

SOUTENIR LA PROGRESSION DE L'ÉCONOMIE LUXEMBOURGEOISE DANS LES CLASSEMENTS INTERNATIONAUX DE COMPÉTITIVITÉ

Une mission centrale de la Chambre de Commerce dans laquelle l'implication des ressortissants est essentielle

Dans son rôle de défenseur de l'intérêt économique général, la Chambre de Commerce s'investit activement sur le thème de la compétitivité, œuvrant pour le renforcement des performances de l'économie luxembourgeoise et de ses entreprises dans un contexte international hautement concurrentiel et en rapide mutation. Elle est le partenaire institutionnel historique pour le Luxembourg de deux organisations internationales publiant des rapports sur la compétitivité au niveau mondial, en l'occurrence le *World Economic Forum* (WEF) et l'*International Institute for Management Development* (IMD). Par ailleurs, la Chambre de Commerce participe au choix et à l'évolution des indicateurs du Bilan de compétitivité mis en œuvre par l'Observatoire de la Compétitivité, dans le cadre du Conseil économique et social.

Les classements de compétitivité internationaux WEF et IMD, des outils fiables pour prendre le pouls des économies

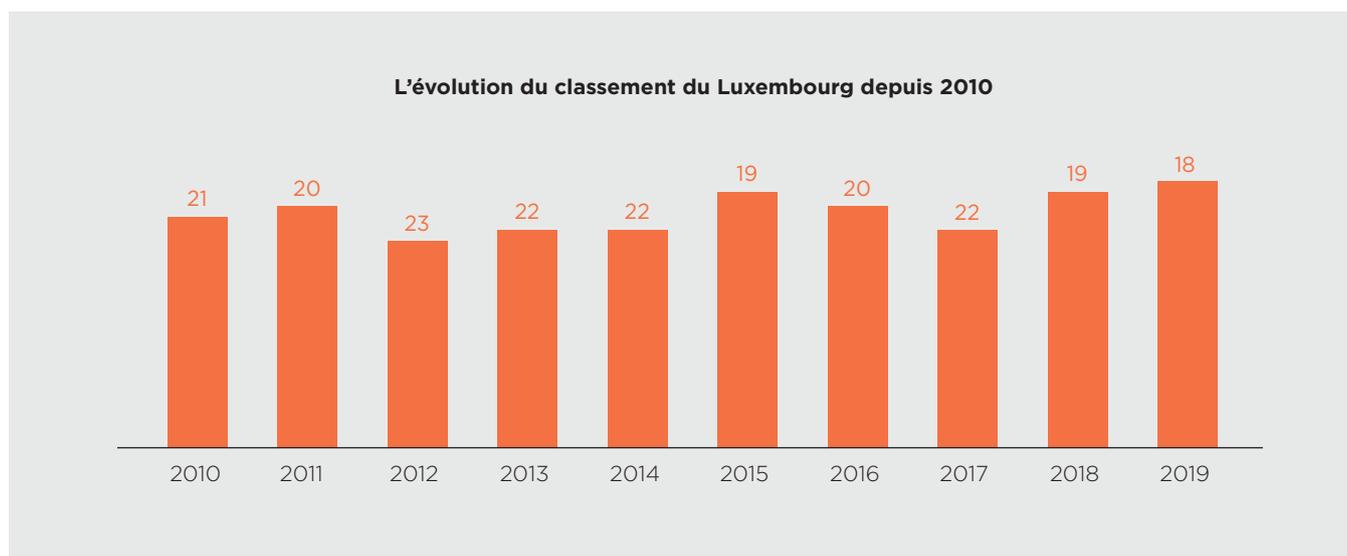
Les classements internationaux, outils essentiels d'analyse des moteurs de la croissance, voient leur importance croître dans les débats économiques nationaux. Outre leur intérêt pour la comparaison des résultats du Luxembourg avec ceux d'autres pays au niveau européen et international, ils sont largement relayés dans la presse luxembourgeoise et constituent une aide précieuse à la décision politique. Par ailleurs, ils forment un outil important d'attractivité du Grand-Duché vis-à-vis des investisseurs étrangers, lorsque les indicateurs clés du Luxembourg se comparent favorablement par rapport aux autres pays.

Le *Global Competitiveness Report* (GCR) du Forum économique mondial (WEF) fournit chaque année, depuis 1979, une vision détaillée des performances de plusieurs pays (141 dans son édition de 2019) dans 12 domaines phares incluant la gouvernance des entreprises, les talents ou encore la capacité d'innovation. Ces résultats proviennent d'une centaine d'indicateurs (dont le nombre varie selon les éditions), dont plus de la moitié sont issus de données statistiques et les indicateurs complémentaires, de l'enquête menée auprès des dirigeants d'entreprises. Annuellement, environ 15.000 hauts dirigeants dans le monde sont invités à répondre à près de 80 questions. Par ailleurs, le WEF publie régulièrement des classements de compétitivité régionaux (sur le monde arabe en 2018, l'Afrique en 2019), un classement mondial sur les disparités entre hommes et femmes ou encore sur l'industrie des voyages et du tourisme.

La performance du Grand-Duché dans le classement du WEF est relativement constante d'une année sur l'autre. Ses résultats oscillent entre la 19^e et la 23^e place entre 2010 et 2016, et affichent une évolution positive en 2018 et 2019.

¹ Les deux périodes sont traitées séparément du fait d'un changement de méthodologie en 2018. Par ailleurs, les données WEF les plus récentes sur le Luxembourg datent de 2019.

Des résultats relativement stables sur les périodes 2010-2016 et 2017 et 2019¹



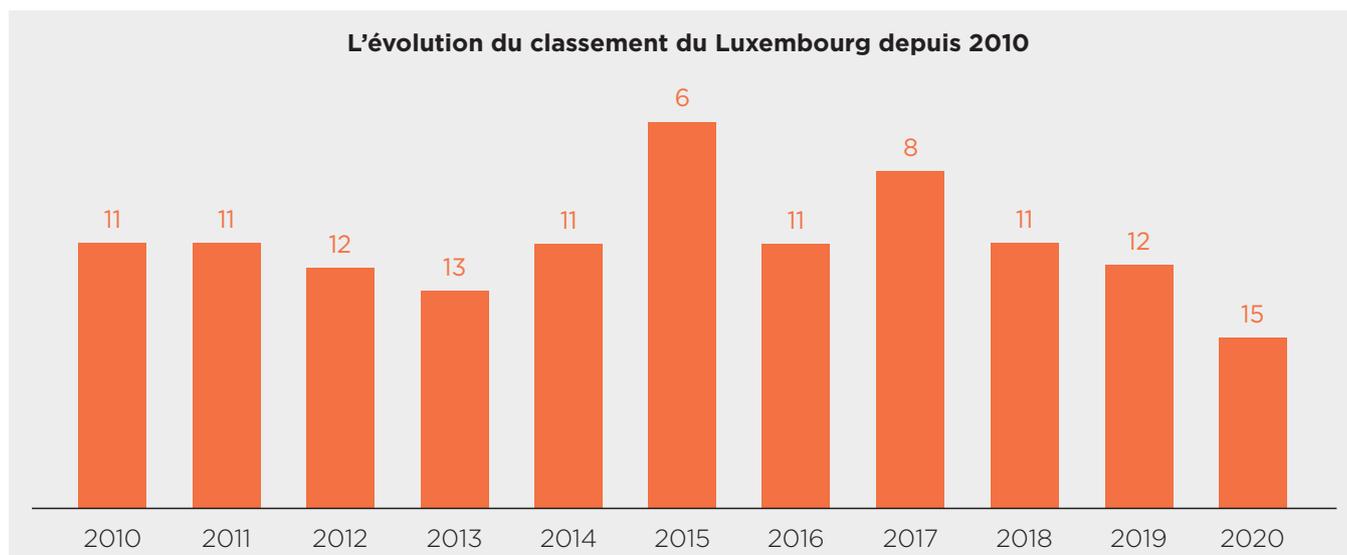
Le Luxembourg se situe à la 18^e place au GCR de 2019

Top 18 du GCR en 2019						
	Singapour	États-Unis	Hong Kong	Pays-Bas	Suisse	Japon
Rang	1	2	3	4	5	6
	Allemagne	Suède	Royaume-Uni	Danemark	Finlande	Taiïwan
Rang	7	8	9	10	11	12
	Corée du Sud	Canada	France	Australie	Norvège	Lux.
Rang	13	14	15	16	17	18

Tout comme le World Economic Forum, l'International Institute for Management Development (IMD), basé à Lausanne, publie chaque année, depuis 1989, un classement intitulé *World Competitiveness Yearbook (WCY)*, avec pour ambition de mesurer et de classer l'aptitude des pays à créer et à maintenir un environnement propice à la compétitivité des entreprises. Le classement couvre 64 économies et inclut plus de 330 indicateurs issus pour les deux-tiers de données statistiques et pour un tiers de l'enquête menée auprès des dirigeants d'entreprises. Les indicateurs sont répartis dans quatre piliers portant sur les performances économiques, l'efficacité des pouvoirs publics, l'environnement des affaires et les infrastructures. Des classements ciblés, basés sur une méthodologie similaire, traitent de sujets tels que la compétitivité digitale et les talents.

Les performances du Luxembourg dans le cadre du WCY affichent une relative stabilité depuis 10 ans, malgré un pic en 2015 et un recul au 15^e rang en 2020.

Une évolution globale luxembourgeoise plutôt constante depuis 2010



Le Luxembourg se place au 15^e rang du WCY en 2020

Top 15 du WCY en 2020								
	Singapour	Danemark	Suisse	Pays-Bas	Hong Kong	Suède	Norvège	Canada
Rang	1	2	3	4	5	6	7	8
	Émirats arabes unis	États-Unis	Taïwan	Irlande	Finlande	Qatar	Lux.	Autriche
Rang	9	10	11	12	13	14	15	16

La Chambre de Commerce : partenaire institutionnel historique pour le Grand-Duché

Le thème de la compétitivité fait partie intégrante de la stratégie CC2025² et s'inscrit pleinement dans les objectifs de la Chambre de Commerce. A titre d'exemples, ses initiatives en faveur d'un environnement légal et réglementaire attrayant, la promotion de l'esprit d'entreprise et la diversification économique ainsi que le développement d'une offre de formation professionnelle de qualité pour accompagner les entreprises contribuent à la progression des performances du Grand-Duché. La compétitivité figure dès lors en bonne place dans le programme de travail de 2021 et 2022, et fera l'objet d'analyses et d'événements au cours des exercices à venir.

On compte un partenaire institutionnel par pays participant aux classement WEF et IMD, la Chambre de Commerce étant le partenaire historique pour le Luxembourg. A ce titre, elle a pour mission d'inviter chaque année une partie de ses ressortissants à participer aux deux enquêtes respectives et se doit, par obligation contractuelle, d'atteindre un nombre minimum de réponses. La qualité des réponses conditionne en grande partie la fiabilité des résultats. Ces enquêtes se justifient par la nécessité de mesurer des aspects difficilement quantifiables ou difficilement appréhendables à l'échelle mondiale, tels que la position face au risque d'entreprendre, le niveau de corruption, les préoccupations environnementales ou la qualité de vie. Les résultats de ces enquêtes viennent enrichir utilement les données statistiques, apportant une vision plus complète de l'environnement économique d'un pays et de ses facteurs de compétitivité. Elles constituent également un canal permettant aux dirigeants d'entreprises interrogés de faire remonter leurs difficultés et leurs attentes sur des sujets précis auprès des décideurs politiques. Par ailleurs, la Chambre de Commerce est également chargée de mettre à jour un certain nombre de données statistiques sur le Luxembourg. La réception des résultats des classements quelques jours avant leur diffusion publique, lui permet de publier ses analyses de manière anticipée et de faire ressortir les points forts et les faiblesses du Luxembourg largement repris par les médias du pays. Un dossier de presse est constitué pour chaque édition³.

² CC 2025 : Stratégie de la Chambre de Commerce à l'horizon 2025, octobre 2020.

³ Le dossier de presse paru en juin à l'occasion du WCY 2021 d'IMD titre «Faire de la crise une opportunité pour la compétitivité» est accessible sur le site internet de la Chambre de Commerce (<https://www.cc.lu/fr/actualites/detail/faire-de-la-crise-une-opportunite-pour-la-competitivite/>). L'analyse portant sur le GCR 2021 du WEF est prévue pour octobre 2021.

L'implication de la Chambre de Commerce dans le Bilan de compétitivité de l'Observatoire de la Compétitivité

Destiné à constituer l'outil de référence du dialogue social et à enrichir le débat public, le Bilan de compétitivité (ou « Tableau de bord de la compétitivité ») repose, depuis sa révision en 2016, sur trois piliers du développement durable, à savoir les aspects économiques, sociaux et environnementaux. Complémentaire des classements internationaux IMD et WEF, le Bilan de compétitivité participe de l'identification des atouts et des faiblesses du Luxembourg par rapport aux autres pays de l'Union européenne et du Royaume-Uni. La Chambre de Commerce est intervenue dans la définition des indicateurs de ce tableau dans le cadre de la tripartite et publie annuellement une analyse des résultats.

Prendre le pouls de l'économie et des entreprises pour faire de la crise une opportunité pour la compétitivité du Luxembourg

Le sujet de la compétitivité a pris une nouvelle ampleur avec la crise du Covid-19 et particulièrement aujourd'hui, à l'heure où s'esquisse la relance économique. Si le Luxembourg a mieux résisté à la crise que ses voisins européens, il s'avère crucial de consolider ses atouts sur le long terme et de faire de cette crise une opportunité pour la compétitivité du pays. Dans ce sens, réussir la double transition écologique et numérique est un objectif clé qui figure en bonne place dans le Plan pour la reprise et la résilience remis à la Commission européenne fin avril 2021 dans le cadre de la Facilité pour la reprise et la résilience⁴.

Dans ce contexte, la direction des « Affaires économiques » de la Chambre de Commerce, en étroite collaboration avec la Commission Économique, a initié un vaste programme de travail sur le thème de la compétitivité en 2021, qui devrait donner lieu à une série de publications et d'événements récurrents dans les années à venir. Deux analyses sur l'évolution du positionnement du Luxembourg sur 10 ans ont été menées respectivement pour les classements IMD et WEF. Ces premières études brossent les grandes tendances des différents indicateurs qui composent ces deux classements et seront suivies ultérieurement par des publications courtes portant sur des thématiques spécifiques. Le travail d'analyse sera complété (et enrichi) par la tenue d'un Workshop Compétitivité. Cet événement a pour vocation de constituer un moment d'échange et de réflexion entre acteurs économiques et politiques et experts nationaux et étrangers en vue de dégager des pistes concrètes d'amélioration sur un thème d'importance pour le Luxembourg. Il s'inscrit dans l'objectif plus général de la Chambre de Commerce d'identifier in fine les points faibles et les points forts du Grand-Duché et de les présenter aux autorités publiques afin d'éliminer ses faiblesses et de valoriser ses atouts pour améliorer le positionnement du pays dans les classements internationaux et de maintenir durablement une place dans le top 5.

⁴ Plan pour la reprise et la résilience du Grand-Duché de Luxembourg, avril 2021.

Contact **Affaires économiques**
eco@cc.lu