**CHILI**

**Le développement du numérique au Chili**

Le Chili possède des infrastructures en télécommunications relativement bien développées au niveau de l’Amérique Latine. Avec 74,8% de la population ayant un accès à internet et 1,28 abonnement de téléphonie mobile en moyenne par personne, le Chili est dans la région, l’un des pays les mieux préparés aux enjeux de l’économie numérique.

Internet

Au cours de l’année 2015, le nombre d’accès internet a atteint les 13,1 millions, ce qui représente une augmentation de 14,1%, soit 1,6 millions de connexions supplémentaires. La pénétration de la téléphonie fixe et mobile (3G+4G) passe de 64,1 accès pour 100 habitants, à 79,2 durant le mois de décembre de 2015. Il faut également mettre ces chiffres en relation avec l’initiative prise par le gouvernement, en partenariat avec les régions du Chili, de mettre à disposition des points d’accès wifi (Wifi Chile Gob) qui permettent de naviguer sur internet sans consommer les datas de son contrat.

*(Source : Le secteur des télécommunications au Chili, fiche marché BUSINESS France 2016)*

Chiffres-clé : dans le monde et au Chili

* 2,5 quintillions ‘1030) d’octets dans le monde chaque jour.
* Selon IDC, BIGDATA représentera 200.000 millions USD d’ici 2020 au niveau mondial.
* Au Chili, il y aura un investissement de 750 M USD portant sur la transformation numérique des entreprises en 2017.
* 46% des entreprises ont besoin de la technologie de l’information (TI) pour aider d’autres actions telles que les ressources humaines et la gestion financière.
* Le BIG DATA a plusieurs secteurs intéressants : marketing, sport, santé, informatique, ministères de la santé, transports.
* Entre 2010 et 2020 la demande de travail TI dans le monde sera de 22%.

*(Source: libro 28 años Diario Financiero – Livre des 28 années du Journal Financier- 2016)*

Le Chili : pays numérique en 2020

En Novembre 2015, la présidente Michelle Bachelet a lancé **« l’Agenda Numérique 2020 »** [www.agendadigital.gob.cl](http://www.agendadigital.gob.cl), un ensemble de mesures établissant le développement digital du pays autour de cinq axes, pour les cinq années suivantes :

1. droit pour le développement numérique
2. connectivité numérique
3. gouvernement numérique
4. économie numérique
5. compétences numériques

L’objectif est d’étendre l’utilisation des technologies pour réduire les inégalités, générer plus d’opportunités etmeilleures et contribuer à la transparence des affaires publiques.

L’Agenda a six objectifs spécifiques :

* respecter les droits des personnes concernant internet et les TIC
* soutenir l’utilisation de la technologie pour améliorer la qualité de vie
* contribuer au développement de l’économie numérique
* mettre les technologies au service de l’éducation
* soutenir le développement de politiques publiques pour le développement numérique dans tous les secteurs
* atteindre la connectivité universelle, avec accès pour tous aux réseaux à haute vitesse de qualité.

Concernant la connectivité, le gouvernement a signalé qu’en 2020, 90% des foyers devraient avoir une connectivité à haut débit (dont 20% devrait utiliser la fibre optique), 90% des communes devraient avoir des zones WI-FI publiques, une vitesse moyenne d’accès à internet de 10 Mbps et 100% des écoles publiques devraient avoir une connectivité à haut débit.

Parmi les actions annoncées, on peut souligner :

* un projet de loi de protection de données
* l’amélioration de la connectivité dans le sud du pays avec la fibre optique
* des points WiFi sur l’Île de Pâques
* la mise en place de la télévision numérique
* le renforcement du système de soutien des autorités publiques « Chile Atiende »
* plus de formation sur les sujets TIC en éducation

Un Comité de Ministres pour le développement numérique a aussi été créé, afin de collaborer à la révision et à la mise à jour de la « Politique Nationale de Développement Digital », avec la participation des Ministres du Secrétariat de la Présidence, de l’Intérieur, de Finances, Économie, Transports et Télécommunications, Éducation et Santé.

|  |
| --- |
| **ACTUALITÉS 2017 – Secteur numérique** |

La technologie à portée de tous

La technologie est un secteur de plus en plus omniprésent et inévitable dans la vie quotidienne Par exemple, il existe aujourd’hui un instrument qui permet de contrôler son domicile à distance : OZOM. Il s’agit d’un boitier qui se connecte à internet et qui permet au propriétaire de, entre autres, de fermer la porte ou encore d’éteindre la lumière de la maison, et ce à des kilomètres de distance de son domicile.

*(Source : Site Ozom* [*www.ozom.com*](http://www.ozom.com) *27/02/2017)*

Jeux video

Au Chili l’industrie des jeux vidéo représente 12,3 M USD.

*Game Developers Conferences (GDC*) est le plus grand événement de développeurs de jeux vidéo au monde. Le Chili y a participé en 2012 ainsi qu’en 2017. Lors de cette dernière édition, 24 entreprises chiliennes y ont participé dont 10 de la région métropolitaine de Santiago, 10 de Valparaiso et 4 de Biobío. L’objectif est de se renforcer sur le marché international et chercher les maisons d’édition qui distribuent et commercialisent les produits.

En 2016, l’industrie des jeux vidéo a engendré 12,3 M USD et a employé plus de 290 personnes dont 12,2 % étaient des femmes. Plus de la moitié de la production concerne le développement de jeux pour téléphones portables (systèmes Androïd et IOS) et ordinateurs (Windows).

Le marché chilien concernant ce secteur étant très petit donc il faut chercher à s’étendre au-delà des frontières. L’avantage du Chili à ce niveau-là est son ouverture internationale. La mission principale de ProChile (Agence de Développement du Commerce extérieur) est de stimuler l’entrée de produits locaux sur les marchés extérieurs via des plans sectoriels, des appels d’offres et diverses participations aux foires.

En 2017, cette institution consacrera un budget de 190.000 d’USD à l’industrie des jeux vidéo ce qui est 373% de plus qu’en 2014.

En 2016 « Fallout Shelter », développeur pour la société chilienne *Behaviour (*[*http://www.bhvr.com/*](http://www.bhvr.com/)) a gagné le prix du meilleur jeu pour mobile.

*(Source : El Mercurio 25/02/2017)*

3G et 4G

Les accès à la 4G ont augmenté de 2,2 millions de connexions en 2015, ce qui représente une croissance annuelle de 307%. En mars 2016, la 4G compte 3.052.600 connexions, ce qui correspond à un taux de pénétration de 16,82%. La 4G existe au Chili depuis le mois de décembre 2013, sa progression est très soutenue et les prévisions confirment la tendance sur les deux prochaines années. La 3G devient de ce fait de plus en plus obsolète et se fait remplacer par la 4G.

*(Source : Le secteur des télécommunications au Chili, fiche marché BUSINESS France 2016)*

5G

Durant le *Mobile World Congress* qui a eu lieu à Barcelone, la société Movistar en a profité pour révéler une bonne partie de ses projets en matière de réseaux et croissance. La 5G fait partie des projets, devrait être prête d’ici 2020. 3 millions de clients ont une connexion 4G et la compagnie espère en attirer 1 million de plus.

*(Source : Diario Financiero 01/03/2017)*

Fibre optique

Près de 100.000 clients se dirigeront vers la fibre optique. Il y a déjà 1,1 million d’abonnés.

Lors du *Mobile World Congress* qui a eu lieu à Barcelone, Movistar a lancé son application Studio +, une plateforme de séries premium (séries de 10 minutes).

La *Cuarta Plataforma* est un service crée par l’opérateur en collaboration avec Microsoft. Les clients ont le contrôle des informations qu’ils produisent via les réseaux de la compagnie. Le Chili est un des premiers pays où ce service devrait voir le jour. Le Chili a les équipements les technologies et les systèmes nécessaires.

*(Source : Diario Financiero 01/03/2017)*

Industrie intelligente

36 projets financés par le public et le privé ont choisi le Fonds d’investissement stratégique (FIS) créé en 2015 dans le cadre de l’Agenda de productivité, innovation et croissance du Ministère de l’Economie. Le FIS est le principal investisseur de projets dans six secteurs stratégiques définis par le gouvernement. L’’industrie intelligente en fait partie.

Le programme stratégique concernant l’industrie intelligente a pour objectif d’atteindre d’ici 2025 une vitesse moyenne à haut débit de 100 Mbs et de développer des applications sectorielles, comme le smart mining, smart agro, smart cities et e-health.

2015-2018

En millions de pesos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ressources financières FIS | Ressources privés | Total |
| Industries intelligentes | 4.650 (± 6,3 millions €) | 850 (± 1,15 millions €) | 5 500  (± 7,45 millions €) |

En ce qui concerne l’infrastructure du numérique, un des projets financés est la mise en place de six études qui mettront en lumière le développement d’une stratégie de modernisation de l’infrastructure du numérique au Chili qui permettra d’atteindre les niveaux requis afin d’améliorer la productivité de l’industrie et les services locaux, et donner lieu à de nouveaux investissements ainsi qu’à de nouveaux contrats en traitement de données.

*(Source : El Mercurio 17/02/2017)*

Opérateurs téléphoniques/TV, téléphonie fixe et mobile

On a constaté en 2015, une baisse de 2% du trafic de téléphonie (fixe et mobile) par rapport à l’année 2014. Cette baisse est liée à l’utilisation de la téléphonie par les datas du forfait mobile ou par connexion internet (WIFI, ou connexion câblée). Les abonnements pour téléphones portables sont passés à 128,2 pour 100 habitants, ce qui représente un total de 23,2 millions de souscripteurs. Les appels émis depuis les postes fixes (vers fixes ou mobiles), ont augmentés de 0,5%, conséquence de la baisse de 59% des tarifs sur les appels fixes-mobiles établie l’année précédente.

Pour la téléphonie fixe comme sur la téléphonie mobile, le marché chilien est dirigé par **Telefonica Movistar** (leader dans les deux domaines), **Claro, Entel et VTR** (groupe Liberty Global Inc.), premier concurrent de Telefonica dans le domaine la téléphonie fixe.

*(Source : Le secteur des télécommunications au Chili, fiche marché BUSINESS France 2016)*

MOVISTAR (source Emol)

Movistar est le réseau le plus rapide mais Claro est le grand gagnant concernant la 4G.

Selon la société de sondage OpenSignal, le Chili est le leader concernant l’accès aux réseaux 3G ou supérieurs à niveau régional, avec 87 % pendant la période de l’étude et une moyenne nationale de 91,2%. OpenSignal souligne également l’apparition de Wom en quatrième position par rapport à la vitesse de connexion. L’internet mobile a augmenté ces dernières années au Chili, ce qui place le pays leader concernant l’accès à de bonnes vitesses de navigation selon OpenSignal. Cette compagnie a étudié 84.000.000 de données obtenues de 5.019 utilisateurs entre le 1 mai et le 31 juillet 2016 via l’application.

*(Source : Emol 16/02/2017)*

WOM

Tous les nouveaux ou anciens clients pourront avoir un abonnement avec le triple de gigas pour toutes les applications qu’ils souhaitent et ce pendant deux mois via le réseau 4G. Il faut savoir que 45% des clients inscrits chez Won ont des abonnements qu’ils paient par la suite.

*(Source : Diario Financiero 04/11/2016)*

ENTEL

ENTEL commence une profonde restructuration et fusionne avec d’autres secteurs comme celui du numérique. Quelques exemples : données fixes et mobiles, TV satellite, offre mobile 4G, services informatiques aux entreprises et large bande mobile à domicile. Entel représente 39% de part de marché concernant la téléphonie mobile au Chili.

La société a enregistré en 2016 de bénéfices pour un montant de 119 milliards de pesos (± 161,2 millions €)*.*

*(Source : Diario Financiero 15/03/2017*)

Entel détient 18% du marché du téléphone à domicile.

Le 7 mars 2017, Entel a lancé le déploiement de la large bande 700MHz. De plus, Entel a complété à 100% ce réseau à niveau national en plus de la technologie LTE Advance Carrier Agregation. Cela va renforcer le leadership du réseau 4G dans tout le Chili.

*(Source : Diario Financiero 08/03/2017*)

Pendant son Investor Day, Entel a révélé qu’elle espérait atteindre 27% du marché de la téléphonie au Chili et au Pérou d’ici 2025. De plus, Entel prévoit des promotions plus agressives l’année prochaine.

*(Source : Diario Financiero 09/12/2017*)

VODAFONE

Depuis le 1er mars 2017, VODAFONE lance un service de télévision ultra haute définition ou 4K (la qualité HD est multipliée par 4) afin d’étendre les contenus 4K au marché espagnol. Il y aura au total 10 nouvelles chaines en 4K avant l’été 2018. Les nouvelles chaines seront Funbox, Inside, Osidea, Festival et un match de football par semaine.

*(Source : Diario Financiero 23/02/2017)*

L’INDUSTRIE DU RETAIL

E-commerce

Le e-commerce fonctionne très bien au Chili. C’est le pays de la zone qui consomme le plus sur la toile. Une étude d’EY sur l’*e-commerce* parue en 2015 montre que 42% des Chiliens trouvent les sites de e-commerce adaptés à leur smartphone. Au cours de l’année 2015, les ventes sur internet ont atteint 3% du détailau Chili, soit 2,350 milliards USD, soit encore une augmentation de 20% par rapport à l’année 2014. 40% des visites sur les sites de *e-commerce* se font via des appareils mobiles type smartphone ou tablette. Le Chili se positionne également ici en leader au niveau de la zone Amérique Latine.

*(Source : Le secteur des télécommunications au Chili, fiche marché BUSINESS France 2016)*

En moyenne les chiliens dépensent 400.000 pesos (±542 €) par an dans le commerce électronique. En 2015, les ventes sur internet ont atteint 3% du commerce de détailau Chili, soit 2,350 milliards USD, soit encore une augmentation de 20% par rapport à l’année 2014. 40% des visites sur les sites de *e-commerce* se font via des appareils mobiles type smartphone ou tablette. Le Chili se positionne également ici en leader de la zone Amérique Latine. Les ventes via le net ont quadruplé concernant le retail et pourraient représenter 15% du total d’ici 2020. Il s’agit d’une hausse considérable depuis plusieurs années. Dans les sociétés comme *Falabella*, *Ripley*, les ventes en ligne sont en hausse. Selon le Centro de Economía Digital de la Camára de Santiago (CCS - Centre d’Economie digitale de la Chambre de Santiago), les ventes en ligne ont augmenté de 20% en 2016 dépassant les 2.800 millions d’USD et on s’attend à ce que d’ici trois ans ce chiffre atteigne les 5.000 millions USD.

Il faut ajouter également qu’un tiers des utilisateurs sur internet achète régulièrement en ligne, ce qui représente 20% de la population. De plus selon le CCS, plus de 70% des utilisateurs ont pour habitude de regarder des produits sur internet avant d’aller les acheter. La dépense moyenne par personne qui achète en ligne est de 600 USD par an.

Dans les magasins *Paris*, grâce à l’e-commerce, les visites des gens qui se rendent physiquement au magasin sont de meilleures qualités. La chaine de magasins *Paris* affirme que grâce à leur système de « Click & Collect », de pavillons virtuels et d’achats via les téléphones portables, les ventes additionnelles ont augmenté. La section sur internet consacrée au mariage a triplé ces trois dernières années.

Enfin, selon *Falabella*, les ventes en ligne ont développé de nouveaux services dans leur magasin physique comme le retrait en magasin.

*(Source : El Mercurio 10/03/2017)*

Walmart Chile

L’entrepriseWalmart qui travaille avec *Líder* et *Ekono* entre autres, a lancé une application téléphonique pour Smartphone. Il s’agit de la première entreprise qui permet de payer via son téléphone mobile. Il s’agit également de la première entreprise à avoir mis sur pied un portefeuille électronique au Chili. Il existe également des caisses automatiques.

La compagnie a lancé, à niveau local, le service « Click y Retira » qui est un système d’achats en ligne avec retrait en magasin le jour même via des parkings « drive-thru », système qui permet au chauffeur de rester dans sa voiture. Après s’être identifié via une borne à écran tactile, le client reçoit sa commande en 5 minutes. Ce concept est disponible dans les supermarchés *Líder*. *Le commerce électronique est donc un secteur d’opportunité.* C’est l’une des priorités du plan tri annuel de l’entreprise pour le marché local. Sur le site lider.cl, il y aura une nouvelle plateforme avec 11 points d’enlèvement depuis le site lider.cl.

La maison mère va investir dans le développement d’une nouvelle plateforme technologique pour son site web, plateforme qui optimise l’expérience de navigation et d’achats pour les ordinateurs mais aussi pour les téléphones mobiles. Cela augmentera les normes de rapidité, navigation et de stabilité.

Le directeur général de Walmart Chili, Horacio Barbeito, affirme qu’à l’heure actuelle la technologie nous permet de satisfaire les demandes d’un portail de commerce électronique. En plus de cela, il souhaite offrir une réelle expérience regroupant magasin, ordinateur et téléphone mobile.

Quant à Jumbo, filiale de *Cencosud* , il dispose déjà d’un service de « Click and Collect », avec lequel les clients peuvent faire leur courses et les recevoir chez eux en 90 minutes (communes de Las Condes y Vitacura).

Le service de Walmart se concentrera essentiellement sur les produits alimentaires, et commencera dans les communes de Departamental et La Reina.

*(Source : Diario Financiero 09/03/2017)*

Amazon

L’entreprise WALMART se rapproche d’Amazon avec son format *Prime Now* qui est un service de livraison. Ce service promet de révolutionner les systèmes de livraison, de livrer les commandes dans un court laps de temps.

*Amazon arrivera bientôt au Chili*, mais pas à travers la boutique populaire en ligne. La société opèrera donc indépendamment du site Amazon.com. Il s’agira d’une large gamme de services pour faire des affaires permettant d’établir et accueillir différents outils en ligne. *Il s’agira d’un bureau commercial qui sera situé à Santiago*. L’entreprise stimulera le développement de projets et sera principalement axée sur le soutien aux les petites et moyennes entreprises. Le service de livraison *Prime Now* sera également mis en place.

Selon le responsable régional du département, les principales raisons de s’installer au Chili sont que le pays a énormément de professionnels du secteur. En effet, des gestionnaires de compte, des architectes de solutions, des responsables, des partenaires,… seront engagés. De plus, le Chili encourage les ventes en ligne. Les magasins en ligne ouvriront normalement fin 2017.

*(Source : Emol 12/12/2016)*

Amazon Go

D’autre part, Amazon Go a ouvert son premier magasin de 167m2 aux USA. Ce magasin n’aura pas de caisse, pas de files d'attente et pas de règlement. Les clients doivent posséder un compte Amazon et avoir téléchargé l'application gratuite Amazon Go avant de pénétrer dans le magasin. Ils n'ont qu'à scanner leur smartphone à l'entrée du magasin afin d'être identifiés, avant de le ranger. Grâce à la technologie *Just Walk Out* Amazon détecte automatiquement les produits qui sont achetés ou reposés sur les étagères. Lorsque le consommateur quitte le magasin, ils sont ajoutés à son panier virtuel. Peu de temps après, il reçoit son ticket de caisse par email.

*(Source : Diario Financiero 03/03/2017)*

PROGRAMMES POLITIQUES

Les priorités du procureur général du Ministère des transports et télécommunication, Paola Tapia sont les suivantes : légalisation des transports à Santiago, mise en place de la loi sur la télévision numérique et la loi concernant Uber.

*(Source : Diario Financiero 15/03/2017)*

Le projet de la Télévision Numérique Ouverte (TVD) a un fond de développement concernant le secteur de la télécommunication qui souhaite miser sur un modèle durable de TV régional et communautaire. Dans ce contexte, le Conseil National de Télévision (CNTV) lancera des appels d’offres pour ceux qui souhaitent installer de nouvelles chaines.

La Présidente Michelle Bachelet a signé un projet afin de créer le Ministère de la Science et de la Technologie dont le but est de conseiller et collaborer avec le secteur de la conception, formulation et évaluation de politique, plans et programmes afin de renforcer la science et la technologie. De plus, l’Agence Nationale de Recherches et de Développement mettra en place les programmes du secteur. Un Conseil National pour la Science, l’Innovation et la Technologie agit comme un organisme permanent et un comité interministériel a pour objectif de renforcer le Système National d’Innovation.

*(Source : Diario Financiero 17/01/2017)*

Le Ministère des Travaux publics (MOP)

Le MOP rend la facturation électronique obligatoire. Début mars 2017, une mesure a été adoptée. Celle-ci oblige désormais 2 000 fournisseurs et consultants à émettre des factures électroniques pour des services prestés. Le Ministère qui paie près de 1,4 milliard d’USD par an, déclare que cette mesure accélérera le processus de paiement et facilitera la facturation pour les agents.

*(Source : Diario Financiero 10/03/2017)*

Congrès

Le 3 et 4 juillet à Santiago se déroulera le 3ème Congres latino-américain des technologies et business America numérique 2017. S’y donnent rendez-vous quelques 200 entreprises concernant la technologie mondiale et locale. 22 pays présents permettant ainsi de créer des relations d’affaires. Plus de 600 medias spécialisés intéressants pour 500.000 professionnels.

Le Salon du numérique aura lieu les 18 et 19 octobre à Santiago.

*(Source: Mail 23/02/2017)*

CLUB BANCA DIGITAL E INNOVACIÓN

Le *Club Banca Digital e Innovación* est un espace de discussion relative à la révolution qui touche l’industrie financière. Dans ce Club plusieurs thèmes sont abordés concernant le secteur du numérique tels que le ***Bitcoin*** et les paiements mobiles. Il s’agit d’une initiative entre la *Formación Ejecutiva DF -Diario Financiero- (Jouirnal Financier)* et la *Digital Bank Latam* sous la direction de *Banco de Chile*.

*(Source : Diario Financiero 17/03/2017)*

Bitcoin

Le *Bitcoin* est une monnaie comme l'euro ou le dollar américain, utilisée pour échanger des biens et services. Cependant, contrairement à d'autres devises, le *Bitcoin* est une monnaie électronique qui présente de nouvelles caractéristiques et est remarquable pour son efficacité, sa sécurité et sa facilité d'échange. *Bitcoin* peut être échangé contre des euros ou d'autres devises et vice-versa. Il n’y a aucun intermédiaire c'est-à-dire que les transactions sont effectuées directement de personne à personne. Cette monnaie est décentralisée, elle n’est donc pas contrôlée par l'État, banque, institution financière ou société et peut être utilisée dans le monde entier.

*(Source : https://www.queesbitcoin.info/)*

Paiements mobiles

Portefeuilles virtuels mobiles.

Avec un taux de pénétration de la téléphonie mobile très important, le Chili est un terrain fertile pour que le paiement mobile puisse se développer. Selon une étude réalisée par MasterCard, une personne est en contact avec son téléphone portable environ 60 fois par jour. Les experts parlent de multiples avantages pour le pays, les clients et le commerce. Pour l'utilisateur, le paiement mobile permet de rassembler via son téléphone portable plus de services à valeur ajoutée tout en combinant les différents moyens de paiement (argent liquide, cartes de crédit, chèques,…).

Au niveau du pays, le paiement mobile permet de créer de nouveaux réseaux de paiements locaux plus efficaces et moins coûteux que ceux actuellement utilisés. En outre, c’est un moyen d'assurer et de faciliter l'accès de paiements électroniques ou mobiles aux personnes qui n’ont pas de système bancaire grâce à un système de prépaiement pour stocker de l’argent via leur téléphone mobile.

Bien entendu, le paiement mobile implique l'entrée d'autres acteurs dans un secteur traditionnellement réservé aux banques, ce qui pourrait améliorer la concurrence dans le système financier.

*(Source :* [*http://www.emb.cl/gerencia/articulo.mvc?xid=3495&sec=9*](http://www.emb.cl/gerencia/articulo.mvc?xid=3495&sec=9) *)*

Entreprises

VTR (entreprise de Services de télévision par câble, téléphonie de base et Internet à haut débit) et l’Association des Entrepreneurs du Chili (ASECH [www.asech.cl](http://www.asech.cl)) ont signé un accord jugé avantageux pour.25 000 entrepreneurs. Conformément à cet accord, les entrepreneurs pourront bénéficier de réductions concernant certains services. Ils bénéficieront également de formations qui auront lieu conjointement avec la compagnie de télécommunication portant sur l’utilisation des technologies comme le e-commerce, marketing numérique et outils de productivité, etc.

*(Source : Diario Financiero 16/03/2017)*

COWORK

Le Cowork est un espace de travail collaboratif pour des entrepreneurs et des professionnels du freelance. Ce concept est présent au Chili depuis 6 ans. Selon le dernier rapport de Broota qui est une plateforme de crowfunding et de startups pour l’Amérique latine, il y a 23 coworks dans la région métropolitaine de Santiago, ainsi que celles d’Antofagasta, Valparaíso, Los Ríos et Biobío.

Depuis 2015, l’organisme public a une ligne de financement qui prend en compte la couverture de 75% du budget approuvé pour des projets de Cowork et des Hubs mondiaux (centres de réunion des différents agents de l’écosystème). Pour les Hubs, la contribution a atteint les 200 millions de pesos (± 270.500 €) et dont 40 millions de pesos (± 54.1000 €) sont consacrés au coworking. À l’heure actuelle, cette ligne de financement a généré 630 millions de pesos (± 852.063 €) à Santiago qui soutient 4 coworks.

*(Source : Diario Financiero 27/02/2017)*

AVENIR

Plusieurs professions liées au secteur de l’Intelligence artificielle (IA), de l’Internet des Objets (loT) et du BigData seront des métiers d’avenir. La section Conception de l’Université Adolfo Ibanez, utilise la robotique en créant des prototypes via le Designlab. Un des projets est la fusion entre construction, science et incorporation de cellules concernant des infrastructures qui se régénèrent si elles s’effondrent en cas de tremblement de terre.

*(Source : Diario Financiero 20/01/2017)*

OPPORTUNITES ET PROJETS A SUIVRE

D’ici fin 2017, le projet « Fibra Optica Austral » (Fibre Optique Australe) sera finalisé. Il s’agit du plus important projet d’amélioration des infrastructures de télécommunications chiliennes depuis ces 25 dernières années. Le projet a pour but de *relier l’extrême sud du Chili et de réduire le fossé digital entre le centre et le sud du pays*. Avec un investissement estimé à 100 millions d’USD, le projet a également pour objectif de stimuler les investisseurs privés. A ce jour des entreprises françaises, coréennes, japonaises, espagnoles et américaines ont montré un intérêt pour le développement du projet.

Le Chili connait également un développement accéléré du *e-commerce*.

*(Source : Le secteur des télécommunications au Chili, fiche marché BUSINESS France 2016)*