

CHAMBRE DE COMMERCE

DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

**Organisateur:** 







# LE salon b2b de référence de la Grande Région!

Conférence de Presse du salon « GR Business Days » - Lundi, le 19 mai 2014 -

### UNE VUE A 360° SUR LES OPPORTUNITES D'AFFAIRES



- **→** Exposer
- la vitrine de la Grande Région

→ Inviter

- le commerce international à découvrir la Grande Région
- → Présenter
- la Grande Région comme modèle d'excellence en termes d'ouverture et d'intégration européenne
- → Promouvoir les entreprises innovantes et leur savoir-faire
- → Souligner

le potentiel et l'importance économique de la Grande Région

Un large éventail d'activités et de services à valeur ajoutée qui ne manqueront pas de surprendre!



### CHIFFRES CLÉS



SUPERFICIE TOTALE

POPULATION 2012

DENSITE DE POPULATION

LANGUES PARLÉES

PIB (EN MIA EUR ) (2010)

65.400

 $km^2$ 

11.300.000

Wallonie: 3,52 Mio

Sarre: 1 Mio

Lorraine 2,35 Mio

Luxembourg: 0,53

Mio

Rhénanie-Palatinat:

3,99 Mio

173

Habitants / km<sup>2</sup>

Français

Allemand

Luxembourgeois

320.848

Rhénanie-Palatinat:

113.224

Wallonie: 83.971

Lorraine: 50.331

Luxembourg:

42.822

Sarre: 30.501



### LE LUXEMBOURG: AU COEUR DE LA GRANDE RÉGION



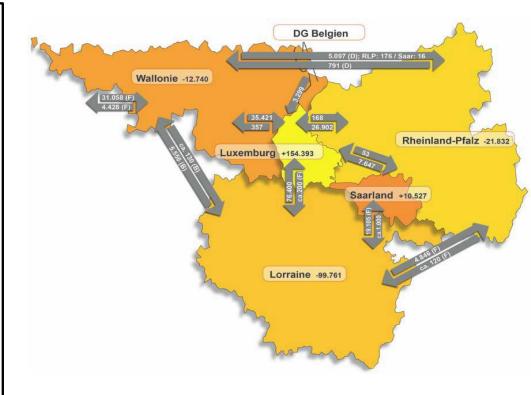
- <u>Superficie</u>: 65 400 km² (1,6% de l'UE27)
- Population: 11,4 millions (2,3% de l'UE27)
- Situé au milieu de la dorsale européenne («banane bleue»), un important espace en termes de flux et de richesse en Europe
- Part du PIB de la zone euro: 2,6% (320,8 mia €)
- Croissance moy. PIB (2000-2011): 2,9%
- Pop. active: 4,79 millions (2,2% de l'UE27)
- > 375 000 entreprises
- Consommation transfrontalière B2C: plus 3 mia € annuellement
- 15 universités: > 250.000 étudiants

Quelque 40% de la richesse économique de l'UE est concentrée dans un périmètre de 500 km autour du Luxembourg. Étendu à 700 km, ce chiffre s'élève à 70%



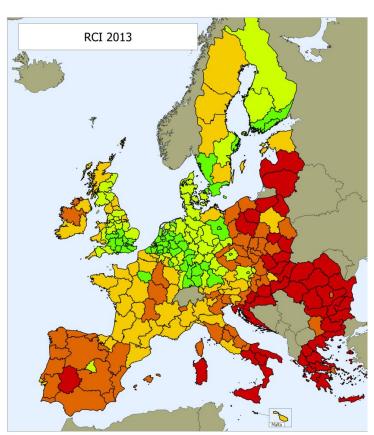
### LE LUXEMBOURG: AU COEUR DE LA GRANDE RÉGION

- 1,5 millions de consommateurs dans un périmètre de 30km de la frontière
- Quelques 213.000 frontaliers en GR, dont 73% entrant au Luxembourg quotidiennement
- Situation centrale du Luxembourg et multilinguisme





### REGIONAL COMPETITIVENESS INDEX 2013 – RÉSULTAT GLOBAL



Region	Classement régional 2013	Classement / pays 2013
Luxembourg (LUX)	13	1
Rheinhessen-Pfalz (RLP)	31	4
Koblenz (RLP)	47	4
Trier (RLP)	63	4
Greater Region (calculé)	76	
Prov Liège (WAL)	79	3
Saarland (SAAR)	80	4
Prov Namur (WAL)	87	3
Prov Hainaut (WAL)	105	3
Prov Lux (WAL)	122	3
Lorraine (LOR)	135	10

LE SALON b2b DE REFERENCE DE LA GRANDE REGION







# Présentation du salon GR Business Days

Lieu:
Luxexpo
10 Circuit de La Foire Internationale
L-1347 Luxembourg

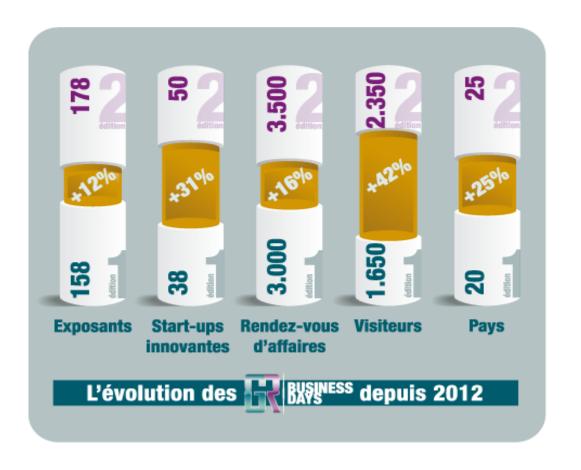
**Horaires:** 

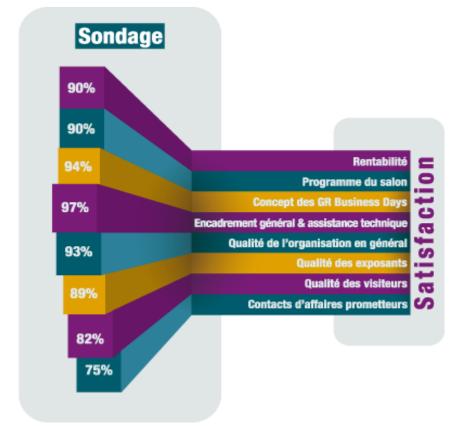
Mercredi 18 juin: 10h00 – 22h00

Jeudi 19 juin: 10h00 - 19h30



### **EVOLUTION DEPUIS 2012**







### Symposium de la Grande Région

Symposium inaugural du 18 juin: Vision d'Avenir 2030 – La dynamique des clusters et leurs initiatives afin de booster l'innovation au sein de la Grande Région

### Les invités du monde économique et politique de la Grande Région:

- Carlo Thelen, Directeur Général de la Chambre de Commerce
- Corinne Cahen, Ministre de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région

#### Panel de discussion :

- Roger Cayzelle, Président du Conseil Économique, Social et Environnemental de Lorraine
- Uwe Hüser, Secrétaire d'Etat au Ministère de l'Économie, de la Protection du Climat, de l'Énergie et de l'Aménagement territorial du Land de Rhénanie-Palatinat
- Helma Kuhn-Theis, Représentante mandatée du Land de la Sarre en charge des Affaires Européennes
- Philippe Suinen, CEO de l'AWEX Agence Wallonne aux Exportations et aux Investissements
- Raymond Schadeck, Président de Luxinnovation et de Luxexpo

# The reference b2b trade fair for SMEs and innovative start-ups in the Greater Region! You will never do business the same way again! Organiser: Chamber of Communication of Co

### MULTIPLES EVENEMENTS-CLES REGROUPES EN UN SEUL ET MEME LIEU









LE SALON b2b DE REFERENCE DE LA GRANDE REGION





### Les nouveautés en 2014

- Business Meets Research
- Cluster Forum

- EU Networking Village
- Nouveaux instruments de travail



### NOUVEAUTES EN 2014:

### **EU-Networking Village**



Une initiative de la Représentation de la Commission européenne à Luxembourg ainsi que de la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg.

Le but de cet village européen:

- → réunir sur une même plateforme les acteurs nationaux en charge des actions & programmes européens;
- → accroître la visibilité des experts européens de l'UE;
- → présenter les initiatives, politiques et programmes européens;
- → développer de nouvelles collaborations et synergies d'action;
- → échanger des bonnes pratiques.



### **NOUVEAUTES EN 2014:**

### Participation active des entreprises

- Help Desk Hotline
- Réunion de préparation
- Tutoriels

- Speed Demo Academy
- Express Elevator Pitches
- GR Open Day & Réunion de préparation

### Nouveaux instruments de travail GR 2014



- Nouveau Corporate
- APP GRBDays
- Programme interactif

- -GR Catalogue flipbook
- Invitation électronique
- Animations 3D





### NOUVEAUTES EN 2014:

### Caractère international des exposants

- Participation des délégations étrangères en tant qu'exposants
- Package clés en main mis en place afin de souligner leurs participations au salon
- Participation des collectivités:
  - Wallonie / Rhénanie-Palatinat / Sarre
  - Italie
  - Pays-Bas
  - Pologne
- Concept de matchmaking international b2fair®



### DELEGATIONS ETRANGERES PREVUES



### 4 PLATEAUX TV AU CŒUR DU SALON : Dynamiques — Interactifs — Concentrés



#### Plateau TV événementiel

- 1 Symposium inaugural
- 5 Tables rondes
- 5 Conférences interactives

### **Speed Démos avec jury (2)**

- → TIC et e-commerce
- → Marcom

#### **Interviews**

Personnalités politiques, acheteurs, décideurs-clés et DOs









### SALON VIRTUEL 3D DES GRBDAYS

### « Restez connectés APRÈS LE SALON! »



1er salon professionnel virtuel au Luxembourg et dans la Grande Région permettant aux exposants de:

- garder le contact avec les rendez-vous d'affaires établis
- augmenter la visibilité "post salon" (liens, référencement, ...)
- discuter et négocier en ligne avec les clients potentiels grâce à la fonction "CHAT"
- > mettre à jour le profil d'entreprise
- > télécharger des documents, vidéos, ...



### STATISTIQUES PREVISIONNELLES

### Objectifs 2014:

200 exposants
3.500 rendez-vous d'affaires
1 symposium inaugural
5 tables rondes
5 conférences interactives
75 speed démos
Plus de 3.000 visiteurs
35 ateliers thématiques
5 réceptions de Networking

51 « elevator pitches » déjà enregistrés!

### Le salon en bref:

Attirer l'attention sur les PME et les micro-entreprises

Panoplie d'événements sur un seul et même lieu de rencontres

Vivre le salon en LIVE en présence d'acteurs économiques & politiques

Participation optimisée grâce aux rencontres internationales b2fair®

8



### PARTENAIRES DU SALON

#### Partenaires du salon:











**Entrepreneur** 

#### Avec le soutien de:



### Partenaires stratégiques:







### **Partenaire print:**



### Partenaires opérationnels:































### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DE LA GRANDE REGION





Federation of Belgian Chambers of Commerce







Industrie- und Handelskammer Chambre de Commerce et d'Industrie EUPEN - MALMEDY - ST.VITH





























NATIONAL AGENCY
FOR INNOVATION AND RESEARCH
LUXINNOVATION









### PARTENAIRES MEDIAS

































NATIONAL AGENCY FOR INNOVATION AND RESEARCH LUXINNOVATION





### **LUXINNOVATION**Laurent Federspiel

### **BUSINESS MEETS RESEARCH 2014**

Additive Manufacturing

Robotisation of small scale production

Manufacturing of the future Composite materials

Environmental sustainability of manufacturing

### ENTREPRISES ET RECHERCHE

### SE RENCONTRENT



- Ateliers interactifs "strategic roadmapping"
- Innovation Matchmaking – rencontres bilatérales sur demande
- Stand "Business meets Research"
- collaboration avec les organismes de recherche publics



### **INTERVENTION "KEYNOTE"**





# Open for Business: from Research to Reality at Manchester University

Dr Rich Ferrie
Director of Operations
The University of Manchester Intellectual
Property (UMIP)

#### **MORE INFORMATION**

www.business-meets-research.lu



### Vous ne ferez plus jamais vos affaires de la même façon!



### Merci pour votre attention!

Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à nous contacter: events@gr-businessdays.com