

Chambre de Commerce

Au service des entreprises
et de l'économie



Votre partenaire pour la réussite

1

La Chambre de Commerce
protège les intérêts des
entreprises et de l'économie
luxembourgeoises

p.07

2

La Chambre de Commerce
articule et défend les intérêts
des entreprises

p.15

3

La Chambre de Commerce
soutient la création et le
développement des entreprises

p.19

4

La Chambre de Commerce
soutient l'expansion des
entreprises à l'international

p.29

5

La Chambre de Commerce aide
à développer des compétences
professionnelles

p.37

6

La Chambre de Commerce
informe

p.45

7

La Chambre de Commerce
soutient l'écosystème
luxembourgeois

p.53

8

L'organisation de la Chambre
de Commerce

p.59

Sommaire









La Chambre de Commerce

protège les intérêts
des entreprises
et de l'économie
luxembourgeoises

A large orange triangle pointing upwards, located in the bottom right corner of the page.

1.

La protection des intérêts des entreprises et de l'économie luxembourgeoises constitue la mission principale de la Chambre de Commerce. Afin qu'elle puisse remplir pleinement ce mandat, le législateur lui a donné le statut d'établissement public et l'a dotée d'importantes prérogatives.

L'affiliation aux chambres professionnelles étant obligatoire au Luxembourg, la Chambre de Commerce peut se prévaloir d'une très grande représentativité. Elle compte aujourd'hui 90.000 ressortissants, correspondant à 75% du total de l'emploi salarié et 80% du PIB du Luxembourg, ce qui en fait la plus grande chambre professionnelle représentant les employeurs du pays. Elle regroupe toutes les entreprises luxembourgeoises, hormis celles appartenant aux secteurs de l'artisanat et de l'agriculture.

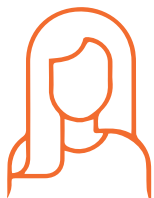
De cette forte représentativité, voulue par le législateur, la Chambre de Commerce tire sa légitimité pour opérer comme porte-parole et représentant légal des intérêts de ses ressortissants.

A travers ses actions, initiatives et prises de position, la Chambre de Commerce recherche toujours l'intérêt collectif de ses ressortissants. Elle ne prend en compte les intérêts sectoriels que sous condition qu'ils ne soient pas préjudiciables à ceux de l'ensemble de ses affiliés.

La Chambre de Commerce représente :

90.000

entreprises affiliées



75%
du total
de l'emploi
salarié



80%
du PIB



La loi modifiée du 26 octobre 2010 portant réorganisation de la Chambre de Commerce lui attribue notamment les missions suivantes :

1



Intervenir dans la procédure législative par la rédaction d'avis

2



Promouvoir l'esprit d'entreprise et soutenir la création et le développement des entreprises

3



Promouvoir les relations économiques et commerciales avec l'étranger

4



Œuvrer en faveur d'un système d'enseignement et d'une offre de formation adaptés aux défis du pays et aux besoins des entreprises

5



Agir comme prestataire de services aux entreprises et au public

6



Informier le public et animer le débat en tant que partenaire et porte-parole indépendant de l'économie et des entreprises

Chacune de ces missions se concrétise, d'une part, par la prestation d'une série de services et, d'autre part, par un travail de réflexion et l'élaboration de propositions. La Chambre de Commerce soumet toutes ses prises de position, initiatives et actions au triple test de l'aspect économique, social et environnemental dans la perspective d'un développement durable du pays et de son économie.

Une gouvernance et un financement transparents

Dans le souci de garantir l'indépendance de la Chambre de Commerce, le législateur a décidé que son financement serait directement assuré par ses ressortissants. Ceux-ci sont représentés par une assemblée plénière à base électorale composée de 25 membres, élus pour 5 ans, répartis dans 6 groupes électoraux :

Par cette organisation, l'assemblée plénière (composition actuelle p. 61) reflète le poids et la diversité de l'économie luxembourgeoise. Elle constitue l'organe de décision souverain de la Chambre de Commerce. Elle fixe son organisation interne, désigne son directeur général et décide de ses orientations et priorités stratégiques.







Logic will get
YOU FROM A TO
Imaginative
NEVER





La Chambre de Commerce

articule et défend
les intérêts
des entreprises

A large orange triangle pointing upwards from the bottom right corner of the page.

2.

Si la Chambre de Commerce collabore étroitement avec le gouvernement et les administrations au quotidien, elle ne perd jamais de vue que **sa mission primaire est l'articulation et la défense des intérêts de ses ressortissants**. Aussi, la Chambre de Commerce dispose de larges prérogatives pour s'assurer que leurs intérêts soient respectés.

**Les bulletins
économiques
Actualité &
tendances
sont un des
nombreux canaux
par lesquels
la Chambre
de Commerce
diffuse ses prises
de position et
propositions**



Créer un cadre légal favorable aux entreprises

Par son implication étroite dans la procédure législative, la Chambre de Commerce intervient à chaque fois que de nouvelles dispositions, notamment d'un projet de loi, pourraient toucher directement ou indirectement les intérêts des secteurs d'activité qu'elle représente. La loi prévoit, en effet, que l'avis de la Chambre de Commerce doit être demandé pour l'ensemble des lois, règlements grand-ducaux et règlements ministériels pouvant avoir un impact sur la vie des entreprises. Si le gouvernement omet de demander l'avis de la Chambre de Commerce, celle-ci peut s'autosaisir pour formuler un avis à chaque fois qu'elle l'estime nécessaire.

Un des avis les plus importants publiés tous les ans est celui consacré au projet de budget de l'Etat dans lequel la Chambre de Commerce présente ses observations à la Chambre des Députés sur l'emploi des crédits publics lors des exercices

écoulés ainsi que ses recommandations pour les exercices suivants.

La Chambre de Commerce a en outre le droit de faire des propositions de loi au gouvernement, que ce dernier doit examiner et soumettre à la Chambre des Députés.

Tous les avis de la Chambre de Commerce sont rédigés après consultation des secteurs visés et des organisations représentant les entreprises et fédérations professionnelles concernées. La liste des avis en cours de rédaction ainsi que des avis publiés peut être consultée sur le site Internet de la Chambre de Commerce (www.cc.lu/services/avis-legislation).

Anticiper les défis socio-économiques de demain

Dans le souci d'anticiper les mégatendances et les défis d'avenir du pays et de son économie, la Chambre de Commerce observe et analyse l'environnement socio-économique dans lequel évoluent les entreprises. Elle réalise aussi de nombreuses enquêtes nationales, européennes et internationales mesurant l'évolution conjoncturelle et la situation structurelle de l'économie. A ce titre, elle collabore notamment avec le Statec, Eurochambres, l'International Institute for Management Development, le Forum Economique Mondial, la Commission européenne, l'OCDE, le FMI ou encore la Banque mondiale.

Grâce à ces analyses et enquêtes, la Chambre de Commerce est en mesure de formuler des recommandations et propositions avisées en faveur d'un développement compétitif et durable de l'économie luxembourgeoise.

Elle contribue ainsi à l'animation du débat public et politique, invite à la réflexion et sensibilise les entreprises et les citoyens à des thématiques impactant l'environnement socio-économique du pays.



La Chambre de Commerce

soutient la création
et le développement
des entreprises

A large orange triangle pointing upwards, located in the bottom right corner of the page.

3.

Les défis rencontrés lors de la création, l'exploitation, le développement ou la cession d'une entreprise sont nombreux et chacune de ces étapes importantes de la vie d'une entreprise doit être préparée avec soin et méthode pour se donner toutes les chances de réussite. Via la *House of Entrepreneurship*,

la Chambre de Commerce propose une gamme de services très étendue pour aider aussi bien les créateurs d'entreprise que les entrepreneurs établis dans la réalisation de leurs projets.

HOUSE OF **ENTREPRENEURSHIP**

un one-stop shop pour faciliter l'accès à l'entrepreneuriat

Créée en 2016 avec le soutien du ministère de l'Economie, la *House of Entrepreneurship* met à disposition des porteurs de projet et des entreprises établies un guichet unique de conseil et d'assistance en matière d'entrepreneuriat. Ce one-stop shop a la particularité de réunir sous un même toit un ensemble très varié d'acteurs intervenant dans le processus de création et de développement d'une entreprise. Ainsi, la *House of Entrepreneurship* accueille actuellement sur son site les partenaires suivants (situation au 01.11.2017) :

D'autres partenaires collaborent ponctuellement avec la *House of Entrepreneurship*, tels que *Women in digital initiatives a.s.b.l. (WIDE)*, *Jonk Entrepreneuren Luxembourg a.s.b.l. (JEL)* ou encore l'Association des cercles d'étudiants luxembourgeois (ACEL).

 www.houseofentrepreneurship.lu

1535°

 www.1535.lu



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère du Développement durable
et des Infrastructures

Administration de l'environnement

 www.environnement.public.lu



Digital
Lëtzebuerg

 www.digital-luxembourg.public.lu



 www.adem.public.lu



 www.cdm.lu



 www.guichet.lu



www.itm.lu



www.ipil.lu



www.luxinnovation.lu



www.cautionnement.lu



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Fonction publique
et de la Réforme administrative

www.facilitate.public.lu



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère des Affaires étrangères
et européennes

Direction de l'immigration

www.mae.lu



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Santé

Direction de la santé

www.sante.public.lu



indu.tech



Start Up Nation Luxembourg

www.nyuko.lu



business incubator | coworking place

www.technoport.lu





Le saviez-vous ?

La société à responsabilité limitée simplifiée, aussi appelée S.à r.l.-S. ou encore S.à r.l. à 1 euro, a été introduite dans la législation luxembourgeoise par la loi du 23 juillet 2016. Ouverte aux personnes physiques depuis le 16 janvier 2017 via des formalités et coûts réduits, elle est idéale pour ceux et celles qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat tout en bénéficiant d'un encadrement juridique sécurisant. Les coûts de création d'une S.à r.l.-S. sont estimés à quelque 200 EUR. La Chambre de Commerce défendait depuis des années cette forme de société, notamment en publiant, en 2011, un bulletin dans la série « Actualité & tendances » consacré à une S.à r.l. simplifiée.

Des services sur mesure pour les entrepreneurs débutants ou confirmés

La *House of Entrepreneurship* fonctionne comme une plateforme qui fédère l'ensemble des parties prenantes intervenant dans la chaîne de valeur de

la création d'entreprises au Luxembourg, et est par conséquent en mesure de proposer une gamme de services très étendue couvrant notamment :



La concrétisation d'un projet de création/reprise d'entreprise :

démarches de création ou cession/reprise d'entreprise, information en matière de droit d'établissement et questions fiscales et juridiques, etc.



La gestion de la

croissance : assistance en matière d'expansion, d'investissement dans de nouvelles infrastructures, de cessation d'activité, de relations contractuelles, de droits du consommateur, de droit du travail, de droit des assurances sociales, de droit de la concurrence, de droit des sociétés et du commerce, de fiscalité, d'aides et de financements publics, etc.



L'exportation : services de traçabilité et de sécurisation des échanges commerciaux via p.ex. la délivrance de certificats d'origine, la légalisation de documents, la délivrance de certificats numériques Luxtrust ou la délivrance de carnets A.T.A. de passage en douane pour l'exportation temporaire.



La transition digitale : information, conseil, accompagnement et formation à la digitalisation des PME.



La création d'un réseau de contacts sociaux et professionnels :

workshops thématiques, conférences et ateliers gratuits liés à l'actualité entrepreneuriale, rencontre et mise en relation d'investisseurs privés et de porteurs de projets entrepreneuriaux en phase d'amorçage via le réseau des *Luxembourg Business Angels (LBAN)*, etc.



www.luxtrust.lu
www.lban.lu

Accompagner les investisseurs étrangers

Pour les investisseurs étrangers désireux de découvrir le Luxembourg, la *House of Entrepreneurship* met à disposition une structure pour les accueillir et les accompagner lors de leurs visites au Luxembourg

en leur faisant découvrir, selon un programme sur mesure, les spécificités et le potentiel d'affaires du pays et de son économie.

HOUSE OF **STARTUPS**

la première adresse pour jeunes pousses innovantes

Initiée par la Chambre de Commerce, la *House of Startups* ouvrira ses portes début 2018 au cœur de la capitale luxembourgeoise avec la capacité d'accueillir entre 150 et 200 startups innovantes sur plus de 4.000 m². Cette nouvelle structure de soutien aux startups abritera trois entités :

- Le *Luxembourg-City Incubator*
- La *House of Financial Technologies (LHoFT)*
- *nyuko*

Le *Luxembourg-City Incubator*, une initiative de la Chambre de Commerce et de la Ville de Luxembourg, offrira un soutien aux startups émanant de secteurs variés, tels que les industries créatives ou encore l'entrepreneuriat social ou féminin. Il accompagnera les startups en leur offrant, dans leur phase de démarrage, un appui en termes d'hébergement, de conseil et de formation.

nyuko a.s.b.l. fournira des services d'accélérateur et d'encadrement.

La *Luxembourg House of Financial Technologies (LHoFT)* offrira des services d'accueil et d'accompagnement aux sociétés issues du secteur FinTech. Elle mènera aussi des actions de sensibilisation à l'utilisation des nouvelles technologies au sein du secteur financier luxembourgeois.

🖱 www.houseofstartups.lu
www.cityincubator.lu
www.nyuko.lu
www.lhoft.lu






Mutualité de Cautionnement : faciliter l'accès au financement bancaire



La Mutualité de Cautionnement facilite l'accès au financement bancaire pour les PME affiliées à la Chambre de Commerce. Lorsqu'une entreprise souhaitant souscrire un crédit ne dispose pas de garanties suffisantes, la Mutualité de Cautionnement peut se porter garante auprès des établissements de

crédit agréés au Luxembourg. Par son cautionnement, la mutualité soutient non seulement les demandes de crédit des entreprises, mais influe également sur les conditions proposées par le banquier.

 www.cautionnement.lu

Promouvoir l'esprit d'entreprise

L'entrepreneur est le véritable moteur de la vie économique en termes de création de richesses et d'emploi. C'est pourquoi la Chambre de Commerce a fait de la promotion de l'esprit d'entreprise et de la sensibilisation du grand public et surtout des jeunes générations aux valeurs de l'entrepreneuriat une priorité absolue.

Que ce soit par l'institution d'un cadre réglementaire simplifié pour la création d'entreprise (S.à r.l. simplifiée), la sensibilisation des futurs diplômés, la

promotion d'un changement des mentalités dans le grand public ou encore le soutien direct d'initiatives pour de jeunes entrepreneurs, la Chambre de Commerce joue pleinement son rôle d'ambassadeur des valeurs de l'entrepreneuriat, car elle voit dans l'esprit d'entreprise un vecteur de croissance et d'accomplissement personnel.

Relations Ecole-Entreprise : rapprocher le monde scolaire du monde de l'économie

Un pilier important de la promotion des valeurs de l'entrepreneuriat et de l'esprit d'entreprise est la recherche d'un dialogue entre l'école et les entreprises. Dans le souci de contribuer à l'orientation professionnelle dans les établissements d'enseignement, d'informer les élèves sur les possibilités et opportunités offertes par l'entrepreneuriat et de les doter d'une culture économique susceptible de leur servir tout au long de leur scolarité et de leur parcours professionnel, la Chambre de Commerce a mis en place le programme *Relations Ecole-Entreprise*. Celui-ci propose plusieurs

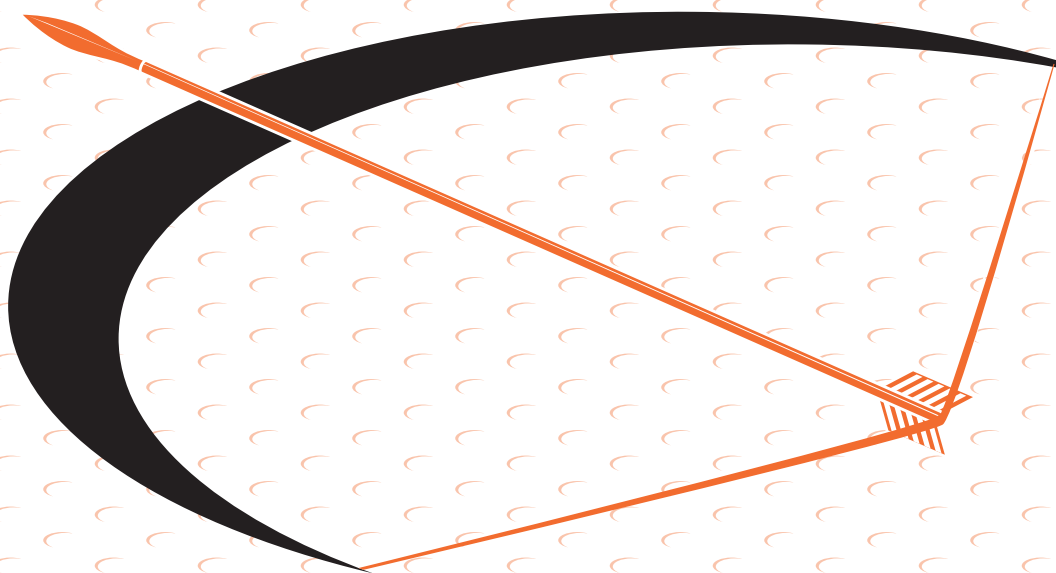
activités en faveur du rapprochement entre le monde économique et celui de l'éducation, telles que des ateliers pour les élèves et des séminaires pour les enseignants du secondaire qui s'intéressent aux opportunités de développement professionnel et personnel de leurs élèves dans les entreprises luxembourgeoises (séminaires organisés en collaboration avec l'IFEN - Institut de formation de l'Education nationale).

 www.cc.lu/ree

Le saviez-vous ?

Le Luxembourg est un terreau fertile pour les jeunes pousses. Les créations d'entreprises ont progressé de 46% de 2004 à 2014 avec 2.366 contre 3.477 créations.

Grâce à son écosystème performant, les créateurs d'entreprises trouvent au Luxembourg les conditions optimales pour prospérer. Plusieurs incubateurs publics, privés et public-privés soutiennent et encadrent les créateurs d'entreprises dans la réalisation de leurs idées.



La Chambre de Commerce

soutient l'expansion
des entreprises
à l'international

A large orange triangle pointing upwards, located in the bottom right corner of the page.

4.

Dans une économie de plus en plus mondialisée, la conquête de nouveaux marchés et la recherche de partenaires fiables figurent parmi les principaux défis de la vie d'une entreprise. L'exportation, tout comme l'importation, constituent une opportunité de développer l'activité et le chiffre d'affaires des entreprises.

Promouvoir les relations économiques et commerciales à l'étranger et assister les entreprises

Promotion économique du Luxembourg

Le soutien de la Chambre de Commerce à l'internationalisation des entreprises passe aussi par une stratégie de promotion qui se concrétise sur le terrain par l'organisation de missions économiques, de visites accompagnées à des salons professionnels à l'étranger et de séances d'information sur tous les aspects du commerce international, la mise à disposition de stands collectifs, la tenue de journées d'opportunités d'affaires ou encore l'accueil de délégations étrangères au Luxembourg.


Les missions de promotion économique à l'étranger sont organisées soit en régie propre, soit en étroite concertation avec le gouvernement lorsqu'elles sont couplées avec des missions officielles ou des visites d'Etat. Les missions officielles, chapeautées par un membre du gouvernement, sont organisées

dans le développement des exportations de leurs produits et dans la mise en relation avec des partenaires potentiels pour les projets d'expansion au niveau local, régional et international, sont autant de services proposés par la Chambre de Commerce pour faciliter l'accès à de nouveaux marchés. Cet appui s'adresse tant aux entreprises qui font leurs premiers pas à l'export, qu'à celles, plus chevronnées, qui prospectent de nouveaux marchés, ou cherchent de nouveaux investisseurs.



en collaboration avec Luxembourg for Finance et/ou Luxembourg for Business and Innovation. La Chambre de Commerce est alors en charge de l'organisation du volet commercial de ces missions.

Lors des missions à l'étranger, la Chambre de Commerce met l'accent sur le développement des relations économiques et commerciales entre les entreprises luxembourgeoises et locales, et organise à cet effet des rendez-vous d'affaires personnalisés pour chaque société participante, notamment grâce à son concept innovateur *b2fair*.


 www.tradeandinvest.lu
www.b2fair.lu



Berlin, Paris et Bruxelles : les bureaux permanents de la Chambre de Commerce

Les principaux partenaires commerciaux du Grand-Duché sont ses trois voisins directs, à savoir l'Allemagne, la France et la Belgique. Pour intensifier et cultiver davantage les excellentes relations avec ces trois pays, la Chambre de Commerce a ouvert des bureaux permanents de représentation à Berlin, Paris et Bruxelles. Ces trois bureaux se doublent de Business Clubs

bilatéraux, qui offrent un lieu de rencontre privilégié aux entrepreneurs souhaitant intensifier la dynamique d'échanges entre le Luxembourg et le pays hôte.

 www.businessclub-luxembourg.de
www.businessclub-luxembourg.fr
www.businessclub-luxembourg.be

Le saviez-vous ?

LE LUXEMBOURG COMPTE

359 KM DE FRONTIÈRES, DONT

148 AVEC LA BELGIQUE,

138 AVEC L'ALLEMAGNE,

73 AVEC LA FRANCE.



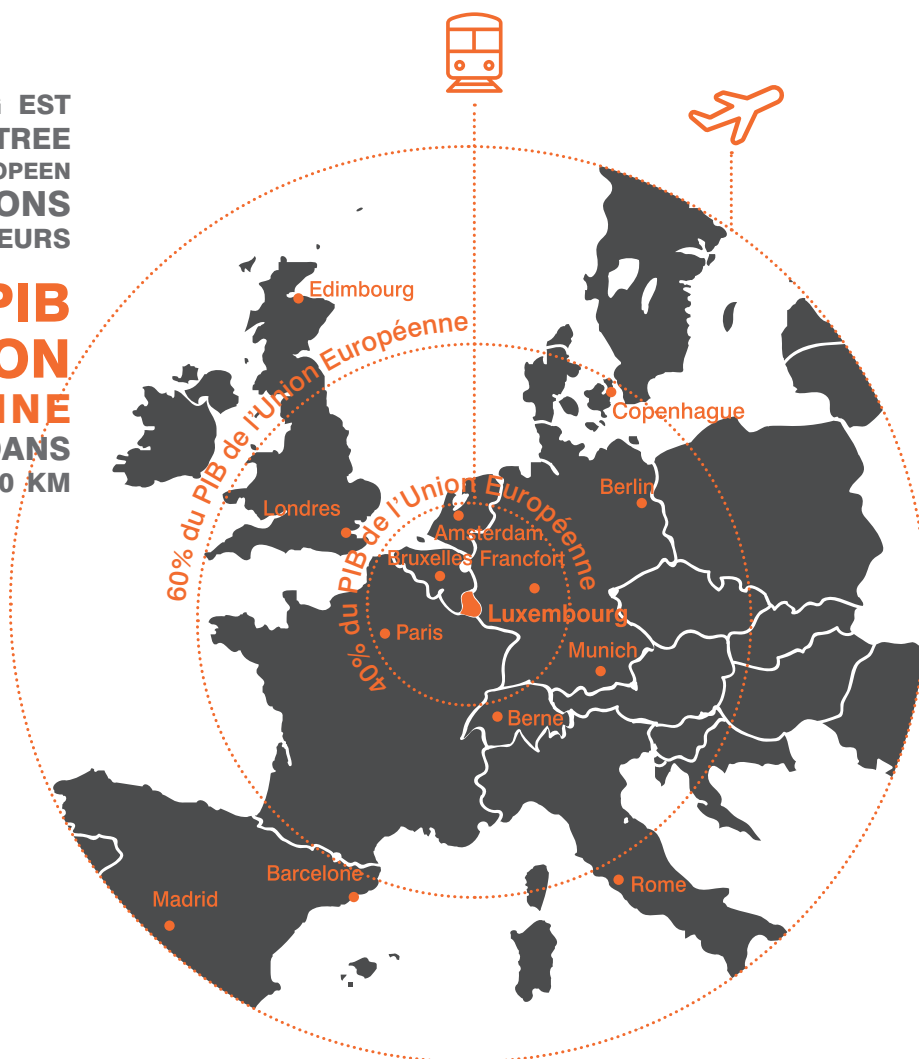
PLUSIEURS CENTRES
ECONOMIQUES

A 2 HEURES

DE TRAIN OU D'AVION

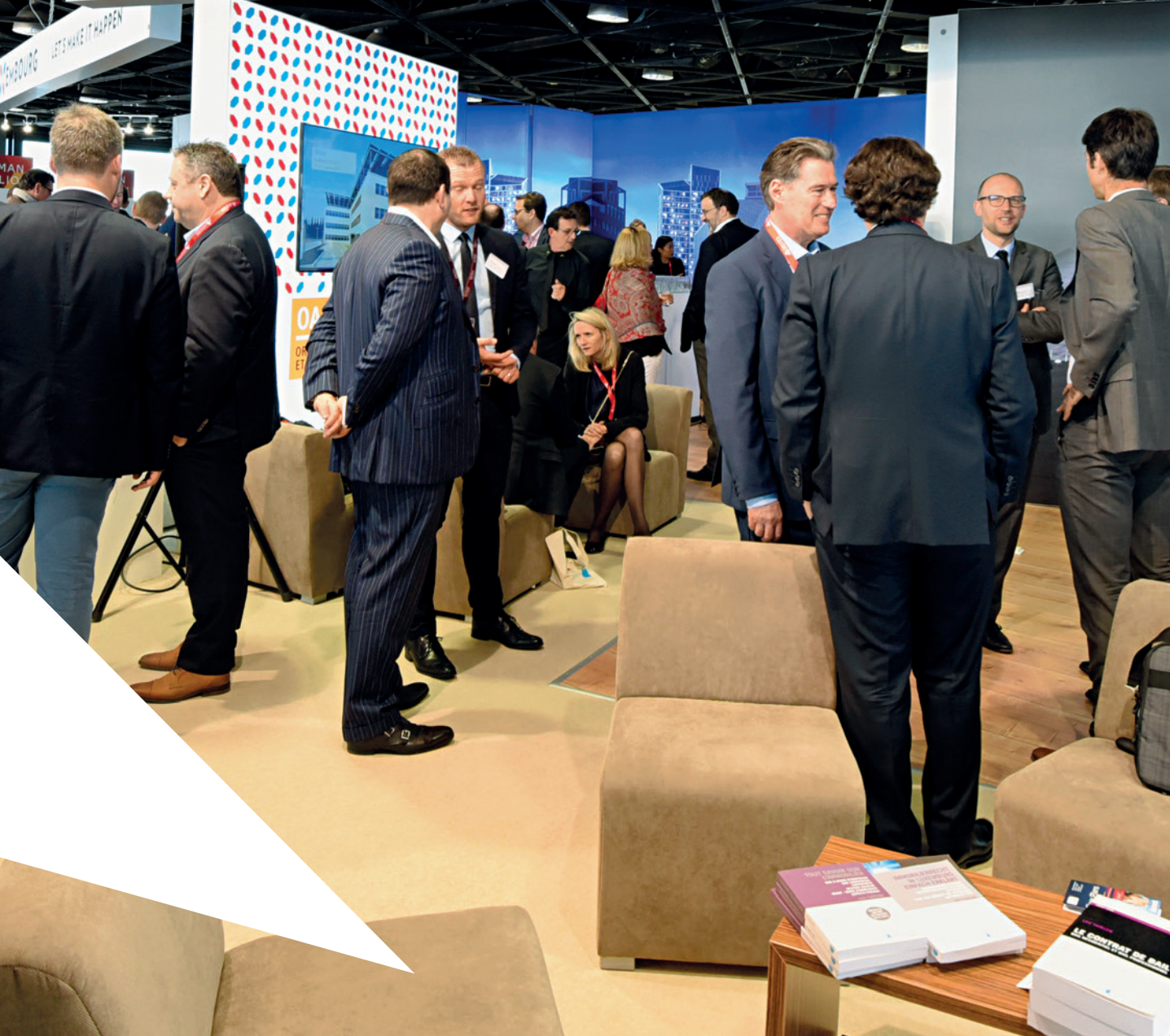
LE LUXEMBOURG EST
LA PORTE D'ENTREE
D'UN MARCHÉ EUROPEEN
DE 500 MILLIONS
DE CONSOMMATEURS

**60% DU PIB
DE L'UNION
EUROPEENNE**
EST REALISE DANS
UN RAYON DE 700 KM



LU  EMBOURG

LET'S





Enterprise Europe Network - Luxembourg : l'Europe à la portée de votre entreprise

L'*Enterprise Europe Network* est un réseau d'appui aux entreprises sur les questions européennes. Il regroupe le réseau des Euro Info Centres (EIC) et les Centres Relais Innovation (CRI), dont les activités sont menées de concert avec la Chambre de Commerce, la Chambre des Métiers et Luxinnovation.

En complément des missions d'information et de conseil sur le marché intérieur (réglementation,

financement, programmes européens, coopération interentreprises, etc.), ce réseau accompagne les entreprises dans les domaines de l'innovation, du transfert de technologie et de la recherche et développement.

 www.een.lu

Le Label Made in Luxembourg : affichez l'origine de votre savoir-faire



Pour promouvoir les produits nationaux sur les marchés étrangers, la Chambre de Commerce a créé avec le ministère des Affaires étrangères et européennes et la Chambre des Métiers le label *Made in Luxembourg*, qui sert à identifier l'origine luxembourgeoise des produits et services. Le label permet d'informer le consommateur luxembourgeois

sur les produits indigènes et de mieux faire connaître les produits nationaux à l'étranger. Les entreprises souhaitant obtenir le label peuvent faire une demande en ligne.

 www.made-in-luxembourg.lu

L'Office du Ducroire : guichet unique pour les exportateurs (aides à l'exportation et assurance contre les risques)

A travers l'Office du Ducroire, la Chambre de Commerce contribue à épauler les entreprises luxembourgeoises dans leurs démarches d'exportation en leur proposant un remboursement partiel des frais liés à la promotion, à la formation ou à la participation à des foires. Par ailleurs, l'entreprise qui identifie de nouveaux clients à l'étranger peut

utiliser le « filet de sécurité » du Ducroire pour se mettre à l'abri des mauvais payeurs, et pour se couvrir contre l'insolvabilité de ses clients existants et contre les risques politiques (assurance-crédit).

 www.odl.lu



CHAMBRE DE
COMMERCE
LUXEMBOURG

MADE IN
LUXEMBOURG

CHAMBRE DE
COMMERCE
LUXEMBOURG

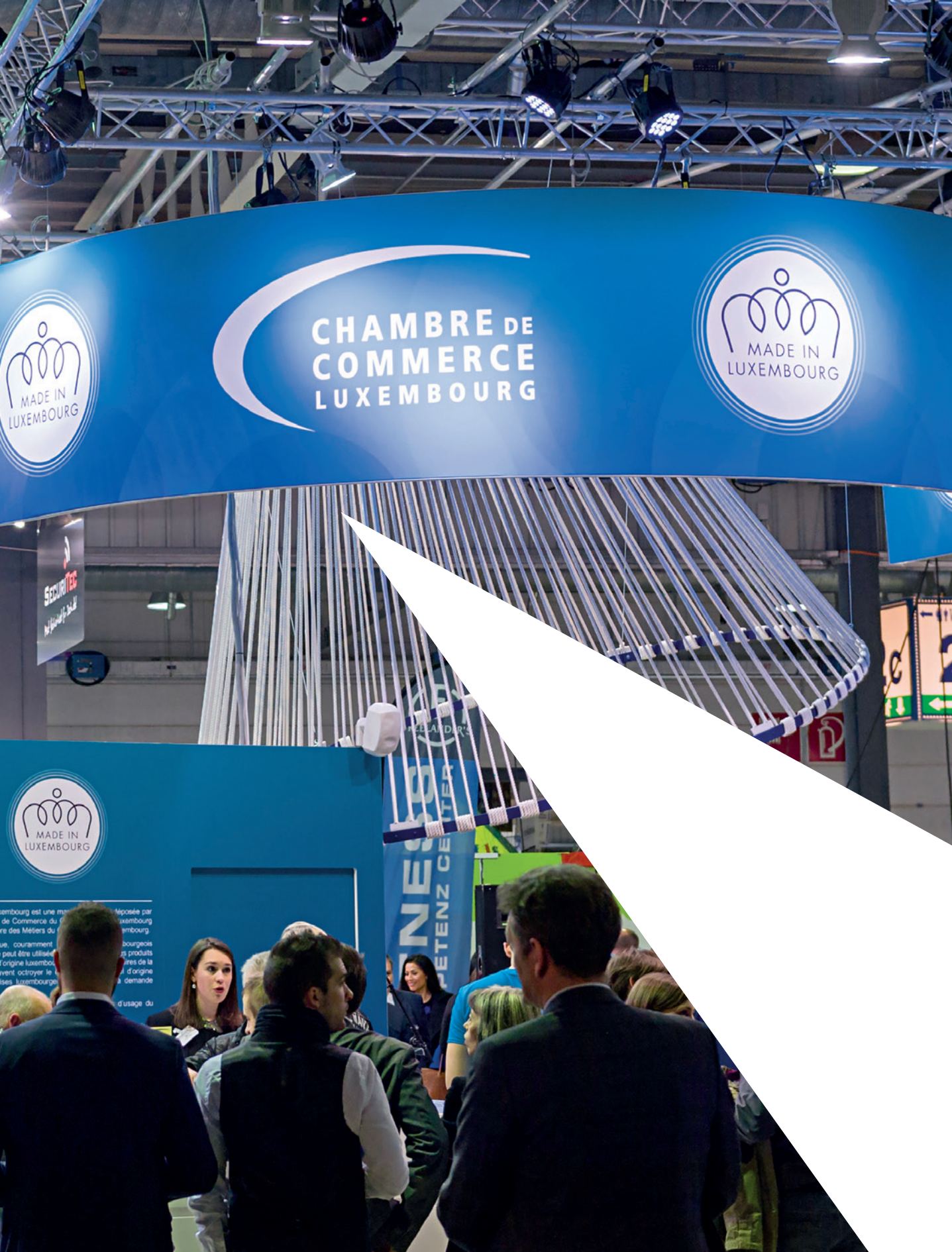
SALES-LENZ
has selected for their...

has selected for their...

SALES-LENZ
ing people

L'ORIGINE DE VOTRE SAVOIR-FAIRE

Made in Lux
le Chambr
et la Cham
Cette marq
d'origine, ne
et services
marques pe
aux entrep
d'utilisation.
Un régime
label lux
En d'au
ont le

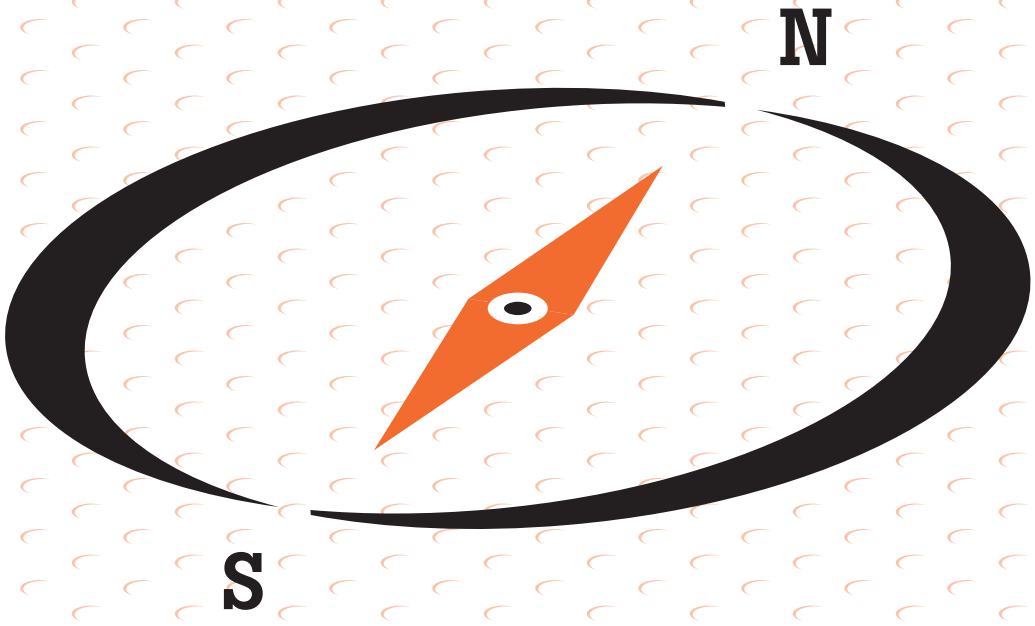


CHAMBRE DE
COMMERCE
LUXEMBOURG



Luxembourg est une m...
de Commerce du r...
re des M...
ue, couramment...
peut être utilis...
d'origine luxemb...
vent octroyer le...
ses luxembourge...
d'usage du

PETENZ CENTER



La Chambre de Commerce

aide
à développer
des compétences
professionnelles

A large orange triangle pointing upwards, located in the bottom right corner of the page.

5.

Un personnel qualifié est un facteur décisif pour le succès et la performance d'une entreprise. La formation professionnelle continue est donc un élément essentiel de la stratégie de développement de toute entreprise.

C'est pourquoi la Chambre de Commerce accompagne et soutient les entreprises dans leur engagement en faveur d'une amélioration continue

des connaissances et des compétences de leurs collaborateurs. Pour ce faire, elle agit, d'une part, en faveur d'un cadre législatif et réglementaire propice au développement d'un système de formation et d'enseignement performant et transparent et, d'autre part, elle initie, développe et gère divers projets de formation professionnelle continue, en étroite concertation avec les entreprises et les acteurs de la formation nationaux et internationaux.

Formation initiale – agir pour un système d'enseignement de qualité

En matière de formation initiale, la Chambre de Commerce s'engage pour la qualité de l'enseignement secondaire et plus particulièrement de la formation professionnelle. Elle propose des programmes pour l'enseignement secondaire technique et s'implique également activement dans l'organisation de l'apprentissage, notamment en identifiant les professions potentiellement concernées, en élaborant des programmes et en définissant les modalités de fonctionnement. La Chambre de Commerce gère chaque année près de 1.700 contrats d'apprentissage dans 25 professions des secteurs du commerce, de l'industrie, de l'hôtellerie et de la restauration, des services et du socio-éducatif.

Grâce à sa campagne WinWin et son site *winwin.lu*, la Chambre de Commerce informe et sensibilise le public, les jeunes, les parents et le corps enseignant aux avantages de l'apprentissage et incite les entreprises à déclarer davantage de postes d'apprentissage. La Chambre de Commerce joue aussi le rôle d'intermédiaire entre les jeunes cherchant une entreprise formatrice et les entreprises offrant des postes d'apprentissage.

 www.winwin.lu

TalentCheck – Détecteur de Talents

Pour estimer le potentiel d'intégration de nouveaux collaborateurs au sein de l'entreprise, la Chambre de Commerce a développé le *TalentCheck*, un outil d'évaluation qui s'adresse notamment aux élèves souhaitant effectuer un apprentissage auprès d'une entreprise formatrice. L'outil constitue une véritable aide à la conclusion d'un contrat d'apprentissage. Après être passés par le *TalentCheck* les participants se voient remettre un certificat. L'outil *TalentCheck* peut aussi constituer une aide dans le cadre du

recrutement d'autres profils au sein de l'entreprise. Le certificat permet aux entreprises de rapidement se rendre compte des talents et compétences de tout profil nécessaire à l'entreprise.

 www.talentcheck.lu





HOUSE OF TRAINING

House of Training : une offre de formation continue adaptée aux besoins des entreprises et particuliers

Issue de la fusion des organismes de formation professionnelle continue respectifs de la Chambre de Commerce et de l'Association des Banques et Banquiers Luxembourg (ABBL), la *House of Training* forme aujourd'hui des milliers de personnes dans une très grande variété de domaines.

L'offre de la *House of Training* s'adresse aux :



Entreprises de l'économie luxembourgeoise,

soucieuses de renforcer leur compétitivité et d'assurer leur pérennité via la formation professionnelle continue ciblée et pertinente de leurs collaborateurs. Dans ce contexte, pour s'assurer que l'offre corresponde réellement aux besoins du terrain, la *House of Training* a noué et renforcé des partenariats et collaborations avec un grand nombre d'associations ou de fédérations professionnelles, solidement ancrées dans le paysage de l'économie luxembourgeoise.

L'offre de formation de la *House of Training* se décline en 4 grandes parties :

- les formations pour le dirigeant d'entreprise/ l'entrepreneur
- les formations pour les activités de support
- les formations sectorielles
- les formations relatives au développement personnel

Agréée comme organisme de formation professionnelle continue par arrêté ministériel du 16 décembre 2015, la *House of Training* permet aux entreprises ayant recours à ses formations de bénéficier, sous certaines conditions, d'aides financières de l'Etat.



www.houseoftraining.lu
www.lifelonglearning.lu



Particuliers / Salariés

souhaitant s'initier à certaines matières, parfaire leurs connaissances dans des domaines donnés ou encore accéder à des professions réglementées.



Le saviez-vous ?

Dans les pays disposant d'un système de formation professionnelle initiale, le taux de chômage des jeunes est moins élevé que dans ceux n'offrant pas ce type de formation. Au Luxembourg, la formation professionnelle initiale, plus connue sous le terme d'apprentissage, est une formation qui se déroule en alternance (en mode dual, en école professionnelle et en entreprise), favorisant ainsi le rapprochement du monde scolaire et du monde de l'économie. Le contrat d'apprentissage, conclu pour la durée de la formation entre le jeune et une entreprise exerçant une activité dans le secteur visé, permet à l'apprenti d'acquérir une qualification correspondant aux besoins de l'entreprise. La Chambre de Commerce gère la majorité des contrats d'apprentissage au Luxembourg et est responsable des professions des secteurs suivants : commerce, industrie, hôtellerie et restauration, services et socio-éducatif.

Institut Supérieur de l'Economie (ISEC) : des formations supérieures en cours du soir



En vue de parachever l'écosystème de formation et en particulier l'offre de formation tertiaire au Luxembourg, d'assurer un niveau de compétences des salariés élevé en phase avec les besoins des entreprises, et d'améliorer leur compétitivité, la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers ont créé l'Institut Supérieur de l'Economie (ISEC).

L'ISEC propose des formations supérieures de type *Bachelor* et *Master* qui s'adressent à des personnes actives et souhaitant évoluer au sein de l'entreprise. Les cours sont proposés en soirée et les weekends.

 www.isec.lu

Combattre le chômage en soutenant l'employabilité et la reconversion professionnelle



Grâce à une étroite collaboration avec les entreprises et l'ADEM (Agence pour le développement de l'emploi), la Chambre de Commerce soutient un environnement de formation professionnelle propice à l'employabilité, permettant à tout un chacun d'acquérir les compétences recherchées sur le marché du travail afin d'améliorer ses chances d'insertion et de reconversion professionnelle.

Grâce à l'initiative *Fit4Entrepreneurship*, la Chambre de Commerce soutient également les demandeurs d'emploi qui souhaitent se lancer dans un projet d'affaires en leur fournissant un diagnostic de leurs compétences entrepreneuriales, un programme de formation ainsi qu'un accompagnement individuel par des chefs d'entreprise expérimentés.

 www.fit4entrepreneurship.lu

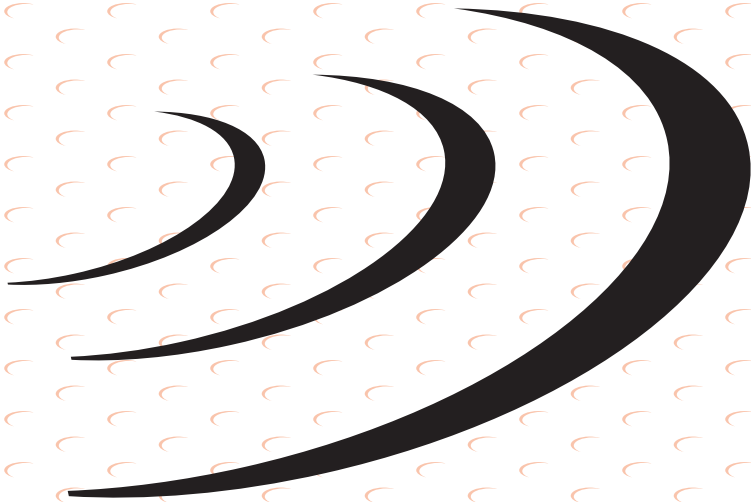
Dans ce contexte, la Chambre de Commerce est porteur de différents projets qui visent à soutenir l'insertion professionnelle des jeunes, ou à favoriser la reconversion professionnelle des demandeurs d'emploi.

Centre de





e Foundation



La Chambre de Commerce

informe

A large orange triangle pointing upwards from the bottom right corner of the page.

6.

Toute personne intéressée par les questions économiques de notre époque peut trouver auprès de la Chambre de Commerce une source d'information crédible, fiable et indépendante sur la vie économique et entrepreneuriale du pays.


La Chambre de Commerce est en effet l'un des principaux éditeurs d'informations économiques du pays. Elle propose toute une panoplie de publications

et de sources d'information couvrant des thématiques très variées, mais toujours en relation avec la vie économique et sociale du pays. Ces informations libres d'accès s'adressent aussi bien aux entreprises membres qu'aux pouvoirs publics, à la presse, aux particuliers ou encore aux étudiants. Les canaux d'information mis à disposition du public sont multiples et variés :

Publications et sites web




Le magazine d'information Merkur
Avec plus de 35.000 exemplaires diffusés aux entreprises affiliées à la Chambre de Commerce, ainsi qu'aux décideurs et acteurs de la vie économique et politique, ce magazine d'information bimestriel est le premier magazine économique du Grand-Duché. Un abonnement gratuit peut être souscrit sur

 www.cc.lu/merkur/




Le site Internet cc.lu

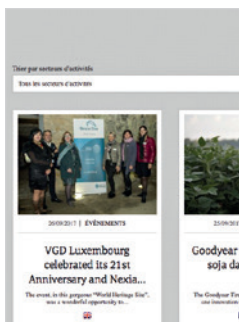
Le site cc.lu fonctionne comme un portail d'entrée sur les services et activités de la Chambre de Commerce ainsi que sur la vie économique et les sociétés du Luxembourg.

 www.cc.lu




La newsletter électronique Merkur
Envoyée chaque vendredi à plus de 8.000 abonnés, elle informe sur l'actualité de la Chambre de Commerce et des entreprises luxembourgeoises. Abonnement sur

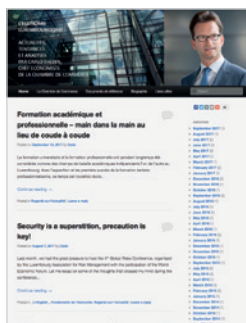
 www.cc.lu/autres-services/newsletter/



Le portail corporatenews.lu

Conçu comme un site d'information sur la vie des sociétés opérant au Luxembourg, ce portail agrège les informations diffusées par les entreprises.

 www.corporatenews.lu



Le blog économique
Carlo Thelen, chef économiste et directeur général de la Chambre de Commerce partage sur son blog ses analyses de l'actualité socio-économique.

🖱 www.carlothelen.lu



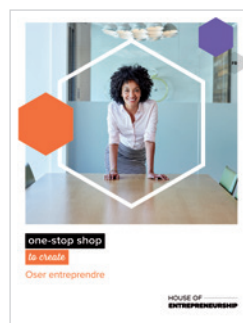
Le bulletin économique Actualité & tendances
Cette publication propose des analyses de fond sur des sujets socio-économiques essentiels pour le développement durable de l'économie et des entreprises luxembourgeoises.

🖱 www.cc.lu/services/publications/



La chaîne Merkur-TV
Proposant ses contenus en libre accès, Merkur-TV s'adresse à toute personne s'intéressant aux questions économiques. La chaîne propose des captations de conférences, des reportages synthétiques, des infographies animées, des clips de promotion et des reportages sur l'économie luxembourgeoise.

🖱 www.merkur-tv.lu



Les brochures d'information

Une multitude de brochures d'information renseignant sur tous les aspects de la vie économique et entrepreneuriale du Luxembourg est mise à disposition du public. Elles couvrent des thématiques très variées : *Oser entreprendre, Vivre et travailler au Luxembourg, La S.à r.l. simplifiée, Luxembourg - petit pays, grands nombres (agenda scolaire), Economie du Luxembourg : ouverte, dynamique, fiable, Rapports annuels, etc.*

🖱 www.cc.lu/services/publications/



THE 3R

SMART
ECONOMY



INDUSTRIAL REVOLUTION



Conférences et séances d'information

Pour tenir ses ressortissants au fait des dernières évolutions en matière de législation et de réglementation, leur exposer les opportunités offertes par les nouvelles mégatendances internationales, les informer sur le potentiel économique d'une zone géographique ou d'un pays ou encore débattre avec eux des grands enjeux d'avenir, la Chambre de Commerce organise régulièrement - seule ou en partenariat avec des acteurs publics et privés - des conférences, des séances d'informations et des débats publics. Qu'il s'agisse de grands rendez-vous annuels, tels que les

Journées de l'Economie ou le cycle de conférences *Deutsch-Luxemburgische Wirtschaftskonferenz*, organisé en collaboration avec l'ambassade de la République Fédérale d'Allemagne, ou de conférences plus ponctuelles sur des sujets d'actualité, la participation aux événements de la Chambre de Commerce est toujours gratuite.

Le calendrier des manifestations peut être consulté sur  www.cc.lu/autres-services/manifestations

IDEA – un laboratoire d'idées pour sortir des sentiers battus



Le laboratoire d'idées IDEA, créé à l'initiative de la Chambre de Commerce, mène des réflexions en faveur du développement durable du Luxembourg et de l'intérêt économique général du pays. Constituée sous forme d'association sans but lucratif, IDEA souhaite contribuer à l'amélioration de la qualité du débat public en l'alimentant par des analyses socio-économiques et en proposant des pistes novatrices pour relever les grands défis d'avenir.

IDEA invite le public à discuter contradictoirement les analyses, idées et propositions qu'il publie. Il organise à cet effet des conférences-débats, des tables rondes et des ateliers thématiques sur des sujets très divers revêtant une importance capitale pour l'avenir socio-économique du Grand-Duché de Luxembourg.

 www.fondation-idea.lu





Troisième Révolution Industrielle – préparer l’avenir du pays

En réalisant l'étude *Troisième Révolution Industrielle*, la Chambre de Commerce, le ministère de l'Economie, et l'IMS (*Inspiring More Sustainability*) Luxembourg se sont donnés pour ambition de rendre le modèle économique existant plus durable et interconnecté pour les générations futures en s'appuyant sur la convergence des technologies de l'information et de la communication, de l'énergie et des transports au sein d'un réseau intelligent.

Le processus a été réalisé selon une approche participative en collaboration avec l'économiste prospectiviste Jeremy Rifkin et son équipe d'experts. Son résultat se présente sous forme d'une étude complète et détaillée considérant les caractéristiques socio-économiques du pays et proposant des actions et outils concrets, y compris une panoplie de mesures stratégiques et de projets, permettant de préparer le pays, sa société et son économie à entamer le processus de la troisième révolution industrielle. Au total, plus de 300 personnes, issues de tous les secteurs socio-économiques, se sont impliquées activement pendant une année en participant à neuf groupes de travail qui se sont articulés autour des défis concernant l'énergie, la mobilité, la construction, l'alimentation, l'industrie, la finance, la *smart economy*, l'économie circulaire ainsi que le *prosumer & social model*.



La Chambre de Commerce

soutient
l'écosystème
luxembourgeois

A large orange triangle pointing upwards, located in the bottom right corner of the page.

7.

La Chambre de Commerce agit en tant que moteur fédérateur et catalyseur de l'économie en mettant en place ou en soutenant des initiatives, des projets et des infrastructures faisant progresser l'économie du pays dans sa globalité. Elle est partenaire des sociétés et structures suivantes via des participations ou un soutien financier :

Agence de transfert de technologie financière S.A.

 www.attf.lu


Centre de Médiation Civile et Commerciale

 www.cmcc.lu

Cluster Maritime a.s.b.l.

 www.cluster-maritime.lu

Cluster for Logistics a.s.b.l.

 www.clusterforlogistics.lu

Dubai 2020 G.I.E.

 www.luxembourgexpo2020dubai.lu

Europe Enterprise Network Luxembourg

 www.een.lu

Experimental Energy Factory G.I.E.

 www.learningfactory.lu

Fondation IDEA a.s.b.l.

 www.fondation-idea.lu


Fondation Lycée Technique Privé Emile Metz

 www.ltpem.lu

Guichet Unique PME du Nord

 www.gupme.lu

House of Startups

 www.houseofstartups.lu


House of Training

 www.houseoftraining.lu

InCert G.I.E.

 www.incert.lu

Jonk Entrepreneuren Luxembourg

 www.jonk-entrepreneuren.lu


Luxembourg Business Angel Network

 www.lban.lu

Luxembourg-City Incubator

 www.cityincubator.lu

Luxembourg Congrès S.A.

 www.luxcongress.lu

Luxembourg for Business and Innovation G.I.E.

 www.lfbi.lu

Luxembourg for Tourism

 www.lft.lu

Luxembourg House of Financial Technologies

 www.lhoft.lu

Luxexpo The Box S.A.

 www.thebox.lu

Luxinnovation G.I.E.

 www.luxinnovation.lu


Luxskills a.s.b.l.

 www.luxskills.lu

Luxtrust S.A.

 www.luxtrust.lu

Mutualité de Cautionnement

 www.cautionnement.lu


nyuko

 www.nyuko.lu


Office du Ducroire S.A.

 www.odl.lu


Offices Régionaux de Tourisme

 www.visitmoselle.lu, www.mullerthal.lu
www.visit-ardennes.lu, www.redrock.lu
www.guttland.lu

Profil a.s.b.l. / Luxembourg for Finance

 www.luxembourgforfinance.lu

Registre de Commerce et des Sociétés G.I.E.

 www.rcsl.lu

Union des Entreprises Luxembourgeoises

 www.uel.lu

Une Maison pour l'économie

L'immeuble de la Chambre de Commerce, situé en plein cœur du quartier d'affaires du Kirchberg, a été conçu comme une véritable maison de l'économie offrant un espace de vie et de travail à tous les acteurs économiques du pays. Aujourd'hui, la Chambre de Commerce accueille dans son immeuble non seulement de très nombreuses organisations et fédérations professionnelles, mais également plusieurs administrations, GIE, a.s.b.l. ainsi que l'Institut national de la statistique et des études économiques (Statec).

Avec les 4 salles de son Centre de Conférences et les 36 salles de son Centre de Formation, la Chambre de Commerce propose sur plus de 6.500 m² un cadre exceptionnel pour des conférences,

formations, réunions de travail et réceptions.

Facilement accessible en voiture (parking souterrain) et en transports publics, le Centre de Conférences et le Centre de Formation se trouvent à proximité du centre-ville, de l'aéroport, des hôtels et des grands axes autoroutiers. Les organisateurs d'événements peuvent se faire servir déjeuners et dîners dans un des restaurants de la Chambre de Commerce ou faire appel à un service de catering.

Information et réservations :

Tél. (+352) 42 39 39-240 | Fax (+352) 43 83 26

E-mail : events@cc.lu | Internet : www.cc.lu/la-chambre-de-commerce/centre-de-conferences/



Centre de Conférences

4 salles



Centre de Formation

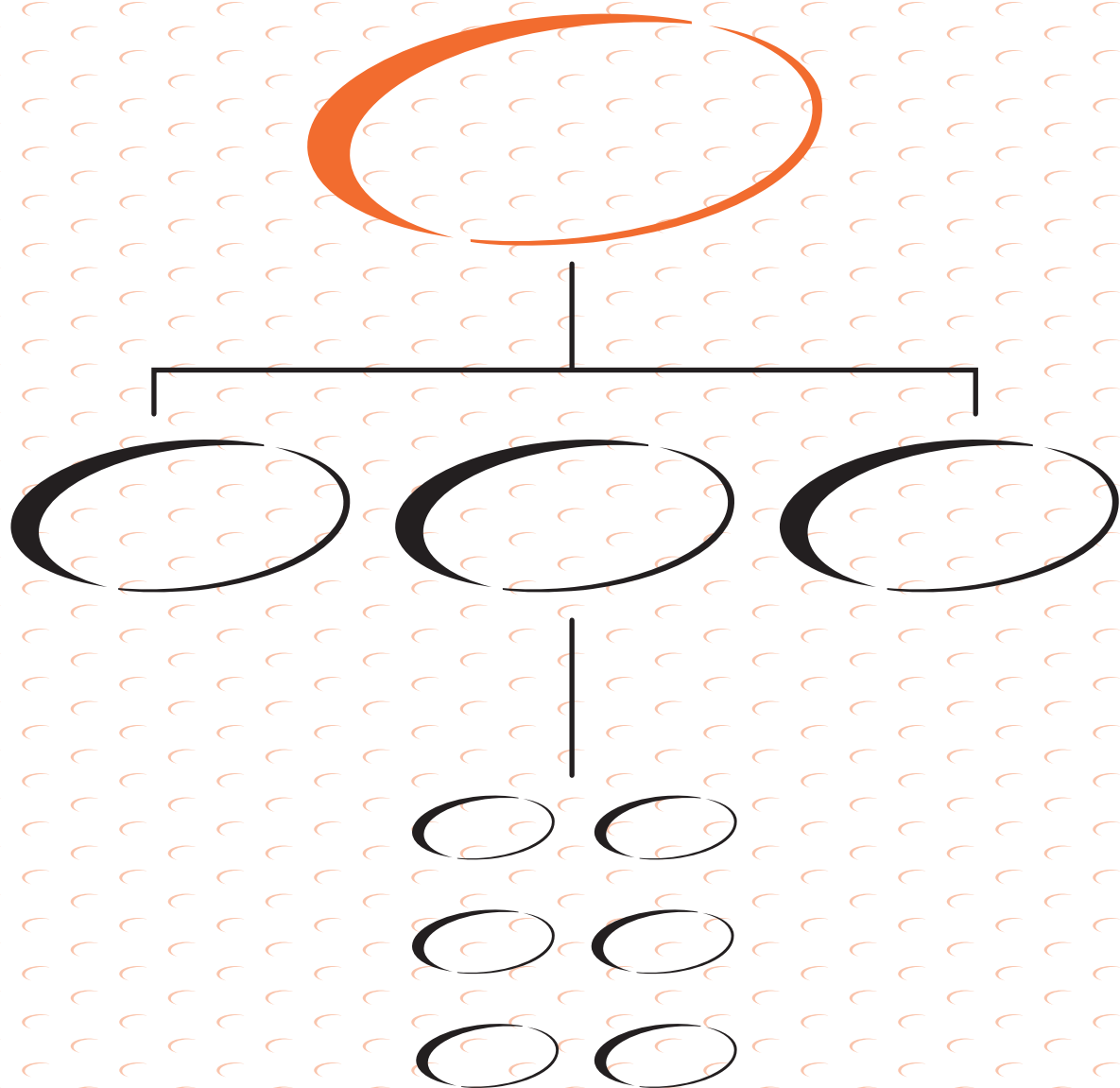
36 salles



La Chambre de Commerce propose plus de
6.500 m²
d'espaces de réunion







L'organisation

de la Chambre
de Commerce

A large orange triangle pointing upwards from the bottom right corner of the page.

8.



Les membres élus et le fonctionnement de la Chambre de Commerce

La gouvernance de la Chambre de Commerce est assurée par une assemblée plénière composée de 25 membres, élus pour 5 ans, répartis dans 6

groupes électoraux. Cette assemblée est l'organe de décision souverain de la Chambre de Commerce. Elle représente l'ensemble de ses ressortissants :



L'assemblée plénière fixe l'organisation interne de la Chambre de Commerce et désigne le directeur général dont la nomination est soumise à

l'approbation du gouvernement. Elle peut déléguer certains de ses pouvoirs au président et au Bureau de la Chambre de Commerce.

Composition actuelle de l'assemblée plénière (situation au 01.11.2017)

1 Commerce et autres activités commerciales non spécialement dénommées (8 sièges)



Marc Decker



Jean Diederich



Fernand Ernster



Robert Goeres



Michel Rodenbourg



Jos Sales



Laurent Schonckert



Marianne Welter

2 Sociétés de participations financières (1 siège)



Robert Faber



3 Industrie, PMI et PME (8 sièges)



François Delé



Robert Dennewald



Betty Fontaine



Jacques Lanners



Evie Roos



Christian Thiry



Frank Wagener



Michel Wurth

4 Banques, caisses rurales et autres activités (5 sièges)



Pierre Ahlborn



Massimo Amato



Guy Hoffmann



Robert Scharfe



Carlo Thill

5 Assurances (1 siège)



Pit Hentgen



François Koepp



Jean J. Schintgen

6 Hôtellerie, restauration et cafetiers (2 sièges)



Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de Commerce entouré du comité de direction.

Assis (de g. à dr.): Marc Wagener, directeur Affaires Economiques ; Anne-Sophie Theissen, directrice Avis et Affaires juridiques.

Debout (de g. à dr.): Anne-Marie Loesch, responsable stratégie et coordination et secrétaire du comité de direction ; Steve Breier, directeur Administration et Finances ; Luc Henzig, directeur Formation ; Patrick Ernzer, directeur Communication et Médias.

Le Bureau, élu par l'assemblée plénière, se compose du président, Michel Wurth et de quatre vice-présidents Robert Dennewald, Fernand Ernster, Jean J. Schintgen et Carlo Thill.

Les commissions

L'assemblée plénière désigne également, pour une durée de 5 ans, les commissions spécialisées suivantes :

- **Commission des Comptes :** Pierre Ahlborn (Président), Betty Fontaine, Evie Roos, Frank Wagener
- **Commission Economique :** Laurent Schonckert (Président), Marc Decker, François Delé, Pit Hentgen, François Koepp, Jacques Lanners
- **Commission « International » :** Robert Dennewald (Président), Jean Diederich, Robert Faber, Robert Goeres, Jos Sales, Robert Scharfe, Christian Thiry, Frank Wagener
- **Commission PME :** Michel Rodenbourg (Président), Marc Decker, Jean Diederich, Robert Goeres, Guy Hoffmann, François Koepp, Jean J. Schintgen, Marianne Welter
- **Commission Formation :** Fernand Ernster (Président), Robert Goeres, François Koepp, Jacques Lanners, Jean J. Schintgen, Laurent Schonckert, Carlo Thill, Marianne Welter
- **Commission Luxexpo - The Box :** Jos Sales (Président), Jacques Lanners, Michel Rodenbourg, Jean J. Schintgen

Ces commissions sont présidées par un membre élu désigné par l'assemblée plénière et sont assistées par les services de la Chambre de Commerce. Elles font un rapport régulier de leurs activités lors des réunions de l'assemblée plénière.

Contacts

La Chambre de Commerce est ouverte de 8h00 à 12h00 et de 13h30 à 17h30.

Ses locaux sont situés

7, Rue Alcide de Gasperi
L-1615 Luxembourg-Kirchberg

Adresse Postale

Chambre de Commerce, L-2981 Luxembourg
Téléphone : (+352) 42 39 39 -1
Fax : (+352) 43 83 26
E-mail : chamcom@cc.lu
www.cc.lu

• Affaires Economiques

(+352) 42 39 39 -350
eco@cc.lu

• Affaires Internationales

(+352) 42 39 39 -360/310
international@cc.lu

> Enterprise Europe Network - Luxembourg

(+352) 42 39 39 -333
een@cc.lu - www.een.lu

> Office du Ducroire

14, rue Erasme
L-1468 Luxembourg
(+352) 288 554 -1
odl@odl.lu - www.odl.lu

> Business Club France-Luxembourg (Paris)

Laurence Sdika : (+33) 1 45 55 13 37
contact@businessclub-luxembourg.fr
www.businessclub-luxembourg.fr

> Business Club Luxemburg e. V. (Berlin)

Cindy Tereba : (+49) 30 26 39 57 26
vorstand@businessclub-luxemburg.de
www.businessclub-luxemburg.de

> Bureau permanent (Bruxelles)

Christophe Hansen : (+352) 621 380 215
christophe.hansen@cc.lu
www.businessclub-luxembourg.be

• Avis et Affaires juridiques

(+352) 42 39 39 -332
avis@cc.lu

• Administration et Finances

Affiliation, cotisations, comptabilité
(+352) 42 39 39 -250
affiliation@cc.lu

• Communication et Médias

(+352) 42 39 39 -380
merkur@cc.lu

> Service Audiovisuel

(+352) 42 39 39 -448
av@cc.lu

• Centre de Conférences et de Formation

Réservations
(+352) 42 39 39 -240
events@cc.lu

• Formation

(+352) 42 39 39 -1
formation@cc.lu

> Formation initiale

(+352) 42 39 39 -210
www.winwin.lu
forminitiale@cc.lu

• House of Entrepreneurship

14, rue Erasme
L-1468 Luxembourg-Kirchberg
(+352) 42 39 39 -330
info@houseofentrepreneurship.lu
www.houseofentrepreneurship.lu

> Mutualité de Cautionnement

(+352) 42 39 39 -339
cautionnement@houseofentrepreneurship.lu
www.cautionnement.lu

• House of Startups (à partir de 2018)

9, rue du Laboratoire
L-1911 Luxembourg
www.houseofstartups.lu
info@host.lu

• House of Training

7, rue Alcide de Gasperi
BP 490
L-2014 Luxembourg - Kirchberg
(+352) 46 50 16 -1
customer@houseoftraining.lu
www.houseoftraining.lu

• ISEC (Institut Supérieur de l'Economie)

7, rue Alcide de Gasperi
L-1615 Luxembourg - Kirchberg
(+352) 42 39 39 -230
info@isec.lu
www.isec.lu



- Un parking souterrain est à votre disposition à la Chambre de Commerce** (entrée rue Alcide de Gasperi).

