



PROGRAMME | Partie 1

13h00 – 14h00	Accueil des participants
Ouverture et mise en contexte	
14h00 – 14h06	Mot de bienvenue <i>Carlo THELEN</i> , Directeur Général, Chambre de Commerce
14h06 – 14h31	Présentation de la publication Actualité et Tendances « Du scroll à la croissance : comprendre et exploiter l'économie des réseaux sociaux au Luxembourg » <i>Hoai Thu NGUYEN DOAN</i> , Senior Economist, Chambre de Commerce
14h31 – 14h35	L'essentiel du guide des réseaux sociaux au Luxembourg en 4 minutes. Capsule vidéo
14h35 – 14h45	Social Media Challenge 5 questions pour booster vos bonnes pratiques
14h45 – 15h00	Réseaux sociaux et loi: le cadre luxembourgeois en clair <i>Alexandre GONÇALVES</i> , juriste, Autorité de la Concurrence, Service « plateformes en ligne »
Témoignages inspirants	
15h00 – 15h15	L'art de grandir sur les réseaux sociaux Conversation avec <i>Sabrina KAUFMANN</i> , pionnière du manga au Luxembourg, représentante du pays au salon international de la bande dessinée à Paris, CEO de la marque Himesama et entrepreneuse créative.
15h15 – 15h30	Construire une présence sociale puissante sans budget pub : le pari réussi d'une PME luxembourgeoise Témoignage de <i>Kyrian VAN HULLE</i> , Responsable Marketing et Communications, Nutribay
15h30 – 15h45	Stratégie sociale en secteur sensible : la méthode de la Banque Raiffeisen Témoignage de <i>Sara HOFFMANN</i> , Social Media Expert, Banque Raiffeisen.
15h45 – 16h05	Pause Networking



PROGRAMME | Partie 2

Coaching pratique pour les entreprises

16h05 – 16h20	<p>Le « starter-kit » réseaux sociaux : actions concrètes pour booster la présence sociale de votre PME</p> <p><i>Ludivine PLESSY</i>, Fondatrice et CEO de l'Agence Keep Contact et <i>Lou POIRRIER</i>, Consultante en communication.</p>
16h20 – 16h35	<p>Démonstration en direct « Comment optimiser un post en 5 minutes »</p> <p><i>Ludivine PLESSY</i>, Fondatrice et CEO de l'Agence Keep Contact et <i>Lou POIRRIER</i>, Consultante en communication.</p>

Coaching pratique pour les entreprises

16h35 – 17h25	<p>Table ronde : « Comment construire efficacement sa présence sociale au Luxembourg ? »</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Sabrina KAUFMANN</i>, pionnière du manga au Luxembourg, représentante du pays au salon international de la bande dessinée à Paris, CEO de la marque Himesama et entrepreneuse créative. ▪ <i>Kyrian VAN HULLE</i>, Responsable Marketing et Communications, Nutribay ▪ <i>Sara HOFFMANN</i>, Social Media Expert, Banque Raiffeisen ▪ <i>Ludivine PLESSY</i>, Fondatrice et CEO de l'Agence Keep Contact ▪ <i>Julie COSTA</i>, influenceuse possédant le compte @Luxembourgdoesitbest
17h25 – 17h45	Q&A
17h45 – 20h00	Cocktail de networking