

Partenariat entre la Chambre de
Commerce et l'Université du Luxembourg

**Une collaboration en faveur de
l'entrepreneuriat**

Conférence de presse

19 octobre 2017

Programme

- Bienvenue
- La Chambre de Commerce et la promotion de l'esprit d'entreprise
- Partenariat entre la Chambre de Commerce et l'Université du Luxembourg
- A propos du Master in Entrepreneurship and Innovation
- Témoignage
- Questions / réponses



Bienvenue

HOUSE OF **ENTREPRENEURSHIP**



La Chambre de Commerce et la promotion de l'esprit d'entreprise

L'enjeu de l'entrepreneuriat

- Catalyseur de la création de valeur et de richesse
- Contribution au développement socio-économique, à l'attractivité et à la compétitivité du pays

L'entrepreneuriat au Luxembourg: bref aperçu

- Augmentation du pourcentage de personnes engagées dans des activités entrepreneuriales : 10,2% en 2015, contre 7,1% en 2014



La Chambre de Commerce et la promotion de l'esprit d'entreprise

Initiatives phare récentes de la Chambre de Commerce

- Lancement de la House of Entrepreneurship en octobre 2016

HOUSE OF _____
ENTREPRENEURSHIP

- Lancement de la House of Startups début 2018

HOUSE OF **STARTUPS**



La Chambre de Commerce et la promotion de l'esprit d'entreprise

Développer et consolider les compétences entrepreneuriales

On ne naît pas entrepreneur, on le devient

- Formation aux compétences entrepreneuriales:
 - La Chambre de Commerce s'engage pour un système d'enseignement qui stimule l'esprit d'entreprendre
 - La Chambre de Commerce est l'un des acteurs phare de la formation professionnelle:



Partenariat Chambre de Commerce et uni.lu

L'importance du partenariat pour la Chambre de Commerce

- Un partenariat qui complète, à l'échelle académique, l'offre de formation à dominante professionnalisante
- Encouragement d'un écosystème de formation universitaire cohérent, visant des synergies avec l'Université du Luxembourg



Partenariat Chambre de Commerce et uni.lu

Axes de collaboration dans le cadre du partenariat

Mise à disposition d'expertises et de réseaux de la part de la Chambre de Commerce :

- Introduction à l'écosystème entrepreneurial (Welcome Day, cours MEI)
- Accompagnement des étudiants souhaitant créer une entreprise par les conseillers de la House of Entrepreneurship
- Coordination de visites d'entreprises et d'incubateurs
- Organisation de conférences et de présentations animées par des dirigeants issus des réseaux de la Chambre de Commerce
- Accès facilité des étudiants au monde de l'entreprise luxembourgeois (stage, programme doctoral, « innovation consulting projects »)



Partenariat Chambre de Commerce et uni.lu

L'importance du partenariat pour l'Université

- Les missions de l'Université:
Recherche - Enseignement - Service à la société
- Ouverture de l'Université vers l'extérieur
- Collaboration de l'Université avec le monde de l'entreprise :
enseignement et recherche
- Attraction et rétention de talents au profit du développement socio-économique durable du Luxembourg
- Importance de la collaboration avec la Chambre de Commerce



Partenariat Chambre de Commerce et uni.lu

MoU signé en 2016 entre la Chambre de Commerce et l'Université du Luxembourg

- Consolidation d'une collaboration entamée en 2007
- Objectifs:
 - créer des synergies afin de favoriser un échange systématique entre les responsables des deux institutions
 - encourager l'entrepreneuriat et l'innovation
 - contribuer ensemble au développement d'un écosystème plus durable pour la création d'entreprises et les PME



A propos du Master in Entrepreneurship and Innovation

Etat des lieux

- Accrédité FIBAA en 2015 pour une période de 5 ans
- Un cursus en deux années depuis la rentrée 2016-2017 (Master 1 et Master 2)
- La première année (Master 1) : fondamentaux théoriques et outils indispensables à la réalisation de projets, stage d'environ 8 semaines en entreprise
- La seconde année (Master 2): mise en contexte de l'étudiant face à des enjeux entrepreneuriaux et/ou d'innovation, stage de 4 à 6 mois
- En 10 ans, le programme MEI a formé 215 étudiants
- Année académique 2016 - 2017 : 41 étudiants au total, 19 nationalités
- Année académique 2017 - 2018 : 43 étudiants au total, 28 nationalités



A propos du Master in Entrepreneurship and Innovation

10^{ième} anniversaire du MEI

- Cérémonie organisée à l'occasion des 10 ans du Master en date du 22 septembre 2017
 - Objectif: Permettre aux étudiants Alumni de se retrouver, d'échanger et d'envisager de collaborations professionnelles futures
- Présentation de la nouvelle brochure



A propos du Master in Entrepreneurship and Innovation

Développements futurs

- Collaboration plus large à envisager avec la Chambre de Commerce au niveau de l'entrepreneuriat
- Evolution du programme MEI à l'horizon 2019-2020 avec la mise en place d'options/spécialités en Master 2 (IT, social entrepreneurship, etc.)



Témoignage

Polina Frolova-Montano, Cofounder and COO, JOB TODAY



Questions / réponses

