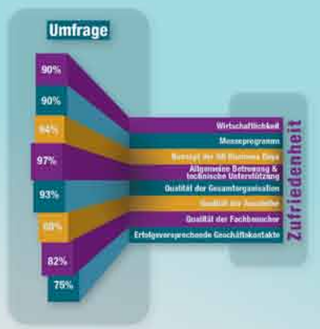
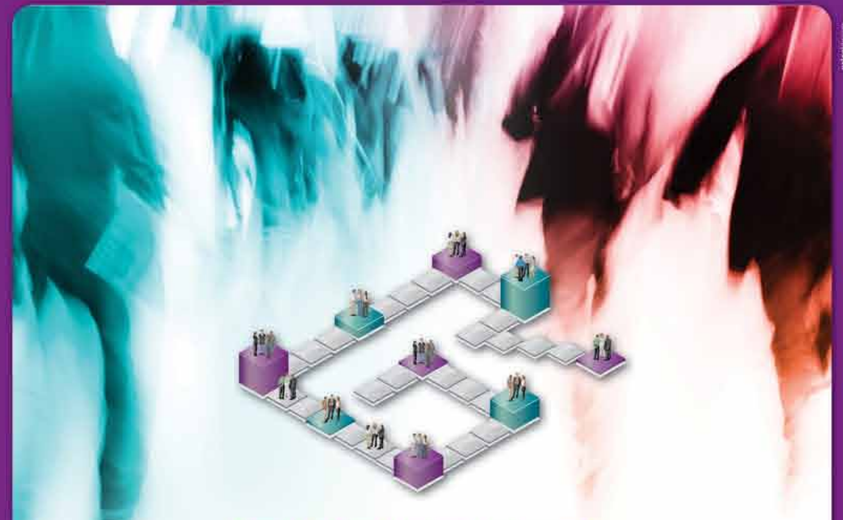


Die Großregion im Überblick: Eine Modellregion für europäische Integration schlechthin

Einmaliger wirtschaftlicher Mikrokosmos von 5 Regionen
mit einer Gesamtfläche von 65.400 km²
11,3 Mio. Einwohner
Offene Wirtschaft mit 375.000 Unternehmen und 303 Mrd. € BIP
die 2,5% des BIP der EU darstellen
Hohe Kaufkraft mit einem Konsum von 3 Mrd. €
Exporte in Höhe von 130 Mrd. € und eine weitgehend positive Handelsbilanz

500 Mrd. € ausländische Direktinvestitionen und 6.500 neue Arbeitsplätze in 2012
8 internationale Flughäfen mit über 11 Mio. Passagieren und 11 Mio. Tonnen Fracht
37 Universitäten mit 370.000 Studenten
73 Forschungsinstitute, 57 Cluster & 18 Kompetenzzentren
Über 200.000 Grenzgänger, davon 150.000 alleine in Luxemburg tätig



Geschäfte machen wie nie zuvor !

Handelskammer des Großherzogtums Luxemburg
Geschäftsbereich International • EU-Angelegenheiten & Großregion
7, rue Alcide de Gasperi • L - 2981 Luxemburg
Telefon: +352 42 39 39 370 / 333 • Fax: +352 43 83 26
E-Mail: events@gr-businessdays.com

Veranstalter: CHAMBRE DE COMMERCE LUXEMBOURG
Veranstaltungsort: LUXEXPO
PRINTED IN LUXEMBOURG

Eventpartner: LUXEXPO, MLG
Sponsoren: BGL BNP PARIBAS, pwc, Entrepreneur
Mit der Unterstützung von: VILLE DE LUXEMBOURG

Strategische Partner: editus, EUROPAGES
Druckpartner: WEPRINT

Medienpartner: L, Tageblatt, Journal, LE JEUDI, Quotidien, paperclam, air, Trierischer Volksfreund, Saarbrücker Zeitung, Journal des Entreprises, Chronicle.lu

Institutionelle Partner: Wallonia.be, CCI, CCI, Belgian Chambers, CCI International Lorraine, OLN, IHK Trier, IHK Koblenz, IHK Rheinhessen, IHK Pfalz, IHK Saarland, saaris, enterprise europe network, LUXINNOVATION, technoport

Operationelle Partner: apex, bce, Clariance, Fruit, INTERMEDIATIC, INTIMES, jeent, palanidesign, Relax Max, Web Partner

18.&19.06.
2014
3. Auflage
Großherzogtum
Luxemburg
GR BUSINESS DAYS 2014
DIE b2b Referenz-Fachmesse der Großregion !
www.gr-businessdays.com
Veranstalter: CHAMBRE DE COMMERCE LUXEMBOURG
Veranstaltungsort: LUXEXPO

Zielbranchen

Aus- & Weiterbildung
Transport & Logistik
Banken & Finanzen
Nachhaltiges Bauen & nachhaltige Entwicklung
Life science & Biotechnologien
IuK Technologien & E-Commerce
Automobilindustrie & e-Mobilität
MASCHINENBAU & Metallurgie
Unternehmensbezogene Dienstleistungen
Materialien & Produktionstechnologien
Marketing & Kommunikation
Raumfahrttechnologien
Ökotechnologien, Umwelt & erneuerbare Energien
MICE

GR BUSINESS DAYS

Ein neues Veranstaltungsformat um auf andere Weise Geschäfte zu machen :

Im Rahmen der „GR Business Days", lädt Sie die Handelskammer des Großherzogtums Luxemburg ein, an der 3. Auflage dieser Fachmesse, die den KMU und innovativen Startup-Unternehmen aus der Großregion und darüber hinaus gewidmet ist, teilzunehmen. Dieser jährliche b2b Referenz-Treffpunkt bietet ein modernes und hochinteressantes internationales Business-Networking, das Ganze in einem exklusiven, dynamischen und entspannten Ambiente.

Original Modern Lebhaft Innovativ

Großer Service zu kleinem Preis

Dynamisch Interactiv Konzentriert

Dieser Unternehmertreff hat das Ziel, zur Förderung der Wettbewerbsfähigkeit, des Wachstums und der wirtschaftlichen Entwicklung von Unternehmen beizutragen. Dank der vielfältigen Veranstaltungen und der zahlreichen zusätzlich angebotenen b2b Dienstleistungen, werden Sie die „GR Business Days" überraschen und einladen erfrischend anders ***"ins Geschäft"*** zu kommen.

Ein Konzept *„à la Carte"*

Internationalisierung & Außenhandel
Export & Investitionen
Geschäftschancen
Exklusives Business
Qualifizierte b2b Treffen
Networking
Nachhaltige Partnerschaften
Dynamischer Unternehmergeist
Fördermaßnahmen für KMU
Innovation & Clustering
Wettbewerbsfähigkeit & Wachstum
Hochrangige Experten & Entscheidungsträger
Mehrwertdienstleistungen
Einzigartiger Business Mix
Moderne Marketing-Techniken
Interaktives Programm
Geschäftstrends & -visionen
Ausstellung in Lounge-Atmosphäre
Immersive Geschäftserfahrungen
Zahlreiche Veranstaltungen
Umfassende Dienstleistungen

Highlights der Fachmesse

- Messestände
- Start-Up Village
- 3D Marketplace
- Lounge für Einkäufer & Auftraggeber

Ausstellungs-Lounges

TV Bühne

- Eröffnungssymposium
- Rundtischgespräche & interaktive Konferenzen
- Speed Demos
- Elevator pitches
- Aussteller-Workshops
- VIP interviews

Ein 360° Blick auf vielversprechende Geschäftsmöglichkeiten:

- Internationale b2*fair* Kooperationsbörse
- EU Networking Village
- Chambers' Academy
- Ambassadors' Lounge
- Networking-Empfänge

Intensives Business Networking

Sonder-Veranstaltungen

business PLANET
MARCOM BUSINESS DAY
VIP PROGRAM
BUSINESS FORUM

NEUHEIT *der GR Business Days:*
BUSINESS MEETS RESEARCH

Zielpublikum

Entscheidungsträger
Unterstützungsorganisationen
Innovative Start-ups
KMU/KMI
Cluster & Forschungszentren
Mikrounternehmen
Geschäftsführer/CIO
Vertreter aus Politik
Anbieter
Banken & Finanzdienstleistungen
Investoren
Multinationale Unternehmen
Einkäufer

Sind Sie daran interessiert ...

- neue Geschäftsmöglichkeiten zu entdecken ?
- Ihre Geschäftsbeziehungen zu erweitern ?
- nachhaltige und strategische Partnerschaften zu entwickeln ?
- die letzten Marktentwicklungen und -tendenzen zu entdecken ?
- den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens zu erhöhen ?
- Ihr Geschäftsnetzwerks auf interregionaler und internationaler Ebene zu erweitern ?
- in der Entwicklung Ihres Unternehmens unterstützt zu werden ?
- die Aktivitäten Ihres Unternehmens zu internationalisieren ?

... dann ist die "GR Business Days" Fachmesse
die richtige Anlaufstelle für Sie !

Voll ausgestattete Ausstellungsmodule und eine Vielfalt an Mehrwertdienstleistungen!

Standmodul ausschließlich für innovative Startup-Unternehmen reserviert (*)

BRONZE 4m² — 695,00 €

SILVER 6m² — 1.395,00 €

GOLD 12m² — 2.595,00 €

PLATINUM 24m² — 4.395,00 €

Sind Sie ein neues und innovatives Startup-Unternehmen ?
Spezielle Angebotspakete wurden entwickelt, um Ihre Geschäfte zu fördern !

Einfach und schnell:
Registrieren Sie sich Online !
Weitere Informationen zu den Ausstellungsmodulen und zum Dienstleistungsangebot, sowie die allgemeinen Teilnahmebedingungen können Sie von der offiziellen Webseite der Veranstaltung herunterladen.
www.gr-businessdays.com

Maßgeschneiderte Messestände und interessante Teilnahmepakete für ausländische Delegationen :
Auf Anfrage verfügbar !

Sind Sie daran interessiert Sponsor zu werden ?
Kontaktieren Sie den Veranstalter !

(*) Kriterien zur Definition eines Start-ups im Rahmen der Messe: junges und innovatives Unternehmen (mit weniger als 10 Angestellten und gegründet ab dem 01.01.2011).