



Echecs & Stratégie d'entreprise

Executive Education

La métaphore du jeu d'échecs comme fil rouge pour un cours de stratégie d'entreprise.

Une approche innovante à la formation managériale qui intègre les contenus d'un MBA avec l'analyse des processus mentaux des grands maîtres d'échecs.

« La vie d'entreprise est une partie d'échecs multidimensionnelle »

John Chambers, CEO de CISCO Systems

Pensée Stratégique

La stratégie d'entreprise se développe à partir des expériences de psychologie cognitive menées dans les années 40 sur les esprits des grands champions d'échecs de l'époque. Découvrez l'approche Echecs et stratégie d'entreprise : « Un voyage fascinant dans les mécanismes de l'esprit humain » (A. Karpov, 12ème champion du monde)

Tournoi de négociation

La même négociation, répétée plusieurs fois en changeant les paires et les rôles acheteur / vendeur selon les dynamiques typiques d'un tournoi d'échecs, permet d'identifier le « vainqueur du tournoi de négociation ». La structure itérative du tournoi alimente le processus de formation du prix de la transaction qui, au dernier tour de négociation, tend à converger vers une valeur d'équilibre.

Décisions, émotions et paradoxes

La théorie du choix rationnel face aux paradoxes décisionnels, avec un focus sur les mécanismes fascinants qui ont été progressivement affinés et testés par les ordinateurs dans des parties d'échecs contre les champions humains : la recherche de l'horizon et de la quiétude, l'élagage d'arborescences complexes, les stratégies Minimax.

Aux affaires comme à la guerre

Derrière le rideau du fair-play et du gentleman's approach, les affaires sont une guerre où les concurrents sont les ennemis à détruire. Echecs et stratégie d'entreprise récupère les enseignements des stratégies militaires sur l'attaque et la défense pour gagner la guerre des marchés. "La vie des affaires est une série continue de blitzkrieg !" - Jean-Marc Pailhol, membre du Comex d'Allianz.

WHAT'S UP? PROSPECTIVE. 54% REPÈRES. À lire. LES MANAGERS FACE À LA PRISE DE DÉCISION. Quelles leçons tirer de ces échecs concernant la planification? Comment en être sûr? Comment en être sûr? Comment en être sûr?

WHAT'S UP? PROSPECTIVE. « LES STRATÉGIES D'ENTREPRISE SONT RAREMENT WIN-WIN ». Comment en être sûr? Comment en être sûr? Comment en être sûr? Comment en être sûr?

Portrait of Luca Desiata, Directeur France et Belgique d'Enel. Text: De retour en effet, comme si par magie, comme si par magie, comme si par magie, comme si par magie, comme si par magie.

FORMATEURS

Luca Desiata, ingénieur et titulaire d'un MBA de l'Insead, est aujourd'hui le Président d'Enel en France et Belgique. Joueur d'échecs et manager, il a développé la théorie d'Échecs et stratégie d'entreprise dans le cadre de sessions de coaching avec des PDG internationaux en parallèle avec l'étude de l'état d'esprit de plusieurs champions d'échecs (incluant l'ancien champion du monde A. Karpov).

Bachar Kouatly, champion de France d'échecs en 1979 et premier grand-maître international français en 1989. Il a organisé le match Karpov-Kasparov à Lyon en 1990 et dirige aujourd'hui la revue Europe Échecs. Il intervient dans les séminaires Echecs et stratégie d'entreprise en délivrant des démonstrations surprenantes telles que les parties d'échecs à l'aveugle ou en simultanée contre plusieurs adversaires.



Echecs & Stratégie d'entreprise

Executive Education

La métaphore du jeu d'échecs comme fil rouge pour un cours de stratégie d'entreprise.

Une approche innovante à la formation managériale qui intègre les contenus d'un MBA avec l'analyse des processus mentaux des grands maîtres d'échecs.

Une modalité flexible

Outdoor dans un château médiéval ou un centre bien-être, formation en classe, formule dîner, coaching individuel.



Des contenus qui attirent l'attention des médias





Echechs &
Stratégie d'entreprise

Executive Education

La métaphore du jeu d'échecs comme fil rouge pour un cours de stratégie d'entreprise.

Une approche innovante à la formation managériale qui intègre les contenus d'un MBA avec l'analyse des processus mentaux des grands maîtres d'échecs.

Retrouvez les contenus de notre formation dans l'ouvrage
Echecs et stratégie d'entreprise

Luca Desiata

Échecs & stratégie d'entreprise

Le petit livre rouge de la stratégie



 Dicoland.com

Avec la collaboration de
Jean-Marc Pailhol
et Bachar Kouatly

“Un voyage fascinant dans les mécanismes de l'esprit humain”

Anatoly Karpov

12^{ème} champion du monde d'échecs

“Une approche innovante à la formation managériale”

Rocco Sabelli

Ancien PDG de Alitalia et Piaggio

“ [...] Enfin une analyse documentée du parallèle entre le jeu d'échecs et les stratégies d'entreprise”

Markus Venzin

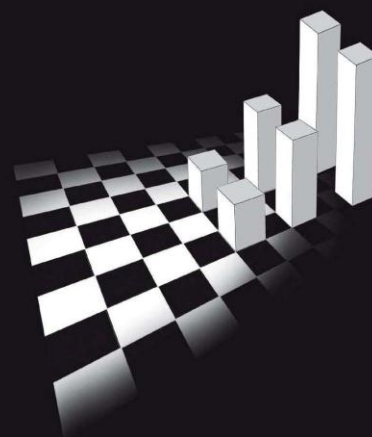
Professeur de stratégie, Bocconi Université

Le livre

“Échecs et stratégie d'entreprise” est un livre de management qui établit des parallèles entre la pensée stratégique du champion d'échecs et celle du manager d'entreprise pour expliquer les mécanismes de prise de décision dans des situations complexes. Il puise ainsi à la fois dans la psychologie cognitive, la théorie des négociations, les paradoxes de la théorie de prise de décision, le management et la pratique du leadership. Vous y trouverez les témoignages passionnants d'un champion d'échecs et d'un manager de haut niveau qui décodent pour vous les tactiques et stratégies qu'ils puisent dans leur "arsenal de champion".

Luca Desiata

Scacchi e strategie aziendali



Con la collaborazione di

**Rocco Sabelli
e Anatolij Karpov**

HOEPLI

MANAGEMENT