



Pressemitteilung

Luxemburg, 19. Mai 2014

18. und 19. Juni in der Luxexpo

GR Business Days 2014 : DIE b2b Referenz-Fachmesse der Großregion

Nach dem großen Erfolg der zweiten Auflage im Jahr 2013 hat sich die Handelskammer des Großherzogtums Luxemburg entschieden, die Fachmesse „Greater Region Business Days“, die für KMUs und innovative Start-up Unternehmen bestimmt ist, am 18. und am 19. Juni zum 3. Mal in Folge zu wiederholen. Als wichtigste b2b Fachmesse der Großregion, haben die „GR Business Days“ als Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit, das Wachstum und die wirtschaftliche Entwicklung der Unternehmen zu fördern, indem sie zahlreiche Veranstaltungen, Geschäftstreffen und b2b Dienstleistungen in den Vordergrund stellen, um auf ganz andere Weise ins Gespräch zu kommen. Ziel dieses Geschäftstreffpunkts ist es, die Unternehmen auf interregionaler und internationaler Ebene zusammenzubringen, indem sie ihre Wahrnehmbarkeit steigern und ihre Geschäftsbeziehungen mit einem qualifizierten Fachpublikum, bestehend aus Wirtschaftsakteuren, Führungskräften, Entscheidungsträgern, Einkäufern, Unternehmern, Projektleitern, KMU/KMI und Existenzgründern, erweitern.

Im Jahr 2013 erwies sich die zweite Auflage der „GR Business Days“ als großer Erfolg mit über 2.500 teilnehmenden Besuchern und 180 Ausstellern, die insgesamt mehr als 3.500 individuelle Geschäftstreffen zwischen Unternehmen aus 20 verschiedenen Ländern vereinbaren konnten. Diese positive Entwicklung der letzten Auflage verdeutlicht, dass diese b2b Fachmesse ein wahrhafter Erfolg war und nunmehr ein unumgänglicher Treffpunkt für Unternehmen aus Luxemburg und dem Wirtschaftsraum der Großregion geworden ist.

„Mittels der GR Business Days hat die Handelskammer als Ziel, die Großregion in den Vordergrund zu rücken, indem sie den internationalen Handel dazu einlädt diesen Mikrokosmos, mit seinem enormen wirtschaftlichen und unternehmerischen Potenzial, zu entdecken. Mit seinen 375.000 Unternehmen, die etwa 2,5 % des BIP der Europäischen Union darstellen, einem Markt von 11,4 Millionen Konsumenten und mehr als 200.000 Grenzgänger, die fast 25% des Grenzgängerflusses in der gesamten EU ausmachen, ist die Großregion eine Modellregion für europäische Öffnung und Integration schlechthin. Dank seiner strategischen Lage im Herzen Europas, ist das grenzüberschreitende Gebiet der Großregion Ursprung von vielen wirtschaftlichen Beziehungen und stellt für regionale KMUs eine Drehschreibe in Richtung europäischer Geschäftsmöglichkeiten und ein Sprungbrett zur Expansion ins Ausland dar. Diese b2b Fachmesse ist von äußerster Wichtigkeit für die Handelskammer und erlaubt uns, diesen regionalen Wirtschaftsraum, der sehr günstig für die Entwicklung des Dienstleistungssektors, der Exporte, der Innovation und der F&E in Verbindung mit industriellen Clustern ist, hervorzuheben.“, erklärt Carlo Thelen, Generaldirektor der Handelskammer Luxemburg.

Die dritte Auflage der „GR Business Days“, wird im Ausstellungs- und Kongresszentrum der Luxexpo veranstaltet und bietet eine ganze Reihe an Highlights an, die alle am gleichen Ort stattfinden und die sich auf die bedeutendsten Wirtschaftssektoren der verschiedenen beteiligten Grenzregionen beziehen. Neben den zahlreichen Ausstellern aus der Region, verdeutlicht dieses Jahr die Teilnahme ausländischer Gemeinschaftsstände aus Belgien, Italien, Polen und den Niederlanden sowie die Präsenz zahlreicher Delegationen von Geschäftsleuten aus verschiedenen europäischen Ländern und darüber hinaus, den Durchbruch der Fachmesse auf internationaler Ebene.

Mit einem multisektoriellen und innovativen Charakter stellen die „GR Business Days“ einen dynamischen und originellen Business-Mix dar, der die Unternehmen mit einem reichhaltigen und abwechslungsreichen Programm, vor allem aber auch dank seiner einzigartigen unternehmerischen Dynamik, überraschen wird. *„Der Ansatz der „GR Business Days“ unterscheidet sich von einer traditionellen Fachmesse. Nach dem Erfolg der letzten beiden Auflagen ist es unser Ansatz, mit einer persönlichen Note unsere Unternehmen auf ihrem Weg zur Internationalisierung zu begleiten. Wir haben eine maßgeschneiderte Fachmesse eingeführt, die den spezifischen Bedürfnissen unserer Teilnehmer entspricht, indem wir ein innovatives Serviceprogramm integriert haben, um die Teilnahme der interessierten Geschäftsführern auf interaktiver Art und Weise vorzubereiten und zu unterstützen. Angesichts der positiven Resonanz der vergangenen Auflagen, ist es dieses Jahr unsere Aufgabe, unsere erzielten Erfolge zu kapitalisieren, verschiedene unserer Mehrwertleistungen noch mehr aufzuwerten und gleichzeitig weiterhin neue Komponenten einzugliedern.“*, erklärt Sabrina Sagramola, Generalkoordinatorin der Fachmesse und Leiterin für Europäische Angelegenheiten & Großregion der Handelskammer Luxemburg.

Neuheiten für die Auflage 2014

Unter den diesjährigen Neuheiten befindet sich in erster Linie die Veranstaltung „Business meets Research“. Organisiert durch Luxinnovation, der Nationalen Agentur zur Förderung von Innovation und Forschung, findet zum ersten Mal im Rahmen der GR Business Days, die 7. Auflage des Forums „Business meets Research“ statt. Auf einem neuen dynamischen Konzept basierend, bietet die Veranstaltung ein interessantes und vielseitiges Programm für Unternehmen, Forscher und Experten an, strukturiert rund um die Thematik „Manufacturing of the Future“. Redner aus Luxemburg und der Großregion werden die neuesten Tendenzen, Technologien und Forschungsergebnisse während Workshops präsentieren. Hauptredner der „Business meets Research“, Dr. Rich Ferrie, Operations-Direktor an der „University of Manchester Intellectual Property“ (UMIP), wird während seiner Rede am 19. Juni präsentieren, wie die Universität von Manchester eine Infrastruktur und einen einzigartigen systematischen Prozess entwickelt hat, der seit 2004 die Gründung von 15 neuen Unternehmen und Vereinbarungen von 340 Technologielizenzen ermöglicht hat. Die Unternehmer und Forscher, die auf Partnersuche sind, können im Rahmen des „Innovation Matchmaking“ bereits online unter www.business-meets-research.lu bilaterale Geschäftstreffen programmieren, die im Networkingbereich der internationalen Geschäftstreffen b2fair® - Business to Fairs integriert sein werden.

Die Fachmesse präsentiert dieses Jahr eine Reihe von Workshops rund um das Thema der Kostenrentabilität, dessen Ziel es ist, die Unternehmen auf Techniken der Kostenoptimierung aufmerksam zu machen um deren Leistungsfähigkeit zu optimieren. Eine weitere Neuheit ist die Initiative „EU Networking Village“, die luxemburgische Organisationen, die zuständig sind für europäische Programme und Projekte, auf einer Fläche zusammenbringt. In der Fortsetzung des Leitthemas des diesjährigen Eröffnungssymposiums, das dieses Jahr der Innovation und den Clustern der Großregion gewidmet ist, fokussiert sich die Fachmesse auch auf die Inter-Clustering Beziehungen und präsentiert zum ersten Mal ein „Cluster Village“. Parallel dazu führt die Fachmesse neue nützliche Tools ein, wie beispielsweise eine APP, ein Online-Katalog in einer « Flipbook » Version und ein Anleitungscip zu den Kurzpräsentationen, um somit noch mehr Interaktivität mit den Teilnehmern erreichen zu wollen.

Momentan sind mehr als 170 Aussteller bereits eingeschrieben, darunter ca. 50 innovative Startup-Unternehmen. Zahlreiche weitere Anmeldungen werden noch bis Ende des Monats erwartet.

Informationen und Einschreibung unter www.gr-businessdays.com.



Im Jahr 2013 erwies sich die 2. Auflage der „GR Business Days“ Fachmesse als großer Erfolg mit über 2.500 teilnehmenden Besucher und knapp 180 Aussteller, die insgesamt mehr als 3.500 individuelle Geschäftstreffen zwischen Unternehmern aus 20 verschiedenen Ländern vereinbaren konnten.

Presseinformationen :

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte die Handelskammer Luxemburg:

Sabrina Sagramola
Geschäftsbereich International –
EU-Angelegenheiten & Großregion
Generalkoordinator der Fachmesse
Tel : (+352) 42 39 39 – 334 / 360
E-mail : sabrina.sagramola@cc.lu

Annelore Domingos
Geschäftsbereich International –
EU-Angelegenheiten & Großregion
GRBDays Projektassistentin
Tel : (+352) 42 39 39 – 378 / 360
E-mail : annelore.domingos@cc.lu

Edouard Lehr
Kommunikation & Medien
Tel: (+352) 42 39 39 – 386
E-mail : edouard.lehr@cc.lu

Die „Greater Region Business Days 2014“ werden in Anwesenheit von mehreren Ministern und Staatssekretären stattfinden: Corinne Cahen, Ministerin für Familie, Integration und die Großregion, Pierre Gramegna, Finanzminister, Claude Meisch, Minister für Hochschulwesen und Forschung, Camille Gira, Staatssekretär für nachhaltige Entwicklung und Infrastruktur. Außerdem werden mehrere politische Vertreter der angrenzenden Regionen an der Fachmesse teilnehmen, darunter Uwe Hüser, Staatssekretär des Ministeriums für Wirtschafts, Klimaschutz, Energie und Raumordnung von Rheinland-Pfalz, Helma Kuhn-Theis, Beauftragte Repräsentantin des Saarlandes zuständig für Europäische Angelegenheiten, Roger Cayzelle, Präsident des Wirtschafts-, Sozial- und Umweltrats von Lothringen, sowie Philippe Suinen, Generaldirektor der AWEX - Wallonische Exportförderungs- und Auslandsinvestitionsagentur. Im Rahmen zahlreicher Rundtischgespräche und interaktiven Konferenzen, die rund um eine TV-Bühne organisiert sind, werden viele andere wirtschaftliche Persönlichkeiten und europäische Experten, während den 30 thematischen Aussteller-Workshops, das zweitägige Programm der Fachmesse bereichern.