



# Les nouvelles dispositions du RGPD: Quels enjeux pour les Départements marketing ?

Me Vincent Wellens, Avocat à la Cour, Associé

# Comment gérer la protection des données en interne?

Analyse...

Notion de données personnelles

Rôles et responsabilités

Principes fondamentaux de la protection des données

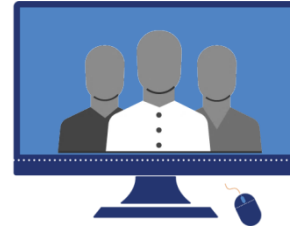
Légitimité d'un traitement de données personnelles

Information des personnes concernées

Droits des personnes concernées par le traitement



# La notion de données personnelles



« **Toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable** »

- Donnée identifiable → **directement ou indirectement** (nom, numéro d'identification, localisation, identifiant en ligne, adresse IP, éléments spécifiques propres à son identité physique, économique, sociale etc.)
  - Numéro de client, langue parlée, nationalité
  - Adresse IP collectée par les cookies du site internet
- **Traitement** : **toute opération effectuée ou non à l'aide de procédés automatisés** et appliquée à des données à caractère personnel (collecte, enregistrement, enregistrement, conservation, modification, extraction, consultation, utilisation, communication etc.)
  - Base de données CRM
  - Fichier contenant des adresses emails pour les newsletters



# Rôles et responsabilités (1)

L'exemple de la société désignée comme sous-traitant mais agissant comme un responsable du traitement (Art. 29 WP Avis 1/2010)

## Rappel:

**Responsable de traitement**  
(détermine moyens + finalités)

**Sous-traitant** (traite des données pour le compte du RT)

## Société MarketinZ

- Services de publicité promotionnelle
- Services de marketing direct

**SOUS-TRAITANT**

**CONTRAT DE SERVICE**



*Assurer la publicité commerciale des clients de GoodProductZ*

## Société GoodProductZ

**RESPONSABLE DU TRAITEMENT**

**BASE DE DONNÉES CLIENTS**

*(données personnelles)*

Utilisation de la base de données clients de GoodProductZ par MarketinZ pour:

- Rendre le service
- Promouvoir les produits à d'autres clients

*Finalité complémentaire* → **RESPONSABLE DU TRAITEMENT**



# Rôles et responsabilités (2)

L'exemple de la publicité ciblée (Art. 29 WP Avis 2/2010)

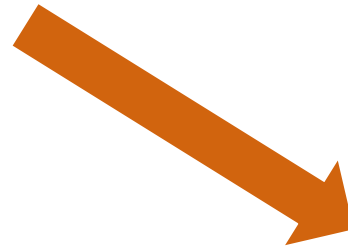
## Ad network provider

- met advertisers et publishers en relation
- a la technologie et les bases de données
- collecte d'adresses IP + profilage !
- **RESPONSABLE DUTRAITEMENT**



## Advertiser

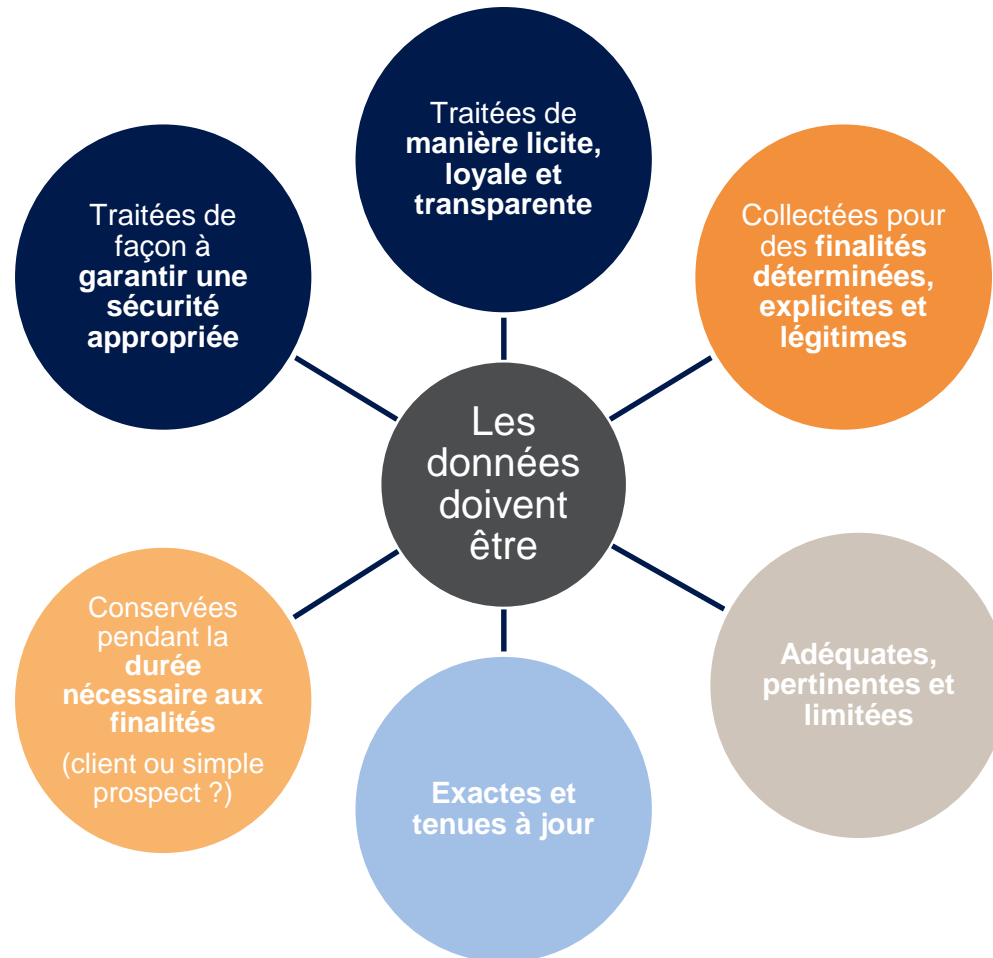
- veut cibler sa publicité
- en cas de monitoring de l'information ciblée combiné avec le comportement d'utilisation du site de l'advertiser:  
**RESPONSABLE DU TRAITEMENT**



## Publisher / website owner

- rend de l'espace disponible sur son site pour à des fins de publicité
- souvent redirection à la page de l'ad network provider
- **RESPONSABILITE PARTAGEE (?)**

# Principes fondamentaux de la protection des données



# Légitimité d'un traitement de données (1)

## Bases de légitimité prévues par le RGPD:

- Obligation légale
- **Exécution du contrat** (y compris discussions pré-contractuelles)
- Intérêt public / autorité publique
- **Intérêts légitimes poursuivis par le RT** (< RGPD)
- **Consentement**
  - requis pour les cookies / e-marketing (sauf clients existants) / annuaires  
< Projet de règlement ePrivacy (2017/0003 (COD): texte pas encore final (par. ex., sur le consentement par browser settings, régime favorable au web analytics) !
  - consentement explicite certaines données sensibles
  - offre directe de services de la société de l'information à des enfants 13 < 16 :  
consentement parental vérifiable
- Fondements légitimes limités pour des cas spécifiques

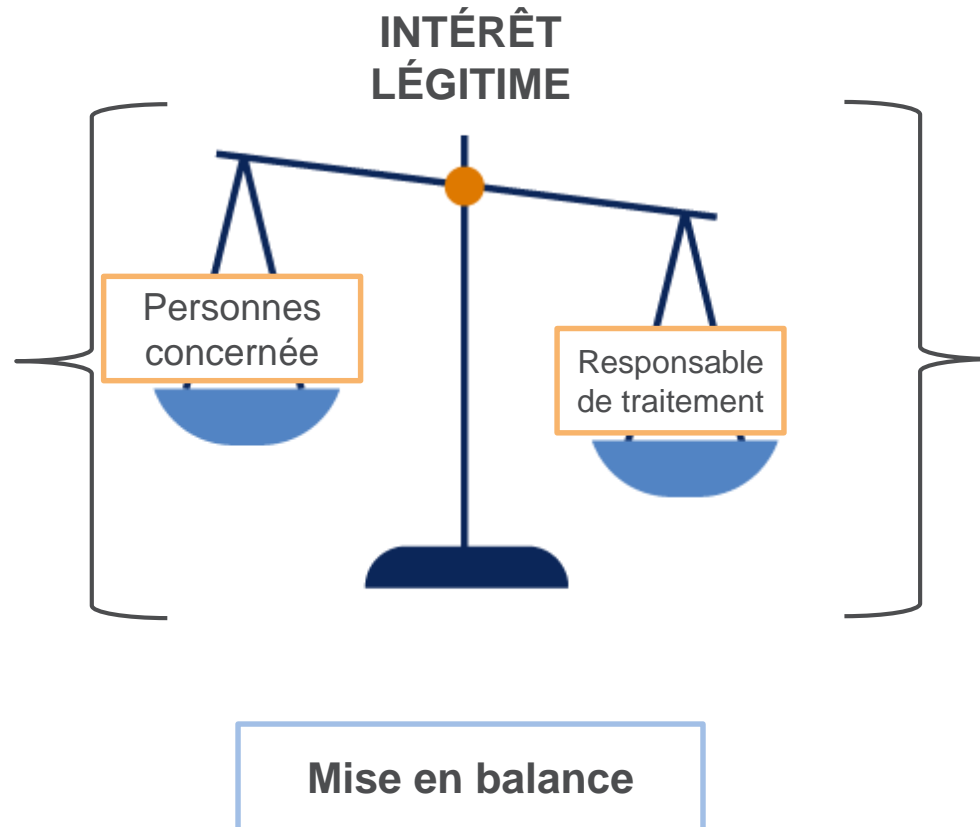


# Légitimité d'un traitement de données (2)

## L'intérêt légitime du responsable de traitement

(Art. 29 WP Avis 06/2014)

- Intérêt / droits et libertés fondamentaux
- Interprétation large
- ! Enfant



- Intérêt licite
- Formulé en des termes suffisamment clairs
- constituer un intérêt réel et présent



# Légitimité d'un traitement de données (3)

## Le consentement (newsletter)

Le consentement doit être:

- Libre
- Spécifique
- Eclairé
- Univoque

+ déclaration ou acte positif clair

**Profitez des petits prix, nouveautés, conseils personnalisés** [redacted]  
Vous ne recevez que ce que vous désirez et pouvez à tout moment suspendre tout ou partie de votre abonnement.

Oui j'accepte\*\*

Je ne souhaite pas recevoir les offres fnac et bénéficier d'avantages\*\*

Je personnalise mes préférences dès maintenant

Recevez les offres [redacted] de dernières minutes par SMS

**Veillez indiquer votre N° de portable.**

\* Champ obligatoire  
\*\* Veuillez cocher au moins une case

**CRÉER VOTRE COMPTE**

Ici consentement:

- ✓ Libre
- ✓ Spécifique
- ✓ Eclairé: info?
- ✓ Univoque

# Légitimité d'un traitement de données (4)

## Le consentement

### Le consentement implicite ne suffit plus:

- \* Le consentement doit être donné par une action positive et claire
  - **NON**: silence, simple visite d'un site, cases pré-cochées ou l'inactivité
  - **OUI**: case à cocher, paramètres techniques (cookies)
- \* Consentement valide: libre choix
  - **NON**: « en naviguant sur ce site internet, vous acceptez les cookies »
  - **OUI**: possibilité d'accepter / refuser les cookies en arrivant sur le site
- \* Il doit être aussi facile de retirer que de donner son consentement
  - **OUI**: Option de retrait dans un menu de réglages

# Cas particulier: le profilage



- Permet d'évaluer **certains aspects personnels** relatifs à une personne physique notamment pour **analyser ou prédire** des éléments (ex: préférences personnelles, intérêts, comportement localisation etc.)
- **Légitimité** → contrat / loi spécifique / consentement
  - Si **décision automatisée** produisant des effets juridiques ou impact significatif similaire
  - **Publicité ciblée** = en principe pas d'effet juridique ou similaire
- En tout état de cause →
  - **Information** de la personne concernée (→ obligation de transparence)
  - **Mesures appropriées** pour la sauvegarde des droits et libertés + intérêts légitimes de la personne concernée (droit d'obtenir une intervention humaine)
  - **Analyse d'impact** nécessaire au préalable
  - **Droit d'opposition** de la personne concernée (!)
- Profilage à grande échelle: désignation d'un délégué à la protection des données

# Information des personnes concernées

## ❑ droit fondamental

## ❑ informations

- concises,
- transparentes,
- intelligibles,
- facilement accessibles,
- en utilisant un langage simple et clair

## ❑ par écrit ou tout autre moyen, y compris par voie électronique

## ❑ indications pratiques et utiles de l'autorité britannique

**✓**

Date of Birth: 10 20 2020

Occupation: 1234567890

Address: 20 Street Name, Town Name, County Name AB123CD

Post Code: XX XX 0XX

**How information about you will be used**

We may share your information with credit reference agencies and other companies for use in credit decisions, for fraud prevention and to pursue debtors.

We would like to send you information about our own products and services, by post, telephone, email and SMS. If you agree to be contacted in this way, please tick the relevant boxes.

Post  Email  Phone  SMS  Automated phone call

We would also like to share your information with other selected garden products retailers so that they may send you information about their products and services by post. If you agree to your information being shared in this way, please tick the box.

If you need any further information please write to us at 10 Street Name, Town Name, County Name AB123CD.

Customer signature \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

Simple language, clear font and style.

Clear opportunity to agree to marketing.

Prior consent sought for postal marketing by other companies.

**✗**

Date of Birth: 10 20 2020

Occupation: 1234567890

Address: 20 Street Name, Town Name, County Name AB123CD

Post Code: XX XX 0XX

**LEGAL DECLARATION**

*X Limited is a company incorporated in England and is a member of the X Retail Group ("the Group"). The Group "we us" also includes Y Limited and Z Limited and their associated companies from time to time. The personal identifiable information you provide will be processed in accordance with the Data Protection Acts 1984 and 1998 and other applicable laws. We will use your information so that we can process your order. This includes administering any accounts, processing your bank/credit card details in order to obtain payment, arranging delivery of any goods purchased, and the prevention and detection of fraud. We can hand over your information to anyone to whom we transfer our rights and duties under our agreement with you or if we have a duty to do so and the law allows us to do it. We will use your information for market research and the marketing of our products and services. This may include contacting you by post, telephone, email or SMS unless you indicate you do not want to be contacted in any of these ways by calling us on 0870 23 45 67. We will use your information to search the files of credit reference agencies who will record that search. This information may be used by other lenders in making credit decisions about you, members of your household and those with whom you may be financially linked. Information held about you by the credit reference agencies may already be linked to records relating to people with whom you are financially linked. For the purposes of credit searching, you may be treated as financially linked and you will be assessed with reference to any associated records. We will share our information with other companies, for the purposes of market research and the marketing of their products and services, unless you indicate that you wish to be excluded from such uses by contacting us on 0870 23 45 67. By signing this form you consent to the information you provide being processed for the above purposes.*

Customer Signature \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

Confusing and legalistic language. Closely spaced text, small italic font in light grey.

Unnecessary - means little to the public.

Specific opt-in consent is required for some e-marketing and is good practice for all direct marketing.

Confusing language.

No details of what type of companies.

Bad practice to seek one consent for several types of processing.

# Information des personnes concernées

la déclaration « vie privée » doit inclure :

- identité et coordonnées du responsable du traitement (et DPD)
- finalités du traitement
- catégories de destinataires
- fondement juridique du traitement
- transfert vers pays tiers
- durée de conservation
- droit de porter plainte au DPA
- origine des données
- existence des droits des personnes concernées
  - accès, correction, effacement, objection

vérifier la cohérence avec le registre et vice versa

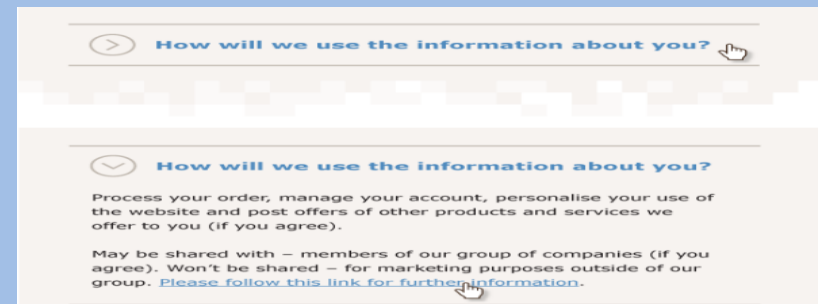
l'extension substantielle des informations à fournir



exigence d'être concis et transparent

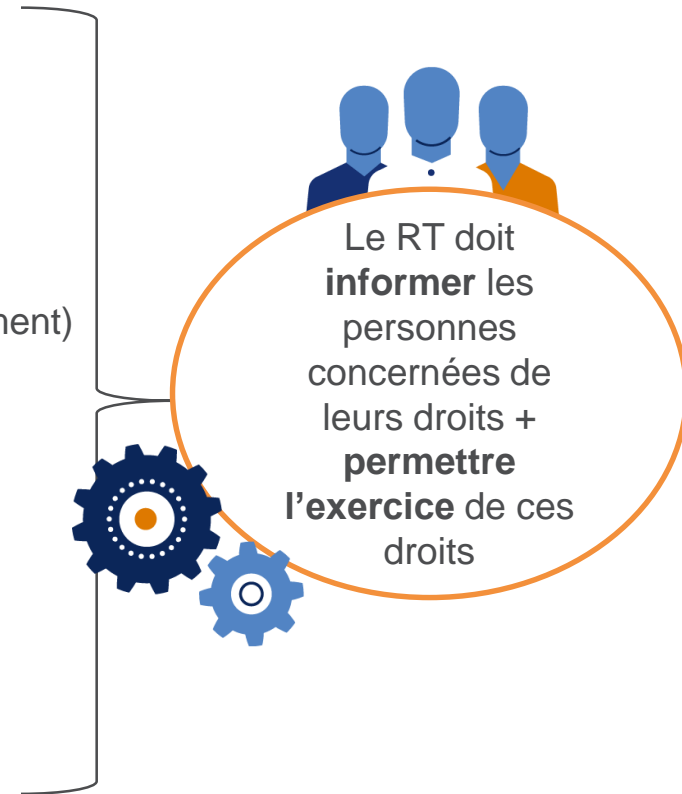


*layered approach*



# Droits des personnes concernées

- \* Droit d'accès
- \* Droit de **rectification**
- \* Droit à l'**effacement** (droit à l'oubli)  
(si traitement n'est plus nécessaire ou retrait consentement)
- \* Droit à la **limitation du traitement**
- \* Droit à la **portabilité des données**  
(fondement contractuel ou consentement + procédé automatisé)
- \* Droit d'**opposition**





**Vincent Wellens**

Partner, IP, Technology & data protection

T. + 352 26 12 29 34

E. Vincent.Wellens@nautadutilh.com



**Carmen Schellekens**

Senior Associate, IP, Technology & data protection

T. +352 26 12 29 74 06

E. Carmen.Schellekens@nautadutilh.com



**Anne-Sophie Morvan**

Associate, IP, Technology & data protection

T. +352 26 12 29 74 15

E. Anne-Sophie.Morvan@nautadutilh.com



**Barbara Giroud**

Associate, IP, Technology & data protection

T. +352 26 12 29 74 27

E. Barbara.Giroud@nautadutilh.com



**Faustine Cachera**

Associate, IP, Technology & data protection

T. + 352 26 12 29 74 12

E. Faustine.Cachera@nautadutilh.com

**Questions?  
At your disposal!**

## A brief presentation of our firm

### Firm profile

Number of partners, associates and other legal staff.

- An international law firm practising Dutch, Belgian, Luxembourg and Dutch Caribbean law, founded in 1724.
- One of the largest law firms in the Benelux region:
  - 388 lawyers including 72 partners, including 14 female partners.
  - 10 of our lawyers are also university professors.
- Spread across 6 offices and 5 country desks: Offices in Amsterdam, Brussels, London, Luxembourg, New York and Rotterdam.
- Our country desks focus on: Germany, France, India, China and Japan. We also monitor growth markets such as Brazil, Mexico, Indonesia, South Korea and Turkey.
- An independent firm with non-exclusive relations with the top law firms in more than 80 countries.

### Office locations

