

Tunisie Faits et chiffres



Capitale politique et économique :

Tunis

Autres villes importantes :

Gabès, Sousse, Kairouan, Bizerte

Langue officielle :

arabe, français

Monnaie d'affaires :

dinar tunisien

(1 EUR = 2,89 DT au 04/09/2017)

Durée légale du travail :

40 ou 48 h/

semaine

Décalage horaire avec le Luxembourg :

-1 heure

Superficie :

163.610 km² (63 fois la

surface du Luxembourg)

Démographie :

11.403.248 personnes

(est. 2016)

PIB par habitant :

11.600 \$ (est. 2016)

Taux de croissance :

2,3 % (prévisions

2017)

Taux d'inflation :

5,6 % (est. 2017)

Taux de chômage :

15,3 % (est. 2017)

Facilité à faire des affaires (2017) :

77^e sur 190 (Luxembourg est 59^e)

Exportations du Luxembourg vers la

Tunisie (biens) : 2 millions €

Importations au Luxembourg depuis la

Tunisie (biens) : 113.000 €

Logistics Performance Index :

2,5 (LPI 2016), 110^e sur 160 pays

(Luxembourg est 2^e)

Indicateur de corruption :

41 sur une

échelle de 0 (fortement corrompu) à 100

(irréprochable). La Tunisie est 75^e sur 176

pays classés par Transparency

International.

Principaux secteurs économiques :

(en % du PIB) :

Services (61,4 %), Industrie (28,2 %),

Agriculture (10,4 %)

Risque pays (OCDE) :

5 sur une échelle

de 0 (faible risque) à 7 (risque élevé)

Risque commercial du pays (ODL) :

C sur une échelle de A (faible risque)

à C (risque élevé)

Sources :

CIA ; Statec ; Transparency

International ; OCDE ; Banque mondiale ;

France diplomatie ; Statistiques Tunisie

TUNISIE

UN CHAMPION DES SERVICES

La Tunisie dispose d'infrastructures et de ressources humaines qui en font une destination de coproduction très appréciée. La montée en puissance de ses échanges commerciaux lui a permis de développer un tissu industriel ainsi que des services d'une grande qualité.

Texte : Affaires internationales, Chambre de Commerce – Photo : Atout Voyages

L'économie tunisienne est largement tournée vers les services qui comptent pour plus de 60 % du PIB et emploient plus de la moitié de la population active. Le secteur du tourisme enregistre actuellement un regain remarquable grâce aux mesures sécuritaires prises par les autorités et les TIC (technologies de l'information et de la communication) sont en plein développement.

Le secteur industriel représente quant à lui 30 % du PIB et emploie le tiers de la population active. Cependant, l'industrie textile est relativement mise à mal par la concurrence asiatique.

Enfin, l'agriculture est encore un secteur-clé de l'économie tunisienne grâce à la culture des oliviers, des arbres fruitiers et des palmiers. L'agriculture biologique est également en plein essor.

« PRINTEMPS ARABE » :

APRÈS LA PLUIE, LE BEAU TEMPS...

En 2015, quatre ans après le « Printemps arabe », la croissance tunisienne est tombée à 0,8 %. Cette année-là est marquée par l'impact des attentats. L'économie est fragile. La croissance est quasiment à l'arrêt. La balance courante, le déficit et la dette publics sont des sujets de préoccupation.

Malgré tout, la Tunisie est parvenue à orchestrer une belle transition démocratique couronnée d'un prix Nobel de la paix le 10 décembre 2015, décerné à quatre organisations tunisiennes œuvrant pour la mise en place d'un régime démocratique. Aujourd'hui, le gouvernement fait face à de nombreux défis : ramener le budget et les déficits courants sous contrôle, consolider le système financier, faire baisser le chômage et réduire les disparités économiques entre les régions côtières plus déve-

loppées et l'intérieur des terres plus pauvre.

« TUNISIA 2020 » POUR RELANCER L'ÉCONOMIE

Pour redresser le pays, le gouvernement tunisien a défini un nouveau modèle de développement économique et social, inclusif et durable. Son plan de développement « Tunisia 2020 » vise à accroître l'attractivité du pays pour les investisseurs nationaux et internationaux.

Sa mise en œuvre, via notamment la mobilisation de 50 milliards de dollars d'investissements, dont 40 % de projets portés par l'État et les entreprises publiques, devrait permettre d'accélérer la croissance et de créer 400.000 emplois.

Le nouveau plan comprend en outre plus de 100 projets, dont la réalisation fait appel à des partenariats public-privé (PPP), dans divers secteurs tels que la logistique, l'économie verte ou l'économie numérique. En complément, le gouvernement tunisien a récemment voté une nouvelle loi sur l'investissement qui allège les procédures, améliore le système bancaire et modernise la fiscalité.

VERS UNE COOPÉRATION RENFORCÉE

Le Luxembourg affiche la volonté de renforcer sa collaboration avec la Tunisie, notamment par la signature de plusieurs *memoranda of understanding* (MoU) entre la Chambre de Commerce du Luxembourg, l'UTICA (Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat) et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Tunis. Ceux-ci visent essentiellement le renforcement des relations économiques et commerciales entre les deux pays. La House of Training a aussi marqué son engagement auprès de l'As-



sociation Professionnelle Tunisienne des Banques et des Établissements Financiers, pour collaborer à l'avenir sur des programmes visant à améliorer la qualité des services financiers.

De nombreuses opportunités sont encore à exploiter entre les deux pays, notamment dans les domaines de la finance islamique, du microcrédit, des technologies de l'information et de la communication, de la logistique, des biotechnologies et des technologies vertes.

COMPRENDRE LES CODES CULTURELS

En Tunisie, l'hospitalité et la famille sont des valeurs omniprésentes. Il faut s'attendre à être invité à dîner par ses partenaires. Si tel est le cas, apporter un cadeau est un signe de reconnaissance, mais les boissons alcoolisées sont bien évidemment à proscrire.

Les Tunisiens évitent les confrontations ou les conflits. Faites de même. La ponctualité est essentielle, car elle signifie fiabilité et bonne attitude au travail. Les réunions ne sont pas privées, sauf demande expresse. Il ne faut pas être surpris si les négociations sont interrompues en cours de discussions. Serrer la main d'un interlocuteur est une pratique courante, mais si celui-ci est une femme, il sera préférable d'attendre qu'on vous tende la main ou simplement de baisser la tête en signe de reconnaissance.

La structure des entreprises est fortement hiérarchisée. Le dirigeant le plus important prend la décision finale. Avant de commencer toute relation d'affaires, il est pratique courante de faire connaissance autour d'un thé. Les entreprises sont fermées le dimanche et non le vendredi, comme dans les autres pays musulmans. Les heures de travail sont réduites en été et pendant la période du ramadan. ●

La médina de Tunis, cœur historique de la ville, classée patrimoine mondial de l'UNESCO.

Contacts utiles

Chambre de Commerce

Affaires internationales
Sabrina Aksil / Thomas Bertrand
Tél. : (+352) 42 39 39 374 / 337
E-mail : maghreb@cc.lu
Web : www.ccl.lu – section Affaires internationales / fiches pays

Ambassade de Tunisie auprès du Royaume de Belgique et du Grand-Duché de Luxembourg

S.E.M. Tahar Cherif – Ambassadeur
Tél. : (+32) 2 771 73 95
E-mail : at.belgique@diplomatie.gov.tn / amb.detunisie@brutele.be

Consul honoraire du Grand-Duché de Luxembourg à Tunis

– Jamel Guemara
E-mail : consulat.luxembourg@gmail.com

AWEX Tunis

– Christian Saelens / Besma Ben Salah – Délégués Tunisie
Tél. : (+216) 71 28 03 36 / (+216) 71 28 03 55
E-mail : tunis@awex-wallonia.com

Important!

Mission économique en Tunisie :

Du 6 au 9 novembre 2017 à Tunis, organisée par la Chambre de Commerce, en collaboration avec Luxinnovation et le LIST (Luxembourg Institute of Science and Technology)

Accueil d'une délégation ICT tunisienne

Le 15 novembre 2017 à la Chambre de Commerce

Tunisia Luxembourg Business Forum

Le 25 avril 2018 à la Chambre de Commerce



INTERVIEW

XAVIER VINCENS

Managing partner, Excellium Services

Quelles sont vos relations commerciales avec la Tunisie ?

« Excellium a démarré ses activités en Tunisie suite à la mission économique luxembourgeoise de 2015, qui avait pour thème la sécurité de l'information, domaine dans lequel Excellium dispose d'une expertise reconnue. Cela nous a permis de renforcer nos relations avec des acteurs locaux. Aujourd'hui, nous disposons d'une joint-venture avec un entrepreneur local et fournissons des services à des acteurs majeurs du marché. Nous disposons également d'une structure en propre pour le développement de nos projets.

Quelles opportunités le marché tunisien présente-t-il ?

« Ce marché représente un double avantage pour nous : un vivier de talents pour nos besoins de recrutement, et un marché en forte demande pour ses propres besoins, mais aussi pour ceux des pays limitrophes. La Tunisie est très demandeuse de cybersécurité, domaine dans lequel le Luxembourg est reconnu. Pour une jeune société comme la nôtre, ceci représente un réel tremplin et un fort potentiel de développement. Pour pouvoir nous appuyer sur la bonne réputation luxembourgeoise, nous avons demandé et obtenu le label Made in Luxembourg, auquel nos partenaires locaux sont très sensibles.

Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées sur ce marché ?

« En tant que startup luxembourgeoise, une phase d'adaptation nous a été nécessaire pour comprendre ce marché, ses dynamiques et ses règles. La démarche que nous avons adoptée pour la Tunisie, comme pour le Maroc où nous nous déployons également, s'appuie donc sur une collaboration avec un acteur local qui maîtrise le marché et la culture. Cela nous donne une certaine agilité et une bonne rapidité de déploiement, tout en nous permettant de nous adapter à la culture locale.

Quels conseils donneriez-vous aux entrepreneurs qui voudraient travailler avec la Tunisie ?

« L'économie tunisienne présente de réelles opportunités, liées à son histoire récente. Il faut considérer une présence sur place comme un élément indispensable pour bâtir une relation commerciale directe, car les e-mails et le téléphone ne sont que peu utilisés en affaires. Une attitude d'humilité est indispensable pour construire une relation de confiance avec ses partenaires. »