

Dernières
tendances

Rencontres
b2b

17.&18.06
2015
4^{ème} édition
Grand-Duché de
Luxembourg

Opportunités
de développement

PME Start-ups
innovantes

Investisseurs
& acheteurs

Start-up Village au coeur
du salon GR Business Days 2015

Croissance &
stratégie

Organisateur:



Lieu:



L'Europe à la portée de votre entreprise.

Délégations
étrangères

WORKSHOPS
animés



Le « Start-up Village » au salon GR Business Days :
Découvrez et explorez aujourd'hui
les opportunités de demain !

Avec les « GR Business Days », la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg vous invite à la 4^{ème} édition de ce salon professionnel dédié aux PME et aux start-ups innovantes de la Grande Région et au-delà. Rythmé entre expositions, événements, rencontres et services b2b, ce rendez-vous d'affaires exclusif et unique en son genre vous invite à entrer en contact avec le monde entrepreneurial et à rencontrer vos futurs clients, investisseurs, partenaires industriels et commerciaux autour des secteurs phares des différentes régions limitrophes impliquées.

Parmi les différents villages thématiques mis en place dans le cadre de ce salon, le « Start-up Village » offre un espace entièrement dédié aux start-ups innovantes de la Grande Région et au-delà, animé par des activités qui leur sont spécialement consacrées. Véritable vitrine d'exposition et laboratoire d'idées, cette plate-forme constitue un lieu unique d'échanges et de rencontres sur lequel de jeunes pousses présenteront leurs projets, services et technologies innovantes à un public exclusivement professionnel.

NOUVEAUTÉS 2015 :

- Sessions de pitching évaluées par un jury d'experts
- Présence d'investisseurs / Investors' Lounge
- Conférence interactive sur le Plateau TV
- Workshops animés
- Animations multiples
- Dernières tendances
- Rencontres b2b

Speed Demos Arena

Séances
de pitching

VILLAGES
thématiques

Plateaux TV

EXPOSITION
Stands équipés

Secteurs cibles :

Formation & éducation
Transport & logistique
Banques & Finances
Eco-construction & développement durable
Sciences de la vie & biotechnologies
TIG & Automobile & e-mobilité

Services aux entreprises
Matériaux & technologies
Marketing & de production
communication
MICE & Tourisme
Eco-technologies, Environnement & énergies renouvelables
e-commerce

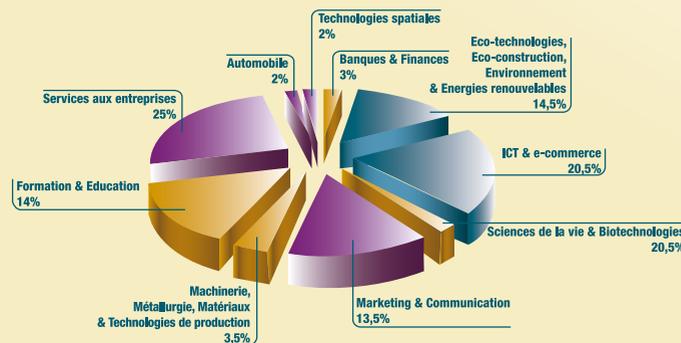
Public cible :

Décideurs & Chefs de Projets
Organisations de soutien aux entreprises
Start-ups innovantes
PME/PMI
Clusters & Centres de recherche

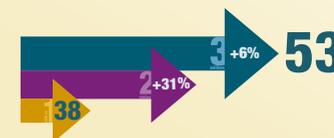
PDG/DSI
Dirigeants politiques

Fournisseurs
Banques & services financiers
Investisseurs
Multinationales
Personnalités VIP
Acheteurs
Micro-entreprises

Représentation par secteur :



Fréquentation en hausse depuis 2012 :



Des Start-ups témoignent ...

Luxevasion
Pierre CHRISTOPHE,
Gérant

Nous avons particulièrement apprécié l'organisation des rendez-vous d'affaires b2fair qui nous ont permis de rencontrer un maximum d'entrepreneurs en un minimum de temps. D'ailleurs, nous comptons poursuivre les discussions avec de nombreux contacts jugés fort intéressants pour la signature de contrats.

Chêne de Lux
Frank DE VUYST,
CEO

Il s'agit de ma toute première expérience en tant qu'exposant sur un salon et je suis entièrement satisfait d'y avoir participé. J'ai été agréablement surpris et impressionné par la qualité de l'événement au sens large. Ce salon est un vrai facilitateur de business. Cette année je serai définitivement présent !

Chromatik
Jean-Luc OBER, CEO
Nicolas COLLE,
Agent commercial

Nous avons réussi à initier près de 40 contacts sur les deux jours. Notre offre a suscité l'intérêt d'investisseurs, de clients mais aussi de simples curieux. Nous avons particulièrement apprécié la très bonne organisation de cet événement compte tenu de toute la panoplie de services offerts.

Spa Anywhere
Dorothy GERMAINE,
Directrice générale

Il s'agit d'une belle initiative que la Chambre de Commerce organise en faveur des PME. Cet événement m'a permis d'élargir mon réseau relationnel avec de nouveaux contacts très prometteurs, ce qui est primordial pour mon activité. Pour un premier bilan, je dirais que 12 contacts pourraient potentiellement se concrétiser prochainement...

Pour plus d'informations :

Chambre de Commerce
du Grand-Duché de Luxembourg
Affaires internationales
Services européens & Grande Région
7, rue Alcide de Gasperi
L-2981 Luxembourg

Personnes de contact :

M. Niels Dickens / Mme Sabrina Aksil
Tél. : +352 42 39 39 370/333
Fax : +352 43 83 26
E-mail : events@gr-businessdays.com
Site web : www.gr-businessdays.com

Informations pratiques :

Dates du salon : 17 & 18 juin 2015
Lieu : Luxexpo (Entrée Nord)
10, Circuit de la Foire Internationale
L-1347 Luxembourg
Horaires : 17 juin de 10h00 - 22h00
18 juin de 10h00 - 19h30

Formulaire d'inscription

à retourner

au plus tard pour le 15 mai 2015 à :

Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg
Affaires internationales ♦ Services européens & Grande Région
7, rue Alcide de Gasperi ♦ L-2981 Luxembourg

Entreprise:

Secteur d'activité:

Nom:

Prénom:

Fonction:

Langues parlées:

Adresse:

Code Postal / Ville:

Tél.: / Fax:

E-mail:

Site web:

- remplit les conditions de participation au stand collectif « Start-up Village » indiquées dans la présente plaquette d'invitation et s'enregistrera en ligne sur le site web officiel du salon sous www.gr-businessdays.com à partir du menu « Exposants ».
- est intéressé à recevoir de plus amples renseignements en relation avec le « Start-up Village » et les autres services à valeur ajoutée offerts aux entreprises dans le cadre du salon « GR Business Days ».
- est intéressé à être contacté téléphoniquement afin d'avoir une assistance sur mesure lors d'une entrevue personnelle.

Date :

Signature :

Grand service à petit prix - Formule spéciale pour START-UPS *

BRONZE 4m²
595,00 €



STAND ÉQUIPÉ

Cloisons de séparation,
panneaux aux couleurs du salon, moquette,
enseigne personnalisée,
électricité de base 3kW & 3 spots, connexion WiFi,
réserve commune, nettoyage du stand et
frais d'administration générale incluse

MOBILIER

1 socle pour PC, 1 tabouret, 1 porte-document,
1 poubelle

SERVICES INCLUS

1 emplacement parking
2 badges exposants / 250 cartes d'entrée
Référencement dans le catalogue officiel du salon
Participation aux rencontres d'affaires b2fair
Enregistrement d'un elevator pitch et
d'une speed-démo (coaching de votre présentation inclus)
Animation 3D de votre surface d'exposition
en stand virtuel (en ligne jusqu'au 31.12.2015)

Inscrivez-vous en ligne !

De plus amples informations sur les formules de stands & les services
proposés, ainsi que le règlement interne,
peuvent être téléchargés à partir du
site web officiel du salon :

www.gr-businessdays.com

(*) Critères pour la définition d'une start-up applicables au salon :
jeune entreprise innovante employant moins de 10 employés et créée à partir du 01.01.2012

Un concept « à la carte »

Internationalisation & Commerce extérieur
Exportation & Investissement
Business networking
exclu- Partenariats durables
sif Entrepreneuriat dynamique
Mesures de soutien aux PME
Compétitivité & croissance
Experts & décideurs de haut niveau
Services à valeur ajoutée
Techniques de marketing modernes
Programme interactif
Visions & tendances d'affaires
Exposition & atmosphère lounge
Expérience d'affaires
immersive
Services tout compris

Oppor-
tunités
d'affaires
Rendez-vous b2b qualifiés
Innovation & clustering
Business
Mix
unique
Evénements
multiples
compris

Partenaires du Start-up Village :

