idea

05.05
2014

FONDATION IDEA a.s.b.l.
CONFÉRENCE DE PRESSE

idea

PROGRAMME

1 **INTRODUCTION GÉNÉRALE**
Michel Wurth, Président C.A.

2 **MISSIONS & FONCTIONNEMENT**
Marc Wagener, Directeur chargé des affaires courantes

3 **L'ÉTAT ÉCONOMIQUE DE LA NATION**
Michel-Edouard Ruben, économiste

4 **PERSPECTIVES**
Marc Wagener

5 **COMMUNICATION & DIALOGUE**
Patrick Ernzer, Directeur Communication & Médias

Michel Wurth

MOT D'INTRODUCTION

Marc Wagener

OBJECTIFS, MISSIONS ET FONCTIONNEMENT

« IDEA contribue à l'amélioration de la qualité du débat et de l'analyse socio-économique et cherche à anticiper et à relever les défis de l'avenir avec des solutions pratiques et innovantes »

Déclaration de mission

OBJECTIFS ET MISSIONS

1. un laboratoire d'idées, un « Think Tank » autonome, pluridisciplinaire et ouvert

2. capable de fonctionner à géométrie variable en fonction des sujets abordés

3. doté d'une identité visuelle et d'outils de communication propres

4. au service des entreprises et des autres institutions défendant et sauvegardant des intérêts socio-économiques

5. prêt à débattre contradictoirement avec des publics variés au sujet de ses idées

GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gestion de l'a.s.b.l. et définition des priorités & orientations générales.

- M. Ahlborn Pierre
- Mme Hennicot-Schoepges Erna
- Mme Lentz Isabelle
- M. Thelen Carlo
- M. Wagener Marc
- M. Wirion Tom
- M. Wurth Michel

CONSEIL SCIENTIFIQUE (en cours de constitution)

Se prononce sur la qualité scientifique et méthodologique des travaux réalisés.

Composé d'experts et de personnalités reconnus issus de différents horizons.

Nommé pour un terme renouvelable de 3 ans.

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

En charge de la gestion journalière.

Prépare les travaux et contributions d'IDEA.

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

MARC WAGENER

DIRECTEUR CHARGÉ DES AFFAIRES COURANTES

JÉRÔME MERKER

ÉCONOMISTE

MICHEL-EDOUARD RUBEN

ÉCONOMISTE

LYNN SCHETGEN

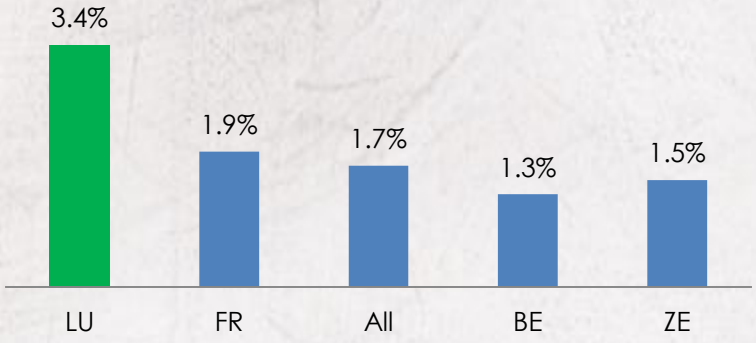
ÉCONOMISTE

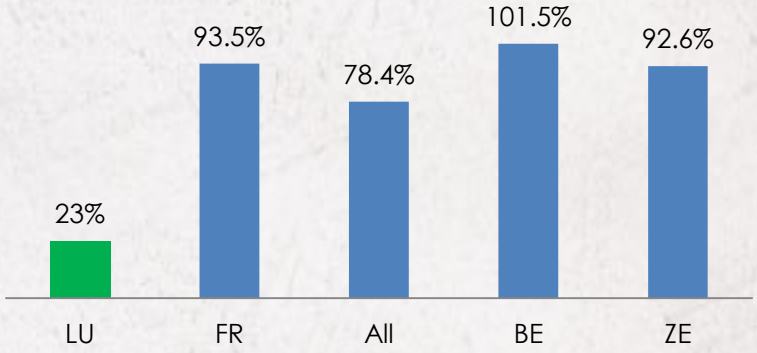
Michel-Edouard Ruben

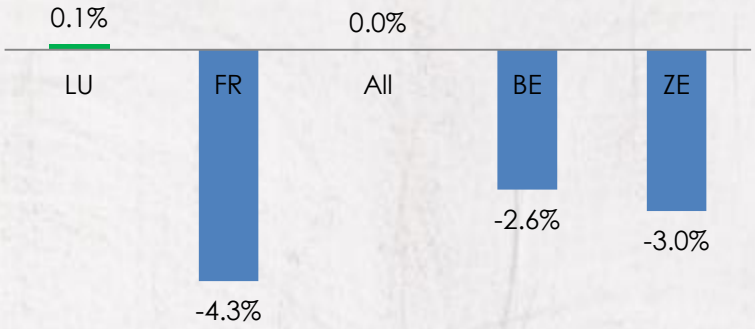
L'ÉTAT ÉCONOMIQUE DE LA NATION
(UNE PRÉSENTATION ALTERNATIVE)

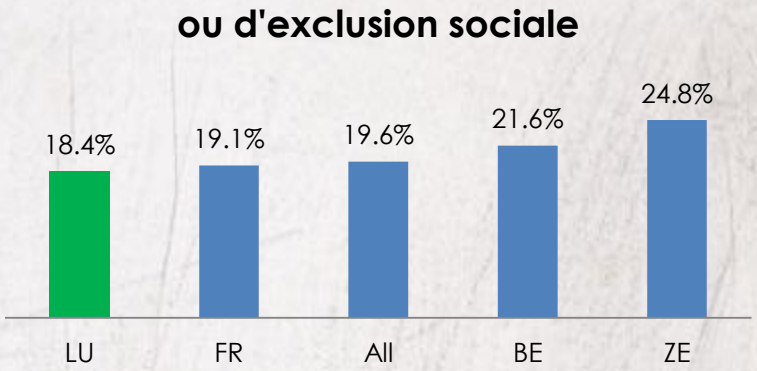
Fondation IDEA a.s.b.l.
www.fondation-idea.lu

QUAND ON CHANGE LA FAÇON DE REGARDER LES CHOSES, LES CHOSES QUE L'ON REGARDE CHANGENT (1/2-TOUT VA BIEN)

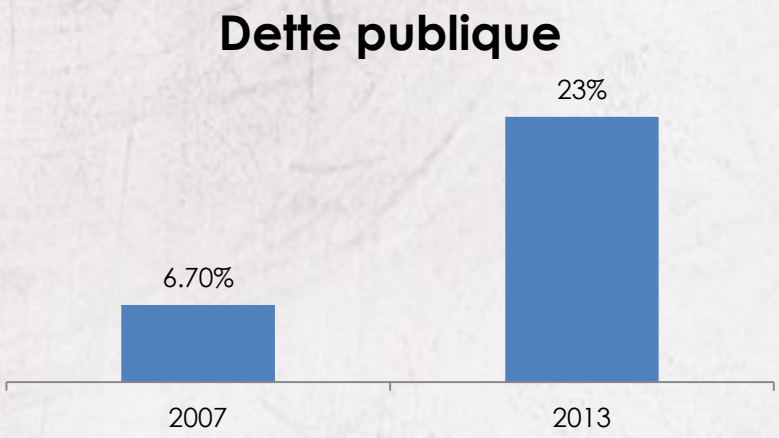


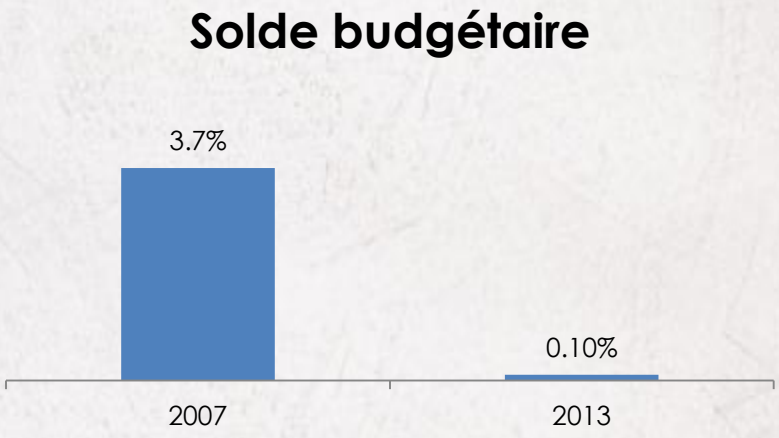


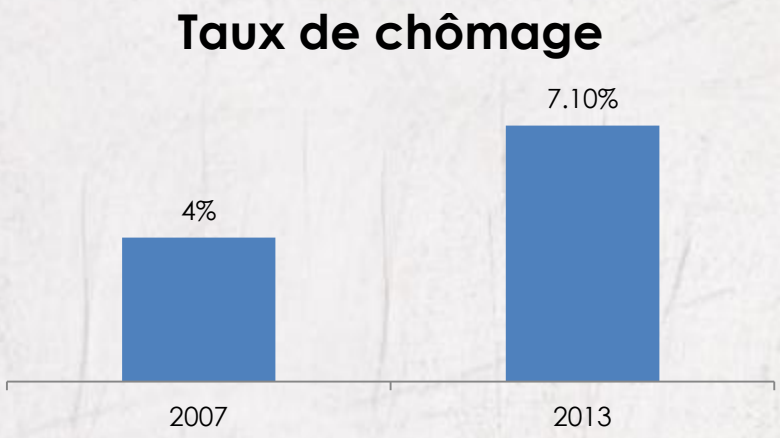




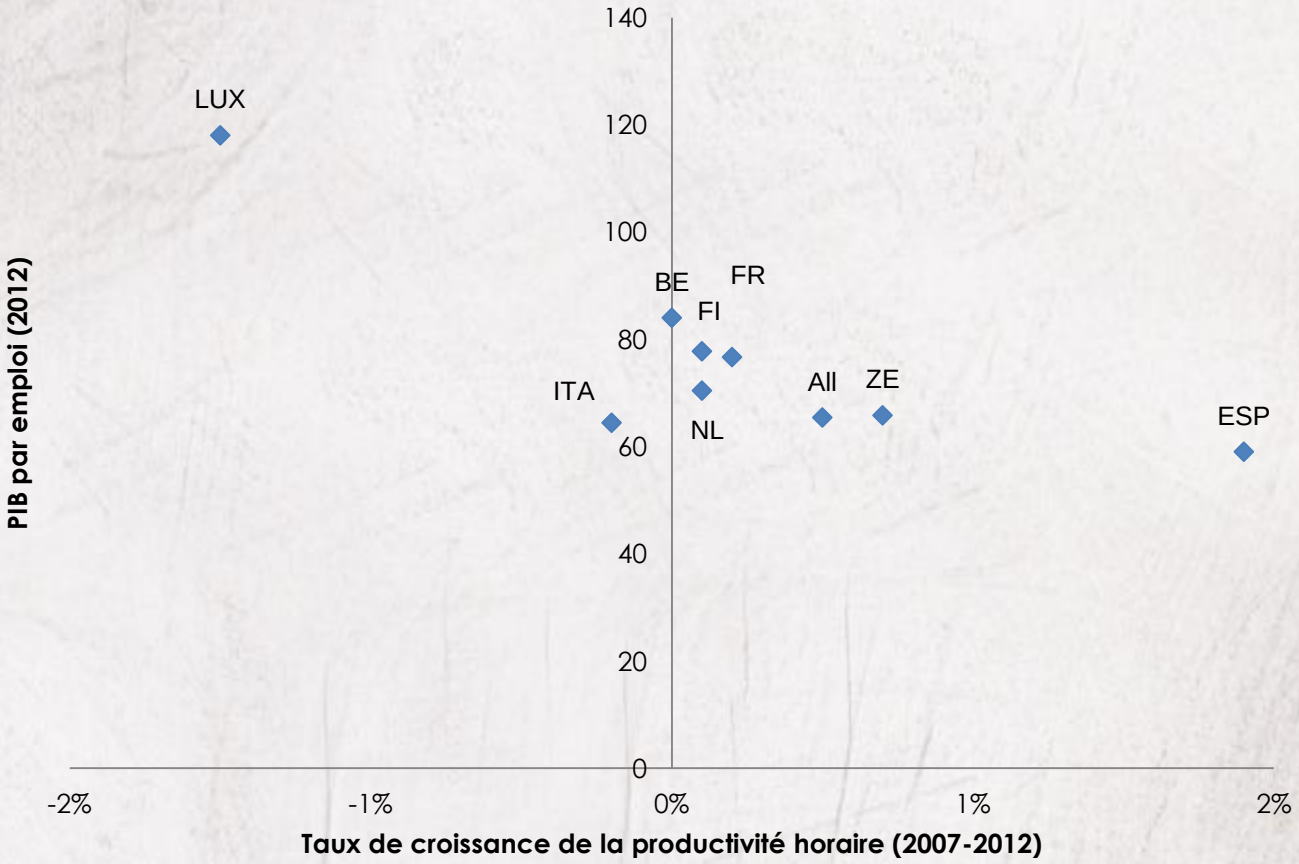
QUAND ON CHANGE LA FAÇON DE REGARDER LES CHOSES, LES CHOSES QUE L'ON REGARDE CHANGENT (2/2-RIEN NE VA PLUS)







LE LUXEMBOURG: UN PAYS RICHE QUI NE PROSPÈRE PLUS



PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

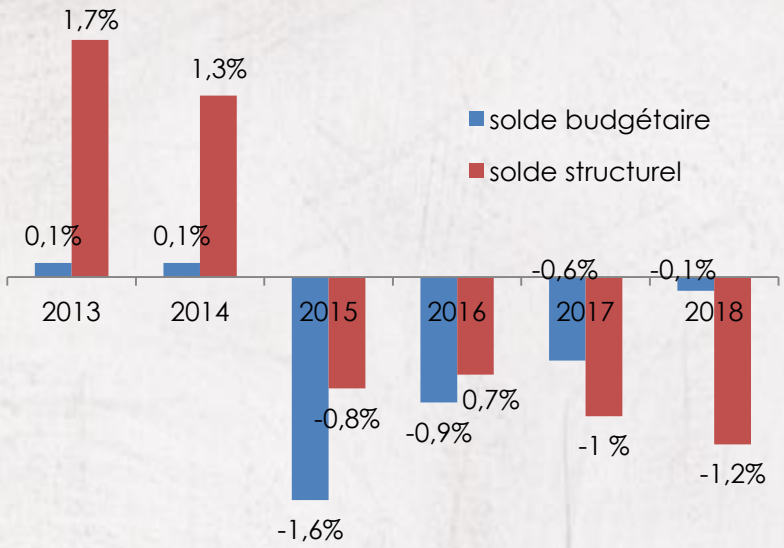
1. La reprise semble s'installer et la croissance pourrait se situer autour de 3,5% entre 2014 et 2018 (chiffres prévisionnels du Gouvernement)
2. Cette croissance ne suffira pas à faire reculer le chômage qui devrait rester autour des 7%
3. Les finances publiques sont sous pression

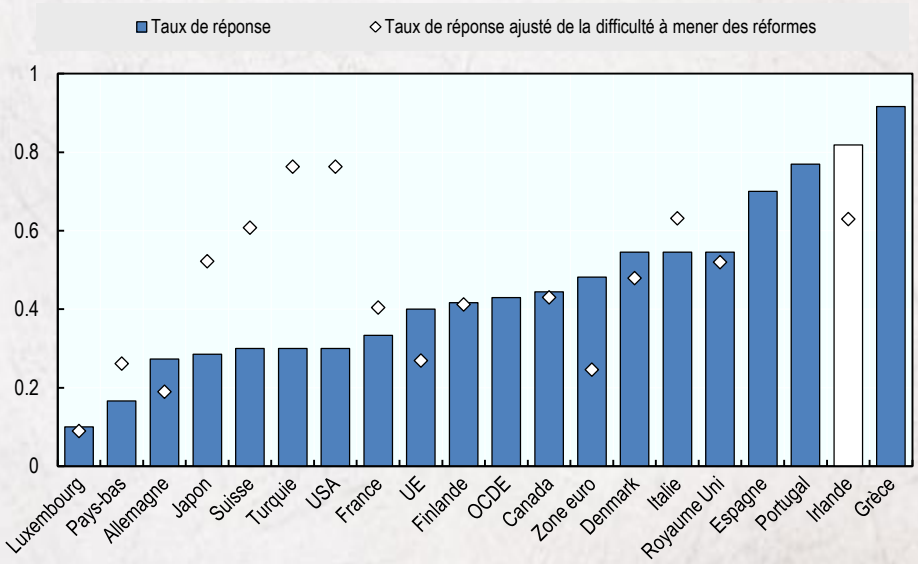
ENJEUX PRINCIPAUX DE LA MANDATURE

1. Eviter la dégradation des finances publiques sans casser la reprise naissante
2. Renforcer l'économie luxembourgeoise et créer les conditions d'une croissance équilibrée et suffisamment riche en emplois

BESOIN DE CONSOLIDATION BUDGÉTAIRE ET DE RÉFORMES STRUCTURELLES

Evolution des soldes budgétaires du Grand-Duché (à politique inchangée)





Taux de réponse des pays développés aux recommandations de l'OCDE

LA CONSOLIDATION BUDGÉTAIRE

- Il faudra faire autrement (l'exemple du plan d'économie du budget 2014)

DEPENSES	Répartition de l'effort
Dépenses d'investissements Dépenses de fonctionnement Réduction des nouveaux engagements dans la fonction publique Refonte du système de bourses pour étudiants	60% 21% 4% 15%
TOTAL	100%

- Ce qui est prévu

	2015	2016	2017	2018
Mesure TVA à partir 2015	300	310	320	340
Mesures additionnelles à partir de 2015	200	200	200	200
Mesures additionnelles à partir de 2016		145	145	145
Mesures additionnelles à partir de 2017			165	165
Mesures additionnelles à partir de 2018				190
TOTAL	500	655	830	1040

AGENDA DES RÉFORMES

Les 10 travaux de Bettel & co

1. Promouvoir un marché du travail efficace
2. Améliorer le fonctionnement du marché immobilier
3. Favoriser la création et la transmission d'entreprises
4. Oser imaginer un renouveau industriel
5. Stimuler l'innovation dans les entreprises
6. Assurer les conditions de l'ascencion sociale
7. Accroître l'efficacité de la dépense publique
8. Assumer et tirer profit du statut de Capitale européenne
9. Insuffler une nouvelle dynamique à la place financière
10. Freiner la perte de compétitivité

Marc Wagener

PERSPECTIVES

PERSPECTIVES

1. Format et visée des contributions
2. Idées du mois et Regards sur l'actualité
3. Partie événementielle

Patrick Ernzer

OUTILS DE COMMUNICATION & DE DIALOGUE

COMMUNICATION & DIALOGUE

- Site web
- Blog
- Facebook
- Twitter
- Vimeo
- Newsletter
- Conférences

MERCI

QUESTIONS & RÉPONSES

RENDEZ-VOUS SUR :
WWW.FONDATION-IDEA.LU