Portugal
Faits et chiffres

Capitale politique : Lisbonne
Capitale économique : Lisbonne
Autres villes importantes : Porto, Braga, Coimbra et Setúbal
Langues d'affaires : portugais, anglais et français
Monnaie d'affaires : euro
Décalage horaire avec le Luxembourg : -1 heure
Superficie : 92.090 km²
Démographie: 10.833.816 personnes (est. juillet 2016)
PIB per capita et classement mondial : $28.500 (est. 2016), 66e mondial
Taux de croissance : 1 % (est. 2016)
Taux d'inflation : 0,8 % (est. 2016)
Taux de chômage : 11,3 % (est. 2016)
Facilité de faire des affaires : 25e sur 190
Exports du Luxembourg au Portugal (biens) : 48,8 millions € (2016)
Imports au Luxembourg du Portugal (biens) : 52,1 millions € (2016)
Balance commerciale Luxembourg-Portugal : -3,3 millions € (2016)
Logistics Performance Index: 3,41 (LPI 2016)
Indicateur de corruption : 3,41 (LPI 2016)
Indicateur de corruption : 62 sur une échelle de 0 (fortement corrompu) à 100 (irréprochable)
Principaux secteurs économiques : services (67,5 %) ; industrie : textile, chaussures… (23,9 %) ; et agriculture (8,6 %)
Risque pays : 1 sur une échelle de 0 (faible risque) à 7 (haut risque)

Sources : Chambre de Commerce, CIA, Portail des statistiques STATEC, Transparency International, Awex, Banque mondiale, France Monde Express, AICEP, ministère de l'Économie et des Finances, France, et *gouvernement.lu*

PORTUGAL

TOURISME ET INNOVATION : ATOUTS MAJEURS

Alors que le pays ne compte que 10,8 millions d'habitants (2016), la langue portugaise est parlée par plus de 200 millions de personnes en Europe, en Afrique, en Amérique et en Asie, ce qui a contribué à l'approfondissement des liens historiques et culturels du Portugal avec le monde. Au Grand-Duché, les lusophones représentent la plus grande communauté étrangère du pays, soit 16 % de la population totale.

Texte : Affaires internationales, Chambre de Commerce

Situé sur la côte ouest de l'Europe, dans la péninsule ibérique, avec l'Espagne et l'océan Atlantique à ses frontières, le Portugal dispose d'une position géostratégique clé entre l'Europe, l'Amérique et l'Afrique. Outre le territoire continental, la république portugaise englobe également deux archipels dans l'océan Atlantique : les Açores et Madère. La structure de l'économie portugaise se caractérise par un poids élevé du secteur des services (67,5 % de l'emploi total en 2014), tout comme chez ses partenaires européens. Même si le solde de la balance des biens s'est légèrement amélioré ces dernières années, le Portugal présente une balance commerciale traditionnellement déficitaire, en raison notamment de sa dépendance énergétique et alimentaire. Le secteur des services et du tourisme, en particulier, représente une source de développement importante qui permet au solde de la balance des biens et des services de rester positif. Au vu de sa situation géographique, le pays bénéficie d'un climat méditerranéen propice et d'une longue étendue de côtes alliant soleil et plages, pour le plus grand bonheur des vacanciers. Le Portugal est parfois surnommé la « Floride de l'Europe », car beaucoup de retraités européens s'y installent pour son climat et sa qualité de vie, faisant de la « silver economy » une réelle opportunité pour le développement du pays.

Un changement significatif dans la spécialisation de l'industrie transformatrice s'est récemment opéré au Portugal. Celle-ci s'est modernisée pour se tourner vers de nouveaux secteurs, à forte composante technologique : automobile, électronique, énergie, industrie pharmaceutique et nouvelles technologies de l'information et de la communication. Dans ce contexte, Lisbonne héberge depuis 2016, et jusqu'en 2018, le Web Summit, le plus grand événement sur le thème de l'innovation numérique en Europe, qui se tenait jusqu'alors à Dublin.

En 2014, au terme du programme d'assistance financière UE / FMI de trois ans qui s'est achevé le 30 juin 2014, le Portugal a renoué avec la croissance (0,9 %) ; croissance qui s'est ensuite accélérée et est estimée à 1,8 % pour 2017. Le 13 avril 2017, le gouvernement a adopté son nouveau programme de stabilité, qui couvrira une période de 5 ans, jusqu'en 2021. Le dynamisme de l'économie portugaise semble se confirmer, avec une baisse du déficit public programmée pour 2017, passant de 1,6 % à 1,5 %, et visant 1 % en 2018. Le Portugal espère atteindre l'équilibre budgétaire au cours de l'année 2020. Une baisse du taux de chômage en dessous de la barre des 10 % est aussi attendue pour 2017.

LE LUXEMBOUG ET LE PORTUGAL

Près de 900 entreprises portugaises exportent vers le Luxembourg, tandis qu'environ 2.000 autres entreprises portugaises passent par un autre État membre de l'UE pour ces exportations. Différents établissements bancaires, ainsi que plusieurs entreprises luxembourgeoises comme Luxair, Cargolux ou ArcelorMittal poursuivent des activités au Portugal. Le Grand-Duché figure parmi les plus importants investisseurs étrangers au Portugal. Mais, bien que les échanges commerciaux et de services se soient développés depuis plusieurs années, il y a un potentiel de croissance inexploité dans les relations bilatérales du Luxembourg avec le Portugal.

Le secteur du tourisme est un des secteurs-clés sur lequel mise le Portugal pour le développement de son économie, et les échanges touristiques bilatéraux font l'objet de discussions entre les deux pays. Depuis septembre 2016, une quatrième compagnie aérienne s'est d'ailleurs établie à l'aéroport du Findel pour offrir des vols directs entre le Luxembourg et le Portugal. Par ailleurs, le Luxembourg et le Portugal se sont engagés à intégrer le développement des start-up dans les relations économiques bilatérales. À ce titre, deux MoU ont été signés lors de la visite officielle du Premier ministre de la République

Tour de Belém, Lisbonne.

portugaise, António Costa, le 5 avril dernier. Deux autres MoU dans le domaine de l'espace et de la recherche ont également été conclus.

FAIRE DES AFFAIRES AVEC LE PORTUGAL

Grâce à l'important vivier de main-d'œuvre luxembourgeoise d'origine portugaise, une entreprise luxembourgeoise intéressée par le Portugal verra ses contacts facilités. Quelques conseils sont toutefois de mise. Il est par exemple déconseillé d'assimiler la culture portugaise à la culture espagnole. Par ailleurs, la hiérarchie est très respectée au Portugal, ainsi, les fonctions et titres sont fondamentaux. Mieux vaut se renseigner au préalable pour ne pas commettre d'impair. Dans le milieu professionnel, les Portugais sont réputés pour gérer les conflits avec diplomatie et sans éclats. La confrontation ouverte est à éviter. Enfin, le non-respect des délais et horaires est un art de vivre au Portugal, et il ne faut pas trop en tenir rigueur. Il en va de même pour les délais de paiement, qui sont assez longs. Il est donc conseillé de souscrire une assurance-crédit en cas de difficulté de recouvrement de créances. ●

Prochain événement avec le Portugal :
Visite au Luxembourg de Marcelo Rebelo de Sousa, président portugais, du 24 au 25 mai 2017.

Contacts utiles

Chambre de Commerce du Luxembourg
Affaires internationales
Violaine Mathurin – conseillère
Tél. : (+352) 42 39 39 – 482/310
E-mail : *europe@cc.lu*
Web : www.cc.lu – section *Affaires internationales / fiches pays*

Ambassade du Grand-Duché de Luxembourg au Portugal
Jean-Jacques Welfring – ambassadeur
Tél. : (+351) 21 393 19 40
E-mail : *lisbonne.amb@mae.etat.lu*

Chambre de Commerce et d'Industrie luso-luxembourgeoise (CCILL)
Francis Da Silva – président
Tél. : (+352) 621 167 186
E-mail : *francis.dasilva@ccill.lu*
Web : www.ccill.lu

Câmara de Comércio Luso-Belga-Luxemburguesa (CCLBL) à Lisbonne
Greet Torfs – directrice
Tél. : (+351) 213 152 502
E-mail : *greet.torfs@cclbl.com / info@cclbl.com*
Web : www.cclbl.com

INTERVIEW
ANTOINE MOREAU
CEO of OLAmobile
(mobile marketing campaigns)

What are the main activities of OLAmobile in Portugal?
"We have our biggest office in Lisbon. This was a strategic decision, since the city has a very dynamic ecosystem when it comes to mobile marketing and online advertising. Portugal has several prestigious universities that offer highly qualified human capital. The country has an array of professionals from other industries that are also interested in getting into the digital market. Our commercial connections to the world are mostly created from our Portuguese base.

What opportunities do you see in Portugal?
"We have recently signed a partnership with a renowned university in Portugal: Universidade do Minho. This agreement aims to develop a research & development project in order to work on machine learning and neural network algorithms, allowing us to better predict and optimise advertising campaigns on mobile devices for mobile subscription services. This partnership has allowed us to open a second office in Portugal (Guimarães), increase our staff, while creating two PhD scholarships and two masters scholarships in the university.

What are the risks related to this market?
"Portugal represents a very low volume when compared to other global volumes we register in different areas. Even though the market is too small, we've decided to invest in Portugal because of the high quality of the human resources and for offering a cosmopolitan society. We want to build an open-minded and business-driven team. Portugal allows us to hire a competent team that is truly multicultural: our team is made up of people hailing from 22 countries who are able to speak 12 languages.

What advice would you give to entrepreneurs who want to do business in Portugal?
"This is one of the best countries to invest in Europe, given all the highly qualified resources that Portugal has to offer, with remarkable training skills. It's important to show your commitment to the country and the well-being of its citizens. Portugal has a wealth of public programmes and partnerships which allow companies to develop their business while introducing their students to innovative industries. Many start-ups and multinational companies are opening offices in Lisbon and a bunch of initiatives are currently boosting this process, such as the Web Summit."

Photos : Marine Trouillez