

EINLADUNG ZUM CLUBABEND am 11. September 2012



MARKETING-CLUB
TRIER-LUXEMBURG E.V.

2012

*Exzellenz
im Marketing –*

25 JAHRE

MARKETING-CLUB TRIER-LUXEMBURG E.V.

THEMA

„Consumer Insights und
erfolgreiche Innovation“

Dauerhaftes Wachstum durch Innovation erfordert neue Organisationsstrukturen, geeignete Prozesse und tiefe Consumer Insights Kenntnisse.

Die Unternehmenskultur ist wahrscheinlich das wichtigste Attribut von innovativen Unternehmen. Die Unterstützung von Innovation beginnt beim CEO und bei der Geschäftsleitung.

Erfolgreiche Innovation erfordert ein Verfahren zur Aufrechterhaltung einer gesunden Pipeline von Ideen innerhalb des Kerns und über den Kern hinaus.

Sie erfordert Governance, Führung, Organisation und Strukturen, die alle Wachstumsbereiche unterstützen.

Erfolgreiche Innovation erfordert ferner ein starkes Consumer Insight-Programm, das latente, unbefriedigte Bedürfnisse der Verbraucher feststellt und ihre Präferenzen identifiziert, sowohl funktional als auch emotional.

Schließlich bringt die Konzentration auf das Produktdesign alle Produkteigenschaften zum Ausdruck, was eine wesentliche Voraussetzung für ein gewinnbringendes neues Produkt ist.

REFERENT

Luca Regorda
Global Senior Brand Manager
Ferrero International S.A.



Luca Regorda ist Global Senior Brand Manager für die Marke Kinder bei Ferrero International S.A., Luxembourg. Zuvor war er für die Marken Kinder und Nutella im österreichischen Markt verantwortlich.

Er begann seine Karriere vor 15 Jahren als Product Manager für die Pralinen-Abteilung bei Ferrero Deutschland.

Neben einem Bachelor of Arts in Modern Languages vom Royal Holloway College der University of London besitzt Luca Regorda einen Master "Management et Marketing de l'Innovation", den er im Fachbereich Recht, Wirtschaft und Management der Université Paul Verlaine, Metz (Frankreich), erworben hat.

Mit einem Umsatz von 7,2 Mrd. Euro (2011), 38 Niederlassungen, 18 Fabriken, 22.000 Mitarbeitern und vielen süßen Spezialitäten ist Ferrero heute einer der größten Süßwaren-Hersteller der Welt

In den 110 Ländern, in denen Ferrero vertreten ist, ist die universelle Sprache die seiner Werte und des Engagements seiner Mitarbeiter.

Produkte von höchstem Prestige, finanzielle Stabilität, soziale Verantwortung, dynamisches und motivierendes Arbeitsumfeld mit Vision, Leadership, und emotionale Ansprache sind die Bestimmungsfaktoren der Ferrero-Exzellenz.

Im Ranking 2009 des Reputation Institute, Forbes, war Ferrero in Bezug auf seine Zuverlässigkeit das weltweit führende Unternehmen.

Die Ur-Konditorei ist im Jahr 1946 in Alba (Italien) aus dem Talent der Ferrero-Familie geboren worden.

Ever thought of doing business in Luxembourg ?

ESPACE ENTREPRISES

Whether in legal, administrative, economic or social fields or in the creation, takeover or transfer of a company...we can help. Espace Entreprises of the Chambre of Commerce provides free service, advice, information and fully assists people who contribute to the expansion of Luxembourg's economy.

**Espace Entreprises
Chambre de Commerce**
7, rue Alcide de Gasperi
Luxembourg-Kirchberg
+352 42 39 39 - 330
info@espace-entreprises.lu
www.espace-entreprises.lu



KONTAKT

Geschäftsstelle Marketing-Club Trier-Luxemburg e.V.

Postfach 2540 | 54215 Trier

Telefon +49 651 82 67 89 40 | E-Mail: info@mctrier.de | Internet: www.mctrier.de

Club-Vorstand:

Präsident und Schatzmeister

MATTHIAS SCHWARZ
Leiter Marketing
Sparkasse Trier

Sonderveranstaltungen

WERNER ORTH
Verkaufsleiter
Radio RPR Trier

Sonderveranstaltungen

MICHAEL STUMPF
Verkaufsdirektor
Bitburger Braugruppe GmbH

Geschäftsführender Vorstand

HILTRUD ZOCK
Geschäftsführerin Agenturhaus GmbH
Presse / Public Relation

Mitgliederbetreuung (LU)

KLAUS DÉSOR
Geschäftsführer
kdconsult sarl

Mitgliederbetreuung (D/LU)

NELE SOTTMANN
Area Sales Manager Deutschland
IP Luxembourg

Programm

PROF. DR. BERNHARD SWOBODA
Marketing und Handel
Universität Trier

Juniorenkreis

KERSTIN SEIDEL
Geschäftsführerin
Communications Consulting Seidel

Sonderveranstaltungen

WINFRIED KORNBERG
Geschäftsführer Promusik
Veranstaltungstechnik GmbH



**MARKETING-CLUB
TRIER-LUXEMBURG E.V.**

DATUM Dienstag, 11. September 2012

ZEIT 19.00 Uhr

ORT Chambre de Commerce
7, rue Alcide de Gasperi
Luxembourg-Kirchberg

THEMA „Consumer Insights und erfolgreiche Innovation“
Parkmöglichkeit in der Tiefgarage der Chambre de Commerce

Unsere nächsten Veranstaltungen

Di., 9. Oktober 2012 um 19.00 Uhr

Würth-Gruppe:

„Erfolgsgeheimnis Führungskultur“

Mercure Hotel Trier Porta Nigra

Di., 23. Oktober 2012 um 17.00 Uhr

Workshop: Event als Marketing-Instrument

PRO MUSIK, Trier

Di., 6. November 2012 um 19.00 Uhr

Audi: „Vorsprung durch Technik“

Audi-Zentrum Trier

Ich bin Mitglied

- und melde mich zum Clubabend am 11. September 2012, 19.00 Uhr an.
- kann aber leider nicht teilnehmen.

- Ich bin (noch) kein Mitglied und melde mich zum Clubabend des Marketing-Clubs Trier-Luxemburg am 11. September 2012 um 19.00 Uhr an.

Den Beitrag in Höhe von 30,00 Euro pro Person überweise ich auf das Konto 193 300 der Sparkasse Trier

BLZ 585 501 30

IBAN: DE76 5855 0130 0000 1933 00

BIC: TRISDE 55

NAME

FIRMA

Frühzeitige An- und Abmeldungen erleichtern uns die Planung.

Ihre Rückmeldung erbitten wir kurzfristig, spätestens bis zum

6. September 2012 an:

info@mctrier.de oder per Telefon: +49 651 82678940

Vielen Dank!

