

Meet our Members



— RBB GROUP —

Un acteur reconnu !

TEXTE Corinne Briault

PHOTOS Laurent Antonelli / Agence Blitz

Né en 2003 dans les locaux d'Ecostart à Foetz, avec comme spécialisation la production de corps creux plastiques de petites séries (citernes, réservoirs et pièces techniques pour l'agriculture et les travaux publics) fabriqués en rotomoulage pour un marché s'étendant jusqu'à un rayon de 500 km autour du Luxembourg, RBB Group s'est rapidement développé et a transféré ses activités sur le site de SISA à Bascharage. En 2017, les activités ayant encore progressé, le groupe a décidé de créer son propre site adapté à ses métiers. RBB Group a donc installé ses locaux de production d'une surface de 8.000 m² dans la zone d'activités Triangle Vert d'Ellange. Rassemblant trois entités, Rotomade, Biorock et Biorotor, RBB Group est aujourd'hui un acteur reconnu en Europe et dans le monde du rotomoulage et de l'assainissement. Le groupe peut répondre à une large gamme de demandes de ses clients pour tout ce qui touche à la fabrication et à la fourniture de produits pour l'assainissement des maisons individuelles et des collectivités. Entretien avec Antoine Machado, CEO du groupe.

(Visite du 12 mai 2023).



02



03



04



05



06



07

01. (De g. à dr.) Edouard Diouf, international sales manager Biorock; Yannick Gendarme, managing director Biorock; Arnaud Fournier, managing director Rotomade; Carlo Thelen, directeur général de la Chambre de Commerce; Sabrina Aksil, manager team markets, International Affairs à la Chambre de Commerce et Jose Rodriguez, international sales director de Biorock.

02. 03. 04. 05. 06. 07. Rassemblant trois entités, Rotomade, Biorock et Biorotor, RBB Group, est aujourd'hui un acteur reconnu en Europe et dans le monde du rotomoulage et de l'assainissement.

Voire plus grande réussite ?

La réalisation du site de production d'El-lange. Je préside l'AFR, Association Francophone du Rotomoulage, et j'éprouve une certaine fierté dans le fait d'avoir également construit un site de production qui est aujourd'hui une véritable référence pour les professionnels de ce secteur.

Un échec marquant ?

La reprise d'une société de développement et de distribution d'aménagement d'aires de jeux pour les écoles primaires. L'objectif était d'en faire un acteur européen. Bien que bénéficiaire, cette activité est fermée aujourd'hui car après cinq années de travail acharné, nous n'avons pas réussi à atteindre les objectifs commerciaux que nous nous étions fixés et le développement de la société n'a pas été significatif.

Des projets à venir ?

Nous prévoyons le déploiement de nos activités dans le Sud-Ouest de la France afin d'alimenter le marché local et de fournir

également le marché espagnol. Puis, nous travaillons également sur le développement d'une gamme de produits innovants que nous comptons lancer prochainement. Ils devraient nous permettre de gagner encore en importance sur le marché de l'assainissement non collectif et semi-collectif.

Selon vous, qu'est-ce qui vous différencie de la concurrence ?

Certainement la créativité, la recherche constante de l'innovation grâce à des bureaux d'études dédiés et notre force de vente avec des collaborateurs qui ont à cœur de nous faire connaître sur tous les marchés.

Voire vision de l'entrepreneuriat ? Un modèle ?

C'est être à l'écoute des besoins du marché et savoir se remettre en question perpétuellement. Avoir une société dans laquelle les collaborateurs peuvent s'épanouir. Un modèle ? Non, chaque individu, tout comme chaque entreprise, est unique et doit trouver son leadership.

Un conseil à donner à un entrepreneur en herbe ?

Être persévérant, ne pas abandonner au premier obstacle rencontré.

Quelles difficultés rencontrez-vous actuellement ? Comment les surmonter ?

Ces dernières années, nous avons été particulièrement malmenés avec la pandémie de Covid, et les prix des matières premières et de l'énergie qui ont flambé. L'activité de la construction est en nette régression, ce qui était prévisible et nous impacte aussi. Nous tablons sur la diversification de nos activités et des territoires sur lesquels nous souhaitons nous développer. —