

Impact économique de Luxexpo The Box

Conférence de presse du 16 juillet 2018



PROGRAMME

1. Bref historique
2. Présentation des principaux résultats de l'étude d'impact
3. Perspectives d'avenir
4. Questions & réponses

BREF HISTORIQUE

2014 : convaincue de l'importance capitale d'un centre de congrès et d'exposition performant pour l'économie du pays, la Chambre de Commerce décide de devenir **actionnaire majoritaire** de Luxexpo et engage un **processus de modernisation**.



BREF HISTORIQUE

- **Février 2017** : Luxexpo devient **Luxexpo The Box** et s'adapte aux nouvelles exigences du marché en se positionnant comme un prestataire de services proposant un outil et une expertise pour l'organisation de tout type d'événements
- **Janvier 2018** : Morgan Gromy succède à Jean-Michel Collignon au poste de directeur général



BREF HISTORIQUE

2017

- Surface totale d'exposition: 36.654 m²
- Salariés: 33 personnes
- 20 mio EUR d'investissements/rénovations réalisées
- 5 halls modulables, 1 centre de conf., 1 restaurant, 10 salles de réunions modulables, 1 nouveau parking 650 places
- 74 évènements
- 3.250 entreprises et plus de 360.000 visiteurs
- Chiffre d'affaires 2017: 7,8 mio EUR

2018

- Première année où Luxexpo est complètement opérationnel avec pour cible l'ensemble des secteurs MICE





2. Présentation des principaux résultats de l'étude d'impact

ÉTUDE D'IMPACT – MÉTHODOLOGIE



- **Sondage auprès de 283 exposants** de 3 événements (Quest)
- **Sondage auprès de 1.235 visiteurs** de deux éditions du même événement (Quest)
- **Étude de l'investissement** des exposants et organisateurs ainsi que des dépenses hors achats des visiteurs (source: UCL)
- **Modélisation de 32 salons BtoC** sur base d'une échelle positionnelle des ventes réalisées par exposant des trois salons sondés (source: Luxexpo)
- **Modélisation de 42 salons BtoB** sur base des dépenses des exposants émanant de l'étude UCL et d'un facteur ROI calculé sur base de l'étude Médiamétrie réalisée auprès de 3.319 entreprises-exposants en France.
- Budget des entreprises pour les salons ne **tiennent pas compte du coût du personnel permanent** des exposants

ÉTUDE D'IMPACT – MÉTHODOLOGIE

Méthodologie de sondage pour les indicateurs transactionnels

- Trois salons sondés par **méthodologie Cati** (computer aided telephone interviews): Home & Living Expo 2017, Top Kids 2017, Vakanz 2018
- Pas d'échantillonnage, mais une **prise de contact avec tous les exposants**
- Tous les exposants ont été sensibilisés sur les salons à la participation et à la **préparation de leurs chiffres clés**
- Les appels téléphoniques subséquents ciblaient **les responsables des entreprises participantes**
- La mesure a été faite en **deux phases**:
 - 283 interviews complets sur 409 exposants ont été réalisés avec des décideurs **2 semaines après le salon**
 - 230 interviews complets sur 409 exposants ont été réalisés **3 mois après le salon** avec les mêmes décideurs.

EXEMPLES D'IMPACT - SALONS ET EXPOS

L'impact économique du salon **Home & Living Expo** dépasse **118.000.000 €**

Pour 229 exposants	118.662.762 €
par exposant sur le salon	373.316 €
par exposant après le salon	144.862 €
total par exposant	518.178 €



EXPO / 13 - 21 .10.2018

EXEMPLES D'IMPACT - SALONS ET EXPOS

L'impact économique du salon **Vakanz** dépasse **5.000.000 €**

Pour 117 exposants	5.155.254 €
par exposant sur le salon	35.298 €
par exposant après le salon	8.764 €
total par exposant	44.062 €



18., 19. UND 20. JANUAR 2019

EXEMPLES D'IMPACT - SALONS ET EXPOS

L'impact économique du salon **Top Kids** dépasse **170.000 €**

Pour 63 exposants	177.345 €
par exposant sur le salon	348 €
par exposant après le salon	2.467 €
total par exposant	2.815 €



27 & 28
OCTOBRE
2018
de 10h00 à 18h00



EXEMPLES D'IMPACT - SALONS ET EXPOS

L'impact économique des **trois salons sondés** dépasse **123.000.000 €**

Pour 399 exposants	123.995.361 €
Home & Living	118.662.762 €
Vakanz	5.155.254 €
Top Kids	177.345 €



EXEMPLES D'IMPACT - SALONS ET EXPOS

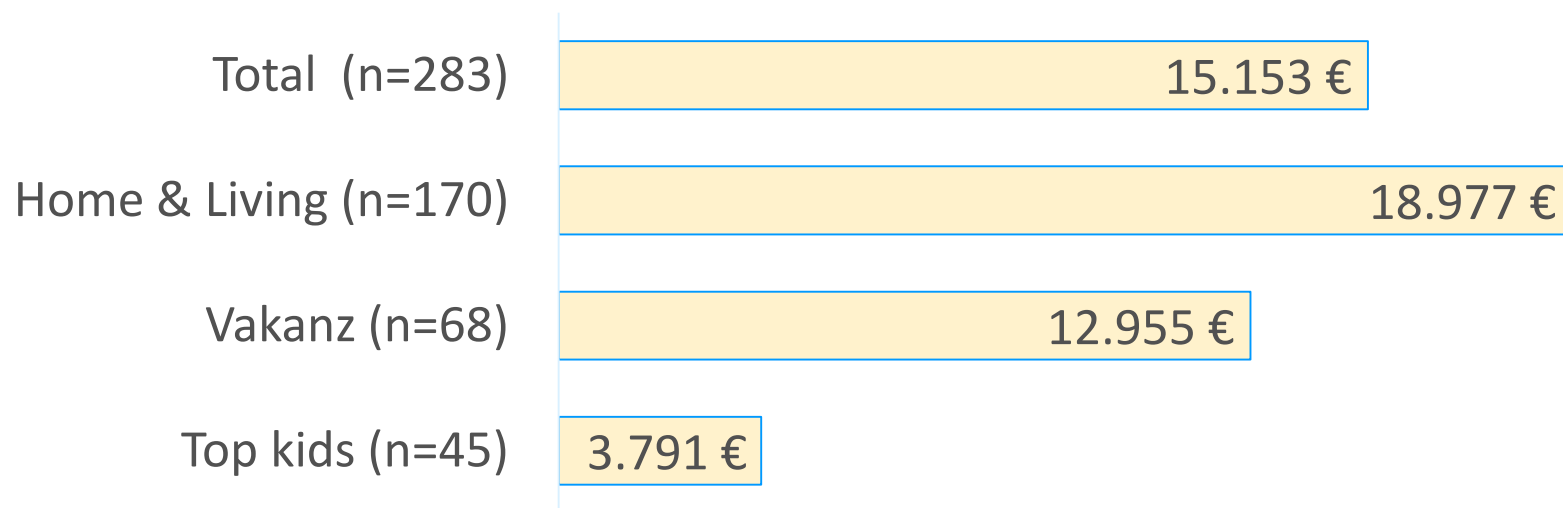
L'impact économique du salon **Springbreak** dépasse **8.000.000 €** (sondage visiteurs)



Springbreak impact	8.344.028 €
Springbreak 2017	8.056.987 €
Springbreak 2018	8.631.070 €

BUDGET MOYEN DE PARTICIPATION

Le budget moyen d'un exposant pour la participation à un salon dépasse **15.000 €**



A combien estimez-vous le budget global de votre participation au « salon » ? (Le budget global comprend l'inscription aux manifestations, les frais de conception et de montage de stands, les frais d'animation et de promotion de la présence sur le salon, les frais de déplacements et de séjour des équipes de collaborateurs internes et intérimaires, les frais de transport éventuels des marchandises – hors le temps des collaborateurs.)

IMPACT ÉCONOMIQUE EN CHIFFRES D'AFFAIRES

L'impact total en termes de chiffres d'affaires des évènements Luxexpo dépasse les **306.000.000 €**

- Les **transactions** réalisées sur les évènements Luxexpo dépassent les **184.000.000 €**

4 salons grand-public sondés*	132.339.389 €
32 salons BtoC modélisés selon leurs KPI	22.288.726 €
42 salons BtoB modélisés selon leurs KPI	29.592.173 €

*Home&Living, Vakanz, Top Kids, Springbreak

- Les **dépenses** des exposants, des organisateurs et des visiteurs (hors achats réalisés sur le salon) dépassent les **122.000.000 €**

IMPACT ÉCONOMIQUE EN CHIFFRES D'AFFAIRES



Chiffre d'affaires total	306,9 mio. €
- Fuites directes à l'importation des secteurs « travaux de construction » et « commerce, transport et communication »	37,1 mio. €
- Fuites indirectes à l'importation (contenu en importations des consommations intermédiaires des secteurs « travaux de construction » et « commerce, transport et communication »	93,5 mio. €
= Impact économique apuré	176,3 mio. €
+ effets multiplicateurs en termes de consommation additionnelle des salariés à l'économie luxembourgeoise	44,3 mio. €
+ effets multiplicateurs en termes d'investissements additionnels produits par l'économie luxembourgeoise	15,7 mio. €
= Impact économique en termes de valeur ajoutée	236,4 mio. €

IMPACT ÉCONOMIQUE EN VALEUR AJOUTÉE

L'impact sur la valeur ajoutée (PIB) des événements Luxexpo s'élève à **236.000.000 €**

- Calculs basés sur les transactions épurées des « fuites à l'importation » estimés sur la base du tableau du STATEC des entrées et sorties du Luxembourg incorporant des coefficients multiplicateurs au niveau de la consommation des salariés et des investissements des entreprises.



L'impact macroéconomique des événements Luxexpo se traduit par **2.800 emplois**

- L'incidence sur l'emploi a été déterminée à partir de la valeur ajoutée par emploi issue des comptes nationaux du STATEC pour les deux secteurs « commerce » et « construction » pondérée en fonction de l'importance relative dans les activités de Luxexpo.

IMPACT SUR LES RECETTES PUBLIQUES

L'impact des événements Luxexpo se traduit par **101.000.000 € de recettes fiscales**

- L'incidence sur les recettes publiques a été estimée de manière macro-économique sur base du ratio total de 42,5 % issu des comptes nationaux du STATEC

VALEUR MARKETING ET TRANSACTIONNELLE

- Pour près d'un quart des exposants, le salon en question est la **seule occasion saisie**
- Pour plus de 8 exposants sur 10, Luxexpo est la **plateforme** où on peut rencontrer le plus grand nombre de visiteurs en un laps de temps limité
- Un exposant établit en moyenne au moins **100 nouveaux contacts utiles** et au moins **13 devis**
- Trois mois après le salon **un devis sur trois est transformé** en contrat





3. Perspectives d'avenir

VISION

- Reconnaissance de Luxexpo sur les marchés nationaux et européens en tant que société performante, axée résolument sur le dépassement des attentes de ses clients, empreinte d'innovation et de créativité
- Luxexpo est une organisation ouverte sur toutes ses communautés et générations, un acteur de premier plan dans la vie socio-économique du pays
- Luxexpo joue un rôle clé dans la promotion de l'économie aux niveaux régional et international



MISSIONS

- Générer un maximum de visibilité et de retombées économiques pour le Luxembourg
- Contribuer à l'attractivité du Luxembourg et répondre adéquatement à l'ensemble des besoins du secteur MICE, notamment celui des événements B2C innovants et B2B mixtes (ConfEx)
- Offrir aux entreprises luxembourgeoises une vitrine moderne et dynamique
- Maintenir à un haut niveau les services et la qualité d'accueil au Luxembourg



CONCLUSIONS

- Retombées économiques considérables
- Outil essentiel de mise en valeur et de promotion de l'économie et du savoir-faire des entreprises
- Accélérateur d'innovation (importance du contact humain vs. tout digital)
- Industrie mondiale des réunions et des congrès (MICE) en pleine croissance.
- Forte pression concurrentielle
- Potentiel de développement important à exploiter ensemble (actionnaires, acteurs privés et publics)
- Volonté de contribuer de manière constructive et dans le cadre d'un processus participatif à un nouveau centre de conférence et d'exposition





4. Questions & réponses

Merci de votre attention