

## Séance d'information :

### Nom de domaine : une (r)évolution de premier niveau

Date : 23 octobre 2013 - 16h30 - 19h30

Lieu : Chambre de Commerce, rue Alcide de Gasperi, Luxembourg-Kirchberg.

L'environnement des noms de domaine internet est en bouleversement : à partir d'octobre 2013, des nouvelles extensions génériques de premier niveau de nom de domaine, *new gTLDs* comme [.news, .web, .technology, .cool, .sport, .bank, .koeln, etc.] viendront quotidiennement côtoyer les conventionnels [.com, .net ou codes pays .lu, .de, etc.]. La séance d'information du 23 octobre organisée par la Chambre de Commerce en étroite collaboration avec le Service des médias et des communications du Ministère d'Etat, permettra aux entreprises de s'informer sur les aspects juridiques, techniques et marketing liés à la récente (r)évolution de l'environnement de nommage internet.

### AGENDA

16 :00	<b>Inscription et café d'accueil</b>
16 :30	<b>Mot de bienvenue</b> Pierre Gramegna, Directeur général de la Chambre de Commerce, Luxembourg
16 :45	<b>Internet change: introduction pratique en la matière</b> Tom de Bast, Business Development Manager, COMBELL GROUP NV, Gent, Belgique <ul style="list-style-type: none"><li>· nouvelles <i>gTLDs</i> et ICANN; c'est quoi exactement ?</li><li>· <i>gTLDs</i> d'intérêt général comme .web, .gent, .club, .bank, .law, ...</li><li>· à qui puis-je m'adresser pour me procurer ces nouvelles extensions <i>gTLDs</i> ?</li></ul>
17 :15	<b>Rôle du Conseil des gouvernements de l'ICANN à l'égard des <i>new gTLDs</i></b> Claudine Kariger, Conseiller de direction 1 <sup>re</sup> classe, Service des médias et des communications du Ministère d'Etat
17 :25	<b>Enregistrement de marques dans le <i>Trademark Clearinghouse</i>, TMCH</b> Vicky Folens, Senior Manager, Deloitte Belgium <ul style="list-style-type: none"><li>· pourquoi devrais-je enregistrer mes marques auprès du TMCH ?</li><li>· quelles noms de marques sont éligibles pour un enregistrement dans le TMCH ?</li><li>· comment accéder aux services du TMCH ?</li></ul>
17 :45	<b>Marques et noms de domaines : une gestion conjointe</b> Katia Manhaeve, Associée, Allen & Overy Luxembourg <ul style="list-style-type: none"><li>· quels types de conflits entre marques et noms de domaine ?</li><li>· «Sunrise» / «Trademark claim services»: quels sont leurs avantages et limites ?</li><li>· quels sont les principaux mécanismes de résolution de litiges ?</li></ul>
18 :15	<b>Enjeux marketing des <i>new gTLDs</i> pour les entreprises</b> Sylvie Rouen, Associée, Vayton Luxembourg <ul style="list-style-type: none"><li>· des centaines de nouvelles extensions de premier niveau: lesquelles choisir pour mon entreprise ?</li><li>· quels noms de domaine de second niveau sont essentiels pour mon entreprise ?</li></ul>
18 :45	Questions et réponses
19 :15	Cocktail et <i>Get-together</i>