



ADMICAL

ENTREPRENEURS DE **MÉCÉNAT**

🍷 Notre vision

Le mécénat est un levier majeur d'avancées vers une société harmonieuse, solidaire et équitable.



🍷 Notre mission

Donner aux entreprises et aux entrepreneurs l'envie et les moyens d'affirmer et de concrétiser leur rôle sociétal grâce au mécénat.

Donner l'envie

Révéler et amplifier le mécénat

Donner les moyens

Renforcer les mécènes

Faire du mécénat une
source d'innovation pour
l'entreprise et pour la
société

Aider les mécènes à agir
pour rendre la société plus
inclusive

Le mécénat, un levier majeur pour l'intérêt général !

Dans une période charnière marquée par l'incertitude, l'Etat-Providence, tant en France qu'en Europe, s'essouffle, les relais politiques et sociaux se déchirent, la société s'interroge. Pourtant, il est important d'agir et de renouveler notre approche des défis majeurs de tous les domaines de l'intérêt général : emploi, vivre ensemble, santé, éducation, culture, protection de l'environnement...

Les marges de manœuvre paraissent minces au regard des nombreuses contraintes financières et enjeux politiques. Pourtant, un mouvement s'amplifie et agit horizontalement là où le vertical, l'institutionnel, sont questionnés. Créations d'associations, de collectifs, d'initiatives locales, de dynamiques numériques : nombre de Français ont compris que l'on pouvait investir les territoires et les failles de notre société en osant, en innovant et en construisant, actions par actions, la confiance nécessaire à la réussite des grandes ambitions.

Le mécénat d'entreprise et la philanthropie familiale jouent un rôle majeur dans l'émergence et le déploiement de ces solutions nouvelles. Par leur souplesse, leurs méthodes d'accompagnement et leurs moyens d'actions, ils rendent possibles ces initiatives porteuses de progrès social. Partout en France, se créent des alliances entre organismes publics, associations, grandes et petites entreprises, fondations familiales et donateurs individuels, pour renforcer l'intérêt général et le pérenniser.

Pour les entreprises, il s'agit d'affirmer un rôle societal, d'utiliser ses compétences et ses produits pour faire progresser des sujets majeurs pour l'avenir, et de proposer aux salariés de s'engager dans des causes qui donnent du sens au travail quotidien. Quant à la philanthropie familiale, son indépendance lui permet de jouir d'un positionnement unique où passion rime avec une plus grande possibilité de prise de risques. Ensemble, ils développent des modèles inédits et ouvrent de nouveaux paradigmes. Vecteurs d'innovation, ils deviennent une dynamique de rassemblement dans une société qui n'a d'autre choix que de s'appuyer sur le collectif pour grandir et rayonner.

Le rôle actif des mécènes ne va pas sans devoirs, sans questionnements, sans échecs. Mais il a déjà prouvé son utilité dans des domaines cruciaux, comme ceux de l'éducation, l'inclusion, l'entrepreneuriat social, l'accompagnement des personnes fragiles, la recherche scientifique ...

Les temps changent ; les mécènes aussi. Etat, société civile, secteur privé et citoyens s'engagent avec énergie en mobilisant de multiples moyens dans nos territoires.

Pour la première fois, à l'initiative d'Admical, chercheurs, professeurs, philanthropes, chefs d'entreprises, artistes et professionnels du mécénat se réunissent au Collège de France pour penser et susciter l'engagement de demain. **Vous aussi, rejoignez ces entrepreneurs de mécénat, et construisons ensemble une société plus harmonieuse, solidaire et équitable !**

**MÉCÈNES
FORUM**
LES ENTREPRENEURS S'ENGAGENT
AU COLLEGE DE FRANCE
LE 3 OCTOBRE 2016

François Debiesse,
président exécutif d'Admical*,
au nom de tous les adhérents

Marianne Eshet, déléguée générale
de la Fondation SNCF

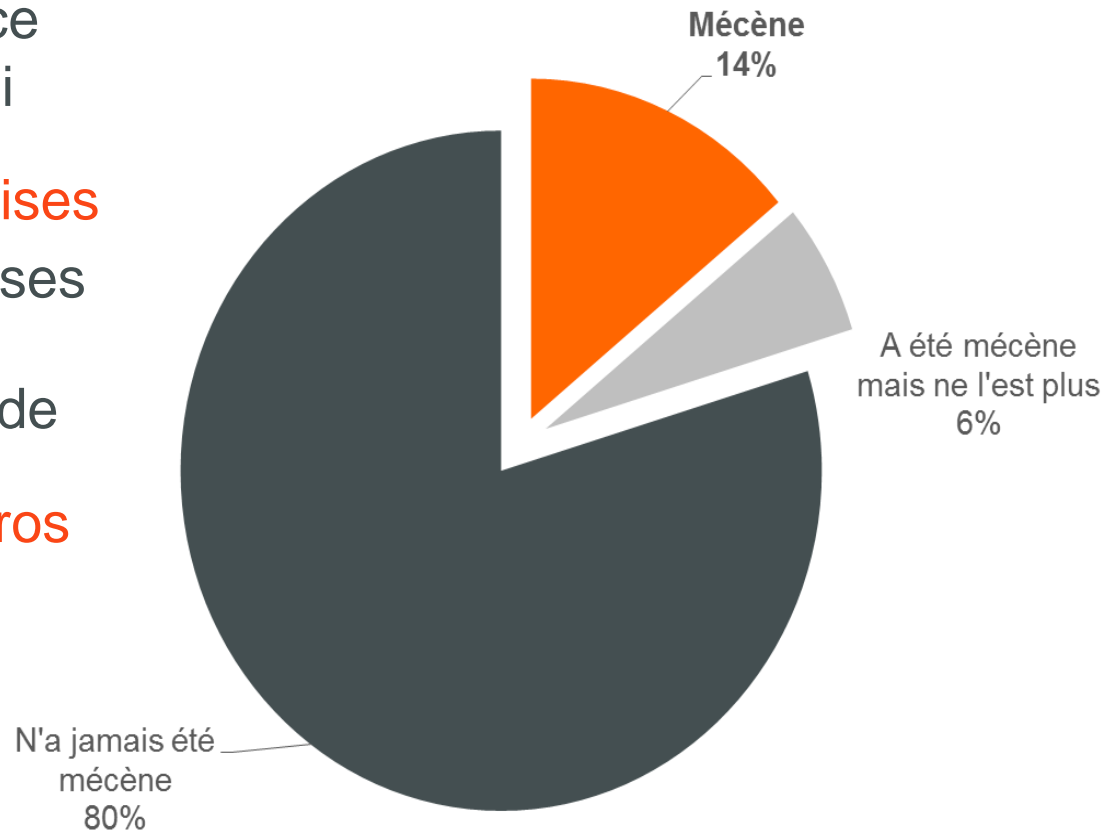
Firoz Ladak, directeur général
des Fondations Edmond de Rothschild

Qui donne et combien ?

Le mécénat en France
concerne aujourd'hui

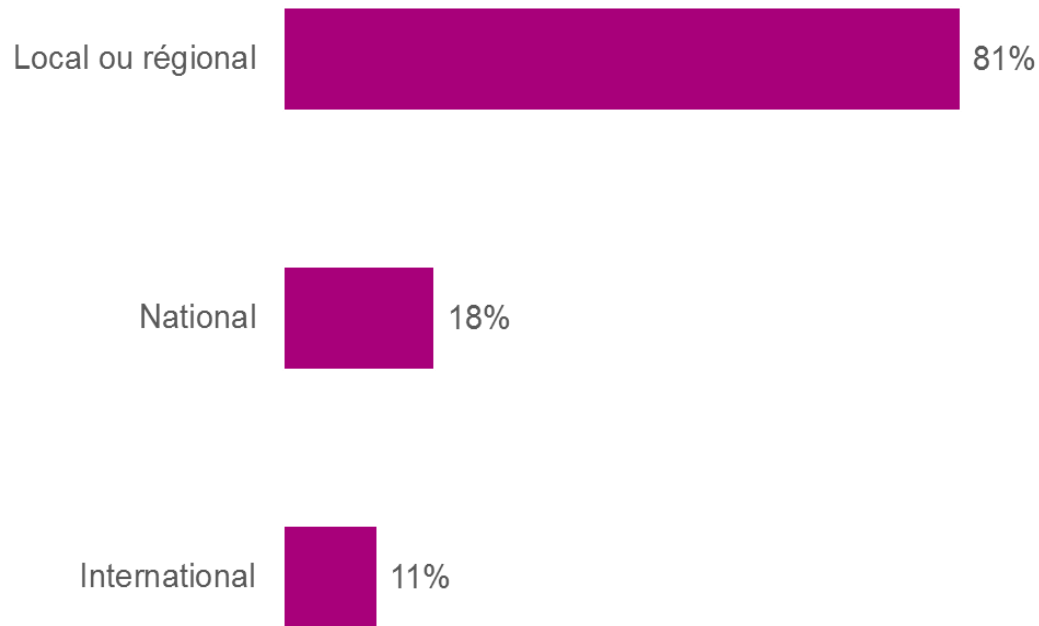
14% des entreprises
Soit **170 000** entreprises

Pour un budget total de
3,5 milliards d'euros

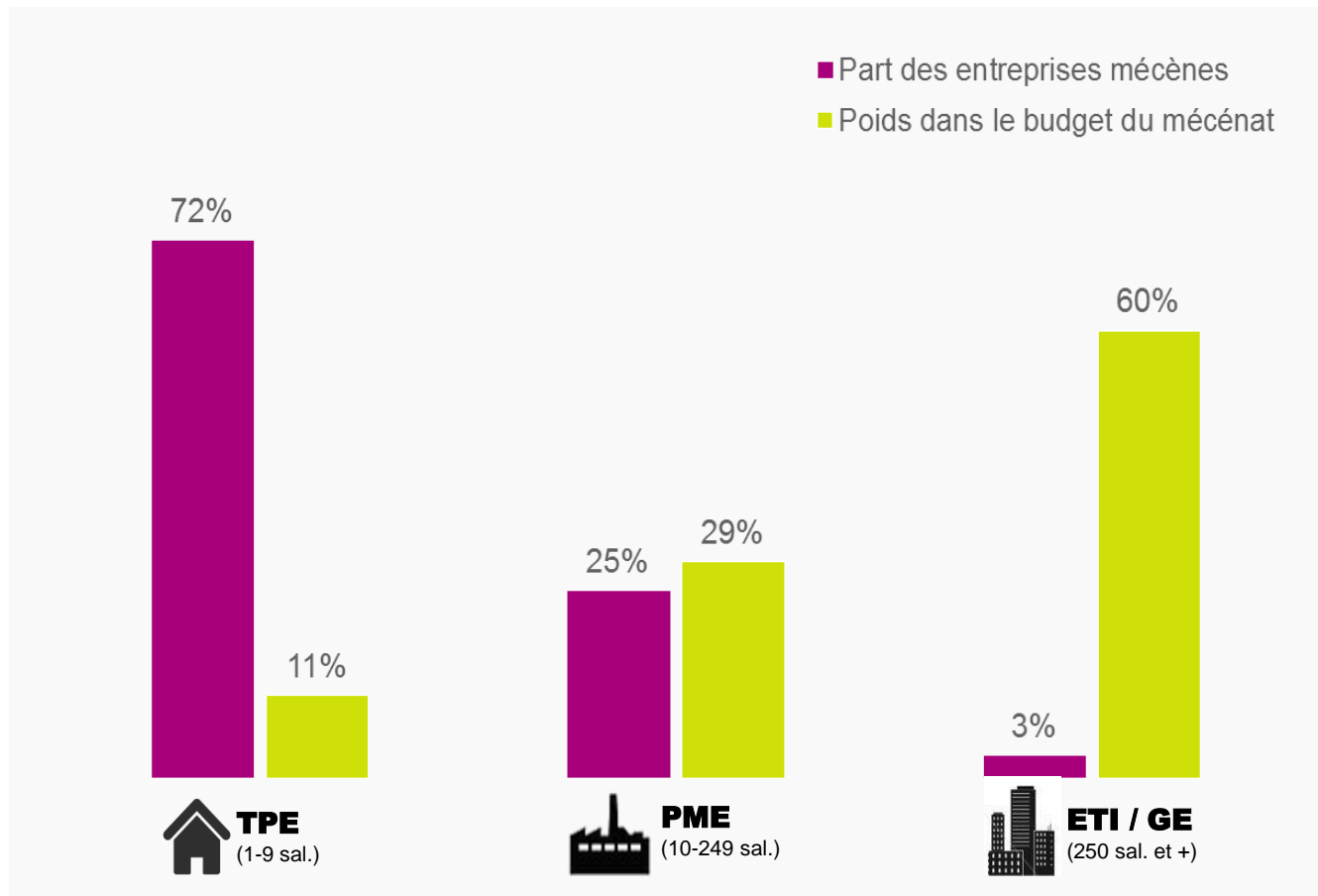


Part d'entreprises mécènes engagées aux différents niveau géographiques

Base entreprises mécènes (n=201)



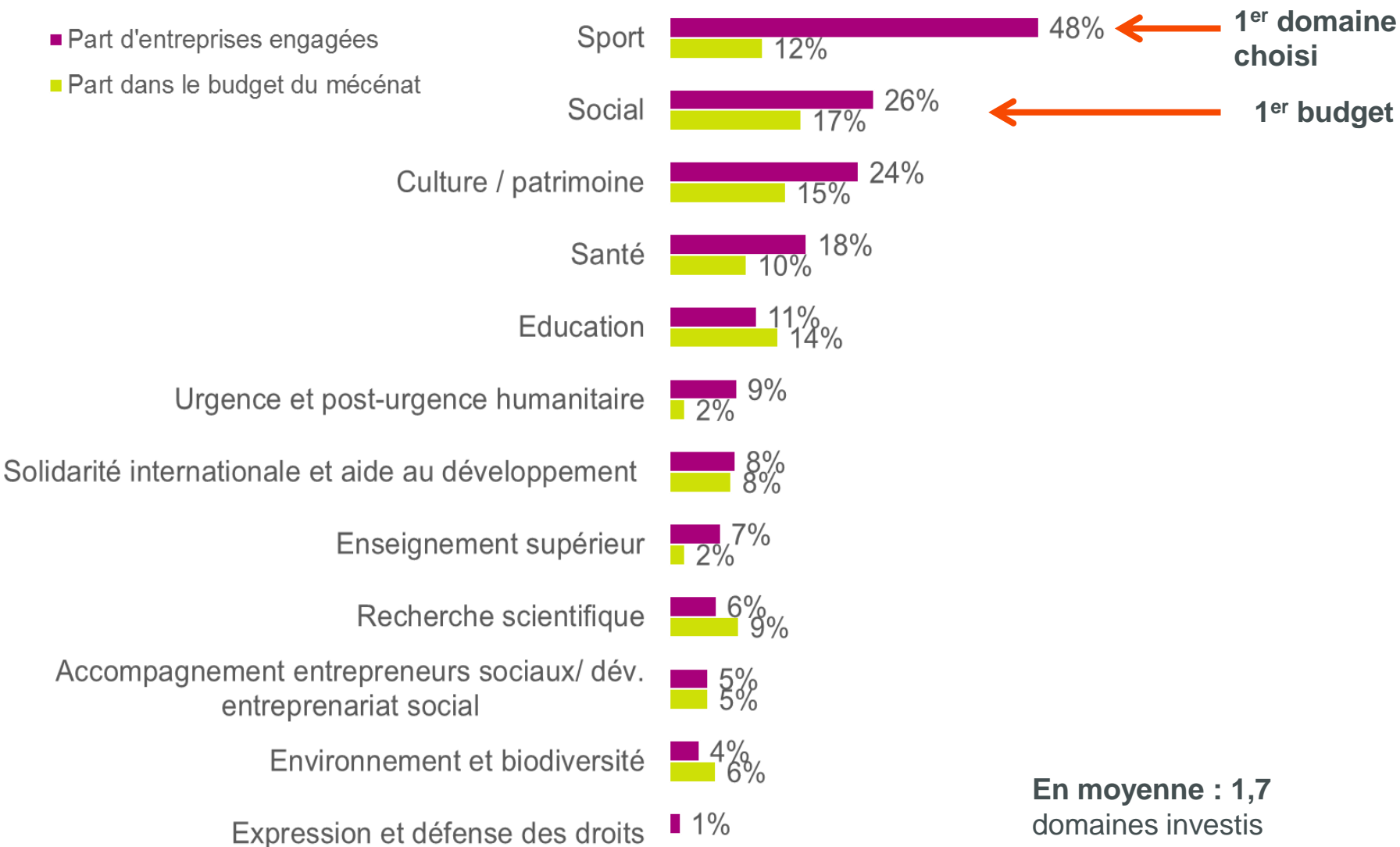
La contribution au budget par taille d'entreprise



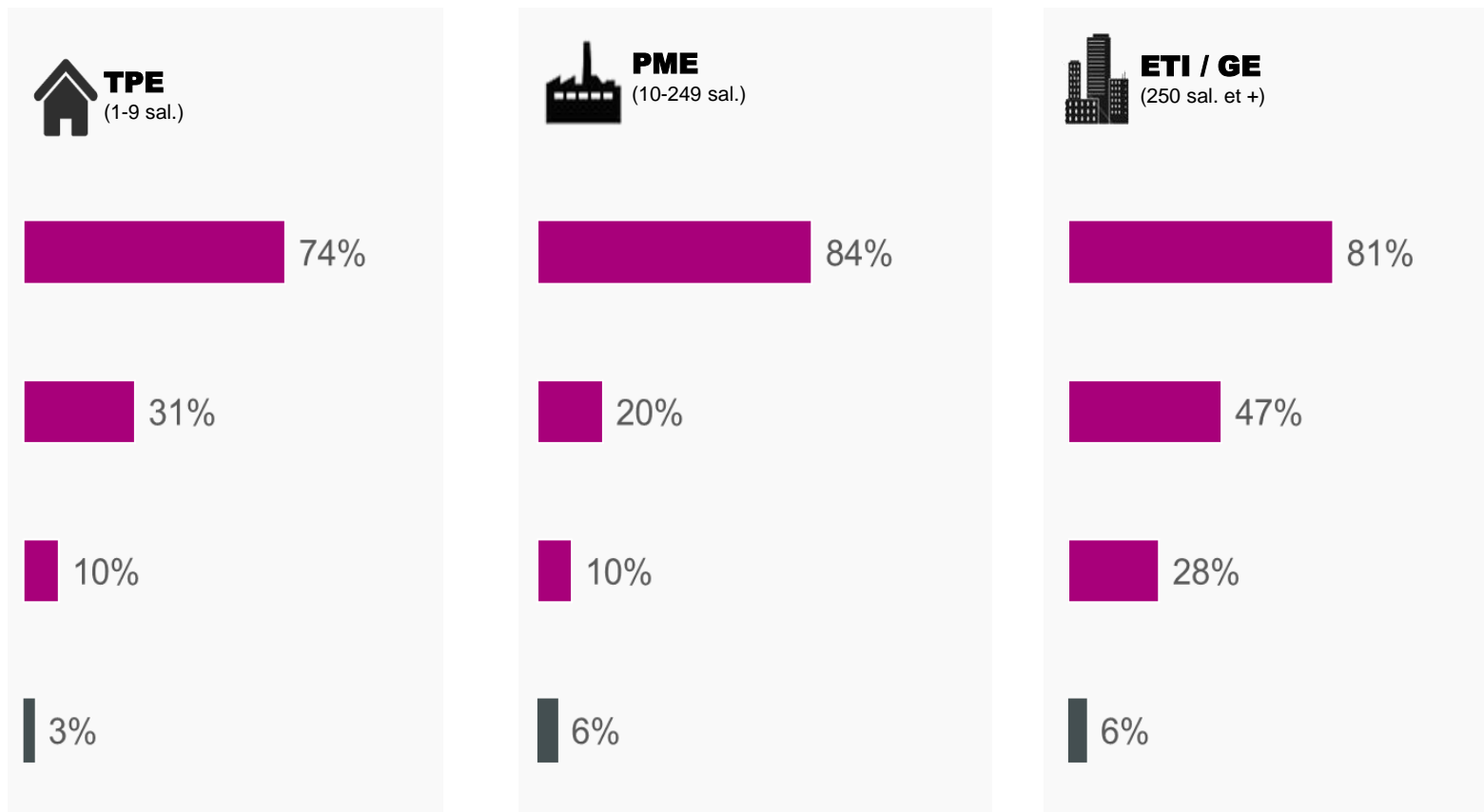
Domaines soutenus par les entreprises

■ Part d'entreprises engagées

■ Part dans le budget du mécénat



Les modes d'intervention du mécénat



Base entreprises mécènes (n=80 TPE, n=61 PME, n=93 ETI/GE)

Nos outils

La formation



L'accès Premium au Portail du mécénat



Le e-Répertoire des mécènes

