



RAPPORT ANNUEL 2024

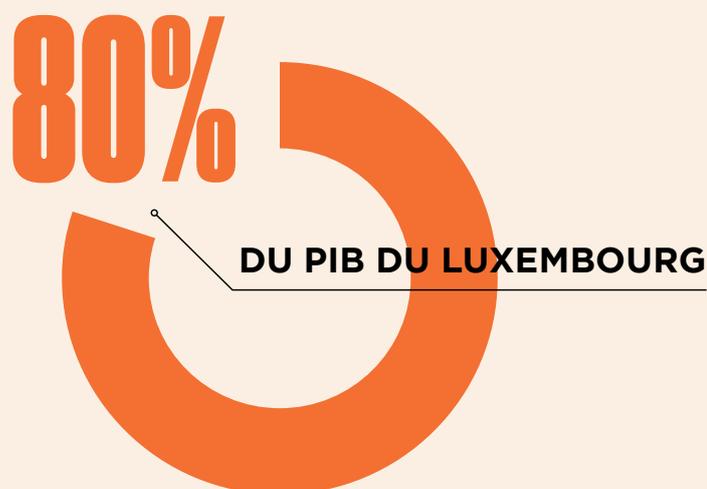
BILAN CHIFFRÉ DE
L'ACTION STRATÉGIQUE

www.cc.lu

100.000

ENTREPRISES

La **CHAMBRE DE COMMERCE DU LUXEMBOURG** représente les intérêts de quelque 100.000 entreprises opérant dans les secteurs de l'industrie, du commerce, des banques et de la finance, des services, des assurances et de l'horeca - correspondant à **75% du total de l'emploi salarié et 80% du PIB du Luxembourg.**



LES SEPT AXES D'ACTION STRATÉGIQUES DE LA CHAMBRE DE COMMERCE

Dans le cadre des missions qui lui sont attribuées par la loi modifiée du 26 octobre 2010, la Chambre de Commerce conçoit son action – comme arrêté dans son programme stratégique CC2025 – autour des sept axes d'action suivants :

01

Contribuer à une vision d'avenir de l'économie dans une perspective de porte-parole des entreprises et de l'intérêt économique général de développement durable et animer le débat public en tant que porte-parole des entreprises et de l'intérêt économique général.

02

Œuvrer en faveur d'un environnement légal et réglementaire attrayant, propice au développement durable des entreprises.

03

Promouvoir l'esprit d'entreprise et la diversification économique et accompagner la création, le développement, l'internationalisation et la transmission des entreprises.

04

Développer une offre de formation professionnelle de qualité pour accompagner les entreprises, leurs dirigeants et leurs collaborateurs dans le développement de leurs compétences et promouvoir la formation en alternance (duale).

05

Agir en tant que catalyseur et moteur fédérateur de l'économie en mettant en place des initiatives, projets et infrastructures faisant progresser les entreprises et la société.

06

Contribuer à une culture d'information et de communication par la production et la diffusion d'informations fiables sur l'économie et les entreprises luxembourgeoises.

07

Faire évoluer la gouvernance et l'organisation interne pour accomplir de manière efficiente et professionnelle les missions prévues par la loi et pour concevoir, développer et délivrer des services de qualité répondant aux besoins actuels et futurs des ressortissants.



LA STRATÉGIE RSE S'ARTICULE AUTOUR DE QUATRE PILIERS

#GoSustainable

Intégrée à ces 7 axes d'action, la stratégie RSE de la Chambre de Commerce s'articule autour de quatre piliers correspondant aux priorités de la Chambre de Commerce :



SUSTAINABLE BUSINESS

Actions de la Chambre de Commerce pour guider et soutenir les entreprises dans leur objectif de transformation durable.



COMMUNITY

Partenariats et actions de la Chambre de Commerce ayant pour objectif de contribuer positivement au développement de la société.



PEOPLE

Actions de la Chambre de Commerce pour le développement professionnel des collaborateurs et leur employabilité, le bien-être ainsi que la diversité et l'égalité.



PLANET

Actions de la Chambre de Commerce pour la préservation des ressources et pour faire face aux défis environnementaux comme le changement climatique.





NOTRE ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE

La Chambre de Commerce est constituée d'une **assemblée plénière** composée de 25 membres effectifs et 25 membres suppléants, élus pour 5 ans et répartis dans 6 groupes électoraux. L'Assemblée plénière est l'organe de décision souverain de la Chambre de Commerce. Elle fixe l'orientation générale et représente l'ensemble de ses ressortissants.

La répartition des sièges à l'assemblée plénière :



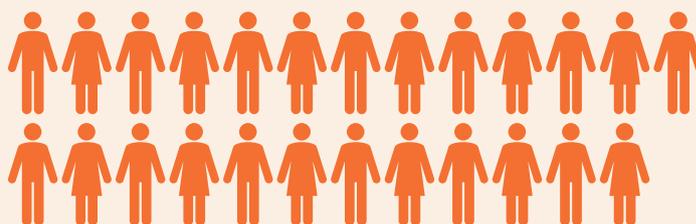
Les membres effectifs lors de l'Assemblée plénière constituante, réunis autour de Fernand Ernster, président de la Chambre de Commerce en présence du ministre de l'Économie, des PME, de l'Énergie et du Tourisme, Lex Delles.

25

**MEMBRES
EFFECTIFS
ÉLUS POUR
5 ANS**

6

**GROUPES
ÉLECTORAUX**



Commerce et autres activités commerciales non spécialement dénommées

8 ÉLUS



Sociétés de participations financières

1 ÉLU



Industrie et entreprises au service de l'industrie

8 ÉLUS



Banques, caisses rurales et autres activités financières

5 ÉLUS



Assurances

1 ÉLU



Hôtellerie, restaurants et cafetiers

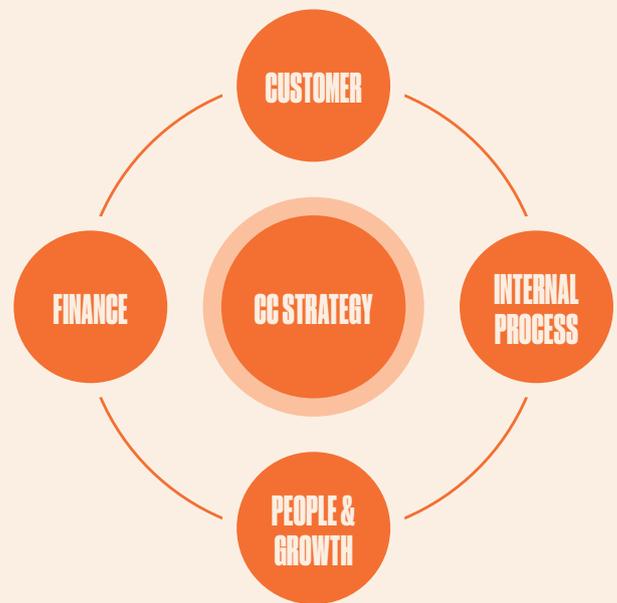
2 ÉLUS

L'assemblée plénière peut déléguer certains de ses pouvoirs au président et au Bureau de la Chambre de Commerce, qui se compose du président, Fernand Ernster et de quatre vice-présidents Marc Lauer, Valérie Massin, Carole Muller et Alain Rix, L'Executive committee, présidé par le directeur général, assure la gestion journalière de la Chambre de Commerce.

L'assemblée plénière désigne également, pour une durée de 5 ans, les commissions spécialisées ci-dessous. Ces commissions sont présidées par un membre élu et assistées par les services de la Chambre de Commerce. Elles font un rapport régulier de leurs activités en assemblée.

La Chambre de Commerce poursuit activement son processus de modernisation et de transformation dans l'intérêt du développement des entreprises et de la promotion de l'économie. Dans le contexte

d'une réorganisation interne, Cindy Tereba a été promue fin septembre 2024 en tant que Chief Transformation Officer (CTO) et rejoint à ce titre la direction générale aux côtés de Carlo Thelen, Chief Executive Officer (CEO).



2024

RENFORCEMENT DE L'ACCOMPAGNEMENT DURANT TOUT LE PARCOURS ENTREPRENEURIAL

Face aux défis économiques, la House of Entrepreneurship renforce son soutien aux entreprises luxembourgeoises durant tout leur parcours entrepreneurial.

En 2024, la Chambre de Commerce, à travers sa House of Entrepreneurship, a continué de soutenir les entrepreneurs et les entreprises via ses services de sensibilisation, d'information et d'accompagnement afin de les aider à faire face aux multiples défis rencontrés, et ce, tout au long du cycle de vie de leur entreprise.

Durant toute l'année 2024, elle aura su mettre l'accent sur les aspects liés au projet de la simplification administrative, à l'aide à la nouvelle chance et à la primo-création, à la prévention-rebond, aux transitions digitales, aux SME Packages ainsi qu'aux aides financières avec le nouveau produit "Bounce" de la Mutualité de Cautionnement.



53.130

DEMANDES

Pas moins de **53.130 demandes** ont été prises en charge par la House of Entrepreneurship durant cette année 2024, à travers l'information écrite, téléphonique, les webinaires et entretiens personnalisés proposés gratuitement aux créateurs et dirigeants d'entreprise.

Les points d'information de la House of Entrepreneurship, situés au Kirchberg, à Esch-sur-Alzette et à Mondorf-les-Bains, ont rencontré un réel succès auprès des entrepreneurs en attirant plus de

2.338

VISITEURS

dont une majorité de créateurs d'entreprise.

Au cours de l'année 2024,

265

ENTREPRENEURS

ont bénéficié d'un programme de coaching d'une **durée moyenne de 3 mois**, via les parcours d'accompagnement pour créateurs, de l'idéation à la première année d'activité.

683

ENTREPRENEURS

ont bénéficié d'un suivi personnalisé focalisé sur les démarches ou défis liés au lancement, à la gestion quotidienne, à la prévention des difficultés, à la cessation de l'entreprise ou encore à la relance après un échec, sur une durée moyenne de 67 jours.

En 2024, la House of Entrepreneurship a collaboré activement avec **142 partenaires publics et privés**. Ces partenaires publics et privés ont consacré **plus de 1.070 heures bénévoles** pour soutenir la communauté entrepreneuriale, que ce soit à travers le concept **Meet the Community**, connectant 172 entrepreneurs aux acteurs de soutien locaux, ou en accompagnant les dirigeants dans le développement de leur entreprise.

HOUSE OF ENTREPRENEURSHIP

powered by the Luxembourg Chamber of Commerce



5,8

MILLIONS D'EUROS

ont été accordés par la **Mutualité de Cautionnement** comme garantie bancaire pour une totalité de **84 dossiers acceptés**. Ces dossiers sont essentiellement issus d'entreprises des secteurs du commerce (50%) suivi de l'HORECA et de l'artisanat.

» SEPT AXES D'ACTION STRATÉGIQUES

La Mutualité de Cautionnement a également lancé un nouveau produit, "Bounce", offrant une garantie avantageuse de

80%

au lieu de 50% pour les financements ne dépassant pas

150.000 EUR



14.387

DOCUMENTS
D'EXPORTATION &

2.450

CERTIFICATS LUXTRUST

ont été traités par l'équipe de la House of Entrepreneurship. **L'utilisation du digital est passée à 80%** pour les certificats d'origine et **29%** pour les légalisations, soit une augmentation générale de 7% par rapport à l'année précédente.

En 2024,

505

DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

ont été conseillés et orientés dans le cadre du développement et de la digitalisation de leur activité. Parmi eux, **182 ont été accompagnés sur le long terme** à travers les **SME Packages Digital** et **Service** tandis que **184 via des accompagnements personnalisés**, comprenant **123 suivis individuels** et **61 sessions collectives**. Par ailleurs, **20 entreprises ont été cédées** et **129 mises en relation** entre cédants et repreneurs ont été réalisées via la plateforme **BusinessTransfer.lu**.



363

WORKSHOPS ET
WEBINAIRES

organisés par la House of Entrepreneurship ont **sensibilisé près de 6.646 créateurs et dirigeants d'entreprise**. Plusieurs thématiques ont été mises en avant comme les informations essentielles à la création, la digitalisation, le développement, le redressement, la cessation ou encore la transmission d'entreprise afin de sensibiliser les entrepreneurs à chaque étape de la vie de leur entreprise.

Près de

500

PARTICIPATIONS

ont été enregistrées pour les 3 éditions des **Entrepreneurs' Days**, mettant l'accent sur la promotion de l'intelligence artificielle, les difficultés rencontrées par les dirigeants d'entreprise et le rebond entrepreneurial ainsi que la gouvernance en entreprise.

Dans le cadre de l'**Investor Care Platform**, fruit d'une collaboration entre le Gouvernement, Luxinnovation et la House of Entrepreneurship,

39

INVESTISSEURS ÉTRANGERS

venant majoritairement de la Chine, du Japon, de la Corée du Sud et des Etats-Unis ont été accompagnés durant l'année 2024. Les secteurs les plus représentés sont l'*ICT/Digital & Data driven activities* suivis des secteurs *Cleantech* et *Smart Mobility*.

12,8%

de ces investisseurs prospectés par le Gouvernement en 2024, se sont installés ou ont commencé leurs démarches d'établissement au Luxembourg la même année.





01

DÉVELOPPER UNE VISION D'AVENIR POUR LE LUXEMBOURG ET SON ÉCONOMIE

Contribuer à une vision d'avenir de l'économie dans une perspective de développement durable et animer le débat public en tant que porte-parole des entreprises et de l'intérêt économique général, est une mission stratégique importante de la Chambre de Commerce, qui observe, analyse et commente l'environnement socio-économique dans lequel évoluent les entreprises nationales et traduit les données et tendances observées en recommandations, propositions et prises de position.

3

ECO NEWS FLASH

En 2024, 3 éditions de la publication **Eco News Flash** sont parues, abordant les thèmes des dépenses de défense, de la compétitivité au niveau des talents («IMD World Talent Ranking 2024») et de la digitalisation («IMD World Digital Competitiveness Ranking 2024»).

2



BAROMÈTRES

2 nouvelles éditions du **Baromètre de l'Economie** ont analysé la conjoncture luxembourgeoise à travers le ressenti des entreprises, en mettant l'accent sur les défis socio-économiques au premier semestre et sur l'innovation au second semestre.

64%

des entreprises interrogées dans le cadre du Baromètre de l'Economie au 2ème semestre ont innové ces trois dernières années, les secteurs financiers (82%) et du commerce (73%) en tête.

23^e

Le rang occupé par le Luxembourg au classement de compétitivité de l'IMD (*International Institute for Management Development*), enquête internationale menée auprès des entreprises et coordonnée pour son volet luxembourgeois par la Chambre de Commerce.



N°28

L'Actualité & tendances n°28 « Voitures électriques au Luxembourg : maîtriser la transition face aux défis » met en lumière la forte progression des ventes de véhicules électriques (près de 25% des nouvelles immatriculations fin 2023). Toutefois, cette croissance reste insuffisante pour atteindre l'objectif gouvernemental de 49% du parc automobile en électrique d'ici 2030. Parmi les défis à relever : un réseau de recharge encore limité, notamment pour les installations privées, et un besoin accru de formation des professionnels du secteur. Pour accélérer cette transition, 18 recommandations sont formulées, incluant des incitations fiscales renforcées et un accompagnement des entreprises dans l'adaptation de leurs flottes.

3

NOUVEAUX GROUPES DE TRAVAIL (GT) INTERNES

ont été créés à la demande de la nouvelle Assemblée plénière, à savoir :

- un GT dédié à la défense
- un GT dédié aux talents
- un GT dédié à l'intelligence Artificielle.



10



ANS

2024 a été une année anniversaire pour IDEA a.s.b.l., laboratoire d'idées autonome et pluridisciplinaire créé en 2014 à l'initiative de la Chambre de Commerce, marquant une décennie d'engagement au sein du débat public luxembourgeois. Au-delà de l'organisation de ses **10 ans**, IDEA a poursuivi sa mission en allant à la rencontre des acteurs politiques et académiques, ainsi qu'en proposant des

idées et événements afin d'enrichir le débat public autour de sujets clés tels que les pensions, le logement, la productivité du travail ou encore la transition énergétique. Parmi les principales activités, on relève la publication du magazine [IDEAS], un consensus économique, 6 documents de travail, 17 articles sur le blog, 13 décryptages, 2 billets invités, 3 tableaux de bord économique et social, 12 événements et rencontres organisés, incluant différents échanges avec les acteurs politiques luxembourgeois et 10 invitations en tant que conférencier invité.

Travaux revendicatifs menés pour favoriser l'émergence d'un système d'enseignement et de formation adapté aux défis du pays et des entreprises :

17

AVIS

rédigés au cours de l'année 2024 par le domaine d'activité Talents & Skills.

Lancement des travaux du nouveau groupe de travail « Talents », composé de dirigeants, chefs d'entreprise et responsables Ressources Humaines, dont les recommandations continuent d'orienter le travail revendicatif de la Chambre de Commerce ainsi que les services conçus pour aider les entreprises à relever les défis en matière de compétences et de talents. Les échanges et réflexions contribuent également à enrichir les travaux du Haut Comité gouvernemental pour l'attraction, la rétention et le développement des talents.



02

DÉFENDRE ET PROMOUVOIR UN CADRE LÉGAL FAVORABLE AUX ENTREPRISES

La Chambre de Commerce s'engage pour un environnement légal et réglementaire attrayant, propice au développement durable des entreprises.

Elle remplit cette mission par la rédaction d'avis pour l'ensemble des lois et règlements grand-ducaux et ministériels impactant les activités des entreprises. A côté de ses avis, elle publie également régulièrement des prises de position, et crée et soutient des initiatives promouvant les intérêts des entreprises, le développement durable de l'économie et le maintien d'un cadre légal et réglementaire compétitif.

247

AVIS ÉMIS

par la Chambre de Commerce en 2024, afin de défendre les intérêts de ses ressortissants notamment en matière de **fiscalité, environnement, énergie, formation, logement, sécurité sociale, travail et santé**.

Tous les avis de la Chambre de Commerce sont consultables sur son site web www.cc.lu (onglet Avis et Législation).



L'institution a suivi et suit un nombre croissant de dossiers en contribuant à des réflexions:

POSITION PAPERS ou **CONSULTATIONS**, notamment pour le AI Act (règlement sur l'intelligence artificielle) et la *Corporate Sustainability Due Diligence* (proposition de directive portant sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité) et la directive concernant la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises.



Sur ces dossiers législatifs européens, la Chambre de Commerce porte également la voix des entreprises luxembourgeoises directement auprès de la Commission européenne, des parlementaires européens et du gouvernement luxembourgeois.



Lorsque la portée des dossiers le justifie, la Chambre de Commerce travaille également en étroite collaboration avec les fédérations sectorielles du Luxembourg afin d'amplifier l'action du Luxembourg.

La Chambre de Commerce a encore participé à divers groupes de travail actifs en matière de droit de la concurrence, intelligence artificielle, droit du travail, droit comptable et fiscalité ou dans le cadre du COMITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIAL. Participation active aussi aux travaux du COMITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIAL EUROPÉEN (Groupe des Employeurs), ainsi qu'aux travaux de la Commission d'Études Législatives en droit des sociétés du ministère de la Justice, dont la Chambre de Commerce est membre effectif.

8



CONFÉRENCES

Elle a (co-) organisé **8 CONFÉRENCES** dans des domaines d'actualité pour ses ressortissants dont plus spécialement en matière de droit fiscal, droit de la concurrence, faillite, de données (Data Act), intelligence artificielle, reporting de durabilité (en collaboration avec la House of Sustainability) et également, toujours dans le cadre de sa mission de sensibiliser les entreprises, une conférence combinée avec des workshops quant aux aspects juridiques essentiels relatifs aux obligations en matière d'accessibilité et

2



WEBINAIRES

relatifs aux restructurations transfrontalières de sociétés (Directive Mobilité) et à la nouvelle législation en matière de réorganisation judiciaire des entreprises en difficultés. En outre, la Chambre de Commerce et son Enterprise Europe Network ont organisé pour le compte de la Commission européenne un laboratoire d'idées concernant les barrières aux prestations de services transfrontalières en vue de collecter les problématiques des entreprises présentes et leurs idées de solution aux fins de nourrir les réflexions de la Commission européenne sur leur prochain programme de travail.

Afin de contribuer à une résolution des conflits efficace et de faciliter l'accès à l'arbitrage aux PME, la Chambre de Commerce a poursuivi les efforts de modernisation et de promotion de son Centre d'arbitrage, devenu le Luxembourg Arbitration Center. Le Luxembourg Arbitration Center a ainsi poursuivi sa collaboration initiée en 2022 avec le Centre belge d'arbitrage et de médiation (CEPANI), l'Institut néerlandais d'arbitrage (NAI), l'Association néerlandaise d'arbitrage (DAA) et l'Association luxembourgeoise d'arbitrage (LAA) qui sont les principaux centres d'arbitrage et associations d'arbitrage de la zone BeNeLux et la création du Groupe BeNeLux d'arbitrage et d'ADR pour

mettre en œuvre les objectifs et les engagements énoncés dans l'accord de coopération signé le 8 septembre 2022.

Le **Luxembourg Arbitration Center** a par ailleurs organisé en collaboration avec l'Association Luxembourgeoise d'arbitrage, le Luxembourg Arbitration Day, journée de formation et de conférence dédiée à l'arbitrage.



Soucieuse d'assurer un cadre légal sûr aux opérateurs économiques dans un environnement propice à une concurrence saine, la Chambre de Commerce a également mis en place un groupe de travail afin de réfléchir à une nouvelle législation nationale en matière de concurrence déloyale. Ce groupe de travail s'inscrit dans la continuité d'une initiative législative de la Chambre de Commerce en la matière en date du 7 février 2023 visant notamment à l'adoption d'une définition de la notion de « concurrence déloyale », ainsi qu'à la réintroduction d'une action en cessation en matière de concurrence déloyale.

Les juristes de la Chambre de Commerce ont donné des **INTERVIEWS** et participé à des **ÉVÉNEMENTS** sur des sujets juridiques essentiels pour les entreprises, tels que la responsabilité sociale des entreprises, l'intelligence artificielle, la fiscalité, le droit de la concurrence, le droit des sociétés et le droit bancaire & financier ou encore le droit du travail et la sécurité sociale. Par ailleurs, ils ont représenté la Chambre de Commerce en tant qu'orateurs à des conférences sur les aspects juridiques de l'intelligence artificielle (EU Summer school des institutions européennes, Université de Luxembourg).



38

**AVIS
ÉMIS**

par la Chambre de Commerce en lien avec le développement durable.

Publication de

24

**ACTUALITÉS
JURIDIQUES**

5

**CHRONIQUES
JURIDIQUES**

sur le site web, les réseaux sociaux et dans le magazine d'information Merkur.

64

AVIS

(sur 247 émis) avaient trait à des transpositions de directives européennes ou des mises en œuvre de règlements européens.



03

PROMOUVOIR L'ESPRIT D'ENTREPRISE ET LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE ET ACCOMPAGNER LA CRÉATION, LE DÉVELOPPEMENT, L'INTERNATIONALISATION ET LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES

Promouvoir l'esprit d'entreprise et accompagner les porteurs de projets et entrepreneurs dans toutes les étapes de la vie de leur entreprise est une des missions phare de la Chambre de Commerce, qui propose une panoplie très variée de services dans les domaines de la création, du développement, de l'internationalisation et de la transmission d'entreprises.

175

STARTUPS

En 2024, la House of Startups (HoST) compte **175 startups et 450 entrepreneurs** répartis sur ses trois incubateurs et accélérateurs. **3 visites officielles** ont eu lieu en 2024, avec les ministres Lex Delles (Ministre de l'Économie), Gilles Roth (Ministre des Finances) et Georges Mischo (Ministre du Travail), témoignant de l'intérêt du gouvernement pour l'innovation.

50

MEMBRES

Le Open Innovation Club, autre projet phare de la House of Startups, réunit plus de **50 membres** engagés dans l'innovation ouverte au Luxembourg. En 2024, **9 nouveaux membres** ont rejoint le Club, dont Lalux, Uni.lu, Amazon, IEE, Cactus, Cebi, Vodafone, Stonefort Group et Nomura Bank. Le Club a organisé **19 activités** visant à sensibiliser les entreprises à l'innovation et à les connecter aux startups.

42



EPISODES

Le podcast Startup Corner, lancé par la House of Startups pour sensibiliser les auditeurs à l'entrepreneuriat à travers des interviews sur les startups et l'innovation, compte **42 épisodes et plus de 12.000 téléchargements**, fidélisant une large audience.

25

MEMBRES

EU-TRIBE, projet de la House of Startups, est un réseau de coopération transfrontalière pour les incubateurs, accélérateurs et hubs de la Grande Région. Il regroupe plus de **25 membres** qui partagent leurs ressources et leurs défis pour accompagner les startups innovantes. En 2024, **6 rencontres virtuelles et 2 visites d'écosystèmes** ont été organisées au sein du réseau.

130

PARTICIPANTS

Enfin, en mars 2024, la House of Startups, en collaboration avec le Social Business Incubator du ministère du Travail et la House of Sustainability, a organisé le Social Innovation Lab, qui a réuni plus de **130 participants** pour discuter de l'innovation sociale, en présence du ministre du Travail, Georges Mischo.

4

**SESSIONS
D'INTELLIGENCE
COLLECTIVE**

La House of Startups a organisé **4 sessions d'intelligence collective** (ateliers et hackathons), favorisant la collaboration entre les acteurs de l'écosystème de l'innovation, avec un accent particulier en 2024 sur les éditions avec la Chambre de Commerce, le Social Business Incubator, Baloise et Foyer. De plus, **2 ateliers d'innovation** et un Open Innovation Day ont été organisés en collaboration avec Schroeder & Associés.

250

PARTICIPANTS

Dans le cadre de la Journée Internationale des Femmes, la House of Startups a organisé l'événement « Shaping Tech for All », en partenariat avec WIDE, Girls in Tech et diverses associations de femmes entrepreneures au Luxembourg, attirant plus de **250 participants**.

300

PERSONNES

L'événement phare annuel de la House of Startups, la « Garden Party », sur le thème du « scaling », a rassemblé plus de **300 personnes** en présence du ministre des Finances, Gilles Roth.

La House of Startups, en collaboration avec la Chambre de Commerce, a signé un partenariat avec PULSE (la fédération des startups) afin de renforcer significativement l'écosystème des startups au Luxembourg. Avec PULSE et LPEA, la House of Startups a organisé 3 sessions de « Ask a VC », offrant aux startups l'opportunité d'interagir directement avec des investisseurs, de poser des questions essentielles et de recevoir des conseils stratégiques.

La House of Startups a été désignée gagnante nationale dans la catégorie « Promoting the Entrepreneurial Spirit » lors des European Enterprise Promotion Awards 2024, organisés par la Commission européenne.

Enfin, la House of Startups a été distinguée comme « Startup Ecosystem Star », une reconnaissance de ses efforts pour promouvoir l'innovation au sein de l'écosystème, décernée par la International Chamber of Commerce (ICC) et Mind the Bridge.



30

Luxembourg-City
Incubator

STARTUPS

Chaque année, **entre 20 et 30 startups** rejoignent le Luxembourg-City Incubator (LCI), qui affiche des résultats probants. En 2024, il a atteint un total cumulé de **180 millions** d'euros levés par les startups depuis son lancement en 2018. Parmi les réussites ayant évolué vers un modèle scale-up figurent, entre autres, Emma (17 M€), Helical (2,3 M€), et Hydrosat qui a lancé son premier satellite.

Les programmes d'accélération, régulièrement adaptés aux besoins des startups, accompagnent une soixantaine de projets multisectoriels hébergés au LCI. Grâce à cet accompagnement, les startups bénéficient d'une croissance significative.

Partenaire actif de Fit4Start, le Luxembourg-City Incubator (LCI) comptait dix startups parmi les vingt lauréats de la cohorte #14 du programme d'accélération. Dans la nouvelle cohorte #15 issue de l'appel à projets, huit des vingt startups sélectionnées sont hébergées au LCI.

Sur le plan international, le Luxembourg-City Incubator a assuré une présence lors d'événements majeurs tels que Vivatech, Bits & Pretzels, Web Summit, SmartCity et Change Now, mettant en avant les startups incubées et leur offrant des opportunités de collaboration à l'international.



12
STARTUPS

Parmi les startups hébergées au Luxembourg-City Incubator, **12 sont actives dans le domaine du développement durable**, couvrant les secteurs de l'urbantech, de l'énergie et de l'environnement. Elles ont bénéficié du soutien de la House of Startups pour développer des solutions innovantes et durables, contribuant ainsi à la transition vers une économie plus verte.

Reconduction en 2024 du projet **StartYourBusiness**, destiné aux demandeurs d'emploi inscrits à l'ADEM qui ont un projet entrepreneurial et qui veulent étudier la faisabilité de celui-ci et/ou préparer le lancement de leur entreprise. En 2024, **11 sessions** ont été organisées (résultats sur 6 mois) et **82 personnes ont été suivies**.

Le programme StartYourBusiness est mis en œuvre par l'ADEM, la Chambre de Commerce, la House of Training et Touchpoints a.s.b.l., avec le soutien financier du ministère du Travail.

11
SESSIONS

82
PERSONNES



31.000

EXEMPLAIRES

tirés pour chaque nouvelle édition de la collection des **Guides pratiques** pour fournir aux entreprises dans un format digeste, didactique et richement illustré des informations utiles sur des thématiques et défis auxquels elles sont confrontées dans leurs opérations quotidiennes.

11

THÉMATIQUES

Les entreprises en difficulté et l'accueil de la Génération Z dans le monde du travail sont les sujets traités en 2024. Avec ces deux nouveaux titres, la collection couvre désormais **11 thématiques**.





03

PROMOUVOIR L'ESPRIT D'ENTREPRISE ET LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE ET ACCOMPAGNER LA CRÉATION, LE DÉVELOPPEMENT, L'INTERNATIONALISATION ET LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES

En 2024, l'équipe des Affaires Internationales de la Chambre de Commerce, en étroite collaboration avec ses partenaires Trade & Invest, a proposé aux entreprises luxembourgeoises un programme riche et diversifié, tant au niveau des secteurs que des marchés.

1.985

ENTREPRISES

Ce programme a bénéficié à **1.985 entreprises**, dont **540** à l'international à travers des missions économiques - notamment la Visite d'État en Belgique, des visites accompagnées sur des foires et salons professionnels à l'étranger, ainsi que la mise en place de pavillons nationaux.

Au Luxembourg, **1.445 entreprises** ont profité d'opportunités variées, incluant l'accueil de délégations étrangères, des conférences, des événements de matchmaking, ainsi que le traitement de demandes, du consulting et un service d'abonnement aux appels d'offres sur les marchés publics. Par ailleurs, la programmation a permis d'accueillir **406 entreprises étrangères** au Luxembourg, à travers l'accueil de délégations étrangères et événements de matchmaking, notamment lors de la première édition du salon NEXUS2050.

1.301

RENDEZ-VOUS B2B

A noter la forte progression du service de matchmaking qui a organisé à lui seul **1.301 rendez-vous B2B** en 2024, dont la moitié lors du salon NEXUS2050.

En tant que partenaire premium de NEXUS2050, les Affaires Internationales de la Chambre de Commerce ont organisé leurs activités internationales lors de cet événement phare. Les partenaires du Luxembourg Trade & Invest ont élaboré un programme commun destiné aux **18 délégations internationales**, leur offrant un pré-programme exclusif la veille de l'événement, mettant en lumière l'excellence du Luxembourg et son environnement pro-business dynamique et attractif. Le programme a été enrichi par deux journées de «GO International Business Meetings» lors du NEXUS2050, favorisant des collaborations stratégiques entre entreprises luxembourgeoises et internationales.

Fort du succès de sa première édition en 2023, le **GO International Day** a été reconduit en 2024, mettant à l'honneur l'importance de l'internationalisation et les opportunités qu'elle génère pour les entreprises. Les participants ont bénéficié d'un programme complet de workshops, de stands thématiques et de rencontres d'affaires avec des conseillers marchés venus du monde entier. Cet événement phare des Affaires Internationales s'impose désormais comme un rendez-vous biennuel incontournable pour les entreprises en quête d'internationalisation.

L'événement a également marqué le lancement de la plateforme **Go International Gateway**, offrant aux entreprises luxembourgeoises un accès permanent et un accompagnement pour soutenir leur expansion à l'international.



GO INTERNATIONAL

#LUnBelgium

Un des événements marquants de 2024 a été la mission économique officielle organisée dans le cadre de la **Visite d'État du Luxembourg en Belgique**, qui a enregistré une participation record de plus de **120 entreprises luxembourgeoises**.

Cinq ans après avoir accueilli la Visite d'État de Belgique au Luxembourg, les relations bilatérales se sont intensifiées, témoignant d'un intérêt croissant. Ce succès souligne la nécessité de poursuivre les efforts pour renforcer les liens avec les pays limitrophes, partenaires commerciaux stratégiques de premier plan.

#BACKTOCHINA

Après 5 ans d'absence sur le marché chinois, les Affaires Internationales de la Chambre de Commerce se sont fixées pour priorité de relancer leurs activités en Chine. Dans ce contexte de réouverture après une longue période de pandémie, une mission économique officielle a été organisée en 2024, permettant de redécouvrir un pays à la pointe de l'innovation. Cette mission a également permis de mettre en lumière de nouvelles opportunités de collaboration, notamment dans les secteurs de la logistique, de l'automobile et du CleanTech. Trois accords de coopération ont ainsi été signés dans ces secteurs-clés lors de la mission, ouvrant la voie à des partenariats renforcés. L'intérêt était réciproque, 5 délégations chinoises ont visité la Chambre de Commerce, faisant de 2024 une année particulièrement marquée par ces visites.

La Chambre de Commerce a également eu l'honneur d'accueillir une Visite d'État en provenance de la République Tchèque, sous le patronage de S.E. Mr. Petr Pavel, Président la République Tchèque.

Cette rencontre a mis en lumière le fort potentiel de collaboration entre les deux pays, avec un focus sur des secteurs clés tels que l'IT, la cybersécurité, le spatial et l'IA, accompagnés de rencontres B2B.

Dans la continuité de la Visite d'État du Luxembourg au Portugal en 2022, le Luxembourg-Portugal Business Forum a également rencontré un franc succès. Ce Forum a réuni une délégation portugaise de haut niveau, menée par João Rui Ferreira et Ricardo Arroja, et a mis l'accent sur des secteurs innovants tels que les technologies digitales, le HealthTech et la construction durable. Avec 230 participants, cet événement a permis d'organiser plus de 120 rendez-vous d'affaires.

Chaque année, un programme de participation à des foires et salons internationaux est mis en place afin de couvrir les secteurs prioritaires pour le Luxembourg et offrir de nouvelles opportunités aux entreprises dans ces domaines. En 2024, deux pavillons ont particulièrement retenu l'attention par leur succès :

01

Pavillon national à Vivatech : 12 startups innovantes ont eu l'honneur d'accueillir, à tour de rôle, S.A.R. le Prince héritier Guillaume et la ministre Obertin sur le stand, afin de leur présenter leurs technologies.

02

Pavillon national à Smart City Expo World Congress à Barcelone: 14 entreprises luxembourgeoises ont présenté leurs technologies de pointe dans le domaine des villes connectées. Le pavillon a également accueilli des représentants des villes de Luxembourg et de Differdange, et a été honoré par la présence du ministre Delles, attirant une attention considérable.

#EENCANHELP

L'Europe à la portée des entreprises

Afin de mieux répondre aux besoins croissants des entreprises, l'Enterprise Europe Network - Luxembourg a décidé de renouveler son évènement annuel, le « SME Open Day », en offrant un nouveau concept axé sur les services essentiels de l'EEN, tels que l'accès au Marché intérieur, l'Internationalisation, l'Innovation, la Digitalisation, l'Accès aux Financements ainsi que le Développement durable. Cet évènement, rebaptisé #EENCANHELP, a mis en avant des success stories d'entrepreneurs ayant bénéficié de l'accompagnement de l'EEN pour développer leurs projets.

99,5%

STARTUPS

Pour l'année 2024, un taux de satisfaction global de **99,5%** a pu être enregistré.

En parallèle des évènements, les Conseillers des Affaires Internationales ont traité **376 demandes d'entreprises** sur l'année 2024. De plus, **65 nouvelles entreprises** ont commencé un programme d'accompagnement à l'international pour développer leurs projets à l'étranger. Enfin, **27 entreprises** étaient abonnées au service de veille sur les marchés publics régionaux et internationaux, leur permettant de recevoir quotidiennement des appels d'offres adaptés à leurs produits et services.



En 2024, la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers ont célébré les **40 ans** du label d'origine « Made in Luxembourg ». En 2024, **84** entreprises membres de la Chambre de Commerce ont labélisé leur produit ou service, leur offrant un avantage compétitif aussi bien au niveau national que pour leur prospection internationale. A ce jour, plus de 1.800 entreprises sont labélisées.



PROGRAMME D'ACCREDITATION DES CCBL

La Chambre de Commerce poursuit ses efforts autour de la consolidation d'un réseau professionnalisé et homogène de **Chambres de Commerce bilatérales / Business Clubs bilatéraux au Luxembourg ou à l'étranger.**

Elle encourage la collaboration au sein de ce réseau et co-organise avec ses partenaires accrédités des évènements au Luxembourg (séminaire-pays, conférences) ainsi qu'à l'étranger (missions économiques), renforçant ainsi les échanges et les opportunités de collaboration internationale.

A l'initiative du ministre de l'Économie et de la Chambre de Commerce, un évènement a été organisé en leur honneur, mettant en lumière leur rôle essentiel dans le développement des échanges et des partenariats internationaux.

En 2024, 2 nouvelles accréditations ont été octroyées, portant à **20 le nombre total d'entités accréditées.**

ACCENT MIS SUR LE SECTEUR DE LA DÉFENSE

La nouvelle présidence de la Chambre de Commerce a placé le secteur de la **défense** parmi ses priorités pour 2024. Par conséquent, les Affaires Internationales se sont pleinement alignées sur cet axe, afin de détecter des opportunités et des synergies à l'international, tout en proposant des initiatives concrètes à ses ressortissants dans ce domaine.



La participation luxembourgeoise au salon **Eurosatory** à Paris a été un grand succès avec **13 entreprises** exposantes sur le pavillon national. Etant l'un des secteurs clés reliant le Luxembourg au Canada, la défense a constitué l'un des axes principaux de la **mission économique à Montréal et à Toronto** en octobre 2024. Cette mission visait à favoriser le développement de partenariats entre les deux pays, unis par des intérêts communs, et à définir des actions futures pour promouvoir le Luxembourg sur le marché Nord-Américain dans le domaine de la défense.

JO PARIS 2024

A l'occasion des Jeux Olympiques de Paris 2024, la Chambre de Commerce a organisé, en collaboration avec le ministère de l'Économie, Luxembourg for Tourism et le BCFL, un événement de networking à la Maison du Luxembourg, située au cœur du stade Jean Bouin. Ce rassemblement avait pour objectif de profiter de cet événement international majeur pour renforcer les liens au sein de la communauté d'affaires franco-luxembourgeoise, tout en offrant un cadre atypique et privilégié.





11

ÉVÉNEMENTS

organisés par les Affaires Internationales en lien avec

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE:

01

Meet & Greet the European Institutions avec focus sur le développement durable

02

Participation à la foire Change Now

03

Mission officielle en Chine au sujet de la CleanTech

04

Mission en Suède avec le secteur du développement durable

05

Nexus 2050

06

EEN Can Help

07

Smart City World Expo Congress

ET LA CONSTRUCTION DURABLE :

08

Luxembourg-Portugal Business Forum

09

Mission en Sarre

10

Visite d'État en Belgique

11

Mission commune avec la Belgique en Arabie Saoudite et à Oman



04

DÉVELOPPER UNE OFFRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE DE QUALITÉ ET PROMOUVOIR LA FORMATION EN ALTERNANCE

Le développement d'une offre de formation professionnelle de qualité pour accompagner dans un esprit de « lifelong learning » les entreprises, leurs dirigeants et leurs collaborateurs dans le développement de leurs compétences et la promotion de la formation en alternance (duale) sont deux missions stratégiques historiques de la Chambre de Commerce, qui s'appuie sur des équipes internes et quatre entités de formation professionnelle continue, la House of Training, Key Job, l'Institut Supérieur de l'Économie (ISEC) et HEC Liège Luxembourg, pour les accomplir.

272

NOUVELLES FORMATIONS

En 2024, **272 nouvelles formations** ont été proposées par la House of Training, avec **39.532 inscriptions** enregistrées et plus de **3.600 entreprises** formées. **2.783 sessions de formation** ont été organisées dans **23 domaines** et dispensées par quelques **800 formateurs** et plus de **60 partenaires**.



HOUSE OF
TRAINING

En 2024, la House of Training a renforcé son activité Higher Education avec ses principaux partenaires académiques: L'Université de Lorraine - IAE Metz (43 inscriptions), ICN Creative Business School (78 inscriptions) et Solvay Life-long Learning (10 inscriptions).

Fin 2024, HEC Liège Luxembourg comptait **34 étudiants** pour le parcours « International MBA », et **44 étudiants** pour les certificats Private Equity, Fintech et Business Skills Booster.



In association with Chamber of Commerce

7.859

CANDIDATS

Keyjob a comptabilisé **7.859 participants** dans **1.925 jours de formations**.



1.189

NOUVEAUX CONTRATS D'APPRENTISSAGE

WIN
WIN

WINWIN: campagne de promotion et de sensibilisation à l'apprentissage et présence renforcée sur 5 salons. En 2024, **1.189 nouveaux contrats d'apprentissage ont été signés**. **479 candidats** ont participé au TalentCheck, qui permet aux jeunes de déceler leurs talents et les aide à définir leur projet d'avenir auprès d'une entreprise formatrice.

3.173
ENTREPRISES

Fin 2024, **3.173 entreprises** ont acquis le droit de former des apprentis.



1.472
VISITES EN ENTREPRISE

effectuées par les Conseillers à l'apprentissage, ont permis d'affiner les besoins des tuteurs dans leur accompagnement des apprentis. 24 petits-déjeuners et échanges organisés avec les tuteurs en fin de parcours de formation pour l'obtention de la qualification de former un apprenti.



1.684

INSCRIPTIONS

enregistrées aux formations liées au Développement Durable et à la RSE proposées par la House of Training, pour un total de **679** entreprises participantes, dont **278** inscriptions aux formations de l'INDR pour un total de **81** entreprises participantes.

En 2024, le partenariat privilégié entre la Chambre de Commerce et l'Université du Luxembourg a donné lieu à de nouvelles activités, notamment l'accueil du « 13th Workshop on Talent Management » de l'European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM). Le 14 novembre 2024, lors d'une soirée dédiée, la projection du premier épisode de la série-documentaire TEACH a permis de questionner les méthodes d'enseignement de l'entrepreneuriat. La Chambre de Commerce a organisé les traditionnels *Welcome Day* et *Incubators' Days* pour les étudiants du **Master in Entrepreneurship & Innovation**. Le projet entrepreneurial *The Moud*, plateforme qui rassemble une communauté de passionnés de mode autour de pièces de créateurs à tarifs accessibles, a été valorisé par le Prix du meilleur business plan.

2.003

PERSONNES

48

ÉVÉNEMENTS

Au cours de l'année scolaire 2023-2024, **2.003 personnes** ont pu bénéficier des initiatives **Relations École-Entreprise**, via **48 événements**. Ce programme vise à rapprocher le monde de l'enseignement du monde de l'entreprise, en sensibilisant les élèves et leurs enseignants à l'économie luxembourgeoise, au secteur privé et à l'entrepreneuriat.

75

ANS

La Chambre de Commerce a célébré ses **75 ans** au service de la formation professionnelle initiale et continue. Pour célébrer cet engagement, elle a organisé, en collaboration avec la House of Training, une conférence anniversaire le 11 juin 2024 intitulée « **Futur du travail : les talents face aux nouveaux défis du monde de l'entreprise** ». Une campagne de communication s'est étendue jusqu'à la fin de l'année pour mettre en lumière des moments clés de la formation, et partager une vision et des recommandations pour un système de formation résilient et en adéquation avec les défis présents et futurs en matière de compétences.





05

AGIR EN TANT QUE CATALYSEUR ET MOTEUR FÉDÉRATEUR DE L'ÉCONOMIE EN METTANT EN PLACE DES INITIATIVES, PROJETS ET INFRASTRUCTURES FAISANT PROGRESSER LES ENTREPRISES ET LA SOCIÉTÉ

Les mutations technologiques, sociales et économiques s'enchaînent à un rythme de plus en plus rapide et posent de nombreux défis aux entreprises. La compétitivité, la rentabilité, la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée, l'évolution incertaine du libre-échange, la digitalisation, la transition écologique ou encore l'innovation sont devenus des préoccupations communes à toutes les entreprises. Afin d'aider les entreprises à relever les défis d'avenir et à s'adapter à un monde qui change, la Chambre de Commerce a pris ces der-

nières années des participations dans plusieurs entités externes avec l'objectif de se donner les moyens d'agir en tant que catalyseur et moteur fédérateur de l'économie. Aujourd'hui, la Chambre de Commerce se positionne comme un groupe exploitant en régie propre ou en partenariat avec d'autres partenaires institutionnels et privés de multiples structures et des enseignes fortes œuvrant chacune dans leurs domaines respectifs dans l'intérêt des entreprises et de l'économie.

MAISON DE L'ÉCONOMIE

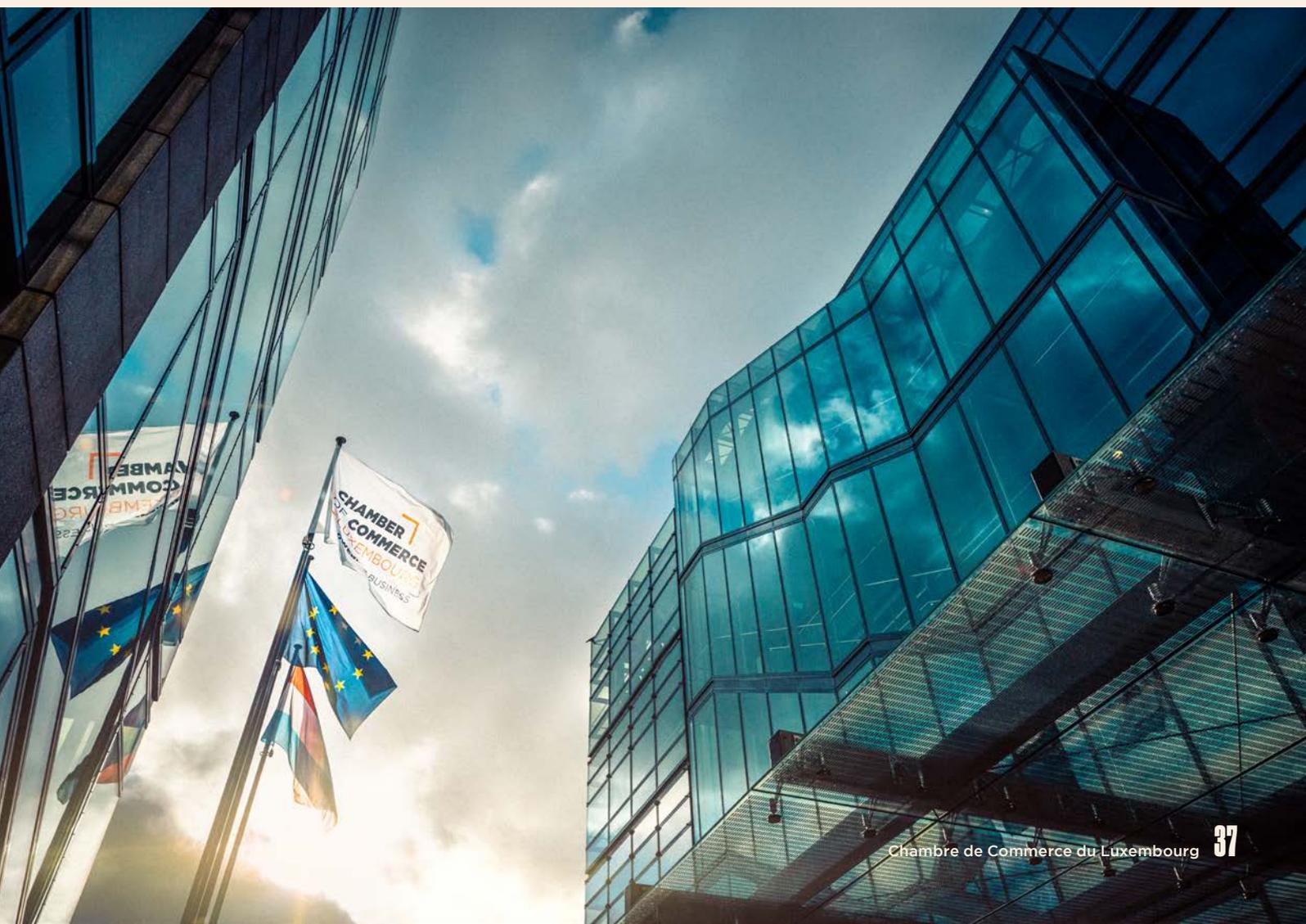
Dans son siège situé dans le quartier d'affaires du Kirchberg, la Chambre de Commerce accueille non seulement de très nombreuses organisations et fédérations professionnelles, mais également plusieurs administrations, GIE et a.s.b.l.



1.099

INSCRIPTIONS

ont été enregistrées par l'ADEM pour bénéficier des formations dispensées par la House of Training pour un montant de 144.000€.





5 PROGRAMMES DE FORMATION UP ET RESKILLING

pour demandeurs d'emploi portés par la House of Training et cofinancés par le **Fonds Social Européen Plus (FSE+)** et le **ministère du Travail** :

01

Skills4Job

352 participants
10 sessions

Programme d'upskilling/reskilling comprenant du coaching, des formations transversales et un plan de formation personnalisé.

02

Basic Digital Skills

72 participants
6 sessions

Initiation au numérique avec un focus renforcé sur la pratique, les soft skills et l'employabilité.

03

Fit4AgilePM

60 participants
5 sessions

Formation en gestion de projets avec une spécialisation sur les méthodes agiles.

04

StartYourCareer

96 participants
5 sessions

Insertion professionnelle des jeunes (18-29 ans) par du coaching et des formations.

05

Fit4Inclusion

9 participants
1 session

Programme de formation et d'accompagnement de personnes en situation de handicap ou en reclassement externe.



2 PROGRAMMES SOUTENUS ENTIÈREMENT PAR LE MINISTÈRE DU TRAVAIL

et destinés aux demandeurs d'emploi ont pu être reconduits en 2024 :

01

StartYourBusiness

82 demandeurs d'emploi

Programme d'accompagnement à la création/reprise d'entreprise.

02

Skills4Job

plus de 900 formations suivies

Plan de formation personnalisé pour l'upskilling ou le reskilling.



6.500 m²



Surface totale des espaces de réunion des **31** salles du Centre de Formation et des **3** salles du Centre de Conférences de la Chambre de Commerce.



06

CONTRIBUER À UNE CULTURE D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION PAR LA PRODUCTION ET LA DIFFUSION D'INFORMATIONS FIABLES SUR L'ÉCONOMIE ET LES ENTREPRISES LUXEMBOURGEOISES

Informer, convaincre et alimenter le débat public par la diffusion d'informations fiables sur l'économie sont les objectifs prioritaires de la politique de communication de la Chambre de Commerce. Pour les atteindre, elle développe et entretient toute une gamme de produits et d'outils de communication destinés à faire connaître et expliquer l'action, les services et les positions du groupe Chambre de Commerce auprès des entreprises, du grand public et des décideurs économiques et politiques.

16.037

abonnés à la newsletter hebdomadaire de la Chambre de Commerce.



41.588

abonnés au compte LinkedIn de la Chambre de Commerce fin 2024, soit une hausse de 17% par rapport à fin 2023 (35.522 abonnés).



5.062

abonnés à la page Facebook de la Chambre de Commerce, soit une hausse de 8% par rapport à fin 2023 (4.707).



5.295

abonnés au compte X de la Chambre de Commerce, soit une hausse de 15% par rapport à fin 2023 (4.610).



3.409

Le compte Instagram de la Chambre de Commerce, créé fin 2021, a passé le cap des 3.000 abonnés, avec **3.409 abonnés** fin 2024.



En 2024, la Chambre de Commerce a émis

**687 TWEETS,
374 POSTS FACEBOOK,
351 POSTS LINKEDIN ET
44 POSTS INSTAGRAM.**

28.000:

nombre moyen d'exemplaires distribués sur cinq éditions du magazine d'information Merkur en 2024.



4

PUBLICATIONS

de la Chambre de Commerce en lien avec le développement durable.



412

ARTICLES ET REPORTAGES

parus dans les médias luxembourgeois et régionaux sur les activités et prises de position de la Chambre de Commerce.

AUDIOVISUEL:

14.518

VUES SUR VIMEO

4.489 visiteurs uniques
458 heures de visionnage



95.015

VUES SUR YOUTUBE

854 heures de visionnage
+68 abonnés



150+

**VIDÉOS
PUBLIÉES**

12

**PODCASTS
PRODUITS**

324

ACTUALITÉS

publiées en 2024 sur le site cc.lu.





07

UNE GOUVERNANCE EFFICIENTE POUR GARANTIR UN SERVICE DE QUALITÉ AUX ENTREPRISES

Pour accomplir de manière efficiente et professionnelle les missions qui lui sont attribuées par le législateur et pour offrir le meilleur service possible à ses nombreux ressortissants, la Chambre de Commerce adapte et optimise régulièrement son modèle de gouvernance et son organisation interne.

25

MEMBRES ÉLUS

effectifs (+ 25 membres suppléants) siégeant à l'Assemblée plénière, organe de décision souverain de la Chambre de Commerce.

8

COMMISSIONS SPÉCIALISÉES

au sein desquelles les membres élus et les collaborateurs des différents services et départements de la Chambre de Commerce travaillent sur les grands axes stratégiques de l'action du groupe Chambre de Commerce :

- Commission Économique
- Commission Entrepreneurship
- Commission Formation
- Commission International
- Commission du Budget et des Comptes
- Commission Communication
- Commission Immeuble
- Commission Luxexpo

5

ANS

Durée du mandat des membres élus effectifs et suppléants.

6

GROUPES ÉLECTORAUX

composent l'Assemblée plénière de la Chambre de Commerce. La répartition des sièges se présente comme suit :

- Commerce et autres activités commerciales non spécialement dénommées (8 sièges)
- Sociétés de participations financières (1 siège)
- Industrie et entreprises au service de l'industrie (8 sièges)
- Banques, caisses rurales et autres activités financières (5 sièges)
- Assurances (1 siège)
- Hôtellerie, restauration et cafetiers (2 sièges)

#GOSUSTAINABLE

LE DEVELOPPEMENT DURABLE EN ENTREPRISE, INDISPENSABLE POUR VOUS, STRATÉGIQUE POUR NOUS



La Chambre de Commerce s'engage depuis des années activement pour la promotion du développement durable à tous les niveaux de la société et à accompagner les entreprises vers des modes de fonctionnement résilients, respectueux de l'environnement et délivrant de l'impact positif. En plus de répondre aux besoins des entreprises membres, elle souhaite faire figure d'institution exemplaire, qui applique ses propres recommandations en matière de durabilité.

Elle a été Membre fondateur en 2007 de l'Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises (INDR). En 2023, la Chambre de Commerce a été à l'origine de la création de la House of Sustainability qui a pour mission de faciliter et d'accélérer la transition durable des entreprises luxembourgeoises.

1. SOCIAL

EFFECTIFS ET DIVERSITÉ

174

EMPLOYÉS

(169 en CDI, 5 en CDD)

13

**NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES**

173

**NOMBRE MOYEN
D'EMPLOYÉS SUR
L'ANNÉE**

61%

FEMMES

39%

HOMMES

RÉPARTITION PAR INSTANCE DIRIGEANTE:

Executive Committee :

83%

FEMMES

17%

HOMMES

Management Committee:

73%

FEMMES

27%

HOMMES

RECRUTEMENT ET FORMATION

46

RECRUTEMENTS

24%

**TAUX DE ROTATION
DU PERSONNEL**

42

DÉPARTS

14

STAGIAIRES

accueillis pour soutenir
l'employabilité des jeunes

**NOMBRE MOYEN
D'HEURES DE FORMATION
ANNUELLES PAR EMPLOYÉ :**

29

**HEURES POUR
LES FEMMES**

20

**HEURES POUR
LES HOMMES**

2. ENVIRONNEMENT

ÉNERGIE ET CONSOMMATION DES RESSOURCES

168,1

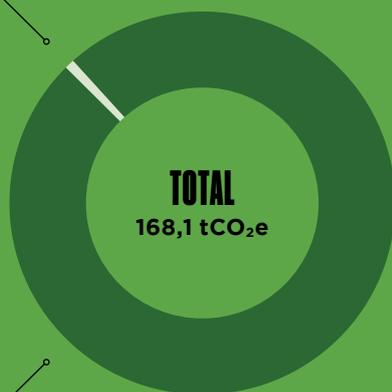
**TONNES
D'ÉQUIVALENT CO₂**

émis (tCO₂e) par la Chambre de Commerce en 2023 sur base d'une analyse carbone selon la méthode du GHG Protocol (market-based), prenant en compte les émissions directes liées à l'activité de l'organisation et les émissions indirectes liées à consommation d'énergie.

SCOPE 1

1,6

tCO₂e



SCOPE 2

166,5

tCO₂e

3.213

MWH

Consommation totale d'énergie, dont 3.022 MWh d'énergie renouvelable et 192 kWh d'énergie non-renouvelable

100%

Pourcentage d'électricité verte dans l'électricité consommée

3.358

M³ D'EAU CONSOMMÉE

56,5

**TONNES DE DÉCHETS
GÉNÉRÉS**

dont 560 kg de déchets dangereux

BIODIVERSITÉ

0,98

HECTARES

Utilisation totale des sols du site Chambre de Commerce, dont 0,15 hectares orientés vers la nature



2. GOUVERNANCE

2014



Année depuis laquelle la Chambre de Commerce est labélisée ESR (Entreprise Socialement Responsable) par l'INDR.

2015



Année depuis laquelle la Chambre de Commerce est labélisée SuperDrecksKëscht en reconnaissance de notre gestion durable des ressources.

- **Droits de l'Homme** : Signataire du Pacte National « Entreprises et Droits de l'Homme » depuis 2022, la Chambre de Commerce s'engage à respecter les droits humains. Nos rapports annuels illustrent cette démarche et les actions mises en place. [Rapport Droits de l'Homme 2022](#) | [Rapport Droits de l'Homme 2023](#)
- **Événements durables** : Consciente de son rôle en tant qu'organisatrice de nombreux événements rassemblant un large public, la Chambre de Commerce a engagé une démarche visant à les rendre plus durables. Cette initiative porte sur l'intégration des critères de durabilité dans la gestion événementielle basé sur le référentiel des Green Business Events.
- **Achats durables** : La Chambre de Commerce a réalisé un état des lieux de ses processus d'achats afin d'analyser leur organisation et d'élaborer une feuille de route pluriannuelle pour intégrer les critères de durabilité dans les décisions d'achats.

SENSIBILISATION À LA DURABILITÉ

46

Nombre de collaborateurs ayant participé à la compétition Ma Petite Planète autour de défis du quotidien axés autour de l'écologie et du sport.

44

Nombre de nouveaux collaborateurs sensibilisés à la stratégie de développement durable de la Chambre de Commerce.

5

Nombre d'étudiants accueillis dans le cadre du dayCARE, un programme permettant à des lycéens et lycéennes au Luxembourg d'acquérir une première expérience du monde professionnel par un stage d'une journée.

À L'OCCASION DU DIVERSITY DAY

la Chambre de Commerce a organisé une conférence et des ateliers pratiques au sujet des biais cognitifs, avec la Société d'Impact Sociétal Allagi.



FOCUS SUR LA HOUSE OF SUSTAINABILITY: ACCÉLÉRER ET FACILITER LA TRANSITION DURABLE DES ENTREPRISES

Les chiffres clés à retenir
pour la House of Sustainability en 2024 :

25

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

Ces rendez-vous ont servi de plateformes d'échange, d'apprentissage et de mise en réseau, soulignant l'engagement de la communauté d'affaires luxembourgeoise envers les pratiques durables.

1.237

PARTICIPANTS

Un chiffre qui montre l'engouement des entreprises et leurs représentants pour les thématiques de durabilité.

15 interventions à des événements organisés par l'écosystème luxembourgeois, atteignant un total de 435 participants.

310 demandes traitées de la part d'entreprises souhaitant agir sur la thématique du développement durable.

89

SIGNATAIRES DU PACTE NATIONAL ENTREPRISES & DROITS DE L'HOMME

La communauté du Pacte est coordonnée par la House of Sustainability et le ministère des Affaires étrangères et européennes. Les signataires qui s'engagent à veiller sur le respect des droits humains au cœur de leur chaîne de valeur.

1.200

NOMBRE D'HEURES DE FORMATION

suivies par les participants au parcours Luxembourg Sustainability Management Series (LSMS), un programme de formation co-conçu par la House of Sustainability et la House of Training à destination des entreprises qui veulent développer leurs connaissances en matière de durabilité. Il est articulé autour des 10 principes directeurs du développement durable.



7

STARTER KIT RSE

Un programme d'accompagnement qui donne droit à un voucher de 5.000€ pour les entreprises qui se font accompagner et guider dans la création de leur démarche de développement durable, et reçoivent en prime l'accès à la toolbox RSE et le suivi d'un conseiller expert agréé par l'INDR pendant 3,5 jours.

69

AIDES TEMPORAIRES À IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Une aide plus conséquente que les SME Packages Sustainability avec un montant maximal de 100.000€, qui cible les mêmes types de projets, dans la gestion des déchets, la réduction de la consommation d'eau ou de l'empreinte carbone, ainsi que l'amélioration de l'efficacité énergétique. Elle s'adresse aussi aux grandes entreprises. En 2024, un montant de subvention de 3.574.698€ a été demandé pour les différents projets soumis.

10

SME PACKAGES SUSTAINABILITY

L'aide financière délivrée par la Direction générale des Classes moyennes du ministère de l'Économie, permettant aux petites et moyennes entreprises d'obtenir un coup de pouce dans le financement de leurs projets d'investissements durables.

42

ENTREPRISES PARTICIPANTES AUX ACTIVITÉS DU CSRD NETWORK

Un réseau d'entreprises destiné aux professionnels en charge du reporting de durabilité dans le cadre de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

2^e

PANORAMA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Publication de la deuxième enquête visant à évaluer les progrès réalisés par les entreprises luxembourgeoises dans l'adoption du développement durable.

17

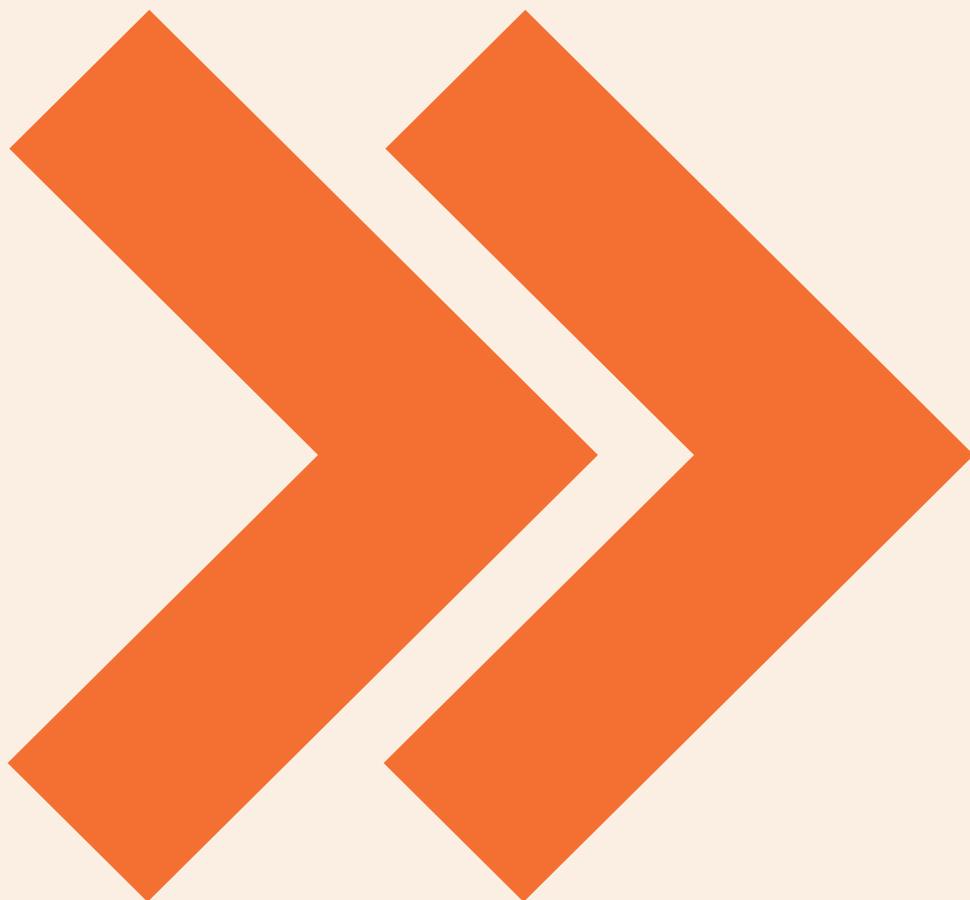
RÉSUMÉS PRATIQUES PUBLIÉS SUR LA NOUVELLE PAGE CADRE LÉGAL

Une série de textes de lois résumés et vulgarisés, orientés sur les obligations légales des entreprises en matière de développement durable.

75

PARTENAIRES RÉUNIS

Dans le cadre de l'Ecosystem Meetup, un format de rassemblement de l'écosystème luxembourgeois du développement durable dans le but de favoriser les échanges et synergies.



ORGANISATION DU GROUPE CHAMBRE DE COMMERCE

La Chambre de Commerce a pris des participations dans plusieurs entités externes en vue d'élargir son cadre d'action en faveur des entreprises et de l'économie. L'approche « Groupe Chambre de Commerce » vise à refléter l'organisation et la structuration des services de la Chambre de Commerce et son implication dans de nombreuses entités œuvrant dans l'intérêt des entreprises et de l'économie.

HOUSE OF **STARTUPS**

La House of Startups se positionne en tant que pilier de l'écosystème luxembourgeois, avec pour mission de favoriser le développement des startups et de l'innovation et de soutenir les besoins en innovation des entreprises.



Créée en 1987, Key Job est connu depuis plus de 30 ans pour ses formations en informatique et plus récemment dans le domaine du développement personnel.

L'organisme propose une gamme de produits allant du cours de bureautique traditionnel, aux systèmes multimédias en passant par des cours techniques de haut niveau. Key Job aide les entreprises luxembourgeoises à acquérir les compétences nécessaires pour réussir la transformation digitale de leurs activités et processus.



Le Luxembourg-City Incubator, fondé par la Chambre de Commerce du Luxembourg et la House of Startups et parrainé par la Ville de Luxembourg, se consacre à l'incubation et au soutien de startups innovantes dans des domaines tels que les technologies urbaines, l'environnement, le commerce, la construction, le tourisme et la logistique.



Centre de conférences et d'exposition situé au Kirchberg.

HOUSE OF **ENTREPRENEURSHIP**

En tant que plateforme fédérant l'ensemble des parties prenantes intervenant dans la chaîne de valeur de la création d'entreprises

au Luxembourg, la House of Entrepreneurship propose une gamme de services aux entreprises sur l'ensemble de leur cycle de vie (information en matière de création, développement et transmission des entreprises, digitalisation, mise en réseau, mentoring, prévention).

HOUSE OF **SUSTAINABILITY**

La House of Sustainability est une initiative facilitatrice et fédératrice, dédiée à l'accompagnement des entreprises dans leur transition durable.

Elle développe et propose un large éventail de services — information, orientation, formations, événements et accompagnements — pour aider les entreprises à comprendre les enjeux du développement durable et à agir concrètement.

En tant que premier point de contact, elle oriente et accompagne gratuitement les entreprises dans leur transition, en fonction de leurs besoins spécifiques et en lien avec les partenaires de l'écosystème.



HEC Liège Luxembourg a été créé en 2022, à l'initiative de HEC Liège et de la Chambre de Commerce, avec l'objectif d'enrichir l'offre de formation de niveau supérieur à destination des entreprises luxembourgeoises et de leurs salariés.



HOUSE OF **TRAINING**

Créée en 2015 par la Chambre de Commerce et l'Association des Banques et Banquiers, Luxembourg (ABBL), la House of Training a pour mission de développer et renforcer les compétences des entreprises luxembourgeoises. Elle accompagne leurs dirigeants et collaborateurs dans la conception de plans de formations adaptés aux défis du marché du travail, dans 23 domaines d'activité.



Hébergée au sein de la House of Entrepreneurship, la Mutualité de Cautionnement facilite l'accès au financement bancaire pour les entreprises luxembourgeoises traditionnelles et innovantes, en soutenant leurs demandes de crédit et en influant sur les conditions proposées par leurs établissements bancaires.



Laboratoire d'idées créé à l'initiative de la Chambre de Commerce pour mener des réflexions en faveur du développement durable du Luxembourg et de l'intérêt économique général du pays. Autonome et pluridisciplinaire, IDEA contribue à l'amélioration de la qualité du débat public en l'alimentant par des analyses socio-économiques et en proposant des pistes novatrices pour relever les grands défis d'avenir.





COMPTE DE PROFITS ET PERTES

COMPTES DE PROFITS ET PERTES DE LA CHAMBRE DE COMMERCE Y COMPRIS PROJETS EUROPEENS

DEVISE : EUR	31.12.24	31.12.23
1. Résultat d'exploitation		
Salaires et charges sociales	18.872.316,79	17.833.043,93
Achats et services extérieurs	26.095.432,03	27.303.894,24
Dotations aux amortissements	2.856.058,42	3.135.405,38
Total des charges d'exploitation	47.823.807,24	48.272.343,55
Cotisations et autres produits de gestion	60.210.816,19	63.011.043,59
Contributions extérieures et droits d'inscription	649.154,65	800.719,88
Total des produits d'exploitation	60.859.970,84	63.811.763,47
Résultat d'exploitation	13.036.163,60	15.539.419,92
2. Résultat financier		
Charges financières	493.808,53	567.483,30
Produits financiers	3.556.699,11	2.674.547,11
Résultat financier	3.062.890,58	2.107.063,81
3. Résultat exceptionnel	-4.212.088,90	259.077,91
4. Solde net provisions	-325.113,35	-6.082.791,17
5. Dotation au fonds de péréquation conjoncturelle	-5.641.445,44	-5.695.863,84
6. Dotation au fonds de promotion de l'intérêt économique général	-5.641.445,44	-5.695.863,84
7. Reprise fonds de promotion de l'intérêt économique général	1.682.944,75	1.308.000,00
RESULTAT DE L'EXERCICE :	1.961.905,80 *	1.739.042,79

* dont résultat de la Chambre de Commerce : 2.276.781,11€
et résultat des Projets Européens : -314.875,31€