

Rencontres
b2b

**Business
Networking**

**17.&18.06
2015**

4^{ème} édition

Grand-Duché de
Luxembourg

Invitation



**Dynamique
Internationale**

**PME Start-ups
Acheteurs**



**Esprit
entrepreneurial**

**LE salon b2b de référence
de la Grande Région !**



**Croissance &
compétitivité**

Organisateur:



Séances
de pitching

BUSINESS
Awards



Rencontres d'affaires
internationales

Délégations
étrangères

VILLAGES
thématiques

TV

Plateaux TV

EXPOSITION
Stands équipés

Zone de rencontres

SPEED DEMO
Arena

Une dynamique entrepreneuriale réinventant la façon de « parler business » !

Premier salon professionnel de la Grande Région destiné aux PME et start-up innovantes, les GR Business Days visent à stimuler la compétitivité et l'innovation, à relancer la croissance et à soutenir le développement économique des entreprises sur les marchés étrangers de proximité et plus lointains. Entre expositions, événements, rencontres et services b2b, ce rendez-vous d'affaires exclusif et unique en son genre, construit sur près de 9.000 m² autour d'un dispositif moderne et passionnant de business networking interrégional et international, vous invite à entrer en contact avec le monde entrepreneurial et à rencontrer vos futurs partenaires industriels et commerciaux autour des secteurs phares des différentes régions limitrophes impliquées.

Original Moderne Rafraîchissant Innovant
Grand service à petit prix
Dynamique Interactif Concentré

Depuis son lancement en 2012, ce nouveau format événementiel de la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg a tenu toutes ces promesses et a réussi à s'inscrire dans l'agenda des professionnels comme LE rendez-vous d'affaires annuel incontournable des entreprises innovantes de la Grande Région et au-delà.

A côté de la dimension grande-régionale, la participation de pavillons étrangers ainsi que la présence de nombreuses délégations de femmes et d'hommes d'affaires en provenance d'autres pays continueront à conférer au salon son ouverture à l'international. Avec sa vocation multisectorielle et son caractère innovant, le salon GR Business Days constitue ainsi un business-mix dynamique et original qui ne manquera pas de vous surprendre par son programme riche et varié ainsi que par son ambiance conviviale et professionnelle à la fois, lors de laquelle les chefs d'entreprises se retrouveront au premier plan.

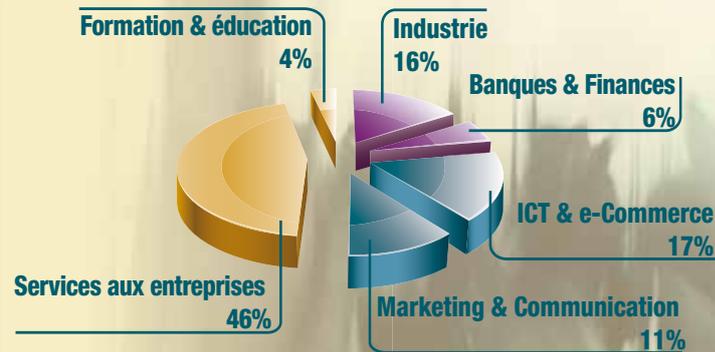
Secteurs cibles :



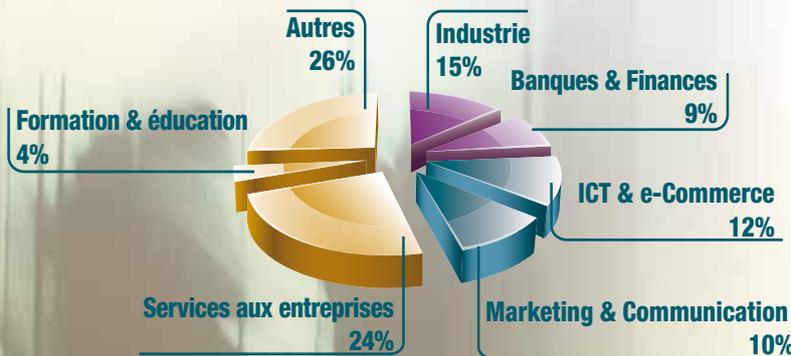
Public cible :



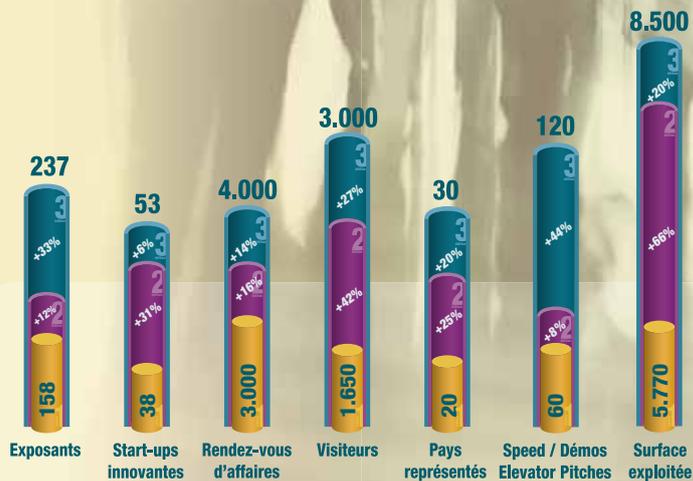
Exposants par secteur d'activité :



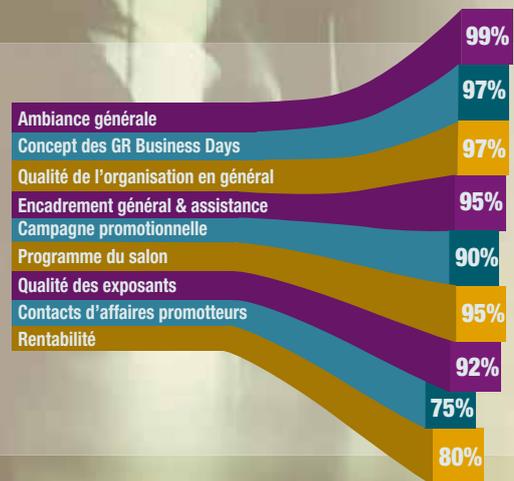
Visiteurs par secteur d'activité :



Evolution des GR BUSINESS DAYS depuis 2012 :



Une grande satisfaction à tous les niveaux :



Promotion du salon dans la Grande Région :

Etroite collaboration avec tous les acteurs clés et partenaires institutionnels de la Grande Région

Une conférence de presse nationale et de nombreuses actions de promotion décentralisées

Live-streaming du salon sur les chaînes radios / TV et sites web réputés au Luxembourg et en Grande Région

Une campagne publicitaire massive et multicanal et plus de 10 partenariats avec les médias nationaux & régionaux

Promotion du salon dans plus de 30 pays grâce à un réseau de 300 partenaires professionnels régionaux, européens et internationaux

4 vagues de e-newsletters envoyées auprès de plus de 60.000 contacts qualifiés

De nombreux communiqués et articles de presse assurés dans 32 médias et plus de 1.000 affiches publicitaires réalisées

Visibilité de l'opération dans le réseau de transport public au Luxembourg

Les temps forts du salon :

Un nouveau format événementiel pour « parler business » autrement !

Partages de visions et d'opinions pour transformer idées et propositions en stratégies et projets communs

Se faisant pendant 2 jours la tribune d'activités, thématiques et débats qui veulent stimuler une collaboration économique concrète et favoriser une dynamique d'action plus poussée pour le développement de cet espace économique transfrontalier, les organisateurs des GR Business Days affichent aussi cette année un programme riche, dynamique et varié ainsi que des panels de discussion intéressants et des débats animés.



Stands d'exposition

Choisissez un des modules d'exposition adaptés à vos besoins et profitez des nombreux services à valeur ajoutée offerts afin de présenter vos compétences à une audience qualifiée.



GR Planet IT Day avec Parcours Dark Side of the Biz

Informez-vous sur les nouveautés du numérique et les dernières technologies digitales pour optimiser votre stratégie IT. Venez découvrir notre parcours « Dark Side of the Biz » pour lutter efficacement contre le piratage informatique.



Plateau TV interactif en live streaming

Venez suivre les dernières tendances présentées par des décideurs clés et des invités de haut niveau lors de nos conférences interactives et tables rondes sur notre plateau TV événementiel placé au cœur du salon.



Bourse de contacts internationale b2fair® & Networking « à la carte »

Participez à notre plate-forme de rencontres b2fair® et enrichissez votre carnet d'adresses à l'international grâce à des rendez-vous face-à-face sur mesure. Continuez vos relations d'affaires dans une ambiance conviviale et détendue à l'occasion de réceptions de networking.



11/03

Journée « GR Open Day »

Venez-vous renseigner sur les différentes activités et services du salon à travers une assistance/conseil sur mesure. L'équipe des GR Business Days se fera un plaisir de répondre à vos questions et de vous aiguiller dans le choix de votre module de participation.

29/04
&
16/06

Journées « Speed Demo Academy »

Assistez à notre media training afin de pouvoir réussir efficacement l'enregistrement de votre elevator pitch / speed demo.

05/05
&
20/05

Journées « GR Exhibitor Training Day »

Participez à nos journées de « formation-exposants » afin de préparer au mieux votre présence au salon et d'optimiser votre visibilité en amont!

05/05
&
08/05

Enregistrement des « Elevator Pitches »

Contactez-nous afin de réserver dès maintenant la plage horaire lors de laquelle vous voulez enregistrer votre elevator pitch.

Veuillez noter que la participation à notre média-training est recommandée.

Villages thématiques

Explorez le dynamisme et la créativité de nos différents villages thématiques en présence d'experts et de conseillers professionnels dans différents domaines spécialisés : Start-Up Village, Cluster Village, Export Plaza, EU-Networking Village, ...)



Speed démos & Elevator pitches

Préparez et présentez au préalable un « pitch » de 1 minute chrono en guise de teaser pour attirer votre public cible et présentez en plus votre savoir-faire et vos solutions innovantes à travers des cas-clients dans la « Speed Demo Arena » sur le salon.



GR MarCom Day

Croisez votre regard sur les décideurs du Marketing et de la Communication lors d'une journée thématique pour découvrir les toutes dernières actualités du secteur.



Forum de la Grande Région

Assistez à des panels de discussion intéressants sur les défis majeurs de la Grande Région illustrés par des acteurs clés du monde politique et économique lors de ce forum organisé lors de la première soirée.



EU workshops & Ateliers-exposants

Enrichissez vos connaissances sur les thématiques d'actualité communautaire et bénéficiez de l'expérience d'experts européens et des retours d'expérience des exposants lors d'ateliers thématiques.



Salon virtuel 3D

Restez connecté avec vos contacts d'affaires même après le salon grâce à une simulation virtuelle en 3D de votre stand d'exposition et profitez des formations post-salon exclusivement réservées aux exposants.



Buyers' Lounge

Multinationales ou grandes entreprises: profitez d'un accès VIP au salon et participez à notre programme conçu pour les acheteurs. Devenez protagonistes de nos conférences ou membre du jury lors de nos « Speed Demo Challenges »



VIP Lounge

Etablisiez des contacts VIP exclusifs avec des représentants politiques, diplomatiques et consulaires tout en profitant de ce cadre tranquille et des nombreux autres services privilégiés offerts.



Turquie - Région de Kocaeli mise à l'honneur

Découvrez le potentiel économique industriel de la Région de Kocaeli située au fond du Golfe d'Izmit et à proximité d'Istanbul, dans le but de favoriser le développement des relations d'affaires avec les petites et moyennes industries turques.



Témoignages du terrain: Ils parlent de leur expérience ...

Chêne de Lux
Frank DE VUYST,
CEO

Il s'agit de ma toute première expérience en tant qu'exposant sur un salon et je suis **entièrement satisfait** d'y avoir participé. J'ai été **agréablement surpris et impressionné** par la **qualité de l'événement** au sens large. Ce salon est un vrai **facilitateur de business**. Cette année je serai définitivement présent !

Luxevasion

Pierre CHRISTOPHE,
Gérant

Nous avons particulièrement **apprécié l'organisation des rendez-vous d'affaires b2fair** qui nous ont permis de rencontrer **un maximum d'entrepreneurs en un minimum de temps**. D'ailleurs, nous comptons poursuivre les discussions avec de nombreux contacts jugés fort intéressants pour la **signature de contrats**.

Ambassade de Pologne
KRZYSZTOF TURONSKI,
Conseiller

Nous avons été très heureux de nous associer à ce salon l'année dernière. Pour la première fois, la Pologne a participé avec un stand collectif et 7 entreprises. Nous avons été impressionnés par **l'excellente organisation et la dimension internationale de l'événement**. Nous avons eu la possibilité d'y rencontrer des entreprises de la Grande Région ainsi que de nombreux autres pays.

Mindcare
Lilly HOENCK,
Formatrice-Mediatrice

J'ai vécu une **très belle expérience** en tant qu'exposant sur le « Start-up Village » qui, selon moi, a été un **véritable espace d'échanges dynamique**. Je suis également ravie d'avoir eu l'opportunité de présenter mes services au public de la **Grande Région** et d'approcher de façon **simple et rapide** les institutions présentes à cette occasion.

Spa Anywhere
Dorothy GERMAINE,
Directrice générale

Il s'agit d'une belle initiative que la Chambre de Commerce organise en faveur des PME.

Cet événement m'a permis **d'élargir mon réseau relationnel** avec de nouveaux **contacts très prometteurs**, ce qui est primordial pour mon activité. Pour un premier bilan, je dirais que 12 contacts pourraient potentiellement **se concrétiser** prochainement...

En 2014, nous avons participé au salon GR Business Days. C'était l'occasion d'augmenter la **visibilité de notre image** et de transmettre notre savoir-faire auprès d'un panel de professionnels de tous secteurs. Nous avons été satisfaits de l'organisation générale ainsi que des **contacts de qualité** que nous avons pu y noués.

Olky Payment
Karine WIGLUSZ,
Assistante,
Relation-Client

Chromatik
Jean-Luc OBER, COO
Nicolas COLLE,
Agent commercial

Nous avons réussi à initier **près de 40 contacts** sur les deux jours. Notre offre a suscité **l'intérêt d'investisseurs, de clients** mais aussi de simples curieux. Nous avons particulièrement apprécié la **très bonne organisation** de cet événement compte tenu de **toute la panoplie de services offerts**.

Euroscript
Anne LUX,
Sales Manager

Il s'agit de notre 3ème participation à la plateforme de rencontres b2fair. Ce que nous avons fort apprécié, c'est la **planification au préalable des rendez-vous d'affaires**. Grâce à ce concept, nous pouvons **optimiser notre temps** sur le salon et trouver de nouveaux partenaires potentiels à suivre.

Actimage

Dr. Axel ECKMANN,
R&D - Innovation
Manager

Je suis très **satisfait de l'organisation** des rendez-vous b2fair. Ce fut réellement une **bonne expérience** pour nous. Nous avons pour le moment 3 contacts plus que prometteurs à suivre et encore d'autres entreprises à rencontrer suite au salon.

Vous ont-ils convaincus ? Ne tardez pas à vous enregistrer en ligne !

www.gr-businessdays.com

GR BUSINESS DAYS
Gadgets
à votre disposition!

Soyez protagoniste du salon et contribuez à créer votre propre « ambiance GRBDays » !

- Logos du salon pour vos impressions
- Web banners en ligne
- Plaquettes & invitations visiteurs
- Stickers & posters
- e-newsletters / e-invitations
- Catalogue en format Flip book
- Application mobile



Stands entièrement équipés et avec une panoplie de services à valeur ajoutée!

BRONZE
4m²



Module exclusivement réservé aux start-ups innovantes (*)

595,00 €

SILVER
6m²



1.495,00 €

GOLD
12m²



2.695,00 €

PLATINUM
24m²



4.595,00 €

Êtes-vous une start-up innovante ?
Profitez des formules de participation avantageuses spécialement conçues pour booster votre entreprise !

Facile et rapide : Inscrivez-vous en ligne !
De plus amples informations sur les formules de stands & les services proposés, ainsi que le règlement interne, peuvent être téléchargés à partir du site web officiel du salon :

www.gr-businessdays.com

Stands d'exposition sur mesure et formules intéressantes pour délégations étrangères :

disponibles sur demande spécifique !

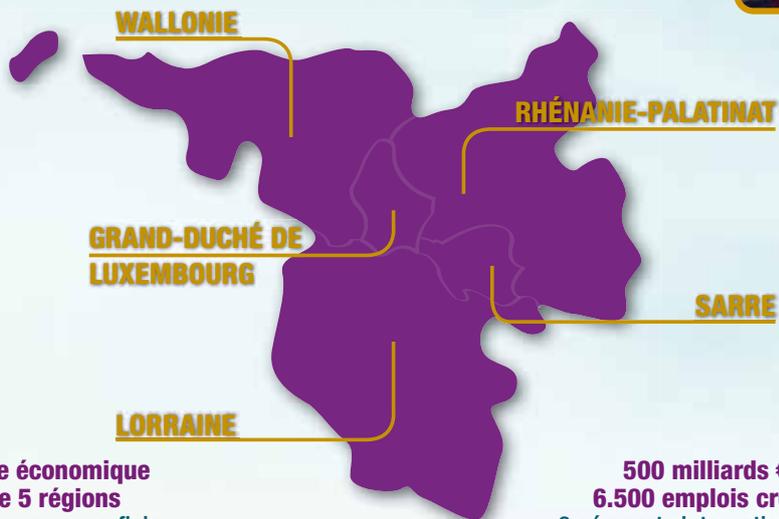
Êtes-vous intéressés à devenir sponsor de l'événement ?
Contactez l'organisateur du salon !

(*) Critères pour la définition d'une start-up applicables au salon : jeune entreprise innovante employant moins de 10 employés et créée à partir du 01.01.2012

La Grande Région en bref: Un modèle d'excellence en termes d'intégration européenne

Le salon a comme ambition de mettre la Grande Région sur le devant de la scène en invitant le commerce international à découvrir ce microcosme au potentiel économique et entrepreneurial énorme.

Avec sa position stratégique au coeur de l'Europe, ce territoire transfrontalier est source de relations économiques très riches et constitue pour les PME régionales une plaque tournante vers les opportunités d'affaires en Europe et un tremplin à l'international.



Microcosme économique unique de 5 régions
s'étendant sur une superficie totale de 65.400 km²
11,3 millions d'habitants
Economie ouverte avec 375.000 entreprises et un PIB de 353,2 milliards € représentant 2,6% du PIB de l'UE28
Pouvoir d'achat élevé avec une consommation de 3 milliards €
130 milliards € d'exportations et une balance commerciale largement positive



500 milliards € d'IDE et 6.500 emplois créés en 2012
8 aéroports internationaux desservant 11 millions de passagers et 11 millions de tonnes de fret
37 universités comprenant 370.000 étudiants
73 instituts de recherche, 57 clusters & 18 centres de compétence
Plus de 200.000 travailleurs frontaliers, dont plus de 150.000 vers le Luxembourg

Un concept « à la carte »

Internationalisation & Commerce extérieur **Oppor- tunités**
Exportation & Investissement d'affaires
Business networking Rendez-vous b2b qualifiés
exclu- Partenariats durables
sif Entrepreneuriat dynamique
 Mesures de soutien aux PME **Innovation & clustering**
Compétitivité & croissance
Experts & décideurs de haut niveau
Services à valeur ajoutée Business
Techniques de marketing modernes Mix
Programme interactif unique
Visions & tendances d'affaires
 Exposition & atmosphère lounge
Expérience **Evénements**
d'affaires multiples
immersive
Services tout
compris



Vous ne ferez plus jamais vos affaires de la même façon !

Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg
 Affaires Internationales • Services européens & Grande Région
 7, rue Alcide de Gasperi • L - 2981 Luxembourg
 Tél.: +352 42 39 39 370 / 333 • Fax: +352 43 83 26
 E-mail: events@gr-businessdays.com



www.gr-businessdays.com

