

**CONFÉRENCE DE PRESSE**

10 mai 2017



**Quo vadis, libre-échange?**  
**Garder le cap face au risque de repli**

# LE LIBRE-ÉCHANGE EN 4 PARTIES

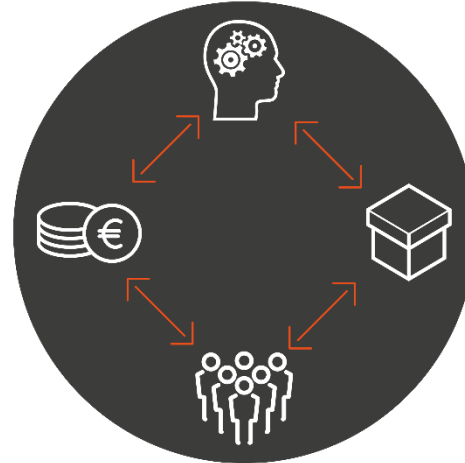
**“S’ouvrir, c’est grandir”  
passé à la loupe**



**Le libre-échange  
dans l’ADN du Luxembourg**



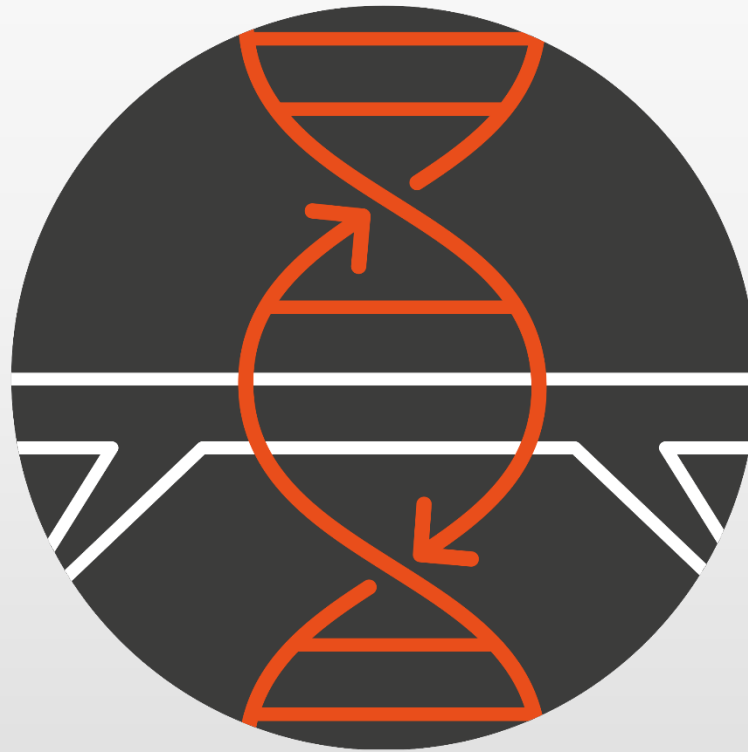
**Marché unique européen –  
une aubaine pour les entreprises  
luxembourgeoises ?**



**Quo vadis, libre-échange ?  
Tendances, enjeux et perspectives**



## Le libre-échange dans l'ADN du Luxembourg



# INTÉGRATION ÉCONOMIQUE & POLITIQUE

1842  
Zollverein

1921  
UEBL

1944  
Benelux

1945  
ONU

1948  
Abandon de la  
neutralité politique  
& monétaire

1949  
OTAN

1949  
Conseil de l'Europe

1952  
CECA

1957  
CEE

1961  
OCDE

1985  
Espace Schengen

1993  
Union européenne

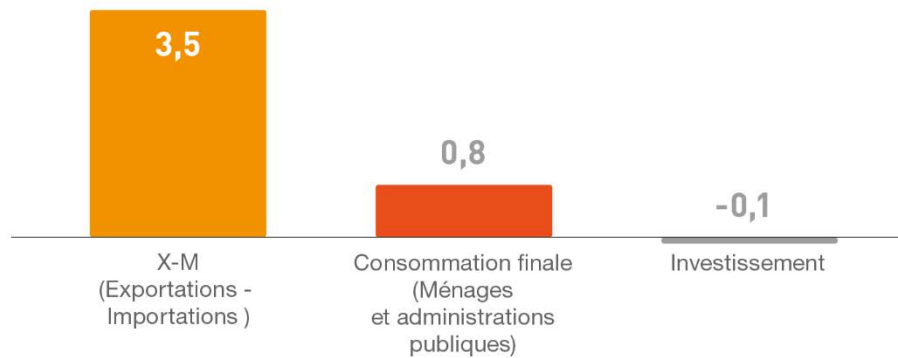
2002  
Introduction de  
l'euro

2007  
Traité de Lisbonne

2015  
Présidence du  
Conseil de l'UE

# MOTEUR COMMERCE EXTÉRIEUR

## Contribution des agrégats à la croissance réelle du PIB en 2016 (en points de croissance de PIB)

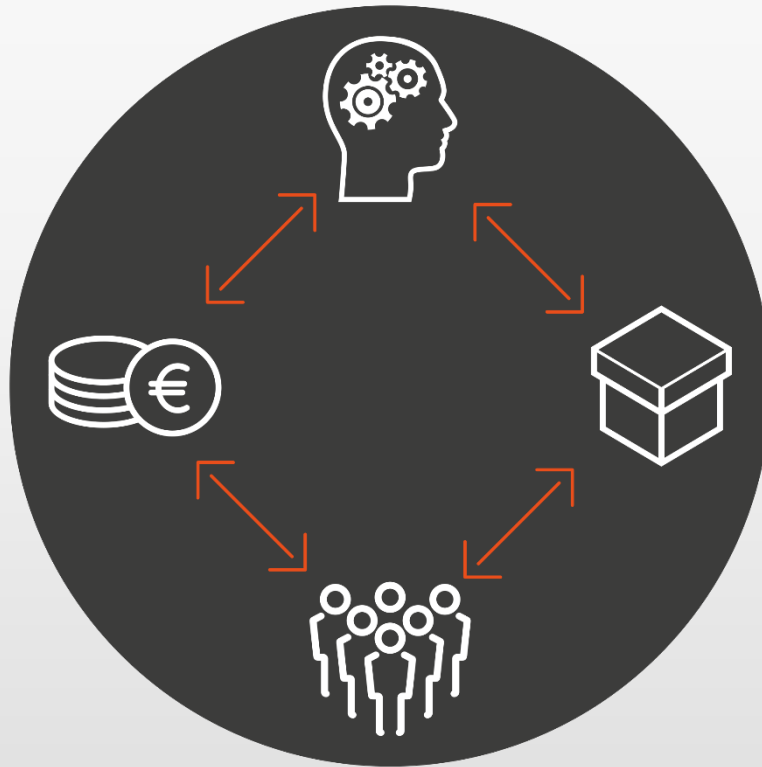


Source : STATEC.

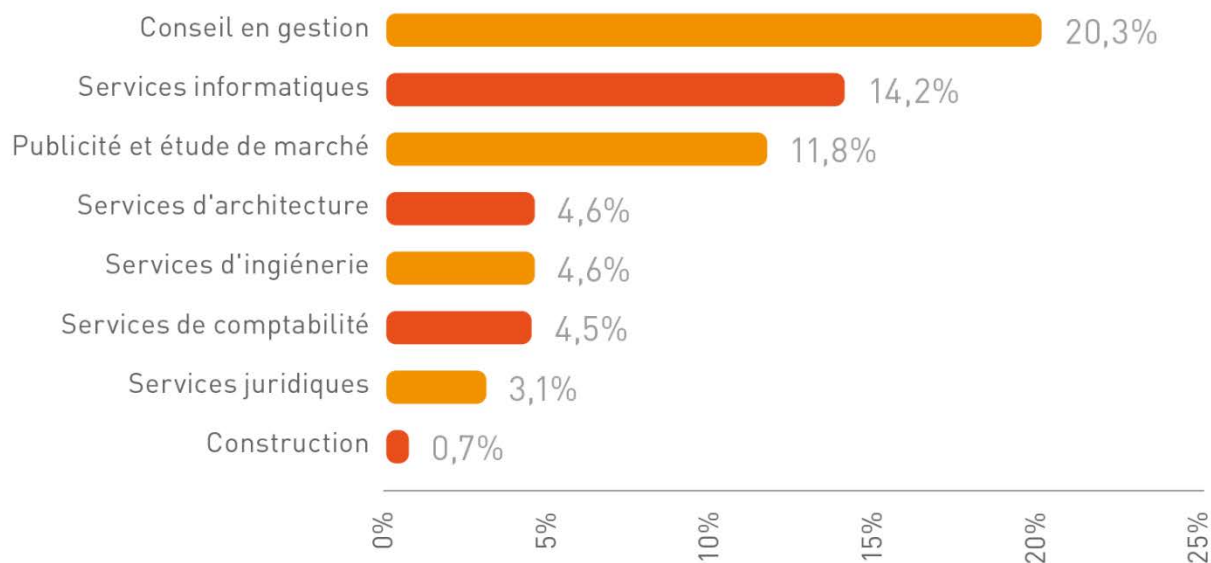
Commerce extérieur  
=  
83,3%  
de la croissance  
économique de 2016

# MARCHÉ UNIQUE EUROPÉEN

## **Marché unique européen - une aubaine pour les entreprises luxembourgeoises ?**



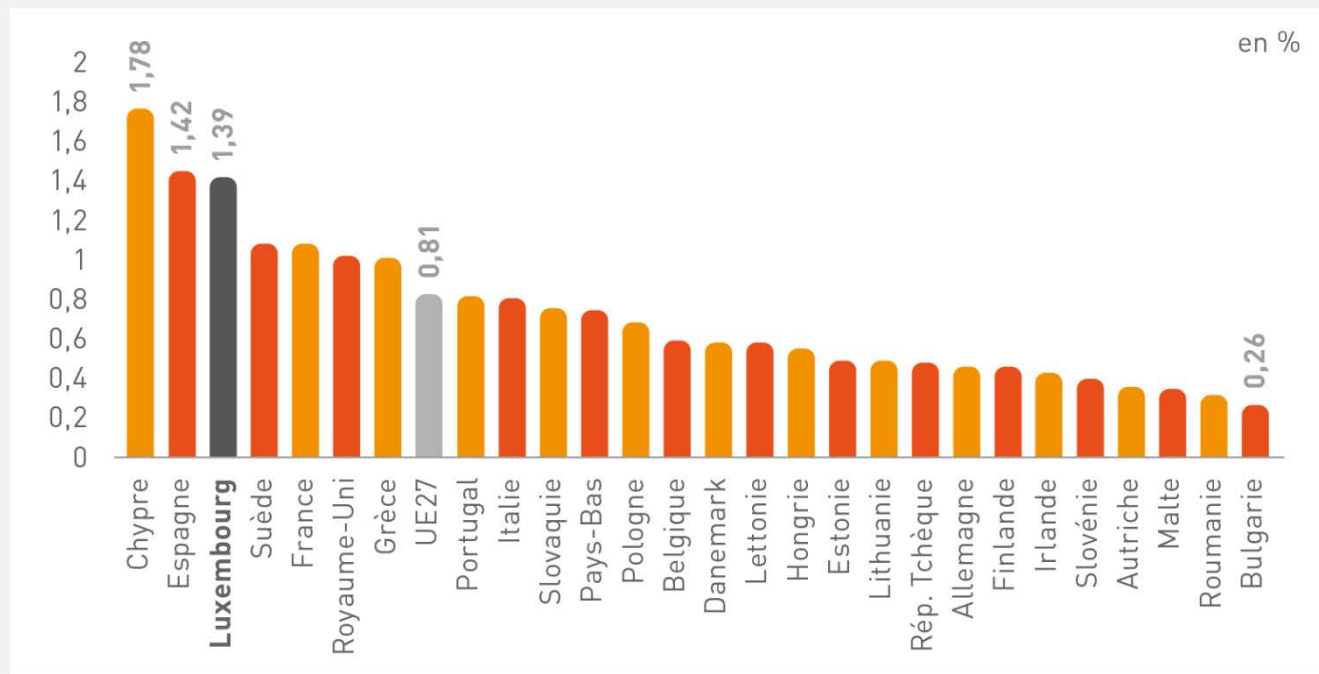
## L'intensité du commerce transfrontalier dans les services (2012)



La moyenne des importations et des exportations intra-européennes par rapport à la taille des secteurs relatifs en termes de chiffre d'affaires

# INDUSTRIE 4.0 & SERVICES 1.0? (2/2)

## Les gains de PIB résultant d'une meilleure application de la Directive sur les services





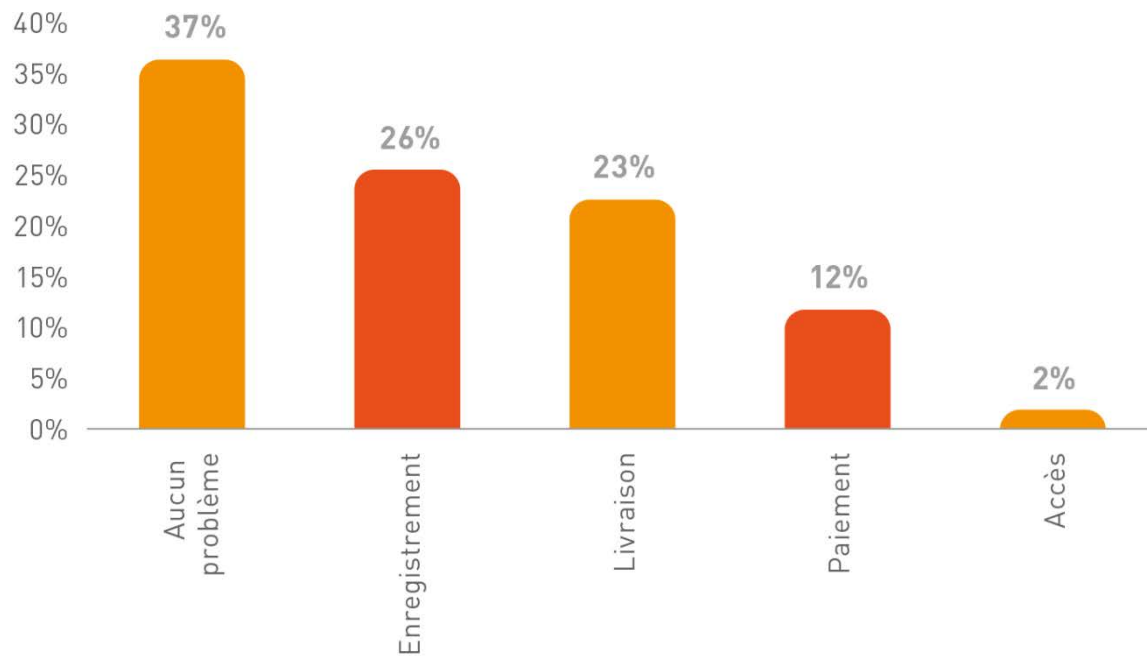


## Obstacles persistants

- Exigences non conformes au principe de reconnaissance mutuelle par manque de confiance (+acceptation par crainte d'une procédure en justice)
- Manque de connaissances de l'application du principe de reconnaissance mutuelle
- Dialogue trop lent entre les autorités compétentes

# BLOPAGE GÉOGRAPHIQUE

**Le blocage géographique aux différentes étapes d'achat**



# BLOCAGE GÉOGRAPHIQUE

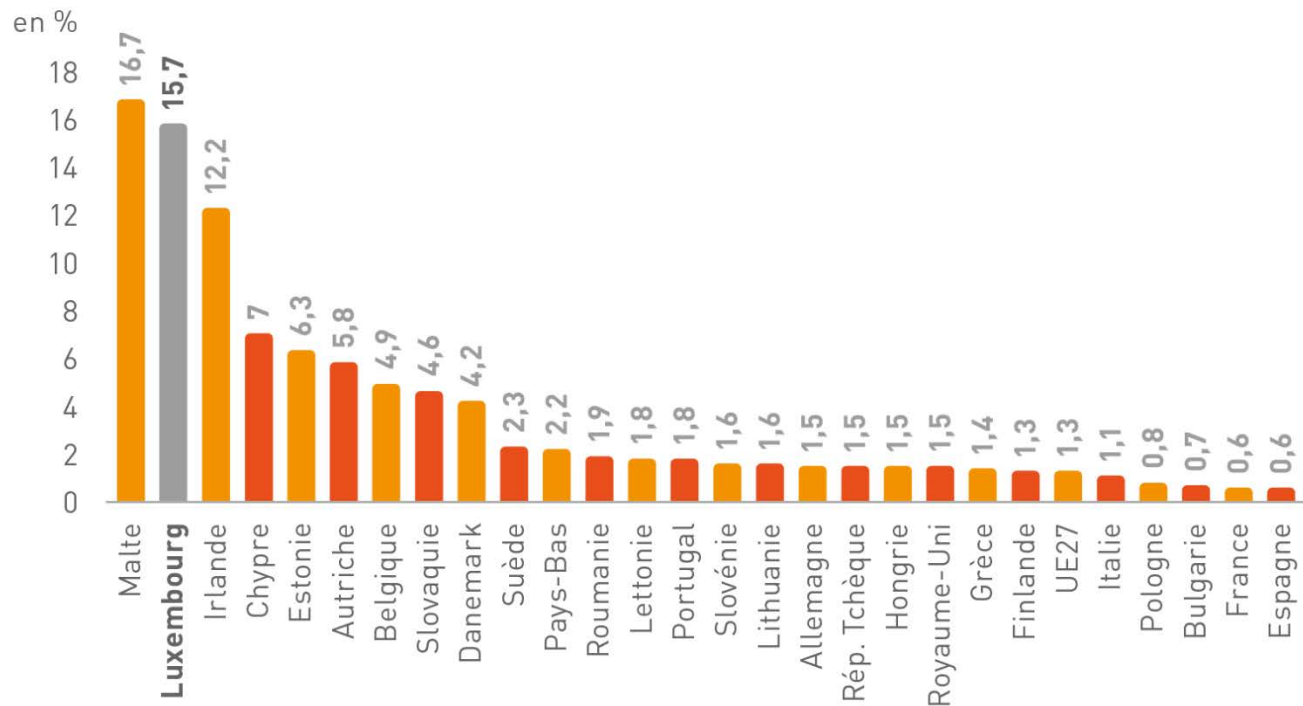
Une proposition de règlement  
qui s'attaque aux symptômes...  
...mais pas à la cause!

- Vendre à tous!
- Attention à la conception du site web: choix des langues, préfixe international, etc.
- Activité dirigée?
- Insécurités juridiques
- Ventes en ligne découragées

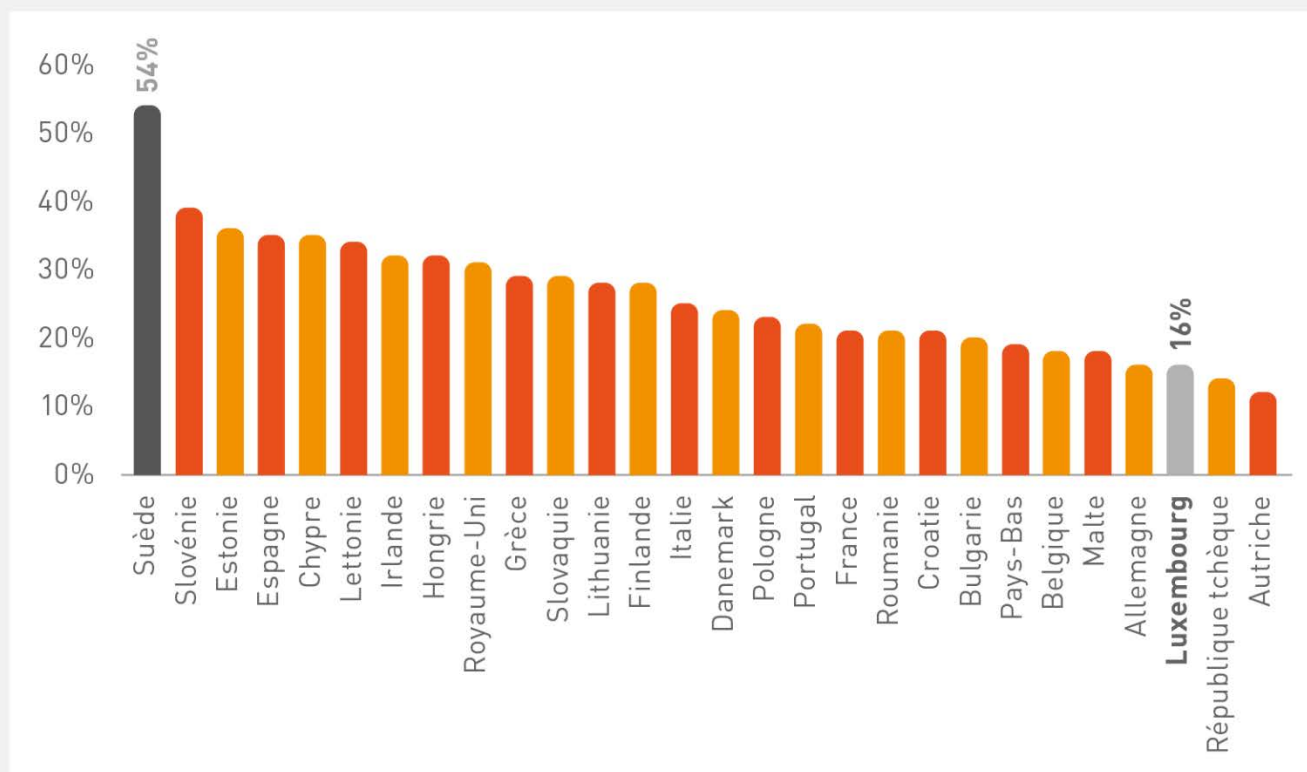


# MARCHÉS PUBLICS

## Part des contrats publics attribués à des entreprises implantées à l'étranger (2009-2011)



## La proportion des personnes dans l'UE-28 envisageant de travailler dans un autre État membre dans les 10 ans à venir





- Promouvoir l'apprentissage des langues
- Assurer une meilleure coordination des politiques relatives aux pensions
- Oser faire plus et mieux dans le contexte de la carte bleue européenne
- Faciliter le détachement des travailleurs entre les Etats membres de l'UE
- Accélérer la mise en œuvre des directives en la matière

## **Quo vadis, libre-échange ? Tendances, enjeux et perspectives**



# LE SYSTÈME MULTILATÉRAL



## Le multilatéralisme – une espèce en voie d’extinction?

- Consensus = problématique
- Sujets de plus en plus complexes
- Processus de décision laborieux et long
- Montée en puissance des accords préférentiels

→ Que faire?



# RETOUR INSIDIEUX DU PROTECTIONNISME



## Les origines du **NON** au libre-échange

- Libre échange = globalisation?
  - Libre-échange = inégalités + chômage?
  - Populisme
  - Protectionnisme
  - Anti-establishment
- + Real-time information

# RECOMMANDATIONS
















Revoir la gouvernance de la politique européenne

- Accord mixte?
- Scénario wallon

Ouvrer en faveur d'un libre-échange inclusif

- Identifier l'origine des douleurs
- Bottom-up
- Politique de redistribution

## Différences en matière d'ouverture des marchés publics à l'international<sup>406</sup>

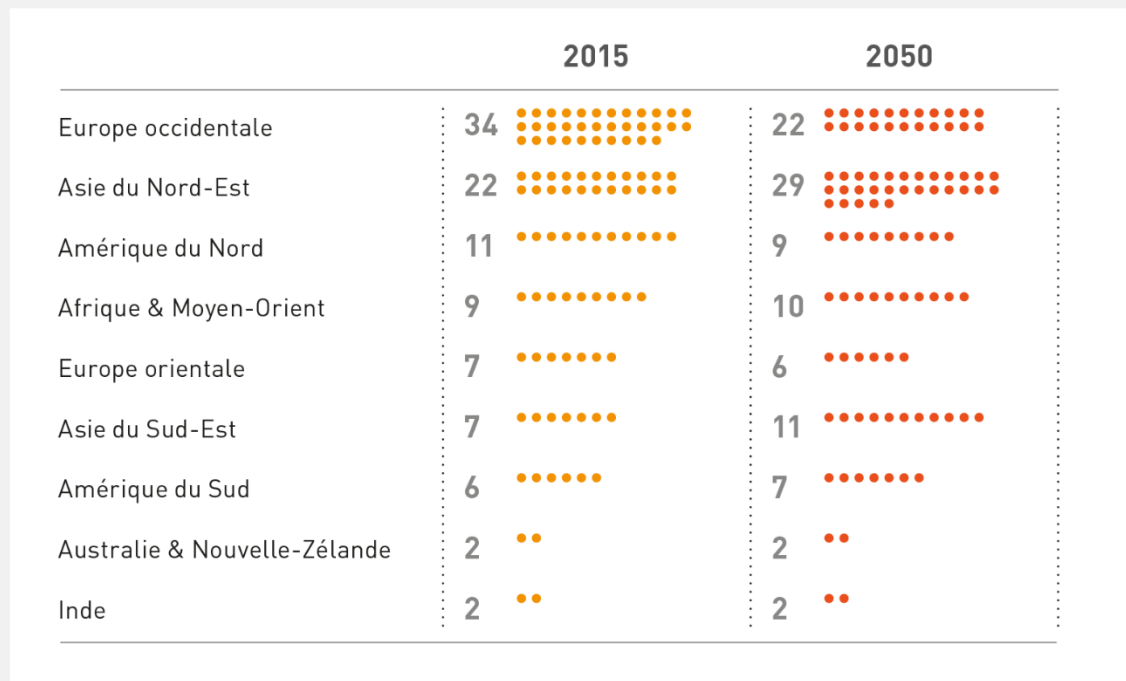
 UE	 USA	 Japon	 Canada	 Corée	 Mexique	 Israël	 Chine	 Russie	 Inde	 Brésil
Valeur des marchés publics (mia €)										
370	559	96	59	25	20	2,1	83	18	19	42
Taux d'ouverture à l'international										
95%	32%	28%	16%	65%	75%	75%	0%	0%	0%	0%

Source : European Commission (2012) Impact assessment accompanying the Proposal for a Regulation establishing rules on the access of third country goods and services to the European Union's internal market in public procurement and procedures supporting negotiations on access of European Union goods and services to the public procurement markets of third countries.

### Définir une réelle stratégie pour assurer un level-playing-field et la réciprocité

- Obtenir des concessions équivalentes
- **NON** aux pratiques déloyales
- **NON** au précepte « œil pour œil, dent pour dent »

## La part des différentes régions dans le commerce mondial - 2015 vs. 2050 en %



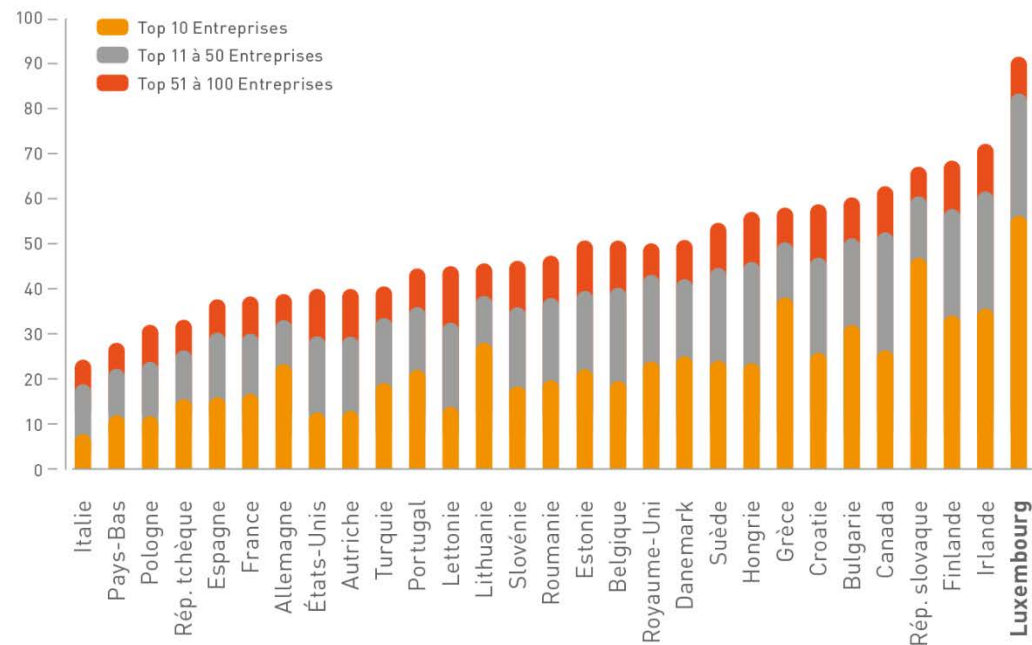
Source : HSBC (2015) : Trade Winds - Shaping the future of international business ; Oxford Economics.

Des plaques tectoniques qui bougent...

# INTERNATIONALISATION DES PME (1/3)

Luxembourg  
10 entreprises = 56% des exportations

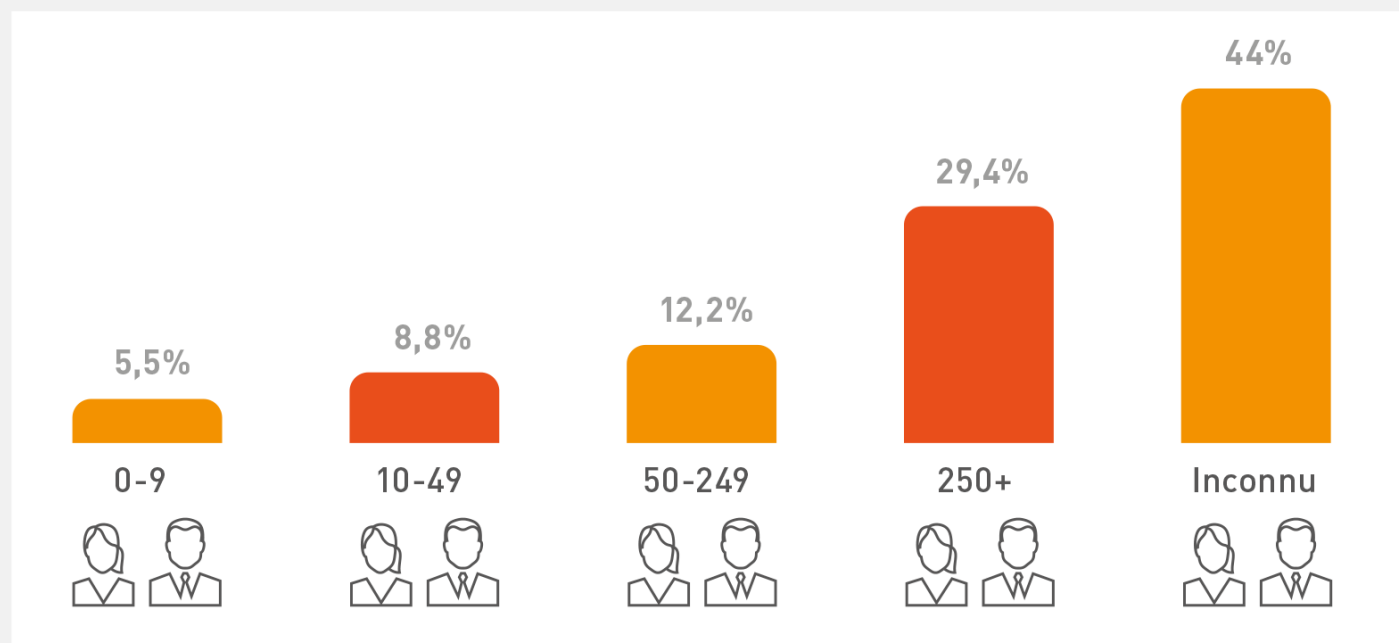
## Concentration des exportations par entreprises exportatrices



Source : OECD (2016), Entrepreneurship at a Glance 2016, OECD Publishing, Paris.

## Internationalisation et taille d'entreprise – un lien incontestable

### Les exportations par taille d'entreprise au Luxembourg



Source : OÉCD (2014), Panorama de l'entrepreneuriat 2014, OÉCD Publishing, Paris.

# INTERNATIONALISATION DES PME (3/3)

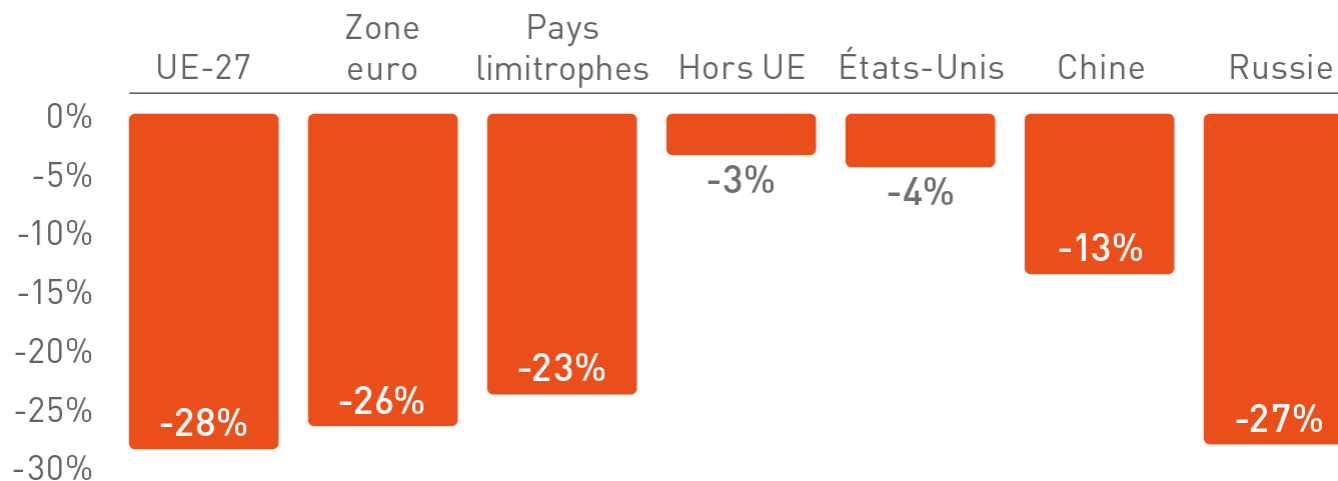


- S'assurer que la récente réforme de la promotion économique du commerce extérieur puisse clarifier le rôle de chaque partenaire engagé
- Explorer l'introduction d'un crédit d'impôt à l'exportation pour les PME
- Promouvoir la sous-traitance et la formation d'experts en exportation



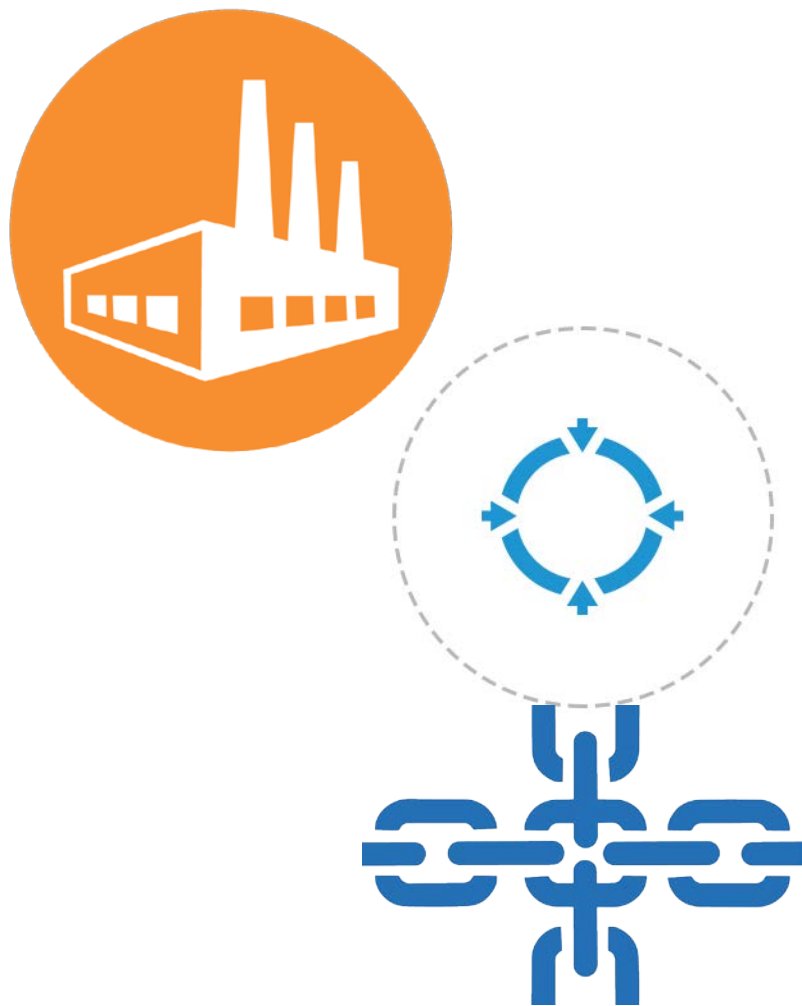
# DIVERSIFICATION GÉOGRAPHIQUE

## Le taux de croissance des exportations de biens luxembourgeois (en 2009)



Source : STATEC (2010) : Bulletin du Statec n°3-2010 La balance courante du Luxembourg en 2009.

# DIVERSIFICATION INDUSTRIELLE



- Intégrer les produits et services industriels luxembourgeois davantage dans les chaînes de valeur internationales
- Miser sur l'éducation STEM
- Fermer le « skills gap »
- Préserver le statut d'économie de « brain gain »
- Remédier à l'écart entre la recherche fondamentale et appliquée
- Saisir l'opportunité du « reshoring »

# FAIRE SES DEVOIRS À DOMICILE



## Assurer la viabilité de la politique européenne

- Assumer la responsabilité nationale
- Créer un cadre propice à la mise en œuvre des projets et réformes proposées
- Traiter les dysfonctionnements persistants du marché unique européen

# LES 3 MESSAGES-CLÉS



#1 LIBRE-ÉCHANGE = LUXEMBOURG

#2 GARDER LE CAP FACE AU RISQUE DE REPLI

#3 ÉCOUTER ET AGIR



**Merci pour votre attention!**