**« Fit4Fairs : Stratégies pour une participation réussie
aux salons professionnels à l'étranger »**
Volet n° 2 – Marketing & Communication

**Jeudi, le 24 mai 2012
de 09h00 à 12h30**

09h00 – 09h30	Accueil des Participants
09h30 – 09h35	Mot de Bienvenue <i>Mme Sabrina Sagramola, Gérant de l'Enterprise Europe Network-Luxembourg, Département International, Chambre de Commerce</i>
09h35 – 09h50	Allocution d'Ouverture : Les foires et salons : vecteur de communication efficace dans la prospection de nouveaux marchés <i>M. Jean-Thomas Leplat, General Manager, Artexis Wallonie</i>
09h50 – 10h20	Un stand à l'image de mon entreprise : apprenez à organiser et animer efficacement votre stand pour vous démarquer de la concurrence* <i>M. Hans-Jörg Klecha, Managing Director, it's fair Agency Tradeshows & Marketing</i>
10h20 – 10h35	*** Pause – Café ***
10h35 – 11h05	Les règles de conduite indispensables en matière de propriété intellectuelle pour bien préparer sa communication-salon <i>M. Roberto D'Erme, Consultant en droit de la propriété intellectuelle, European IPR Helpdesk</i>
11h05 – 11h35	Elaborez une stratégie marketing efficace afin d'optimiser votre participation aux salons professionnels <i>M. Vincent Hieff, Attaché, Département Création et Développement des Entreprises, Chambre de Commerce</i>
11h35 – 12h05	Le salon « GR Business Days 2012 » : communiquez vos savoir-faire et expertises à travers des rendez-vous d'affaires incontournables <i>M. Niels Dickens, Gérant adjoint de l'Enterprise Europe Network-Luxembourg, Conseiller, Département International, Chambre de Commerce</i>
12h05 – 12h25	Débat / Echanges de Questions - Réponses avec les participants
12h25 – 12h30	Mot de Clôture
12h30 – 14h00	*** Sandwich-Lunch offert par la Chambre de Commerce ***

(*) La présente intervention se fera en langue anglaise.

Cycle de conférences :

« Fit4Fairs : Stratégies pour une participation réussie aux salons professionnels à l'étranger »

2^e volet - Marketing & Communication -

le jeudi 24 mai 2012 à la Chambre de Commerce

**Merci de retourner le présent formulaire d'inscription par e-mail ou par fax pour le mercredi 23 mai 2012 à 14h00 au plus tard à la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg Département International
Entreprise Europe Network - Luxembourg
Tél. : + 352 42 39 39 – 333 • Fax : +352 43 83 26 • E-mail : een@cc.lu
Personnes de contact : Mmes Sabrina Aksil / Joëlle Benguigui**

ENTREPRISE : _____

NOM, PRENOM (Participant 1) : _____

NOM, PRENOM (Participant 2) : _____

FONCTION (1) : _____

FONCTION (2) : _____

ADRESSE : _____

PAYS : _____

TELEPHONE : _____ GSM : _____ FAX : _____

E-MAIL : _____

<input type="radio"/>	confirme(nt) sa / (leur) participation à la conférence « Fit4Fairs : Stratégies pour une participation réussie aux salons professionnels à l'étranger – Marketing & Communication » qui aura lieu le jeudi 24 mai 2012 de 09h00 à 12h30 à la Chambre de Commerce.
<input type="radio"/>	est / sont intéressé(s) à recevoir de plus amples informations sur le 3 ^e et dernier volet du cycle de conférences complémentaire à la présente manifestation, à savoir le « Follow-up & Mesures d'impact de l'opération », pour lequel une invitation sera envoyée ultérieurement.
<input type="radio"/>	confirme(nt) sa / (leur) participation au Sandwich-Lunch offert par la Chambre de Commerce au terme de la conférence à partir de 12h30.

Informations pratiques

Inscriptions : La participation à cette manifestation est **gratuite**.

Date limite des inscriptions : **mercredi 23 mai 2012 à 14h00.**

Tout désistement non communiqué par écrit 24 heures minimum avant le jour de la conférence donnera lieu à des frais d'annulation et de dossier à hauteur de 25,00 EUR par participant.

Le jour de la manifestation, les participants doivent **impérativement** se présenter au stand d'accueil afin de récupérer leur badge.

Stationnement :

Le parking souterrain de la Chambre de Commerce (entrée par la rue Alcide de Gasperi) est à la disposition des participants.

Date : _____ Signature : _____