

Les formules de stands & services proposés

BRONZE
4m²



(module réservé exclusivement aux start-ups (*)

STAND EQUIPÉ:

- ◆ Cloisons de séparation
- ◆ Panneaux aux couleurs du salon
- ◆ Enseigne personnalisée
- ◆ Moquette
- ◆ Electricité de base 3kW & 3 spots
- ◆ Connexion WiFi
- ◆ Réserve commune
- ◆ Nettoyage du stand.

Mobilier:
1 socle pour PC, 1 tabouret,
1 porte-document, 1 poubelle.

Frais d'administration générale inclus
(gestion & administration du dossier et
droit d'utilisation du logo de l'événement).

SERVICES INCLUS:

- ◆ 1 emplacement parking
- ◆ 2 badges exposants
- ◆ Référencement dans le catalogue officiel du salon
- ◆ 250 cartes d'entrée
- ◆ Invitation au Cocktail de Bienvenue la veille du salon
- ◆ Invitation à l'inauguration officielle du salon
- ◆ Invitation à la soirée de networking du 13 juin
- ◆ Participation aux rencontres d'affaires b2fair
- ◆ Enregistrement de 1 speed-démo de 3 - 5 minutes sur le plateau TV (coaching de la préparation de votre pitch inclus)
- ◆ Animation 3D de votre surface d'exposition en stand virtuel (en ligne jusqu'au 31.12.2012).

775,00€

SILVER
6m²



STAND EQUIPÉ:

- ◆ Cloisons de séparation
- ◆ Panneaux aux couleurs du salon
- ◆ Enseigne personnalisée
- ◆ Moquette
- ◆ Electricité de base 3kW & 4 spots
- ◆ Connexion WiFi
- ◆ Réserve commune
- ◆ Nettoyage du stand.

Mobilier:
1 table, 3 chaises, 1 socle pour PC,
1 tabouret, 1 porte-document,
1 poubelle.

Frais d'administration générale inclus
(gestion & administration du dossier et
droit d'utilisation du logo de l'événement).

SERVICES INCLUS:

- ◆ 1 emplacement parking
- ◆ 2 badges exposants
- ◆ Référencement dans le catalogue officiel du salon
- ◆ 250 cartes d'entrée
- ◆ Invitation au Cocktail de Bienvenue la veille du salon
- ◆ Invitation à l'inauguration officielle du salon
- ◆ Invitation à la soirée de networking du 13 juin
- ◆ Participation aux rencontres d'affaires b2fair
- ◆ Enregistrement de 1 speed-démo de 3 - 5 minutes sur le plateau TV (coaching de la préparation de votre pitch inclus)
- ◆ Animation 3D de votre surface d'exposition en stand virtuel (en ligne jusqu'au 31.12.2012).

1.275,00€

GOLD
12m²



STAND EQUIPÉ:

- ◆ Cloisons de séparation
- ◆ Panneaux aux couleurs du salon
- ◆ Enseigne personnalisée
- ◆ Moquette
- ◆ Electricité de base 3kW & 6 spots
- ◆ 1 réserve
- ◆ Connexion WiFi
- ◆ Nettoyage du stand.

Mobilier:
1 table, 4 chaises, 1 comptoir,
2 tabourets, 1 porte-document,
1 plante, 1 poubelle.

Frais d'administration générale inclus
(gestion & administration du dossier et
droit d'utilisation du logo de l'événement).

SERVICES INCLUS:

- ◆ 1 emplacement parking
- ◆ 3 badges exposants
- ◆ Référencement dans le catalogue officiel du salon
- ◆ 500 cartes d'entrée
- ◆ 1 kit de bienvenue (1 bouteille de crémant avec 20 agapes)
- ◆ Description de votre activité dans une « e-newsletter »
- ◆ Annonce ½ page intérieure quadri dans le catalogue officiel
- ◆ Invitation au Cocktail de Bienvenue la veille du salon
- ◆ Invitation à l'inauguration officielle du salon
- ◆ Invitation à la soirée de networking du 13 juin
- ◆ Participation aux rencontres d'affaires b2fair
- ◆ Enregistrement de 1 speed-démo de 3 - 5 minutes sur le plateau TV (coaching de la préparation de votre pitch inclus)
- ◆ Organisation d'un atelier-exposant
- ◆ Animation 3D de votre surface d'exposition en stand virtuel (en ligne jusqu'au 31.12.2012).

2.375,00€

PLATINUM
24m²



STAND EQUIPÉ:

- ◆ Cloisons de séparation
- ◆ Panneaux aux couleurs du salon
- ◆ Enseigne personnalisée
- ◆ Moquette
- ◆ Electricité de base 3kW, & 8 spots
- ◆ 1 réserve
- ◆ Connexion WiFi
- ◆ Nettoyage du stand.

Mobilier:
2 tables, 6 chaises,
1 table haute, 3 tabourets,
1 comptoir, 1 socle pour PC,
2 porte-documents,
2 plantes, 2 poubelles.

Frais d'administration générale inclus
(gestion & administration du dossier et
droit d'utilisation du logo de l'événement).

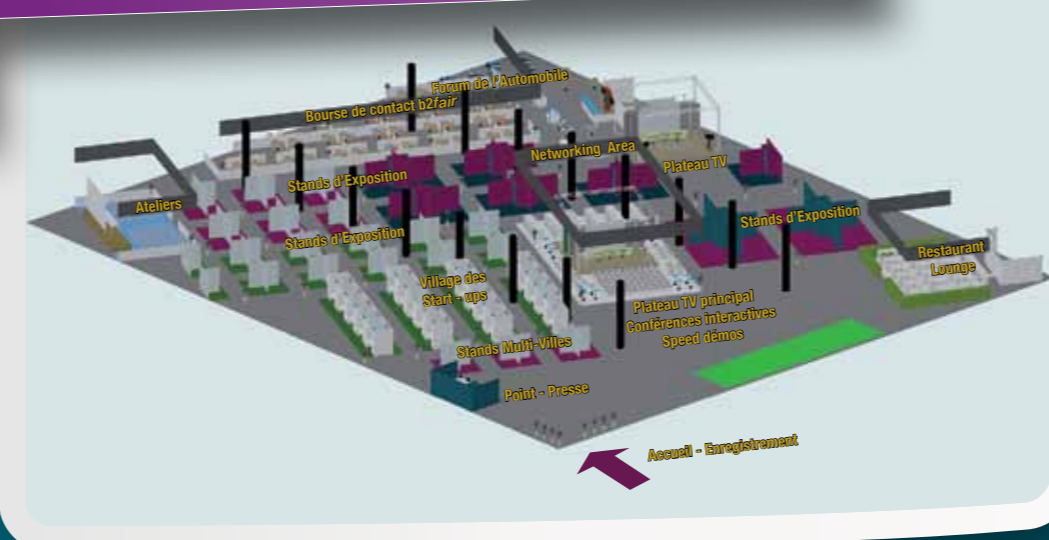
SERVICES INCLUS:

- ◆ 1 emplacement parking
- ◆ 5 badges exposants
- ◆ Référencement dans le catalogue officiel du salon
- ◆ 750 cartes d'entrée
- ◆ 2 kits de bienvenue (2 bouteilles de crémant avec 40 agapes)
- ◆ Description de votre activité dans une « e-newsletter »
- ◆ Annonce 1 page intérieure quadri dans le catalogue officiel
- ◆ Invitation au Cocktail de Bienvenue la veille du salon
- ◆ Invitation à l'inauguration officielle du salon
- ◆ Invitation à la soirée de networking du 13 juin 2012
- ◆ Participation aux rencontres d'affaires b2fair
- ◆ Enregistrement de 2 speed-demos de 3 - 5 minutes (coaching de la préparation de votre pitch inclus)
- ◆ Possibilité d'organisation d'un atelier-exposant
- ◆ Possibilité de prise de parole lors d'une conférence interactive filmée en présence d'un modérateur professionnel
- ◆ Animation 3D de votre surface d'exposition en stand virtuel (en ligne jusqu'au 31.12.2012).

3.975,00€

(*) Critères pour la définition d'une start-up applicables au salon:
jeune entreprise innovante employant moins de 10 employés et créée à partir du 01.01.2010

Pourquoi participer aux GR BUSINESS DAYS 2012 ? Parce que l'avenir passe par la Grande-Région !



Soyez ouverts à de nouvelles idées et partenariats d'affaires !

Les **GR BUSINESS DAYS 2012**: Deux jours qui vous permettront de réaliser des affaires autrement et de...

- ◆ bénéficier de modules d'exposition intéressants à un prix avantageux sans précédents;
- ◆ vous présenter et mettre en lumière vos solutions, technologies et produits innovants;
- ◆ diversifier vos relations commerciales et développer des contacts d'affaires durables;
- ◆ découvrir et être au cœur des dernières nouveautés et tendances du marché;
- ◆ agrandir votre réseau de contacts à l'échelle interrégionale et internationale;
- ◆ augmenter votre notoriété sur le marché et accroître votre volume d'affaires;
- ◆ profiter de services de communication modernes pour générer des contacts-clients efficaces;
- ◆ réaliser des rencontres professionnelles de qualité grâce à des contacts présélectionnés et ciblés;
- ◆ vous mettre en valeur par rapport au grand potentiel économique offert dans la Grande Région et au-delà;
- ◆ entrer en contact avec un réseau dynamique d'experts professionnels vous soutenant dans vos démarches.



Informations pratiques:

Dates du salon: 13 & 14 juin 2012
Lieu: Luxexpo (Entrée Nord)
10, Circuit de la Foire Internationale
L-1347 Luxembourg
Horaires: 13 juin de 10h00 - 22h00
14 juin de 10h00 - 19h00
Montage: 12 juin de 10h00 - 19h00
Démontage: 14 juin à partir de 19h30
jusqu'au 15 juin à 12h00

Pour plus d'informations:

Chambre de Commerce
du Grand-Duché de Luxembourg
Département International
7, rue Alcide de Gasperi
L-2981 Luxembourg
Personnes de contact:
Mme Sabrina Sagromola
M. Niels Dickens / Mme Amrita Singh
Tél.: +352 42 39 39 370 / 333
Fax: +352 43 83 26
E-Mail: events@gr-businessdays.com
Site web: www.gr-businessdays.com

Nos partenaires & relais commerciaux:

Au niveau du réseau des organisations partenaires mises en place pour la promotion et la commercialisation du salon, la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg travaillera étroitement avec le réseau des CCI de la Grande Région et au-delà, de nombreux organismes professionnels à l'échelle régionale et internationale, les membres du réseau européen de soutien aux entreprises

« Enterprise Europe Network » de la Commission européenne ainsi qu'avec des partenaires commerciaux privés ayant une expérience reconnue dans l'événementiel. Une campagne média sera également lancée afin de soutenir la promotion au sein de la Grande Région et d'attirer ainsi le plus grand nombre de visiteurs possible lors des deux jours du salon.



Vous ne ferez plus jamais vos affaires de la même façon !



**13/14.06
2012**

Symposium de la Grande Région

Forum de l'Automobile

Ateliers exposants & Tables rondes

Réceptions de networking

Mariage des entreprises

Bourse de contacts b2fair

Speed Pitching - Plateau TV

Conférences interactives filmées

Village des start-ups

Stands d'exposition

Le rendez-vous incontournable des PME & start-ups innovantes de la Grande Région



Les **GR BUSINESS DAYS 2012** :

Le nouveau salon b2b de référence au Luxembourg et dans la Grande Région

Avec les **GR BUSINESS DAYS 2012** la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg lance un nouveau salon professionnel dédié aux PME et start-ups innovantes de la Grande Région et au-delà. Ce rendez-vous d'affaires aura pour but de stimuler la compétitivité, la croissance et le développement économique des entreprises et englobera toute une panoplie d'événements, de rencontres et de services b2b qui vous surprendront et qui vous inviteront à parler « business » autrement.

But de l'événement: permettre aux entreprises participantes de trouver des partenaires potentiels tout en augmentant leur visibilité et en élargissant leurs relations d'affaires à un public qualifié d'acteurs-clés, de décideurs importants, d'acheteurs, de dirigeants d'entreprises, de chefs de projets, de PME/PMI et de jeunes entreprises innovantes.

L'événement se déroulera les 13 & 14 juin 2012 au Centre d'Expositions et de Congrès Luxexpo et regroupera un grand nombre d'activités autour des secteurs-phares des différentes régions limitrophes impliquées. Le salon est organisé en coopération avec Luxexpo et MLG Events.

Le concept des **GR BUSINESS DAYS 2012** :

Regroupant une dizaine d'événements-clés en un seul et même lieu, les **GR BUSINESS DAYS 2012** permettront aux entreprises de bénéficier de manière concentrée, dynamique et interactive d'un large éventail d'opportunités d'affaires. A part le caractère interrégional de l'événement, de nombreuses délégations étrangères ont également manifesté leur intérêt à y participer avec des hommes d'affaires venus de différents pays de l'UE et au-delà.

Le 15 juin 2012, après le déroulement du salon, des visites en entreprises dans les différentes régions frontalières seront également offertes comme programme complémentaire et facultatif.

events@gr-businessdays.com

Une vue à 360° sur les opportunités d'affaires prometteuses au sein de la Grande Région et au-delà !

Symposium de la Grande Région:

- Inauguration officielle du salon le 13 juin de 10h30 à 12h30
- Présence de représentants politiques et économiques de la Grande Région venus pour exposer leurs points de vue et visions sur le développement et le renforcement des relations économiques et commerciales transfrontalières.

Village des start-ups:

- Initiative hautement appréciée par les start-ups innovantes et lancée dans le but de promouvoir la créativité et l'innovation au Luxembourg et dans la Grande Région
- Possibilité pour les entreprises nouvellement créées de présenter à moindre coût leurs produits et solutions à un public qualifié tant à l'échelle interrégionale qu'internationale.

Forum de l'Automobile:

- Dédié spécialement aux acteurs économiques du secteur de l'automobile et composé d'une conférence animée sur les tendances et défis actuels de l'industrie automobile
- Bourse de contacts sectorielle mettant en relation des responsables R&D, des donneurs d'ordres et des équipementiers de l'industrie automobile lors de rendez-vous b2b
- Rencontres entre fournisseurs et fournisseurs également possibles.

Bourse de contacts b2fair:

- Bourse de contacts exceptionnelle pour rencontrer vos futurs partenaires à travers un format de rendez-vous face-à-face de 30 minutes
- Dispositif relationnel compacte et unique en son genre basé sur le concept de renommée internationale **b2fair**® et apportant son soutien au développement de premiers contacts d'affaires
- Vrai levier pour trouver de nouveaux partenaires potentiels, étudier des projets de partenariat enrichissants et établir des relations d'affaires qualifiées et durables.

Stands d'exposition & 3D marketplace:

- Quatre modules d'exposition différents offerts afin de présenter vos compétences, produits et services à un visiorat interrégional et international, le tout dans une atmosphère « lounge »
- Développement d'une simulation 3D de votre stand d'exposition qui restera en ligne également après le salon
- De nombreux services à valeur ajoutée et un bon rapport qualité-prix.

Speed pitches:

- Concept original des Speed-Demos® créé par la société MLG Events, un outil novateur pour mettre en avant votre expertise auprès d'un public qualifié
- Illustration de vos savoir-faire et vos cas-clients lors de présentations de 3 à 5 minutes chronos
- Nouveau format événementiel apportant une plus-value considérable au salon et conjuguant astucieusement le potentiel d'animation et la finesse commerciale des rendez-vous d'affaires.

Conférences interactives & plateau TV événementiel:

- Des intervenants de haut niveau venus pour témoigner sur le contenu de l'événement
- Partie du salon dynamisant le format habituel des conférences sous forme d'émissions TV animées restituant tous les temps forts du salon
- Participation de décideurs industriels clés et d'autres personnalités venant partager leurs expériences à travers des interviews et reportages TV.

Ateliers-exposants / Tables rondes:

- Possibilité d'organiser et/ou d'assister à de nombreux ateliers de travail thématiques pour bénéficier des compétences et retours d'expériences de professionnels en relation avec les secteurs-phares du salon
- Animation de tables rondes avec des experts et des personnalités économiques et politiques.

Mariage des entreprises:

- Concept original visant à promouvoir les rapprochements transfrontaliers d'entreprises les plus divers et variés
- Présentation de bonnes pratiques entre entreprises françaises et luxembourgeoises réalisées sous forme de « mariages d'entreprises » en partenariat avec ELN - Entreprendre en Lorraine Nord.

Réceptions de networking:

- Animation du business networking par excellence et remise du **b2fair Business Award**
- Réceptions et autres rencontres informelles pour assurer un relationnel hors du commun
- Des contacts privilégiés dans une ambiance conviviale et décontractée.

Les temps forts du salon

Les secteurs cibles:

- Eco-environnement & énergie;
- Eco-construction & développement durable;
- E-mobilité;
- Machinerie, métallurgie & robotique;
- Automobile;
- Aérospatial;
- TIC, e-commerce & web-marketing;
- Transport & logistique;
- Services aux entreprises.

La Grande Région: Un potentiel économique et entrepreneurial au coeur de l'Europe

En tant que microcosme économique unique, la Grande Région est composée des Länder de Rhénanie-Palatinat et de Sarre, de la Wallonie, de la Lorraine et, en son cœur, du Grand-Duché de Luxembourg. L'espace géographique s'étend sur une superficie totale de **65.400 m²** et abrite pas moins de **11,3 millions d'habitants**, **375.000 entreprises**, **15 universités** et **220.000 étudiants**. Concrétisé par la traversée de flux permanents de travailleurs et de consommateurs transfrontaliers et avec plus de **200.000 travailleurs** se rendant quotidiennement dans un pays autre que le leur, dont **132.000** vers le seul Luxembourg, l'espace économique de la Grande Région est caractérisé par une population cosmopolite et représente un modèle pour l'UE. Elle est de fait l'expression et l'illustration d'un marché européen sans frontières, riche de coopérations et de partages divers. Son **PIB** est de **304,12 milliards d'euros**, soit environ **2,5%** du **PIB de l'UE**.

Situé au centre du développement industriel européen, le territoire transfrontalier de la Grande Région est source de relations économiques riches et permanentes et représente un espace de contacts et d'échanges très denses. Héritier d'une économie commune basée sur l'industrie de la sidérurgie et des mines, cet espace économique se veut de plus en plus de développer le secteur tertiaire, les exportations, l'innovation et la R&D en lien avec les clusters industriels.

www.gr-businessdays.com